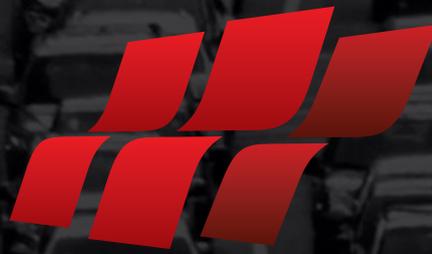


# ônibus<sup>SOU</sup>



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO  
JANEIRO/FEVEREIRO 2020. EDIÇÃO 24

## VELHOS PROBLEMAS, NOVAS OBRIGAÇÕES

*Garantir mobilidade urbana sustentável e eficiente, a despeito dos grandes desafios, é a missão das operadoras de transporte de passageiros para 2020*

---

### DESPOLUIR

Programa Ambiental do Transporte ganha reforço com três novas viaturas

---

### PONTO DE VISTA

Confiabilidade nos serviços dos ônibus urbanos

---

### SEST SENAT

Inaugurações ampliam o número de atendimentos

---



# SE É TÃO PERTINHO, PRA QUE USAR O CINTO?

60% dos acidentes graves acontecem com menos de 30 minutos de passeio. Além disso, a 60 Km/h, uma pessoa de 50kg sentada no banco de trás, sem cinto, equivale ao peso de um rinoceronte. Não importa a distância. Deixar de usar o cinto tem problema, sim, mesmo que seja pertinho.

Você não precisa ir tão longe.



Associação Brasileira de Medicina de Tráfego

[abramet.org.br](http://abramet.org.br)

# ÔNIBUS É LUGAR DE RESPEITO!

## CHEGA DE ABUSOS!



**NÃO HÁ LUGAR PARA  
VIOLÊNCIAS E ABUSOS NO  
TRANSPORTE PÚBLICO.**

Sua ação faz a diferença!  
Presenciou ou sofreu abusos?  
**NÃO IGNORE! DENUNCIE!**

SE O ABUSO ESTÁ  
OCORRENDO, **LIGUE:**

**190**  
EMERGÊNCIAS/  
POLÍCIA MILITAR

SE JÁ  
OCORREU,  
**LIGUE:**

**180**  
CENTRAL DE  
ATENDIMENTO  
À MULHER

REALIZAÇÃO:



**SEST SENAT**

**A LIGAÇÃO É GRATUITA.**

# DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Se 2019 não foi um ano fácil para o sistema de transporte público coletivo de passageiros, 2020 – ao que tudo indica – não será diferente, tendo em vista os inúmeros desafios que vêm pela frente.

Em setembro do ano passado, a Prefeitura de São Paulo assinou novos contratos de concessão de ônibus da capital paulista. A licitação trará avanços que certamente proporcionarão melhoria à população como a chegada de ônibus mais modernos, com ar-condicionado, Wi-Fi, entrada USB e motores menos poluentes, entre outros, mas também grandes desafios para as empresas operadoras.

Algumas das obrigações contratuais, como as metas anuais de redução de poluentes, por exemplo, são praticamente impossíveis de atingir, não por falta de vontade, como disse o presidente do SPUrbanuss, Francisco Christovam, durante uma coletiva de imprensa realizada recentemente, mas por falta de tecnologia disponível no mercado. Nesta edição, você confere os principais pontos desse encontro.

Outro grande desafio, imposto às empresas de transporte pela nova concessão, é a exigência, no prazo de um ano após a assinatura dos contratos, ou seja, até setembro de 2020, da implantação de Programas de *Compliance*. O prazo é curto e as organizações devem correr contra o tempo para cumprir o cronograma.

Em contrapartida, esses Programas de Conformidade devem propiciar a melhoria da gestão, da qualidade e dar mais transparência ao serviço. Da mesma forma, reduzir a emis-

são de poluentes, de forma ordenada, coerente e dentro de um prazo hábil que possa ser cumprido pelas empresas, irá gerar benefícios para o meio ambiente e para a sociedade. Esses e muitos outros desafios, certamente, são oportunidades de evolução do setor e melhoria do serviço prestado.

E por falar em melhorias, cada vez mais o segmento busca estar próximo de seus clientes, oferecendo um bom serviço, com ônibus modernos, pontuais e seguros. Recentemente, o SEST SENAT inaugurou mais duas Unidades: uma em Assis, e a outra na Praia Grande. Juntas, elas têm capacidade para 180 mil atendimentos anuais aos trabalhadores do transporte, a seus familiares e à comunidade.

Ações com foco na melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente realizadas nas garagens, dentro dos veículos e nos terminais de ônibus também são uma constante no segmento. Destaque para a Campanha Janeiro Branco, que preza pela saúde mental das pessoas, e para as de valorização e incentivo ao uso do transporte coletivo, bem como para a chegada de mais três novas unidades móveis do Programa Despoluir, para atender à crescente demanda das empresas operadoras de ônibus, que buscam controlar as emissões veiculares no Estado.

Essas são apenas algumas das medidas, implantadas pelas organizações, que você confere nesta edição.

Boa leitura!

A EDITORA.



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)  
Avenida Paulista, 2.073,  
Horsa II, 13º andar,  
São Paulo (SP), 01311-940  
Tel. (11) 3179-1077  
Fax (11) 3179-1070  
www.fetpesp.org.br

## PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Mauro Artur Herszkowicz

## VICE-PRESIDENTES RODOVIÁRIOS

Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu  
Flávio Medrano de Almada  
Robson Rodrigues

## VICE-PRESIDENTES METROPOLITANOS

João Antonio Setti Braga  
Luiz Augusto Saraiva  
José Roberto Iasbek Felício

## VICE-PRESIDENTES URBANOS

Belarmino da Ascensão Marta Júnior  
Francisco Armando Noschang Christovam

## CONSELHO FISCAL (TITULARES)

Gentil Zanovello Affonso  
Antonio João Pinto dos Santos  
João Carlos Camilo de Souza

## CONSELHO FISCAL (SUPLENTE)

Roberto Cancian  
Júlio Luiz Marques

## SOU + ÔNIBUS

EDITORA RESPONSÁVEL  
Denise Nicolini (MTb 13.330)  
entrepareses@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO  
Duo Design  
Gabriel Pedroso (diagramação)

## CONSELHO EDITORIAL

Cássio Belvisi  
Denise Nicolini  
Francisco Hélio Ferreira Da Silva  
João Carlos Camilo  
João Carlos Thomaz  
Regina Helena Teixeira

## CANAL DE COMUNICAÇÃO

Artigos, reportagens e sugestões devem ser enviadas para os e-mails: [entrepareses@uol.com.br](mailto:entrepareses@uol.com.br) e/ou [presidencia@setpesp.org.br](mailto:presidencia@setpesp.org.br)

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site [www.fetpesp.org.br](http://www.fetpesp.org.br)

**PONTO DE VISTA 6**

Confiabilidade nos serviços dos ônibus urbanos

**ENTREVISTA 8**

Paulo Moraes, instrutor de teatro do SEST SENAT

**MOBILIDADE URBANA 12**

Velhos problemas, novas soluções

**DESTAQUE 14**

Presidente da FETPESP recebe medalha JK

**ARTIGO 16**

Temas controversos sobre a responsabilidade civil no transporte de passageiros

**FIQUE POR DENTRO**

- SBCTrans promove o Dia da Família 18
- Reunidas investe na motivação de seus profissionais 19
- Campanha incentiva a troca do carro pelo ônibus 20
- Viação Piracicabana e BR lançam aplicativo 21

**SUSTENTABILIDADE 22**

Despoluir ganha reforço com três novas viaturas

**TRÂNSITO SEGURO**

- Infrações de trânsito: maior rigor para salvar vidas 24
- Transporte público, importante aliado no combate aos acidentes de trânsito 25

**RESPONSABILIDADE SOCIAL**

- 26 Empresas de ônibus intensificam ações contra a propagação do novo coronavírus

**30 SEST SENAT**

Novas inaugurações aumentam a oferta dos serviços para profissionais do transporte

**32 ARTIGO**

Resolução de Conflitos

**EM MOVIMENTO**

- 34 • Viação Piracicabana lança frota de ônibus com serviço leito
- 34 • Scania aposta nos ônibus movidos a biometano
- 35 • Empresas de transporte investem na conscientização das pessoas durante o carnaval

**36 CIRCULANDO**

Redescobrimo o litoral sul de São Paulo a bordo dos ônibus da Breda

**38 PIT STOP**

Empresas aderem ao Janeiro Branco



# POPULAÇÃO CONFIA NOS SERVIÇOS DOS ÔNIBUS URBANOS

POR FRANCISCO CHRISTOVAM

A

*Rede Nossa São Paulo* divulgou, recentemente, uma pesquisa que procura mostrar vários aspectos relacionados com a qualidade de vida dos paulistanos. No final do ano passado, o *IBOPE Inteligência* entrevistou um número de pessoas que compõe uma amostra significativa daqueles que residem em São Paulo, levando em conta dados como sexo, idade, escolaridade, renda e local de residência, representando uma população de cerca de 9,8 milhões de pessoas.

Um dos resultados mostra a confiança que o paulistano tem nos serviços de transporte por ônibus da cidade, operados pelas empresas concessionárias e gerenciados pela São Paulo Transporte S/A (SPTrans). Os serviços prestados pelas empresas de ônibus a mais de 9 milhões de passageiros, por dia, ocupam a terceira posição, superados apenas pelos serviços realizados pela Companhia do Metropolitano de São Paulo (METRÔ), que transporta, diariamente, cerca de 5,3 milhões de passageiros, e pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (SABESP), que atende a cerca de 11 milhões de habitantes da cidade de São Paulo.

A cidade de São Paulo conta com uma frota de quase 14 mil ônibus, de vários tipos e tamanhos, operados por 24 empresas concessionárias que utilizam mais de 40 garagens e pátios para os serviços de limpeza, conservação e manutenção dos veículos. Essa frota opera em mais de 1,3 mil linhas, utiliza 30 terminais de integração e circula por mais de 4,5 mil km de ruas e avenidas da cidade.

Apesar do tamanho da frota, do número de passageiros transportados diariamente e de toda a complexidade na operação das linhas, o sistema de transporte por ônibus conta com apenas 130km de corredores e 500km de faixas exclusivas, que conferem alguma prioridade ao transporte coletivo. No mais, os ônibus disputam o espaço viário com os automóveis, com as motos, com as bicicletas, com os caminhões de entrega – VUC's e, por vezes, até com os pedestres que ignoram as passarelas e cruzam as ruas fora das faixas de travessia ou no sinal vermelho.

Como o ônibus é o principal modo de transporte do paulistano e carrega mais passageiros do que o sistema sobre

trilhos, operado pelo METRÔ e pela Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), era de esperar que os órgãos gestores atribuíssem a ele um pouco mais de atenção, importância e respeito. Em outras palavras, não adianta um bom planejamento de rotas, o uso de veículos modernos e com várias tecnologias embarcadas, motoristas capacitados e bem treinados e sistema eficiente de informação ao cliente, se os ônibus não puderem contar com uma pista de rolamento em bom estado, instalações e equipamentos urbanos apropriados (pontos, abrigos, terminais de transferência) e sinalização vertical e horizontal eficientes. Não há como melhorar a qualidade dos serviços prestados pelas empresas operadoras, sem uma infraestrutura mínima adequada.

Ônibus que circulam por ruas esburacadas, com valetas ou lombadas, com estacionamento de automóveis em ambos os lados das vias, compartilhando o espaço viário com outros veículos, que embarcam e desembarcam passageiros ao relento e em calçadas desniveladas e cheias de buracos e obstáculos, que não têm nenhuma prioridade no sistema semafórico da cidade, não conseguem prestar um bom serviço à população.

Como se não bastasse a insuficiente e insatisfatória infraestrutura disponibilizada para o sistema de transporte por ônibus, alguns formadores de opinião insistem em denegrir a imagem do transporte coletivo oferecido à população, sem nenhuma preocupação em conhecer um pouco mais sobre as condições operacionais e outros tipos de adversidades a que estão sujeitas as empresas responsáveis pela prestação dos serviços. Preferem, salvo raras exceções, criticar por criticar, sem nenhum compromisso com a realidade dos fatos ou com a boa informação aos seus leitores, ouvintes ou telespectadores.

Cabe destacar que qualquer cidade do porte de São Paulo – Mumbai, Xangai, Karachi, Nova Delhi, Istambul, Moscou, Seul, Pequim e Cidade do México – opera seus respectivos sistemas de transporte, nos horários de pico, no limite da capacidade dos vários modais disponíveis. Nos horários críticos, circular com lotação de banco, ou seja, apenas com passageiros sentados, é algo inimaginável por qualquer técnico com um mínimo de conhecimento sobre custos de produção dos serviços e impensável para quem tem a obrigação de gerir o orçamento público de quaisquer dessas cidades.

Muito provavelmente, a população nem sabe que as empresas operadoras cumprem 97% das partidas programadas pelo órgão gestor, que quase metade da frota já possui ar-condicionado, que ocorre um acidente a cada 645 mil

quilômetros percorridos, que a quilometragem média entre falhas (MKBF) é de 14,6 mil quilômetros rodados e que as empresas recebem uma reclamação a cada 120 mil passageiros transportados.

É importante registrar que o sistema de transporte por ônibus na cidade de São Paulo deverá passar por mudanças importantes, do ponto de vista da melhoria da qualidade dos serviços, em curto e médio prazos. Em setembro do ano passado, a Prefeitura assinou novos contratos com 24 concessionárias, que assumiram a obrigação de prestar esse serviço público pelos próximos quinze anos. Esses contratos contêm avanços e possibilitam melhorias que deverão ser percebidas, em pouco tempo, pela população.

Mesmo, porém, sem ter a infraestrutura necessária e adequada e ainda enfrentar aqueles que, por desconhecimento ou má-fé, persistem em só ver o lado ruim dos serviços prestados pelos ônibus, a pesquisa mostrou que parte significativa da população paulistana confia nas empresas operadoras e reconhece os esforços empreendidos para superar as dificuldades e garantir, todos os dias do ano, faça chuva ou faça sol, seus desejos de deslocamento pela cidade.

Por último, a confiança depositada pela população nos serviços de transporte por ônibus aumenta a responsabilidade das empresas operadoras e, praticamente, obriga o poder concedente a rever a forma de se relacionar com as concessionárias. O desafio de oferecer bons serviços à população é tão grande que somente a união de esforços e de propósitos entre o órgão gestor e as empresas possibilitará atingir os objetivos desejados e satisfazer as necessidades de deslocamento dos passageiros. 🚩



#### FRANCISCO CHRISTOVAM

é presidente do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss). É, também, vice-presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) e da Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP), membro do Conselho Diretor da Associação Nacional de Empresas de Transportes Urbanos (NTU) e da Confederação Nacional dos Transportes (CNT) e membro dos Conselhos Deliberativo e Consultivo do Instituto de Engenharia.



**PAULO JOSÉ DE  
MORAES JUNIOR**

INSTRUTOR DE TEATRO DO SEST  
SENAT UNIDADE VILA JAGUARA

# EXPERIÊNCIAS TRANSFORMADORAS

*Técnicas teatrais se mostram cada vez mais eficientes no ambiente corporativo*

A

disseminação de técnicas alternativas, como o teatro, utilizadas para motivar, incentivar e alertar os funcionários, é algo que vem crescendo cada vez mais no ambiente corporativo. Trata-se de uma forma lúdica, diferenciada, mais leve e divertida

de trazer para a realidade dos colaboradores assuntos sérios e importantes da rotina empresarial. Saem de cena as tradicionais palestras, reuniões ou simpósios e entram esquetes, performances e dramatizações, baseados em emoções e sensações, que efetivamente mobilizam os ouvintes.

Buscando oferecer novos e atrativos serviços aos trabalhadores do transporte, a seus dependentes e à comunidade, em junho de 2013, a Unidade Vila Jaguará do SEST SENAT iniciou um trabalho pioneiro, ao inaugurar, em suas instalações, uma Oficina de Arte. O local oferece cursos, palestras, saraus, apresentações de espetáculos e shows, entre outros.

Os resultados são surpreendentes. Desde então, mais de 500 alunos já passaram pelos cursos de teatro, foram promovidas 11 mostras de teatro, 50 espetáculos teatrais, 10 shows musicais e quatro saraus artísticos, com um público de aproximadamente 15 mil pessoas, além da realização de inúmeras palestras, oficinas, esquetes e dramatizações com foco no desenvolvimento dos profissionais do transporte.

À frente desse trabalho, coordenado pela diretora da Unidade, Francisca Biagioni, está o instrutor de teatro, Paulo José de Moraes Junior, de 41 anos, que é ator profissional, escritor, diretor, educador, palestrante e mestre de cerimônias. Nesta entrevista, ele fala sobre as oficinas e serviços disponíveis para o setor de transporte, bem como os benefícios advindos de técnicas teatrais para o aprimoramento dos profissionais do setor.

### QUAL É O SEU “PAPEL” NO SEST SENAT VILA JAGUARA?

**PAULO** – Eu cuido das ações culturais e artísticas promovidas pela Unidade, desde a criação, o desenvolvimento do conteúdo, até a realização. Sou instrutor de teatro; promovo oficinas de artes cênicas; atuo nos espetáculos; escrevo peças e esquetes; apresento saraus; sou mestre de cerimônias, além de proferir palestras sobre Arte e cidadania; Técnicas teatrais para falar melhor em público; Expressão corporal e Gerenciamento de estresse, entre outros temas, disponibilizados para as empresas de transporte.



### QUE ESTRUTURA A UNIDADE OFERECE PARA O DESENVOLVIMENTO DE SUAS ATIVIDADES?

**PAULO** – Temos um amplo e moderno teatro, com 276 poltronas confortáveis; dois camarins com chuveiro; um telão de 170 polegadas; dois projetores; amplo foyer; lancheonete, estacionamento gratuito e acesso para pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida.

### O QUE A OFICINA DE ARTE DA VILA JAGUARA DISPONIBILIZA PARA AS EMPRESAS DE TRANSPORTE E PARA A COMUNIDADE?

**PAULO** – De forma lúdica, por meio de expressões artísticas, oferecemos um amplo leque de atividades desenvolvidas – de forma customizada – de acordo com a necessidade do segmento, no teatro da própria Unidade, como também em auditórios, empresas de transporte e em terminais de ônibus.

Oficinas de Gerenciamento do Estresse, Expressão Corporal e Teatro; palestras sobre variados temas do universo do transporte; criação e apresentação de esquetes em empresas e nos terminais de ônibus; e oficinas de teatro infantil (para crianças de 6 a 13 anos), livre (técnicas teatrais voltadas para a evolução pessoal de quem deseja ou não seguir carreira de ator) e iniciação ao profissional (para quem deseja seguir carreira como ator), com a apresentação de espetáculos teatrais ao término dos cursos, são algumas das opções disponíveis.

Além de todas as atividades, algumas citadas acima, temos um teatro itinerante; produzimos espetáculos teatrais para as empresas de transporte e promovemos eventos abertos com a participação dos alunos e da comunidade local. Enfim, viabilizamos a produção cultural local e para o setor.



## COMO AS TÉCNICAS DE TEATRO PODEM AUXILIAR NO DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS E HABILIDADES PROFISSIONAIS?

**PAULO** – As técnicas teatrais propiciam mudança de atitudes comportamentais e são eficazes para o desenvolvimento das competências pessoais, uma vez que trabalham habilidades como a comunicação, a criatividade, a empatia, a proatividade, o senso crítico e o trabalho em equipe, tão importantes no dia a dia das organizações. Todos esses fatores podem ser desenvolvidos e incorporados na atuação profissional, contribuindo assim para a melhoria da produtividade, da motivação e do relacionamento interpessoal, entre outras.

Desenvolver a socialização, diminuir os problemas da convivência diária entre pessoas de diferentes perfis, manter uma equipe de trabalho constantemente motivada é um desafio e tanto, e o teatro é mais uma ferramenta ao alcance de gestores e empresas.

## QUAIS OS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DAS DRAMATIZAÇÕES NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL?

**PAULO** – A gestão de pessoas passou por grande mudança. Foi-se o tempo em que o único foco eram os resultados, sem levar em conta a qualidade do ambiente e a satisfação dos colaboradores, quando o baixo rendimento era convertido em demissão, sem avaliar os reais motivos.

Atualmente, grande parte das empresas busca motivar e estimular seus funcionários em busca de melhor desempenho e também como uma forma de reter os seus talentos, tarefa muitas vezes difícil e complicada. Entretanto, as empresas que vêm utilizando técnicas teatrais, ou dramatizações, que são representações de situações reais de forma simulada, vêm obtendo bons resultados, uma vez que esse tipo de ferramenta aposta na identificação imediata de problemas e fatos isolados que acontecem dentro da organização por parte dos colaboradores.

Além disso, o ambiente mais descontraído permite que as pessoas afluam a sua capacidade criativa e explorem soluções para eventuais problemas ou determinadas situações, o que é muito positivo.

## COMO É O PROCESSO DE CRIAÇÃO DO SEU TRABALHO?

**PAULO** – Minhas atividades culturais têm como foco a promoção do equilíbrio, a quebra de barreiras e de bloqueios, de modo que possibilitem o desenvolvimento da

autonomia e cooperação, além de propiciarem o desenvolvimento de habilidades artísticas, da criatividade e da percepção do corpo, da expressão e comunicação. Utilizo o ato de atuar ou de assistir como instrumento de sensibilização, de modo que isso contribua para a ampliação do repertório intelectual e para o aumento do interesse pela informação e cultura. Para isso, utilizo as técnicas de dança, canto, mímica, entre outras.

## COMO É DESENVOLVIDA A OFICINA DO ESTRESSE, RECENTEMENTE DISPONIBILIZADA AO SETOR PELA UNIDADE VILA JAGUARA?

**PAULO** – O estresse é um dos grandes males do mundo contemporâneo. Muitas vezes lidar com as atividades profissionais e conciliá-las com estudos e família não é tarefa fácil. Contudo, é possível gerenciar os sentimentos, de modo que não interfiram de maneira negativa na nossa vida. Para que isso aconteça, é preciso contar com estratégias eficientes e simples de serem colocadas em prática.

A Oficina do Estresse, disponibilizada para as empresas de transporte, tem justamente este objetivo: oferecer recursos, de forma lúdica, com uma linguagem direta e ampla, utilizando o teatro como ferramenta de comunicação e expressão, para trabalhar a fala, o corpo, a criatividade, a agilidade, o equilíbrio, a concentração, o autocontrole etc. O trabalho é desenvolvido com vivências e diferentes técnicas de relaxamento, massagem e conscientização corporal. Graças ao sucesso da iniciativa e a grande procura, já abrimos várias turmas da Oficina.



## AS ATIVIDADES OFERECIDAS PELA OFICINA DE ARTE DA VILA JAGUARA PODEM SER DESENVOLVIDAS EM AMBIENTE EMPRESARIAL?

**PAULO** – Ações como espetáculos, concebidas com diversos recursos visuais, necessitam de local e acústica apropriados, como um teatro ou auditório devidamente equipado. Entretanto, também podemos adaptar a maioria dessas ações, de modo que seja possível atender às empresas que não conseguem trazer o funcionário até a nossa Unidade.

Já apresentamos, com bons resultados, peças, esquetes e oficinas, utilizando técnicas teatrais em diversas empresas de transporte de passageiros e no próprio Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP). Além disso, o projeto Teatro Itinerante já esteve nos terminais de ônibus da Lapa, Pirituba e Cachoeirinha.

As temáticas e os gêneros mudam conforme a necessidade e o teor da mensagem, de modo que tragam sempre, de forma lúdica, uma vivência emocional que agregue à vida do trabalhador ou do cliente que assiste. Entretanto, é importante ressaltar que a vinda do trabalhador do setor até o SEST SENAT é extremamente rica para o relacionamento entre empresa/funcionários. Trata-se de uma forma de oferecer um benefício que ficará marcado na memória emotiva dos funcionários e seus familiares.

## QUAL A IMPORTÂNCIA DOS SERVIÇOS OFERECIDOS PELA OFICINA DE ARTE PARA O SETOR E PARA A COMUNIDADE?

**PAULO** – Os resultados já alcançados mostraram-se para a unidade e, conseqüentemente para a instituição SEST SENAT, como ferramentas poderosas no fortalecimento da imagem institucional e no aumento comprovado de público às nossas atividades e aos serviços oferecidos.

Além da oportunidade cultural e social, os alunos e o público que alcançamos tornam-se exponenciais multiplicadores de nossa demanda, atuando como uma verdadeira injeção de ânimo ao setor, ao trazerem pessoas, famílias e entidades para o nosso nicho, possibilitando, assim, novas fontes de atuação no mercado, além, é claro, de auxiliarem na formação de profissionais para o setor.

Vale lembrar que o bairro onde estamos situados sofre com a ausência de políticas públicas na área de cultura, com prejuízos para a qualidade de vida dos seus munícipes e, conseqüentemente, para o trabalhador de transporte e seus dependentes, tendo em vista que nessa região temos grandes empresas de transporte de passageiros como a

Viação Gato Preto, Santa Brígida e Urubupungá. Com a implantação do Espaço Cultural, os profissionais do setor e a comunidade passaram a ter fácil acesso a oficinas de teatro, apresentações de espetáculos e shows, entre outros. O local tornou-se uma opção de lazer e cultura. 

## PERFIL

### PAULO JOSÉ DE MORAES JUNIOR

41 anos, formado em Processamento de Dados pelo Mackenzie, é ator profissional pelo Teatro Macunaíma, dramaturgo, diretor, instrutor de treinamento, palestrante empresarial



e cerimonialista. A sua trajetória artística teve início em 1996, na escola estadual onde estudava, na zona norte de São Paulo, ao interpretar, ainda como amador, o protagonista do premiado texto "O Beijo no Asfalto", de Nelson Rodrigues.

Em 2005 Paulo se matricula na escola de teatro profissionalizante e começa ali a realização de um grande e batalhado sonho. Em 2007 funda a "Cia de Arte Atores de Anga", grupo teatral que atuou até o ano de 2014. Com essa Companhia, estreou em uma peça de sua autoria, o "O Santo Cupido", que já completou cinco temporadas. A partir daí atuou em vários espetáculos, a grande maioria cômicos e populares. O seu grande sucesso veio no ano de 2011, quando em homenagem à grande Dercy Gonçalves, interpretou a cômica "Dona Abigail", personagem inspirado em sua mãe, no espetáculo "A Fofoca Mora ao Lado". Com mais de quatro temporadas de sucesso, lotou todos os teatros por onde passou, dentro e fora da capital paulista.

Atualmente, Paulo tem em seu currículo mais de 20 peças encenadas, das quais sete de sua autoria, mais de quinze textos escritos e cinquenta espetáculos dirigidos. Em 2013, assumiu a Oficina de Arte da Unidade Vila Jaguara do SEST SENAT, onde vem realizando inúmeros trabalhos de destaque como o festival "Mostra de Teatro Amador SEST SENAT", que já teve oito edições, com um público total de cerca de dez mil pessoas.



[www.paulomoraesator.com.br](http://www.paulomoraesator.com.br)

# VELHOS PROBLEMAS, NOVAS OBRIGAÇÕES

*SPUrbanuss elenca os principais desafios para o transporte coletivo em 2020*

V

isando proporcionar mais transparência ao setor, assim como vem fazendo tradicionalmente nos últimos anos, o **Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss)** realizou, no dia cinco de março, em sua sede, um encontro com a imprensa especializada em transportes para apresentar um balanço dos números de 2019 e falar sobre os principais desafios que estão pela frente.

Desnecessário dizer que o ano passado não foi fácil para o setor de transporte coletivo por ônibus. Os problemas foram muitos e grande parte deles continua na pauta do dia em 2020. Entre eles, o **presidente do SPUrbanuss, Francisco Christovam**, citou a necessidade da parceria entre o setor público e a iniciativa privada; do investimento em infraestrutura (vias, pontos, abrigos e terminais); da valorização do transporte coletivo urbano de passageiros; da implantação do sistema de monitoramento e controle da frota e da regulamentação de novas tecnologias, para evitar a concorrência predatória.

Durante o encontro, o presidente explicou que São Paulo opera com uma frota das mais modernas do mundo. São mais de 14 mil ônibus em circulação, de vários tipos e tamanhos, considerando que desse total 49% têm ar-condicionado; 46% contam com tomada USB; 8,5% com Wi-Fi e 99,3% são acessíveis.

Entretanto, em contrapartida, alguns pontos ainda deixam a desejar. “A comunicação com os nossos clientes é precária; precisamos investir ainda mais na capacitação dos profissionais do segmento, uma vez que as tecnologias mudam muito rapidamente; os abrigos nos pontos de ônibus são precários; e é inadmissível uma cidade como São Paulo não ter um sistema de monitoramento e controle da frota”, acrescenta Cristovam.

Resumindo, ressaltou que “não é possível produzir serviço de transporte coletivo eficiente se o poder público não entender que o transporte é um direito do cidadão e um dever do Estado”.

## VIÁRIO DESPROPORCIONAL

Segundo Christovam, na divisão modal do transporte coletivo, os ônibus foram responsáveis em 2019 pelo maior número de viagens diárias, ou seja, 9,5 milhões de viagens (62%), enquanto o metrô transportou 3,8 milhões (24%) e os trens, 2,4 milhões (15%).

“Apesar da grandiosidade dos números (mais de 2,6 bilhões de passageiros transportados em 2019), o sistema de transporte por ônibus não tem prioridade nas vias, uma vez que possui apenas 500km de extensão de faixas exclusivas e 130km de corredores, ou seja, em um sistema viário total de 17 mil km, usamos somente 4,5 mil km de ruas e avenidas da cidade, que ainda são disputados com outros modais como os táxis, caminhões e bicicletas, entre outros”, explicou o presidente.

## QUESTÕES AMBIENTAIS, UM DOS GRANDES DESAFIOS

A elaboração de um Plano de Gestão Ambiental e os prazos estipulados para reduzir a emissão de poluentes na atmosfera são dois grandes desafios impostos ao setor.

Em setembro do ano passado, a Prefeitura assinou novos contratos com as concessionárias, que assumiram a obrigação de prestar esse serviço público pelos próximos quinze anos. De acordo com Christovam, “esses contratos contêm avanços e alguns desafios a enfrentar, alguns até mesmo inviáveis de serem cumpridos, não por ausência de vontade, mas porque não há tecnologia disponível.

Os novos contratos de concessão dos serviços de transporte urbano de passageiros de São Paulo trazem metas e prazos rigorosos para reduzir a emissão de gases poluentes, os quais, segundo o presidente do SPUrbanuss, são praticamente impossíveis de atender, levando em conta questões como disponibilidade, confiabilidade e razoabilidade.

“Os ônibus com tração elétrica seriam a solução, entretanto esbarramos em uma série de problemas como custo, autonomia, condições e tempo de abastecimento, além da indisponibilidade no mercado de veículos elétricos de grande porte”, explica.

### CORRIDA CONTRA O TEMPO

Outro grande desafio, imposto às empresas de transporte pela nova concessão, é a exigência, no prazo de um ano após a assinatura dos contratos, ou seja, até setembro de 2020, da implantação de Programas de *Compliance*.

A obrigatoriedade tem como objetivo melhorar a gestão, a qualidade e dar mais transparência ao serviço. Para isso, as empresas deverão adotar uma série de medidas, como elaborar um Código de Ética e Conduta, canais de denúncia e controles internos para garantir confiabilidade e responsabilidade nos relatórios e demonstrativos disponibilizados pela empresa.

A Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), em parceria com a Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP), iniciou em outubro o desen-

volvimento das Diretrizes de Integridade e Conformidade do Ônibus Urbano, documento que servirá de referência e guia para as empresas e entidades filiadas interessadas em desenvolver programas de *compliance* corporativo. “Em uma segunda fase, caberá ao SPUrbanuss encabeçar esse projeto, que deverá ser implantado pelas empresas. Vale lembrar que, além da obrigação contratual, programas de *compliance* serão exigidos por órgãos de financiamento. Temos que correr contra o tempo”, alertou Christovam.

Além disso, de acordo com o presidente da entidade, urge investir em infraestrutura, regulamentar as novas tecnologias por aplicativos, de modo que se evite a concorrência ruínosa, e promover a melhoria da imagem do setor.

### CAMPANHA O BRASIL É COLETIVO

Nesse sentido, o SPUrbanuss está empenhado em uma ação nacional de comunicação desenvolvida pela NTU, com o intuito de valorizar e defender o transporte coletivo urbano. A campanha **O Brasil é Coletivo**, veiculada no período de março a outubro de 2020, visa promover a conscientização sobre a importância do transporte coletivo na vida das pessoas, das cidades e do planeta.

Os objetivos principais dessa campanha são conscientizar a sociedade brasileira da importância das redes de transporte público, denunciar as concorrências ruínosas e desleais que o setor vem sofrendo e pautar o tema nas campanhas eleitorais de 2020, visando influenciar os futuros programas de governos municipais. 🚩

## OS GRANDES DESAFIOS - 2020

1 Realizar, de forma eficiente, a gestão do novo Contrato de Concessão

2 Estimular parceria entre o setor público e a iniciativa privada

3 Desenvolver o “Programa de Compliance”

4 Elaborar o Plano de Gestão Ambiental

5 Investir em infraestrutura (Vias/Pontos/Abrigos/Terminais)

6 Investir na mudança da imagem dos serviços

7 Conscientizar governantes e tomadores de decisão (Ano Eleitoral)

8 Mudar o discurso dos formadores de opinião

9 Regulamentar novas tecnologias e evitar concorrência predatória

10 Avaliar impactos da reforma tributária nos custos do transporte

11 Divulgar Campanha: **O Brasil é Coletivo**



RUBENS LESSA, PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE MINAS GERAIS (FETRAM), E MAURO ARTUR HERSZKOWICZ, PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO (FETPESP)

## PRESIDENTE DA FETPESP, MAURO ARTUR HERSZKOWICZ, É CONDECORADO COM A MEDALHA JK

O presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) e do Conselho Regional de São Paulo do Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST SENAT), **Mauro Artur Herszkowicz**, recebeu no dia quatro de março, na sede da Confederação Nacional do Transporte (CNT), em Brasília (DF), a medalha JK, no grau Oficial, da Ordem do Mérito do Transporte Brasileiro.

A Medalha JK foi instituída em 1991 e tem como patrono o ex-presidente da República Juscelino Kubitschek, fundador de Brasília e um dos principais incentivadores do desenvolvimento do Brasil. Trata-se de um reconhecimento àqueles que dedicam esforços e prestam serviços relevantes em prol da melhoria do setor de transporte no Brasil, como é o caso de Mauro Artur Herszkowicz, que tem a sua história marcada pela dedicação ao segmento.

Mauro, que também é conselheiro da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) e presidente do Sindicato das Empresas de Ônibus do Interior do Estado de São Paulo (Inturbano), iniciou a sua trajetória no setor de transporte público de passageiros em 1971, dirigindo a Viação Bandeirante e a Viação Auto Ônibus Santa Cecília, em São Paulo. Em 1985, adquiriu a Viação Paraty, com sede em Araraquara e, em 2013, a Via-sol, empresa de característica rodoviária e suburbana com sede em Araras.

Na ocasião, foram homenageados com a comenda no grau Grã-Cruz o ex-presidente da CNT e dos Conselhos Nacionais do SEST e do SENAT, Clésio Andrade, e outras personalidades que se destacaram pela prestação de serviços relevantes ao setor de transporte, nas diferentes modalidades.

# PERSONALIDADES AGRACIADAS COM A MEDALHA



## GRÃ-CRUZ

### Clésio Soares de Andrade

*Ex-presidente da CNT e dos Conselhos Nacionais do SEST e do SENAT.*



## GRANDE OFICIAL

### Mauro Artur Herszkowicz

*Presidente da FETPESP e do Conselho Regional de São Paulo do SEST SENAT.*

### Carlos Panzan

*Presidente da Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado de São Paulo (FETCESP) e vice-presidente do Conselho Regional de São Paulo do SEST SENAT.*

### Mário Povia

*Diretor da Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ) desde 2012.*

### Jorge Mariano Moreira da Piedade Rebelo

*Chefiou a maior parte dos grandes projetos metroferroviários no Brasil nos últimos 30 anos pelo Banco Mundial. Atualmente, é consultor sênior do Banco Mundial e de outras agências de financiamento na América Latina, África e Ásia.*

### Vinícius Renê Lummertz Silva

*Secretário de Turismo de São Paulo. Foi ministro do Turismo e presidente da Embratur entre 2015 e 2018.*

### Paulo Gaba Júnior

*Vice-Presidente de Infraestrutura de Transporte e Logística da CNT.*



## OFICIAL

### Emerson Imbronizio

*Diretor-Presidente da Rimatur Transportes Ltda. e sócio-proprietário da Rimavel Comércio de Veículos. É membro da diretoria de transporte rodoviário de passageiros da CNT e vice-presidente da Associação Nacional dos Transportadores de Turismo e Fretamento (ANTTUR).*

### Moacyr Ribeiro Costa

*Presidente do Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas, Armazenagem e Logística no Estado de Pernambuco (SETCEPE). É membro da diretoria de transporte rodoviário de cargas da CNT e do Conselho Fiscal da Federação das Empresas de Transporte de Cargas e Logística do Nordeste (FETRACAN).*

### João Antônio Garcia Júnior

*Sócio-Diretor das empresas Global Agência Marítima Ltda., Polaris Apoio Portuário e Tecnoport Logística Portuária Ltda.*

### Alexandre Porto Mendes de Souza

*Em 2009, ingressou na Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). Exerceu o cargo de gerente de regulação, responsável pela elaboração das principais normas do setor ferroviário. Atualmente, exerce o cargo de superintendente de ferrovias.*

### Ronaldo Jenkins

*Mestre em ciências aeroespaciais e perito em operações de empresas aéreas pela Organização da Aviação Civil Internacional, é diretor da empresa Jenkins Assessoria Aeronáutica Ltda. e vice-presidente do Sindicato das Empresas Aéreas (SNEA).*

### André Luiz Collacio Lettieri

*Diretor-Executivo da empresa Unimar Agenciamentos Marítimos Ltda. e cônsul do Reino dos Países Baixos em Santos. Sócio das empresas Eco32 Ambiental, Logitrade Representações, Transporte e Comércio Internacional Ltda., KeyCar Inteligência Artificial Automotiva e VelaBikes. É diretor financeiro da Federação Nacional das Agências de Navegação Marítima e membro da Câmara de Navegação da Associação Comercial de Santos. Atua, ainda, como secretário da Sociedade Amigos da Marinha e tesoureiro da Sociedade Consular de Santos. 🇳🇵*

# TEMAS CONTROVERSOS SOBRE A RESPONSABILIDADE CIVIL NO TRANSPORTE DE PASSAGEIROS: **PRESCRIÇÃO DAS AÇÕES INDENIZATÓRIAS, LIMITES DO DANO MORAL REFLEXO E DA PENSÃO MENSAL**

POR RODRIGO MATHEUS



**C**irculam diariamente milhares de veículos de empresas prestadoras dos serviços públicos de transporte municipal, intermunicipal e interestadual. Por mais diligentes que sejam as operadoras do serviço, acidentes infelizmente ocorrem e geram disputas judiciais sobre a responsabilidade civil no transporte coletivo de passageiros.

A responsabilidade das pessoas jurídicas de direito público e de direito privado prestadoras de serviço público é objetiva, nos termos do art. 37, § 6º da Constituição Federal. Na modalidade objetiva não há necessidade de prova de culpa em sentido amplo, bastando a relação causal entre o comportamento do agente e o dano à vítima. No caso da responsabilidade subjetiva, deve-se agregar o elemento dolo ou culpa (imperícia, imprudência ou negligência).

Não obstante, nas ações de responsabilidade civil no serviço público de transporte coletivo pode-se discutir os temas da culpa exclusiva da vítima, da prescrição, dos limites da indenização etc. Examinaremos especificamente a prescrição, os limites do dano moral reflexo e da pensão mensal.

A prescrição é a perda da pretensão em face de um direito violado, em virtude do transcurso do tempo. Em outras palavras, o titular de um direito supostamente violado deve ingressar com a ação em determinado prazo. No caso das

ações indenizatórias, o termo inicial desse prazo se inicia na data do fato (acidente ou incidente).

Relativamente às ações indenizatórias decorrentes da prestação de serviços públicos de transporte, o debate acerca da prescrição passa pela perquirição de qual o regramento a ser aplicado: art. 1-C da Lei nº 9.494/1997 (5 anos); art. 205 do Código Civil (10 anos); art. 206, § 3º, inc. V também do Código Civil (3 anos) e o art. 27 do Código de Defesa do Consumidor (5 anos). A interpretação do regramento aplicável passa pelos princípios da especificidade das normas e da igualdade.

O art. 2º, § 2º da Lei de Introdução às Normas Gerais do Direito, antes denominada Lei de Introdução ao Código Civil (Decreto-Lei nº 4.657/1942), prescreve que *a lei nova, que estabeleça disposições gerais ou especiais a par das já existentes, não revoga nem modifica a lei anterior.*

A dicção do art. 1-C da Lei nº 9.494/97 é clara: *Prescreverá em cinco anos o direito de obter indenização dos danos causados por agentes de pessoas jurídicas de direito público e de pessoas jurídicas de direito privado prestadoras de serviços públicos.* Portanto, é de singular obviedade a especificidade desse regramento, que rege a prescrição de ações indenizatórias em face de particulares prestadores de serviços públicos.

Havendo regra específica, ficam automaticamente afastadas as demais normas que tratam da prescrição no âmbito do Código Civil e do Código de Defesa do Consumidor. Maria Sylvia Zanella di Pietro é categórica: *Toda a matéria de prescrição, com relação à Administração Pública, é disciplinada por normas de direito público e não pelo Código Civil.* (Direito Administrativo, 29ª ed., Rio Janeiro: Forense, 2016, p. 918)

Além disso, como já dito, os particulares prestadores de serviços públicos sujeitam-se à responsabilidade objetiva típica das pessoas jurídicas de direito público. Em face do princípio da igualdade, é inadmissível uma interpretação que afaste a aplicação da regra específica (art. 1-C da Lei nº 9.494/97) e sujeite esses prestadores a prazo mais desfavorável, como o de 10 anos do art. 205 do Código Civil.

Outro tópico bastante controverso nas ações indenizatórias se refere aos limites do dano moral reflexo ou em ricochete, assim entendido como o dano moral impingido a terceiros que não a pessoa diretamente lesada. É o que ocorre, por exemplo, com familiares de pessoa que tenha ficado tetraplégica em decorrência de um acidente. Além de a própria vítima ter direito à indenização, as pessoas ligadas a ela, que tenham sofrido efetivo abalo moral, terão igualmente direito autônomo ao ressarcimento. Igualmente na hipótese de falecimento da vítima, fala-se em dano moral reflexo.

Certo é que não existe dispositivo específico sobre o tema e a doutrina é bastante controversa. Mas alguns limites devem ser estabelecidos, sob pena de se onerar excessivamente o responsável. Assim, o dano moral reflexo pressupõe a efetiva prova de relacionamento de terceiros com a vítima. Portanto, não basta, por exemplo, a simples comprovação de parentesco. É imperativo demonstrar relacionamento próximo e afetivo.

Ainda, o fato de que os beneficiários devem ser limitados foi a advertência do ministro Luís Felipe Salomão, do Superior Tribunal de Justiça, no **23º Congresso de Responsabilidade Civil e Direito Aplicado ao Transporte Terrestre de Passageiros**, realizado pela FETPESP, dos dias 17 a 19 de maio de 2019, em painel que contou também com a participação do ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal.

Foi citada a decisão tomada no recurso especial nº 1.291.845/RJ, relatado pelo próprio ministro Salomão, pela qual se estabeleceu que têm legitimidade para pedir indenização por morte de parente o cônjuge ou companheiro, os descendentes, os ascendentes e os colaterais, de forma não excludente, com a ressalva a peculiaridades do caso concreto que possam inserir ou excluir pessoas.

Usou-se, assim, a ordem de vocação hereditária, agregando-se a já citada prova de relacionamento com a vítima. Não havendo regra legal sobre o valor da indenização, o montante deve ser fixado na decisão judicial de modo proporcional ao grau de relacionamento dos beneficiários com a vítima.

O estabelecimento de limites ao dano moral reflexo vai ao encontro da necessidade de não fomentar uma indústria da indenização. Indenizar é tornar sem dano, nada mais. O abuso no direito ao ressarcimento gera novo dano, com o que a jurisprudência mais hodierna do Superior Tribunal de Justiça não pactua.

Merecem ainda breve análise alguns aspectos da pensão mensal. O art. 950 do Código Civil estabelece que, no caso de impossibilidade ou diminuição da capacidade laborativa, a vítima receberá pensão equivalente à importância do valor do trabalho para o qual se inabilitou ou da depreciação que sofreu. O parágrafo único do mesmo art. 950 é causa de ampla discussão: *O prejudicado, se preferir, poderá exigir que a indenização seja arbitrada e paga de uma só vez.*

A interpretação mais adequada do parágrafo único do art. 950 leva à **conclusão** de que sua aplicação é adstrita à hipótese de invalidez (impossibilidade definitiva do exercício de atividade laboral). No caso de diminuição da capacidade laboral, a situação não se mostra definitiva e não justifica o adiantamento da indenização.

O comando legal é que determina o arbitramento da indenização. Assim, não é possível fixá-la por mero cálculo aritmético mediante a multiplicação da importância do trabalho (p. ex., salário) pelos meses atinentes à expectativa de vida. Se há um adiantamento para pagamento de uma única vez, faz-se necessário o arbitramento que considere justamente o pagamento em tempo presente de valores que seriam quitados, no mais das vezes, ao longo de vários anos.

Os assuntos aqui tratados demonstram a importância da construção de uma jurisprudência sólida, necessária para garantir previsibilidade nas relações sociais e segurança jurídica. 🚩



**RODRIGO MATHEUS**  
é mestre em Direito do Estado,  
advogado e consultor.

# SBCTRANS PROMOVE O DIA DA FAMÍLIA

*Iniciativa visa aproximar os familiares de colaboradores do ambiente de trabalho*

Q

uem nunca teve curiosidade em conhecer o local de trabalho, a chefia e os colegas de profissão do pai, filho, marido ou esposa? Partindo dessa premissa e buscando maior aproximação entre os familiares de colaboradores e a empresa, a **SBCTrans**, que atua no transporte de passageiros da cidade de São Bernardo do Campo, promove periodicamente em suas instalações o *Dia da Família*.

No final do mês de janeiro aconteceu a quarta edição desse evento que é sempre um sucesso. A iniciativa visa reunir funcionários e seus entes queridos em um encontro que propicie o convívio e a integração, fortalecendo, assim, os laços de amizade, bem como o comprometimento com a organização.

Este ano estiveram reunidas mais de 280 pessoas, divididas em dois grupos: um para os acompanhantes (esposas e maridos), e outro para os filhos. O dia foi marcado por inúmeras atividades como: gincanas, curiosidades e passeios de ônibus.

Para as crianças, começou com café da manhã, pintura facial seguida de intenso programa de visitas às instalações

da empresa, em busca de fortalecer o relacionamento entre os participantes e o conhecimento sobre a importância do trabalho realizado por seus pais.

Para os acompanhantes, houve a apresentação do novo vídeo institucional da empresa – que conta sua história, sua gestão focada nas pessoas e em serviços prestados à comunidade –, dos benefícios aos dependentes, além de sessões de massagem e outras atividades.

O *Dia da Família* transcorreu de forma agradável, com a participação de todos e foi encerrado com um divertido show de mágica e uma simpática lembrança, simbolizada por um copo personalizado recheado de guloseimas.

Esse tipo de evento vem se mostrando muito salutar, uma vez que promove uma verdadeira interação da empresa com os funcionários e seus familiares. Os colaboradores sentem-se valorizados em poder apresentar à família o seu ambiente de trabalho, os participantes têm a oportunidade de criar seu olhar sobre a empresa, que passa então a contar com profissionais mais motivados. 🍷



FOTO: JÉSSICA TORRES

# REUNIDAS PAULISTA INVESTE NA MOTIVAÇÃO DE SEUS PROFISSIONAIS

*Ações para a saúde e bem-estar de seus colaboradores fazem a diferença no dia a dia da empresa*

M

otivar, reconhecer e cuidar de seus profissionais, apostando no bem-estar e na melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, oferecendo boas condições de trabalho, em clima harmônico e de respeito, são atitudes que permeiam o dia a dia da **Empresa Reunidas**, sediada em Araçatuba, no interior de São Paulo.

Visando valorizar e estreitar os laços da empresa com um dos seus bens mais preciosos – o motorista – e com os seus familiares, a Reunidas promoveu recentemente uma grande confraternização. O Dia da Família foi realizado em Araçatuba e contou com funcionários e familiares de todas as suas unidades: de Campo Grande-MS a Angra dos Reis-RJ.

Palestras com a Polícia Rodoviária, médico, advogados e psicólogos, com foco nas atividades do motorista, destacaram a importância do apoio e respeito dos familiares, bem como a necessidade da adoção de atitudes preventivas na profissão e dos cuidados com a saúde, entre outros. O dia também se destacou pelo clima de muita descontração, com gincanas, piscina e vários brindes distribuídos aos presentes.

## GINÁSTICA LABORAL, MELHOR QUALIDADE DE VIDA DOS COLABORADORES

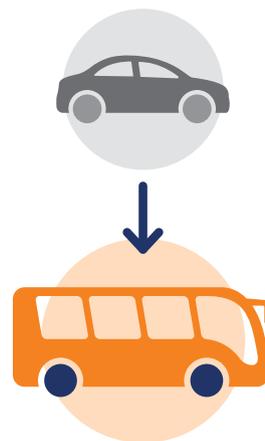
Com o objetivo de oferecer ações para favorecer a saúde, melhor qualidade de vida e comprometimento dos colaboradores, a Reunidas, em parceria com o SEST SENAT, também implantou recentemente ginástica laboral para todo o seu quadro funcional. As aulas acontecem três vezes por semana, em um clima de muita alegria e descontração.

“Esse tipo de atividade resulta em aumento da produtividade, redução de acidentes e do absenteísmo, bem como na melhoria do clima organizacional”, defendem os profissionais do SEST SENAT, responsáveis pela condução dos exercícios.

Segundo a **gestora de RH da Reunidas, Rosana Fava Marinho**, essa melhoria do clima pôde ser percebida desde os primeiros encontros. “Está sendo um sucesso esse olhar de cuidado com a saúde dos colaboradores dentro da organização”, ressalta. 🚩



# CAMPANHA INCENTIVA A TROCA DO CARRO PELO ÔNIBUS



*Iniciativa da SBCTrans visa incentivar a utilização do transporte coletivo*

A

SBCTrans, operadora de transporte público da cidade de São Bernardo do Campo, deu início, em fevereiro, à segunda fase da campanha “Deixe o carro, vá de ônibus”, lançada com sucesso no ano passado. A iniciativa visa promover e incentivar práticas sustentáveis e assim contribuir para melhoria da mobilidade, além de diminuir os congestionamentos e acidentes, o estresse dos cidadãos no trânsito, sobretudo em horários de pico, e a poluição ambiental.



De acordo com a diretora-executiva da SBCTrans, Milena Braga Romano, para que as pessoas dos centros urbanos tenham melhor qualidade de vida e um trânsito sustentável é necessário aderir ao transporte coletivo. “Quanto mais a população utilizar os meios de locomoção públicos, melhor será o trânsito e menor será o tempo de deslocamentos”, explica.

A campanha está sendo veiculada em busdoors de cerca de 80 ônibus da empresa. São quatro diferentes anúncios que mostram que o transporte coletivo é viável e vantajoso.

## SE BEBER, VÁ DE ÔNIBUS!

Durante o período de carnaval, a campanha teve como foco incentivar os foliões a deixarem o carro em casa. O objetivo foi promover mais segurança no trânsito urbano e colaborar com a redução nos acidentes que ocorrem durante esse período festivo.

Para isso, foi criada uma peça publicitária, veiculada em cerca de 20 ônibus da empresa, com a imagem de uma máscara carnavalesca e muitas serpentinas e confetes coloridos, símbolos que representam a folia, com os dizeres “Se beber, deixe o carro, vá de ônibus”.

“O risco de acidentes sempre aumenta durante o carnaval porque as pessoas embarcam na folia e deixam a segurança e a prevenção de lado. Nosso objetivo é estimular o espírito de cidadania e mostrar que o transporte coletivo pode e deve ser a opção inteligente e mais segura também neste período”, enfatiza a diretora-executiva da SBCTrans. 🎉



# VIAÇÃO PIRACICABANA E BR MOBILIDADE LANÇAM SERVIÇOS PARA FACILITAR O USO DO TRANSPORTE COLETIVO

*Aplicativo, novos sites e redes sociais  
vão propiciar melhor atendimento  
aos usuários da Baixada Santista*

V

isando proporcionar mais conforto, praticidade e facilidade para a população da Baixada Santista, as empresas **Viação Piracicabana** e a **BR Mobilidade Baixada Santista** lançaram em fevereiro três novos serviços online.

Acompanhar em tempo real a previsão de chegada nos pontos de ônibus das linhas municipais de Santos, Praia Grande, intermunicipais da Baixada e também o VLT, traçar rotas, consultar os pontos mais próximos, adicionar créditos e até mesmo saber o nome do motorista do coletivo são algumas das novidades proporcionadas pelo aplicativo *Quanto tempo falta*, disponível na Play Store e App Store.

O acompanhamento, feito por meio de monitoramento GPS, disponibiliza a localização atualizada dos ônibus a cada 30 segundos. Na tela de previsão, o cliente, além de ver o tempo estimado das linhas, tem informações como o prefixo do ônibus, se a linha integra com o VLT e demais serviços como a disponibilidade de climatização, Wi-Fi e acessibilidade.

O aplicativo também permite localizar os pontos mais próximos do cliente, traçar rotas, consultar itinerários e horários das linhas. Além disso, é possível fazer a leitura dos QR Codes dos pontos de ônibus, acessar o Serviço de Atendimento ao Cliente (para registrar sugestões, reclamações e elogios) e também comprar créditos para os cartões e realizar o cadastro escolar.



De acordo com o **gerente de tecnologia das empresas, Orlando Fontoura**, o aplicativo foi desenvolvido em conjunto com os clientes e colaboradores, para oferecer algo realmente útil para quem utiliza nossos serviços. “É muito gratificante ver o quanto o público está aceitando e elogiando o que fizemos juntos”, ressalta.

## SITE E REDES SOCIAIS

A Piracicabana e a BR Mobilidade lançaram também os novos sites, mais intuitivos, dinâmicos e rápidos, além das redes sociais oficiais das empresas (Facebook e Instagram) para o contato com os passageiros e divulgação de informações.

Segundo o **diretor das empresas, Alceu Cremonesi Júnior**, “tanto o app, quanto o site e as redes sociais foram planejados para propiciar maior conexão com os nossos clientes, bem como para facilitar, agilizar e tornar tudo cada vez mais digital, e oferecer o máximo de informações sobre nossa operação na palma das mãos”. 🚦



# DESPOLUIR INTENSIFICA SUAS ATIVIDADES

*Programa Ambiental do Transporte, gerido pela FETESP, ganha fôlego com a chegada de três novas viaturas*



V

isando atender à crescente demanda das empresas operadoras de ônibus, o Programa Ambiental do Transporte – Despoluir, gerido no Estado de São Paulo pela Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), ganhou fôlego no início deste ano, com a chegada de mais três novas unidades móveis.

O Despoluir, uma iniciativa conjunta da Confederação Nacional do Transporte (CNT), do Serviço Social do Transporte (SEST) e do Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT), há mais de uma década vem incentivando os transportadores a adotarem práticas ambientalmente responsáveis e a diminuírem os impactos na natureza e na saúde pública, com foco especial na qualidade de vida dos trabalhadores do setor.

Dessa forma, consolidou-se como um importante instrumento para a contenção das emissões veiculares no Estado e para a construção de um modelo sustentável de desenvolvimento.

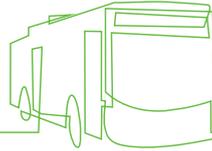
Para isso, desenvolve diversas ações como a Avaliação Veicular Ambiental, feita com o suporte de unidades móveis que vão até as empresas de transporte para aferirem os ônibus movidos a diesel. Técnicos especializados, munidos de equipamentos como opacímetro, tacômetro e computador portátil avaliam os veículos, com base na Resolução CONAMA nº 418/2009 e na Instrução Normativa IBAMA nº 6/2010, bem como as condições eletromecânicas.

A iniciativa visa não só à regularização ambiental da frota e à redução de poluentes no ar, como também à promoção

de uma mudança de mentalidade dos profissionais do setor, conscientizando-os sobre a necessidade da direção econômica, do uso racional de recursos naturais e da destinação adequada dos resíduos, com consequente melhoria da qualidade do ar e da vida. Dessa forma, o Despoluir promove o comprometimento dos profissionais do setor em ações de responsabilidade ambiental e social, com importantes ganhos para os trabalhadores do setor e para a sociedade em geral.

Em virtude dos atendimentos e das orientações fornecidas pela equipe do DESPOLUIR, implementado pela FETPESP, em torno de 97% (nos últimos 12 meses) da frota avaliada no Estado estão dentro dos padrões legais, o que significa menos emissões de poluentes, com consequente melhoria da qualidade do ar.





## BENEFÍCIOS ADICIONAIS

Todos os veículos, aferidos pelo Programa Despoluir, que estiverem dentro dos padrões de emissão de poluentes estabelecidos por lei recebem o Selo de Qualidade Ambiental, para ser afixado no parabrisa dos ônibus. Isso significa menos poluição e mais saúde para todos. Já os ônibus não aprovados recebem orientação técnica para a correta manutenção.

Recentemente, três empresas de transporte coletivo por ônibus receberam o Selo Despoluir, ou Verde – como vem sendo chamado. São elas a Expresso Maringá do Vale e a Joseense Transportes, que operam parte do transporte coletivo urbano de São José dos Campos, e a ABC Transportes, empresa concessionária do transporte coletivo de Taubaté, no interior de São Paulo.

Outra boa notícia é que no ano passado, a FETPESP e a Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB) assinaram um Protocolo de Intenções entre si, com o objetivo de implementar o Programa para Melhoria da Manutenção de Veículos Diesel (PMMVD). A iniciativa visa, por meio do Programa Despoluir, diminuir o número de veículos a diesel em más condições de manutenção e reduzir os níveis de emissão de poluentes atmosféricos.

Em função dessa parceria, as empresas autuadas pelo governo do estado por terem veículos a diesel com emissão de fumaça em desacordo com a legislação ambiental podem sanar o problema e procurar uma unidade móvel do Despoluir para uma nova aferição. Caso sejam aprovados, recebem o Relatório de Medição de Opacidade (RMO) e

podem recorrer à CETESB para conseguir incentivos para o pagamento da multa.

## BALANÇO DAS AÇÕES DO DESPOLUIR EM 2019

“Ao longo de 2019, desenvolvemos uma série de atividades junto com as empresas filiadas, buscando conscientizá-las sobre as causas socioambientais, com palestras educativas, quanto ao uso racional do óleo diesel e a aferição dos níveis de opacidade da frota operacional”, explica o **consultor técnico do Despoluir implementado pelo FETPESP, João Carlos Sanches Pereira.**

Essas atividades foram desenvolvidas nas regiões do Vale do Ribeira, interior do Estado, regiões metropolitanas de São Paulo, Vale do Paraíba, Campinas, Baixada Santista e na Capital, atendendo aos modais de operação dos setores urbanos da capital e do interior, rodoviários, de fretamento, metropolitanos, suburbanos e escolares.

Segundo João Carlos, “em 5.216 avaliações quantificadas, 4.641 foram consideradas válidas, com a aprovação de 4.445 carros, o que representa 96% de conformidade”. 🚗

### MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA E ADESÕES:

☎ (11) 3179-1077

✉ [ambiental@fetpesp.org.br](mailto:ambiental@fetpesp.org.br)



# INFRAÇÕES DE TRÂNSITO: MAIOR RIGOR PARA SALVAR VIDAS



0

Código de Trânsito Brasileiro (CTB), instituído pela Lei nº 9.503/19, de 23/09/2017, entrou em vigor 120 dias após a sua publicação, ou seja, 23/11/2018, e sofreu várias alterações por meio de diversas leis, objetivando melhorar a segurança do trânsito e a redução do número de acidentes, por meio do aumento da intensidade das punições aos motoristas infratores.

Como novidades, podemos destacar o estabelecimento de punições severas para as infrações caracterizadas como crimes de trânsito, como lesões corporais culposas e dolosas, por dirigir sob o efeito de álcool ou substâncias psicoativas ou exceder os limites de velocidade, além de agravar significativamente os valores das multas, entre outras.

Entretanto, foram criadas ou mesmo confirmadas algumas regras que podem ser difíceis de serem avaliadas e recrudescer os acidentes se não houver condições técnicas e de infraestrutura para o atendimento, como a exigência da manutenção da distância de 1,50m na lateral, ao ultrapassar bicicletas, bem como a permissão para o trânsito desses veículos em rodovias, mesmo sem a existência de local apropriado para a circulação, promovendo a utilização dos acostamentos para essa ação, o que já causou acidentes com óbitos.

Outro conceito já existente é o da hierarquia da segurança do trânsito que estabelece a responsabilidade do condutor do veículo maior pela segurança do menor, ou seja, obedecida uma escala decrescente, a saber, ônibus, caminhões, carros, motos, bicicletas, patinetes elétricos e pedestres. Entretanto, o alcance efetivo dessa medida repousa no

fato de que cada um desses segmentos conheça seus direitos e deveres no trânsito, respeitando todas as suas regras, inclusive pedestres e usuários da nova modalidade de mobilidade, os patinetes elétricos.

Finalmente, uma regra antiga e que já se tornou comum no julgamento de ações judiciais é a responsabilidade do condutor do veículo que circula atrás do outro, no caso de batida na traseira. O Judiciário entende como previsão de culpa desse motorista, pois, pelo artigo 29 do CBT, todo condutor deve manter distância segura do veículo que vai a sua frente, observadas as condições de tempo e infraestrutura.

Alertamos que, nesses casos, existem algumas exceções, tais como freada repentina, imprevisível e inesperada do veículo à frente, mas que devem ser provadas pelo abalroador.

Finalmente, o CTB, apesar de alguns conceitos que devem ser mais bem analisados pelos técnicos com relação a sua real eficácia, teve o mérito de alertar a população e a sociedade sobre a necessidade de maior rigor na punição às infrações de trânsito, como mola-mestra para a redução de acidentes no Brasil.

Essas ações, associadas ao incentivo ao transporte público, certamente contribuirão para que o País se aproxime das metas de redução de acidentes estabelecidas pela Década de Ações de Segurança no Trânsito.

## TRANSPORTE PÚBLICO É A SOLUÇÃO!

# TRANSPORTE PÚBLICO, IMPORTANTE ALIADO NO COMBATE AOS ACIDENTES DE TRÂNSITO

**S**egundo dados divulgados pela Polícia Rodoviária Federal e site estradas.com, os acidentes em rodovias federais cresceram 15%, passando de uma média de 428 vítimas fatais (entre janeiro e março/2018) para 460 óbitos de abril a dezembro/2019.

Segundo essas publicações, o fator principal desse aumento foi a política antirradar do Governo Federal, que proíbe a aplicação de multa aos motoristas infratores.

Por sua vez, o INFOSIGA-SP divulgou em setembro/2019 dados informando que no estado de São Paulo, nas cidades e rodovias, até aquela data, houve 94,3 mil acidentes sem mortes e que para cada vítima fatal acontecem 27 acidentes com feridos. Desses acidentes, 64% envolveram automóveis, 54% motos, 16% pedestres e 7% ônibus.

A Confederação Nacional do Transporte (CNT), na mesma data, informou a ocorrência de 69.200 acidentes nas rodovias federais, dos quais em torno de 54 mil com vítimas e 5.269 óbitos.

De acordo com o estudo da Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS), cerca de 1,35 milhão de pessoas morrem de acidentes de trânsito no mundo, representando um custo equivalente a 3% do PIB para a maioria desses países.

O mesmo estudo coloca como fatores de risco vias, corredores, carros, velocidade insegura, consumo de álcool, falta de uso de capacete e de cinto de segurança, direção distraída, desobediência à legislação de trânsito e uso de celular, entre outras.

Como podemos ver, não é apenas a utilização de radares que pode contribuir decisivamente para a redução de acidentes, mas sim uma conjugação de ações como disponibilizar uma infraestrutura mais segura incorporando elementos de segurança viária; planos do uso de solo e de transportes; melhoria dos dispositivos de segurança dos veículos e a atenção às vítimas de acidentes de trânsito; aplicação de normas para os principais riscos; e maior conscientização pública sobre o tema.

Por tudo isso e pelo fato de que a solução desse problema não é fácil, além da baixa ocorrência de acidentes com ônibus, principalmente, se considerarmos o tempo de exposição deles aos riscos, é que, mais uma vez, reiteramos aos governos que priorizem o transporte público coletivo ao invés do particular e com isso verão reduzidos, sem dúvida, os índices de acidentes. 

## TRANSPORTE PÚBLICO É A SOLUÇÃO!

# EMPRESAS DE ÔNIBUS REFORÇAM AÇÕES DE PREVENÇÃO PARA EVITAR A PROPAGAÇÃO DO NOVO CORONAVÍRUS

*Operadoras redobram a limpeza e higienização dos veículos e orientam seus profissionais para prevenir o contágio*

0

O assunto é sério e tem recebido a devida atenção e o cuidado dos operadores do transporte coletivo que vêm se mobilizando para enfrentar e conter a disseminação do novo coronavírus dentro dos ônibus. As empresas e entidades do setor implementaram diversas ações voltadas para os seus clientes internos e externos. Distribuição de folhetos informativos, de álcool gel, criação de vídeos e manuais, capacitação da equipe dos profissionais que tem contato com o público e forças-tarefa para limpar e higienizar os veículos são apenas algumas das iniciativas adotadas no setor.

A **International Association of Public Transport (UITP) – Associação Internacional do Transporte Público** lançou um guia, com base em orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS), com diretrizes aos operadores para evitar a disseminação do vírus. A publicação destaca que o transporte público é um serviço essencial para fornecer mobilidade, também em tempos de pandemia, e importante para propiciar acesso aos centros de saúde.

A **Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU)** divulgou uma circular com medidas a serem adotadas por passageiros e também pelas empresas. Utilizar o modo de ventilação aberto do ar-condicionado dos ônibus; manter as janelas abertas sempre que possível; e evitar baldeações para reduzir a exposição são algumas das recomendações.

Já a **Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)** enviou

comunicado às suas associadas contendo dados importantes sobre o novo vírus, sintomas, modos de transmissão e proteção. Na mesma linha, o **Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss)** solicitou às empresas operadoras que reforcem a limpeza e a higienização dos ônibus urbanos, além de pedir que também orientem os operadores sobre os cuidados preventivos.

A **Secretaria Municipal de Mobilidade e Transportes (SMT)** e a **São Paulo Transporte (SPTrans)** criaram um Grupo de Trabalho permanente com todas as empresas de ônibus da cidade de São Paulo para discutir ações e tomar medidas de prevenção contra o coronavírus no transporte público. No dia 16 de março as empresas de transporte público da cidade foram orientadas sobre a necessidade de higienização de todos os ônibus da cidade com água sanitária, assim que chegarem ao ponto final da linha.

A **SPTRANS**, responsável pelo Jornal do Ônibus, também elaborou uma edição especial, colocada em mais de 13 mil ônibus, com explicações sobre o que é o coronavírus e dicas de prevenção.

E diante dos casos de confirmação de pessoas contaminadas pelo coronavírus no Estado, a **EMTU/SP** determinou às concessionárias e permissionárias o reforço na limpeza dos ônibus que operam as linhas intermunicipais das cinco regiões metropolitanas do Estado: São Paulo, Baixada Santista, Campinas, Vale do Paraíba/Litoral Norte e Sorocaba.



A orientação é igual para a manutenção dos terminais metropolitanos de São Paulo, Campinas e Estações, com atenção especial para os banheiros que, além da limpeza rigorosa, devem estar abastecidos com todos os itens de higiene para o uso dos passageiros do transporte metropolitano. A EMTU/SP colocou ainda cartazes nos coletivos, com orientações à população de como evitar a contaminação pelo coronavírus.

Visando preservar a saúde de seus funcionários, o **SEST SENAT Vila Jaguara** também adotou algumas medidas como veiculação de vídeo pelo facebook, com foco na prevenção, e distribuição de álcool gel nas recepções e salas de aula, bem como para todos os seus colaboradores. A limpeza dos banheiros foi redobrada e todos os profissionais receberam e-mail de orientação.

### FORÇA-TAREFA DAS OPERADORAS

A preocupação com o bem-estar e a saúde de seus clientes, em função de suspeita de contágio na região do Alto Tietê, levou a **Radial Transporte** a intensificar, desde o final de janeiro, a higienização de toda sua frota que circula nas cidades de Suzano, Ferraz de Vasconcelos e Poá. A força-tarefa mobilizou o setor responsável pela limpeza dos veículos, que vem utilizando desinfetantes, germicidas e bactericidas para proteger a população contra doenças e agentes infecciosos. Como procedimento-padrão, os mais de 500 ônibus da empresa são higienizados diariamente.

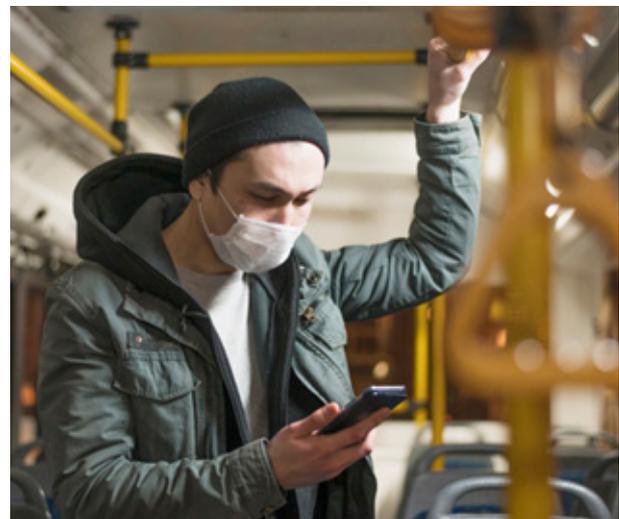


Em respeito e atenção aos seus clientes, a **Rigras Transportes** fez um trabalho de conscientização com toda a sua equipe para intensificar o trabalho de limpeza interna dos veículos, com maior atenção aos balaústres, e fixou orientações fornecidas pelo Ministério da Saúde em todos

os carros. No terminal rodoviário, a limpeza passou a ser feita durante a operação, nos intervalos das viagens, para preservar a saúde dos usuários.



Com o objetivo de contribuir para a prevenção do contágio e proliferação do coronavírus, a **SBCTrans** também intensificou a limpeza e higienização de toda a sua frota de veículos de São Bernardo do Campo. Desde o final de fevereiro e enquanto houver risco de contágio, a operadora manterá a rotina de hiper-higienização. Além da limpeza em intervalos menores de tempo, a empresa também vem orientando seus colaboradores e clientes sobre as maneiras de prevenção e cuidados.

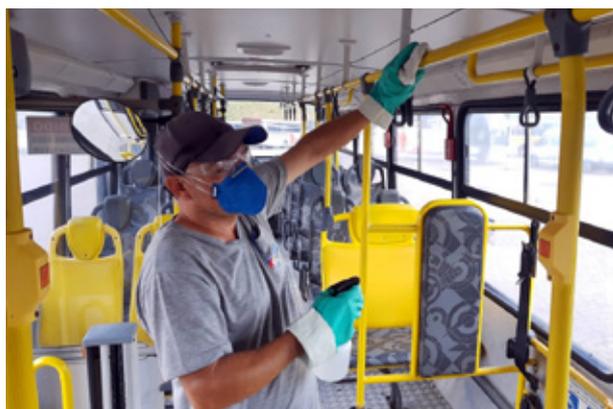


Com esse mesmo intuito, a empresa **MobiBrasil**, além de intensificar a higienização dos veículos, dedicou especial atenção aos cuidados de seus profissionais. Dentre as ações promovidas destacam-se o reforço na utilização do álcool gel; a conscientização de todos os funcionários pelos canais internos; a divulgação dos sintomas e procedimentos a serem adotados em caso de suspeita; a divisão dos colaboradores durante as refeições para evitar aglomerações no re-



feitório e a redistribuição dos locais de trabalho de algumas funções, permitindo mais espaço entre as pessoas.

Já a **Viação Águia Branca** criou um Comitê Interno que acompanha e monitora de perto o tema, prezando pela segurança e pela saúde dos funcionários e passageiros. Nesse sentido, vem monitorando a saúde dos profissionais e terceiros, com apoio da equipe médica da empresa, e seguindo as boas práticas de prevenção. Além disso, todos os ônibus passam por uma limpeza minuciosa antes e depois de cada viagem, incluindo a lavagem das mantas e travessieiros. A empresa também oferece a opção de cancelamento ou remarcação, sem cobrança de taxas, para as passagens compradas até o dia 13 /03/2020 , com embarques previstos para até 27/03/2020.

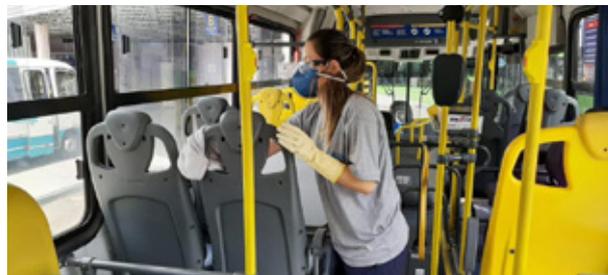


Preocupado com a saúde e bem-estar de colaboradores, clientes e, sobretudo, dos usuários, o **Grupo São João** adotou uma série de ações nas empresas e nos veículos. Com foco na prevenção, adotou o uso de álcool 70% na higienização dos veículos; distribuiu informativos por e-mails e colocou nos quadros de avisos uma relação de atitudes que cada um deve adotar, em termos de higiene pessoal, para evitar contrair e espalhar o vírus e afixou impressos com informações de prevenção e cuidados nos carros e nos setores do Grupo.

Na **Circular Santa Luzia**, os veículos são higienizados diariamente com produtos de limpeza com cloro e outras substâncias bactericidas. No terminal de ônibus, durante os intervalos de viagens, os carros também ganham limpeza extra. Além disso, todos os funcionários receberam álcool em gel.

A **Viação Jacareí** apostou na informação e distribuiu aos passageiros panfletos com dicas de prevenção, colocou de in-

formativos nos ônibus, além de intensificar a limpeza interna dos veículos e distribuir álcool em gel para os colaboradores.



Da mesma forma, a **Viação Pirajuçara** colocou cartazes em todos os ônibus e nos quadros de aviso da empresa, esclarecendo sobre os riscos de contágio, sintomas e medidas preventivas. Os colaboradores foram orientados a deixar as salas com as janelas abertas e foram instalados dispensers com álcool em gel pela empresa.

As empresas do **Grupo Comporte** também vêm se mobilizando de diversas formas. Adoção do álcool gel, reforço na higienização dos ônibus, informes por e-mail para os funcionários, orientações sobre prevenção nos grupos de whatsapp dos funcionários, principalmente dos motoristas, e diálogos diários de segurança, entre outros, são algumas das medidas adotadas no combate ao novo coronavírus.

### CONCESSIONÁRIAS EM CAMPINAS INTENSIFICAM HIGIENIZAÇÃO

As concessionárias do transporte coletivo em Campinas – **VB Transportes e Turismo, Itajaí Transportes Coletivo, Onicamp Transporte Coletivo, Coletivos Pádua e Expresso Campibus** intensificaram os processos de higienização dos seus veículos e estão fornecendo álcool gel e orientações internas aos funcionários sobre os procedimentos que devem ser adotados na luta contra a proliferação do novo coronavírus. Para o público externo, em conjunto com a Emdec, Transurc e SetCamp, elaborou



cartazes informativos colocados dentro dos ônibus, postos de vendas e terminais.

O **Consórcio BUS+**, operador do transporte metropolitano da Região Metropolitana de Campinas (RMC), em conjunto com a **Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU)**, adotou os mesmos procedimentos acima. As equipes que trabalham nas várias garagens do grupo se revezam em turnos durante o dia, noite e madru-

gada, e fazem uma limpeza completa em todos os veículos com produtos químicos homologados pela Anvisa, como bactericidas e detergentes.

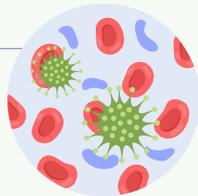
Se, por sua vez, as empresas operadoras de transporte coletivo estão empenhadas no combate à propagação do novo coronavírus, cabe também aos usuários fazerem a sua parte e seguirem as instruções das autoridades e profissionais da área da saúde. **Afinal, o Brasil é coletivo!**



## FETPESP ALERTA PARA A NECESSIDADE DA PREVENÇÃO

### O que é o coronavírus?

Os **coronavírus** são uma grande família de vírus que podem causar doenças em animais ou humanos. A doença provocada pelo novo coronavírus é denominada oficialmente como COVID-19 e pode gerar quadros que variam de leve a moderado, semelhante aos de uma gripe. Alguns casos podem ser mais graves, por exemplo, em pessoas que já possuem outras doenças. Nessas situações, pode ocorrer síndrome respiratória grave e complicações e, em casos extremos, até óbito.



### Como acontece a transmissão?

- Gotículas de saliva
- Espirro
- **Tosse**
- Catarro
- Contato físico com pessoa e superfícies infectadas



### Quais são os sintomas?

- Tosse
- **Dificuldade de respirar**
- Febre



### Como se proteger?

- Lave as mãos frequentemente com água e sabão (dedos, unhas, palma ou dorso) ou higienize com álcool gel 70%.
- Cobrir nariz e boca quando espirrar ou tossir. Use os braços ou lenço descartável. Evite usar as mãos.
- Não toque nos olhos, nariz e boca, com as mãos não lavadas.
- Evitar aglomerações e contatos físicos.
- Não compartilhar objetos de uso pessoal.
- Evitar contato próximo com pessoas com febre e tosse.
- Evitar sempre que possível os horários de pico nos transportes públicos.
- Escolher rotas que envolvam apenas um meio de transporte, de modo a evitar o risco de exposição



### Recomendações para os operadores:

- Utilizar o sistema de ar condicionado dos ônibus no modo de ventilação aberto.
- Manter as janelas dos ônibus abertas para uma melhor circulação do ar sempre que possível.
- Reforçar a limpeza diária interna dos veículos, a desinfecção e limpeza de balaústres e pega-mão.
- Disponibilizar espaços para cartazes e outros materiais informativos sobre a prevenção na frota e demais canais de comunicação da empresa.
- Orientar os funcionários sobre métodos de prevenção contra o coronavírus.
- Colocar à disposição dos funcionários álcool em gel 70%.



FONTE: [HTTPS://WWW.ABRAMET.COM.BR/NOTICIAS/SAUDE-NO-TRANSITO-ABRAMET/](https://www.abramet.com.br/noticias/saude-no-transito-abramet/)

# SEST SENAT AMPLIA SUA ÁREA DE ATUAÇÃO

*Trabalhadores do transporte de Praia Grande e de Assis já contam com novas unidades operacionais*

E

m busca de oferecer cada vez mais um atendimento diferenciado aos trabalhadores do transporte, a seus familiares e à comunidade, o Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST SENAT) inaugurou, somente no mês de fevereiro, duas unidades operacionais: uma na Praia Grande, na Baixada Santista, e outra em Assis, no interior do estado de São Paulo. As duas instalações, modernas e dotadas de recursos tecnológicos de última geração, contam com profissionais altamente capacitados e condição para realizarem juntas cerca de 180 mil atendimentos por ano.

A unidade de Assis foi inaugurada no dia quatro de fevereiro e substituirá a de Nova Alexandria. Mais ampla e eficiente, está apta a oferecer novos serviços, como treinamentos no simulador de direção de caminhão, carreta e ônibus - tecnologia de ponta utilizada no aperfeiçoamento de motoristas profissionais, com foco na prevenção de acidentes e na condução eficiente e econômica. O valor total de investimento na sede foi de R\$ 20,5 milhões e sua capacidade é para 128 mil atendimentos ao ano.

A nova estrutura conta com sala de treinamento no simulador de direção, nove salas de aula, sala para os

treinamentos de Movimentação de Produtos Perigosos (MOPP), três salas de atividades práticas da oficina pedagógica e dois laboratórios de informática.

Na área de saúde, serão disponibilizados serviços de psicologia, nutrição e fisioterapia, além da ampliação dos atendimentos de odontologia. Conta, ainda, com um centro de eventos e quadra poliesportiva para atividades de esporte e lazer.

O **presidente da CNT e dos Conselhos Nacionais do SEST e do SENAT, Vander Costa**, em seu discurso, lembrou a responsabilidade com a qual o SEST SENAT aplica os recursos recebidos dos transportadores. “Em 2019, tivemos um novo recorde: 12,8 milhões de atendimentos, 21% a mais do que em 2018, sem nenhum gasto operacional a mais. Essa eficiência é um compromisso assumido pelo SEST SENAT com os transportadores brasileiros, responsáveis pelos recursos que custeiam os nossos programas, projetos e ações.”

A unidade de Assis integra o plano de expansão e melhoria da rede física do SEST SENAT em todo o Brasil. A previsão é de que pelo menos 20 unidades sejam inauguradas neste ano, em todo o país. No estado de São Paulo, serão mais três: além da de Praia Grande, inaugurada no dia 14 de fevereiro; a de Osvaldo Cruz,

em março; e Atibaia, em maio. No país, são 152 unidades em funcionamento. Dessas, 28 estão no estado de São Paulo.

“A ampliação das unidades permite ao SEST SENAT oferecer mais e melhores serviços aos trabalhadores do setor e, assim, garantir mais eficiência para as empresas”, destacou na ocasião o **presidente do Conselho Regional do SEST SENAT de São Paulo, Mauro Artur Herszkowicz**.

### **PRAIA GRANDE, CAPACIDADE PARA 53 MIL ATENDIMENTOS ANUAIS**

No dia 14 de fevereiro foi inaugurada a unidade do SEST SENAT da Praia Grande, na Baixada Santista. Com capacidade para 53 mil atendimentos ao ano, a estrutura também oferecerá serviços de qualificação profissional e de saúde aos trabalhadores do transporte, aos seus dependentes e a toda a comunidade da cidade e região.

O complexo possui 1.889,17m<sup>2</sup> de área, onde se investiram R\$ 19,2 milhões, e está equipado com sala de treinamento no simulador de direção, três salas de aula e um laboratório de informática. Além disso, serão oferecidos atendimentos em odontologia, fisioterapia, nutrição e psicologia. Conta, ainda, com um centro de eventos para atividades de esporte e lazer.

A solenidade de inauguração teve a presença do **presidente da CNT e dos Conselhos Nacionais do SEST e do SENAT, Vander Costa**, que expressou sua satisfação em abrir as portas dessa unidade, cuja importância é estratégica. “Ela tem potencial para transformar a vida não só de caminhoneiros e motoristas de ônibus, mas também daqueles que trabalham nos portos locais. Praia Grande é uma cidade com grande atuação do setor de transporte de passageiros e de cargas. Queremos dar a nossa contribuição para o desenvolvimento regional”, destacou Vander Costa.

Durante o evento, o **presidente do Conselho Regional do SEST SENAT São Paulo, Mauro Artur Herszkowicz**, falou dos benefícios da ampliação das unidades do SEST SENAT, que permite a oferta de mais e melhores serviços aos trabalhadores do setor e, assim, mais eficiência para as empresas. 



# RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

*Estabelecer relações de parceria e cooperação, por meio de uma comunicação eficaz e com empatia, pode gerar grandes ganhos para as organizações*

POR THAIS TARICANI

N

o âmbito profissional, em especial nas equipes de trabalho, são bastante comuns os conflitos decorrentes de uma comunicação não efetiva, ou seja, a falta de um diálogo objetivo, claro, com empatia, sem interpretações e julgamentos. A linha entre ser assertivo e ser agressivo é tênue.

Muitas vezes emoções como “raiva” ou “medo” são responsáveis por frases como: “Quando vi já tinha falado” ou “Na hora nem pensei, só falei tudo que tinha que falar”. Esses sentimentos e a falta de consciência na comunicação podem gerar ruídos e, conseqüentemente, problemas para as organizações.

Nesse sentido, a **Comunicação Não Violenta (CNV)** - uma abordagem que busca a resolução de conflitos decorrentes da falta de empatia na comunicação - pode gerar grandes ganhos para as corporações.

Segundo o psicólogo norte-americano Marshall Rosenberg, que disseminou a CNV para inúmeros países e tem várias obras sobre o tema, “toda crítica, julgamento e diagnóstico é a expressão trágica de uma necessidade não atendida”.

Em um ambiente onde a competitividade e o controle estão presentes, a comunicação pode ocorrer de forma mais agressiva e acusadora.

Um dos desafios de uma comunicação empática e não violenta é evitar frases com julgamentos e acusações tais como: “Veja o que você fez”; “Você fez errado, não entendeu nada”; “Culpa sua isto ter acontecido”; “Eu fiz o certo, você que entendeu errado”.

Essas falas soam como acusações, justificativas e defesa, que podem gerar sentimentos de desrespeito, angústia, injustiça e incapacidade. Dessa forma, a chance de a outra parte se manifestar e apresentar uma ideia ou simplesmente tirar uma dúvida será mínima.

Muitas pessoas, após uma comunicação violenta, se isolam, se fecham, tornam-se menos participativas e correm o risco de serem julgadas “fechadas”, “tímidas” ou “sem atitude”.

## PRINCÍPIOS DE UMA COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA

Praticar a CNV é um exercício diário. É preciso adotar uma linguagem eficaz, não acusatória, honesta e transparente, levando sempre em conta os sentimentos dos outros, sem julgar como bom ou mau, certo ou errado, e, acima de tudo, pautada pela compreensão.

É necessário, ainda, estar consciente dos próprios sentimentos e atentos ao modo como as “emoções” podem afetar a forma de se comunicar e, principalmente, como o outro irá receber e reagir.



## PASSOS PRÁTICOS PARA UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ

### 1 OLHE, OBSERVE, PERCEBA O SEU PRÓXIMO.

Não julgue e esteja consciente de que sua percepção pode estar distorcendo a realidade e visão sobre a outra pessoa. Observar sem julgar é essencial para que não reduza a outra pessoa a sua forma de perceber as coisas. O que é errado para você pode não ser errado para ela. O que a motiva, pode não motivar o outro, que pode enxergar o mundo e agir diferentemente, mas isso não quer dizer que o outro esteja errado.

Converse, alinhe, mostre com clareza o que precisa ser feito e de que modo deve ser feito, mas não descarte o outro por ser diferente de você.

### 2 RECONHEÇA SENTIMENTOS E EMOÇÕES. O QUE ESTOU SENTINDO AGORA?

Na raiva, a empatia e compaixão ficam distantes. Por isso, é importante reconhecer esse sentimento, respirar e pensar antes de agir. Quando se está sob efeito de uma emoção em excesso, a pessoa REAGE e não AGE. Ou seja, não há consciência, ela só reage e com chance depois de se arrepender pelo que falou e do modo como o fez.

### 3 MOTIVAÇÕES E NECESSIDADES. O QUE PRECISO? COMO VOU PEDIR? O QUE ESTÁ ME MOTIVANDO A FAZER ISSO?

Reconheça suas necessidades por trás de seus sentimentos e ações. Responsabilize-se por elas antes de assumir como verdade absoluta que o outro tem iguais necessidades e motivações que você.

Você não tem controle sobre o modo como o outro irá reagir ou fazer algo. O único controle que possui é sobre o modo como lidar e agir diante do outro. Assuma a responsabilidade sobre como se sente, pensa e age. Conheça-o. Acolha-o.

### 4 CLAREZA DO PEDIDO. ESTOU SENDO CLARO? SERÁ QUE O OUTRO COMPREENDEU MEU PEDIDO? COMO POSSO ME COMUNICAR DE FORMA QUE FIQUE CLARO PARA O OUTRO?

Seja claro e objetivo sobre o que deseja e o que necessita. O que não for comunicado de forma clara, dará chances ao outro de interpretar segundo a própria percepção. A pior ilusão é de que a comunicação foi alcançada. Certifique-se de que o outro compreendeu suas necessidades sem apenas dizer “sim” ou “não”. Dê ao próximo a chance de explicar com as próprias palavras o que ele compreendeu.

## RELAÇÕES SAUDÁVEIS E CONSTRUTIVAS

Um diálogo consciente, que acolhe o próximo, favorece uma relação saudável e ações construtivas. É preciso sempre ter em mente que o outro também pensa, sente e age, e o fato de fazer tudo isso de forma distinta não o torna pior ou melhor. Ele é diferente, com valores, talentos e histórias distintas da sua.

Para nos comunicarmos de forma efetiva, é preciso haver o “encontro”. É necessário escutar, conhecer, se conectar com o outro, olhar nos olhos, bem como reconhecer o que você sente e se responsabilizar por isso, consciente de que você não tem controle sobre o outro, mas sim sobre você.

Não é à toa que atualmente se fala muito de inteligência emocional e “estado de presença” no mundo corporativo. Reconhecer-se e se conhecer é essencial para que possa ver a mudança que deseja.

Comece por você. Reconheça-se. Conheça-se. Olhe-se. Acolha-se para acolher o outro. Só podemos dar ao outro aquilo que temos. 🚩



### THAIS TARICANI

é psicóloga e coach na abordagem da psicologia transpessoal, criadora e idealizadora do Ciclo Integrativo.

📷 [thaistaricani\\_ciclointegrativo](https://www.instagram.com/thaistaricani_ciclointegrativo)

✉ [thais.taricani@gmail.com](mailto:thais.taricani@gmail.com)

🌐 [www.ciclointegrativo.com.br](http://www.ciclointegrativo.com.br)

## VIAÇÃO PIRACICABANA LANÇA FROTA DE ÔNIBUS COM SERVIÇO LEITO

A

**Viação Piracicabana**, com o intuito de oferecer um serviço diferenciado aos seus clientes, com mais conforto para quem viaja na rota Piracicaba-São Paulo, colocou em operação quatro novos ônibus de dois andares (double deck) com o exclusivo serviço de leito. São mais de 15 horários diários.

O objetivo, segundo o **diretor da Piracicabana, Renan Bendilatti**, é oferecer uma opção para um público mais exigente, que costuma fazer o deslocamento em carro particular ou por meio de carros de aplicativos. “Queremos que as pessoas do interior que vão para São Paulo a trabalho, para uma consulta médica ou a passeio, desfrutem de uma experiência única, com mais comodidade e segurança”, reforça Renan.

Os ônibus, do modelo Paradiso New G7 1800DD, possuem 60 lugares, dos quais 12 lugares no piso inferior ( serviço leito) e 48



poltronas no piso superior (serviço executivo). Os veículos são equipados com moderna iluminação de LED, ambiente climatizado, Wi-Fi, frigobar nos dois andares, elevador e banheiro, além de uma poltrona para embarque de pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida. As poltronas possuem entrada USB individual para carregar celular e notebook, regulagem de luz e de ar condicionado.

O serviço leito é composto de uma fileira com poltrona individual e outra com poltronas duplas, todas espaçosas e reclináveis. Durante a viagem, o cliente recebe um kit lanche e tem água à sua disposição no frigobar. Já na classe executiva, as poltronas semileito possuem descanso de pernas e maior espaço entre os bancos. 

FOTO: DIVULGAÇÃO

## SCANIA APOSTA NOS ÔNIBUS MOVIDOS A BIOMETANO, COM VENDAS A PARTIR DO SEGUNDO SEMESTRE



N

a busca por soluções menos poluentes e alternativas ao diesel, a Scania aposta nos ônibus movidos a gás natural veicular (GNV) e/ou biometano, que se enquadra nos três pilares sustentáveis: econômico, social e ambiental.

“Acreditamos que o processo completo esteja aprovado neste primeiro semestre. Enquanto isso, estamos preparando a linha de produção e fazendo os investimentos necessários na fábrica de São Bernardo do Campo. A previsão é de que as vendas comecem no segundo semestre de 2020, revela o **gerente de Vendas de Ônibus da Scania no Brasil, Fábio D’Angelo**.

Segundo informações da Scania, a linha urbana oferecerá três modelos que não requerem alterações significativas nos projetos das carrocerias. Os motores já serão Euro 6 (o Brasil está no Euro 5), com autonomia de 300km.

Para a linha rodoviária, no primeiro momento o foco será no fretamento e nas linhas de pequenas distâncias. “As outras opções chegarão com o aumento da demanda. Os investimentos são para médio e longo prazo”, conclui Fábio D’Angelo. 

# EMPRESAS DE TRANSPORTE INVESTEM NA CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO DURANTE O CARNAVAL

*Ações visando ao incentivo do uso do transporte coletivo e ao respeito dentro dos veículos marcaram o mês de fevereiro*

Ô

nibus Rosa (com foco na prevenção ao câncer de mama), Azul (para chamar a atenção sobre o câncer de próstata) e Natalino... Cada vez mais o transporte de passageiros por ônibus busca atrair, incentivar a população e estar perto dela. Em fevereiro, as ruas de São Paulo ganharam destaque com os ônibus com temas carnavalescos.

Para estimular os foliões que participaram dos vários blocos de Carnaval de rua de São Paulo e dos desfiles no Sambódromo a usarem o transporte coletivo, as empresas **Sambaíba** e **MobiBrasil** colocaram em operação, durante o período de carnaval, até o término dos desfiles de blocos na cidade de São Paulo, ônibus urbanos decorados com passistas, pandeiros, máscaras, confetes, serpentinas e outros temas carnavalescos.



Já a **Metra - Sistema Metropolitano de Transporte** promoveu, na semana que antecedeu o carnaval, intervenções teatrais em algumas linhas da empresa no corredor ABD e nos terminais de ônibus Jabaquara, Santo André e Diadema. A iniciativa teve como objetivo conscientizar sobre a importância do respeito e da colaboração mútua, principalmente a mulheres, idosos e crianças. As encenações tiveram como foco respeito à mulher, segurança, meio ambiente, educação e sustentabilidade.

As apresentações feitas dentro dos ônibus foram gravadas em vídeo e postadas nas redes sociais e também ficaram disponíveis nos *stories* da empresa no Instagram. São vídeos de, no máximo, um minuto, que têm como objetivo orientar os clientes com relação às melhores condutas e ao comportamento no transporte coletivo.



As empresas ligadas à **Secretaria dos Transportes Metropolitanos** também promoveram, às vésperas do Carnaval, uma série de ações para alertar a população contra o assédio. Passageiros receberam orientação em estações do Metrô e da CPTM e em terminal de ônibus da EMTU/SP.

Agentes do programa Bem Querir Mulher estiveram no Terminal Metropolitano Jabaquara da EMTU/SP e na Estação Brás da CPTM com a campanha “Não é Não! Por um Carnaval Sem Assédio”. A ideia foi abordar, em roda de conversa, a conscientização em situações de assédio e sobre os tipos de violência e atentado ao pudor. Na ocasião, também foram distribuídos preservativos e materiais informativos acerca do tema. 

# REDESCOBRINDO O LITORAL SUL DE SÃO PAULO



*São centenas de lindas e tranquilas praias com inúmeras opções de lazer a menos de 100km da capital*

H

á menos de 100 quilômetros da cidade de São Paulo, o litoral sul oferece uma infinidade de praias e opções de lazer como turismo ecológico, rural e pesca, entre outros. Conhecer essas maravilhas a bordo dos modernos, confortáveis e seguros ônibus da Breda Transportes e Turismo são uma boa opção para os finais de semana, feriados e férias.

Peruíbe, por exemplo, é reconhecida pelas belas e extensas praias, cachoeiras e piscinas naturais. Atividades de aventura com trilhas em ambiente de Mata Atlântica e um Roteiro Turístico Ufológico, que passa por locais com inúmeros relatos da presença de ovnis e seres luminosos, completam esse roteiro, que ainda oferece a Lama Negra, conhecida por suas propriedades terapêuticas, dermatológicas, antialérgicas e antissépticas.

Já Mongaguá é o destino ideal para quem gosta de praias urbanas. São 13km de costa que contornam o município. Além das belas praias, há muitos parques, trilhas e cachoeiras para conhecer. É em Mongaguá que está uma das maiores plataformas marítimas de pesca do mundo, que atrai, além de pescadores, visitantes que querem conhecer um pouco mais da pesca marítima na cidade.

Um dos destinos mais procurados no litoral paulista é a Praia Grande, com mais de 20km de praias, orla urbanizada com coqueiros, quiosques e ciclovias. A cidade possui uma lista imensa de opções para diversão. Merecem destaque a Fortaleza de Itaipu; a Área de Lazer Ézio Dall'Acqua (conhecida como Portinho); as praças da Paz, do Barco e das Bandeiras; o Palácio das Artes; as Feiras de Artesanatos; as estátuas de Iemanjá e Netuno; a Capela Nossa Senhora da Guia, entre outras.



Visitar Itanhaém também é um passeio imperdível. São 26km de praias e o turismo náutico como forte aliado. Além das praias, a cidade tem o Rio Itanhaém, que promove o encontro dos rios Preto e Branco. Passeios de barco oferecem aos turistas a oportunidade de navegar pelo rio que corta manguezais e proporciona a observação de aves como guará, biguá, colhereiro e gavião.

Outra opção na Baixada Santista é o município de Cubatão. Seu polo industrial, o primeiro do país, dá suporte a muitas atividades educacionais, apresentando-se como exemplo de que é possível conciliar um perfil industrial com o turismo. O Parque Estadual da Serra do Mar é um grande atrativo para ecoturistas, como praticantes do bird watching (observação de aves), ciclistas de montanha e caminhantes. As cachoeiras de Cubatão são reconhecidas regionalmente por sua beleza e grande dimensão.



## VÁ DE ÔNIBUS, VÁ DE BREDÁ!

Chegar até a Baixada Santista é muito fácil. A **Breda Transportes e Serviços** tem uma frota moderna de 45 ônibus que parte, a cada 30 minutos, do Jabaquara, Osasco e São Bernardo do Campo, rumo a Cubatão, Praia Grande, Mongaguá, Itanhaém e Peruíbe. Nos períodos de alta demanda, como férias escolares e feriados prolongados, a frota é reforçada e são abertos horários extras para atender à demanda.

Viajar em um ônibus da empresa é garantia de uma viagem confortável, tranquila e segura. Além dos recursos de Wi-Fi e venda de passagem embarcada, por meio de smartphone e impressora bluetooth, a Viação dedica especial atenção à manutenção dos carros. Além das revisões preventivas realizadas a cada 15 mil km, feitas por uma equipe altamente qualificada e atualizada, 100% da frota dispõem de equipamento de telemetria, que permite avaliar em tempo real a forma de condução dos motoristas.

A empresa também incentiva o uso consciente do combustível visando não só diminuir os custos operacionais, mas também melhorar a qualidade do meio ambiente. Nesse sentido, utiliza a captação da água das chuvas, tem estação

de tratamento de água para reuso na lavagem da frota, dispõe de logística reversa e todos os resíduos, classificados como poluentes, são recolhidos por empresa especializada para a correta destinação. Anualmente a frota passa por rigoroso controle do projeto Despoluir, que analisa os níveis de emissão de gases poluentes, quesito em que recebe sempre a nota máxima.

## FACILIDADE NA AQUISIÇÃO DE PASSAGENS

Para facilitar a venda de passagens, a Breda conta com vários canais. Ela pode ser comprada no guichê dos terminais rodoviários e também nos totens, presentes em algumas rodoviárias, como no caso do Jabaquara, onde o pagamento pode ser feito com cartão de débito e crédito.

Além disso, os bilhetes de embarque podem ser adquiridos pela internet no parceiro oficial de vendas, Viaje+, com benefícios exclusivos: passagem sem taxa de conveniência, embarque direto com o QR Code e pagamento com cartão de crédito parcelado em até 3x sem juros.

Ir para a Baixada Santista, em confortáveis, seguros e regulares ônibus da Breda, garante uma viagem tranquila até as belas praias do litoral sul. Embarque nessa viagem! 

# EMPRESAS DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS ADEREM À CAMPANHA PARA A SAÚDE MENTAL

*Iniciativa visa à cultura de prevenção do adoecimento emocional*

D

Dados da Organização Mundial da Saúde (OMS) revelam que 5,8% da população brasileira sofrem de depressão. Em relação aos transtornos de ansiedade, o Brasil é o recordista mundial, com 9,3% da população acometida por esse problema, isso sem falar nos suicídios: são 12 mil casos anuais.

Em face desses números alarmantes, teve início em 2014 a campanha *Janeiro Branco*. A iniciativa objetiva chamar atenção dos indivíduos e das instituições sociais para as emoções, os sentimentos, os comportamentos e os relacionamentos humanos.

O *Janeiro Branco* já é Lei Municipal em centenas de cidades e Lei Estadual em muitos estados do país. O setor de transporte de passageiros por ônibus não é indiferente ao tema e também já aderiu à campanha, com a promoção de palestras e ações para conscientizar seus colaboradores e a população sobre os cuidados necessários para preservar a mente sã.

A **Radial Transporte**, por exemplo, realizou rodas de conversas com a participação de psicólogos clínicos e distribuiu folhetos informativos no Terminal Norte, localizado no município de Suzano. O bate-papo teve como foco temas como depressão, ansiedade e fobias.

Já o **Grupo São João**, que atua na Região Metropolitana de Sorocaba, promoveu, para todos os colaboradores da sua matriz, uma palestra que abordou a saúde mental e o bem-estar. Dentre os assuntos enfocados, os destaques foram uma boa alimentação e a prática de exercícios físicos, bem como os males causados pelo tabagismo e pelo álcool, além de orientações sobre depressão e ansiedade.

A **Viação Piracicabana**, de São Bernardo do Campo e São Paulo, colocou mensagens alusivas sobre o tema nos murais, nos papéis de parede dos computadores e no navegador, além de veicular notícias a respeito. A empresa também promoveu uma palestra sobre Saúde Mental e Emocional.

## AÇÕES NOS TERMINAIS METROPOLITANOS DO CORREDOR ABC

A **Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP)** preparou três ações para conscientizar a população que utiliza os terminais metropolitanos do Corredor ABD sobre a necessidade de cuidar da saúde mental.

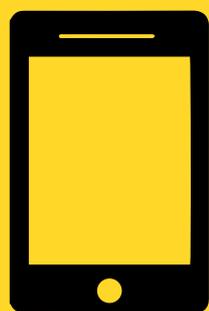


O **Terminal Jabaquara** contou com a presença de psicólogos e voluntários, que conversaram com os passageiros sobre a questão da autoestima e da saúde da mente, além de distribuir laços brancos, símbolo da campanha, e materiais informativos.

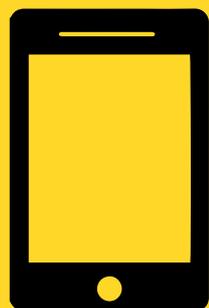
O **Terminal Diadema** recebeu os profissionais da Federação Brasileira de Psicodrama, que apresentaram esquetes teatrais, com foco no autocuidado e no entendimento das próprias necessidades emocionais.

Já o **Terminal Santo André Leste** recebeu psicodramatistas e psicólogo, que interagiram com os passageiros por meio de peças com o tema “Quem cuida da mente, cuida da vida!”. Houve também exposição de fotos, banners e dinâmicas que trataram de assuntos como a importância de se comunicar e dialogar sobre as próprias dores emocionais. 🌸

# No trânsito você escolhe:



# Atender



# Não Atender

[www.maioamarelo.com](http://www.maioamarelo.com)

**#MinhaEscolhaFazADiferença**

 **OBSERVATÓRIO**  
NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA

 **maioamarelo**  
ATENÇÃO PELA VIDA



TRANSPORTE **RESPONSÁVEL**  
É TRANSPORTE **SUSTENTÁVEL.**

# DESPOLUIR

Programa Ambiental do Transporte

**CNT | SEST SENAT**

- Melhor rendimento de combustível
- Melhor desempenho do veículo
- Menos emissões de poluentes



**FETPESP**  
Federação das Empresas de Transportes  
de Passageiros do Estado de São Paulo

Conheça as ações em  
[despoluir.org.br](http://despoluir.org.br)