

ônibus^{SOU}



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO

JULHO/AGOSTO, 2019. EDIÇÃO 21



AGENTES DE MUDANÇA

Em seu firme propósito de serem agentes de mudança, promoverem a inclusão social e contribuírem para uma sociedade melhor, as empresas de transporte de passageiros por ônibus têm adotado atitudes socialmente responsáveis e realizado campanhas como a do agasalho, que este ano arrecadou mais de 50 mil itens e beneficiarão milhares de pessoas

PONTO DE VISTA

O marco regulatório do transporte público

ARTIGO

Ônibus elétricos e as barreiras a serem superadas

CASE DE SUCESSO



Del Rey, excelência em gestão



Seja gentil. Seja o trânsito seguro.

Ônibus urbano Mercedes-Benz. Tecnologia que não para de atrair novos passageiros.

Os novos ônibus urbanos da Mercedes-Benz possuem inovação e tecnologia em cada detalhe. Desde o projeto à concepção, utilizamos o que há de mais moderno, alcançando um padrão de conforto e segurança nunca visto. Tudo isso aliado aos mais baixos índices de emissão de poluentes, à economia e à durabilidade para rodar em diversas condições de pavimento. Uma verdadeira revolução no transporte coletivo, que eleva a outro nível sua experiência a bordo de um Mercedes-Benz.

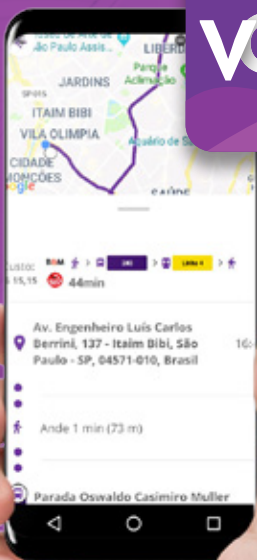
 [mercedesbenzonibus](#)  [mercedesbenz_onibus](#) www.busclub.com.br

CRC: 0800 970 9090 | www.mercedes-benz.com.br

Mercedes-Benz

Referência em ônibus.





vouD

VOUD, O APLICATIVO DA MOBILIDADE URBANA.

Com todos os serviços integrados no mesmo app, o VouD facilita o dia a dia de quem precisa se locomover pelas grandes cidades.

São milhares de usuários comprando créditos para o Cartão BOM e Bilhete Único, consultando rotas, itinerários e até reportando furto, roubo, assédio sexual ou vandalismo no transporte, por meio da função Denúncia, integrada aos canais oficiais dos órgãos de segurança.

CONFIRA AS OPÇÕES QUE O VOUD OFERECE:



Compra de Créditos



Consulta de Saldo



Compra Programada



Recarga de Celular



Localização de Validadores



Gerenciamento de Cartões (BOM e Bilhete Único)



Comparador de Preços de Corridas (Transporte público, Uber, entre outros)



Localização em Tempo Real dos Ônibus



Clube de Descontos BOM



VouD Denúncia



AUTOPASS

VOCÊ MAIS PERTO DO QUE TE MOVE!

POR UMA SOCIEDADE MELHOR

Segundo dados do Anuário 2018-2019, lançado pela Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) durante o Seminário Nacional NTU, realizado em Brasília, no mês de agosto, o setor vive um dos piores momentos, com demanda em queda e baixíssimo investimento público em mobilidade urbana.

De acordo com a publicação, doze milhões e meio de brasileiros (4,3%) deixaram de se deslocar por ônibus urbano no último ano, na comparação de abril de 2019 com o mesmo mês de 2018. Além disso, é irrisório o investimento de 9,4% (R\$ 14,2 bilhões) feito até agora, do total de R\$ 151,7 bilhões anunciados há dez anos para a realização de obras de mobilidade no Brasil. Isso sem falar nas graves deficiências em infraestrutura, na falta de priorização do coletivo no viário e no aumento da frota de automóveis, que resultam em lentidão e congestionamentos crescentes.

O presidente do SPUrbanuss, Francisco Christovam, em seu artigo sobre Marco Regulatório e o Transporte Urbano, que publicamos nesta edição, destaca que a situação vigente do transporte público, com a concorrência predatória provocada pelas novas tecnologias, em especial pelo transporte por aplicativos, já apresenta preocupações e abordagens que não devem ser tratadas pelos métodos tradicionais.

Em face desse cenário, marcado por inúmeros desafios, as empresas de transporte de passageiros por ônibus no estado de São Paulo seguem firmes em seu propósito de serem agentes de mudança e de oferecerem cada vez mais

um transporte de boa qualidade, promoverem a inclusão social e contribuir para uma sociedade melhor.

Nesse sentido, as organizações têm adotado atitudes socialmente responsáveis e sustentáveis como a aquisição de novos ônibus menos poluentes e acessíveis, treinado e reciclado os seus profissionais, incentivado o voluntariado e promovido campanhas como a do agasalho, que este ano arrecadou mais de 50 mil itens que beneficiarão milhares de pessoas.

Iniciativas bem-sucedidas não faltam no segmento. Visando manter a excelência do serviço prestado, a Del Rey Transportes implantou há quase 20 anos um Sistema de Gestão da Qualidade que garante uma operação afinada e um atendimento diferenciado ao seu público, que se mantém fiel ao longo dos anos.

Já a SBCTrans, visando dar uma destinação sustentável aos pneus dos ônibus, que seriam descartados, os transformou em verdadeiras obras de arte, que depois de expostas ao público, foram doadas a entidades assistenciais.

Algumas dessas ações em prol da melhoria do setor você confere nesta edição da Sou + Ônibus, que também traz uma homenagem a uma figura indispensável para o transporte de passageiros: o motorista. Confira!

Boa leitura!

A EDITORA.



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)
Avenida Paulista, 2.073,
Horsa II, 13º andar,
São Paulo (SP), 01311-940
Tel. (11) 3179-1077
Fax (11) 3179-1070
www.fetpesp.org.br

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Mauro Artur Herszkowicz

VICE-PRESIDENTES RODOVIÁRIOS

Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu
Flávio Medrano de Almada
Robson Rodrigues

VICE-PRESIDENTES METROPOLITANOS

João Antonio Setti Braga
Luiz Augusto Saraiva
José Roberto Iasbek Felício

VICE-PRESIDENTES URBANOS

Belarmino da Ascensão Marta Júnior
Francisco Armando Noschang Christovam

CONSELHO FISCAL (TITULARES)

Gentil Zanovello Affonso
Antonio João Pinto dos Santos
João Carlos Camilo de Souza

CONSELHO FISCAL (SUPLENTES)

Roberto Cancian
Paulo Eduardo Zampol Pavani
Júlio Luiz Marques

SOU + ÔNIBUS

EDITORA RESPONSÁVEL
Denise Nicolini (MTb 13.330)
entrepareses@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Duo Design

CONSELHO EDITORIAL
Cássio Belvisi
Denise Nicolini
Francisco Hélio Ferreira Da Silva
João Carlos Camilo
João Carlos Thomaz
Regina Helena Teixeira

CANAL DE COMUNICAÇÃO
Artigos, reportagens e sugestões devem ser enviadas para os e-mails:
entrepareses@uol.com.br e/ou
presidencia@setpesp.org.br

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site www.soumaisonibus.com.br

PONTO DE VISTA 6

O marco regulatório do transporte público

DESTAQUE 9

SBCTrans recebe premiação internacional

**ARTIGO** 10

Ônibus elétricos: barreiras a serem superadas

CASE DE SUCESSO 12

Del Rey, excelência em gestão

FIQUE POR DENTRO

- Viação Águia Branca inaugura Sala VIP 15
- Expresso Itamarati adquire 22 novos veículos 16
- Expresso Adamantina, requinte na renovação da frota
 - Reunidas Paulista incorpora 20 novos ônibus 17
- Viação ABC entrega 20 ônibus com ar-condicionado

RESPONSABILIDADE SOCIAL 18

Empresas de transporte arrecadam cerca de 50 mil agasalhos

**24 EM FOCO**

Homenagem ao Dia do Motorista

28 SEST SENAT

Unidades oferecem assistência psicológica

31 SOCICAM

Terminais rodoviários ampliam áreas comerciais

32 MOBILIDADE URBANA

Os desafios regulatórios do setor de transporte regular de passageiros

**34 EM MOVIMENTO**

Viação Santa Brígida e Viação Osasco em constante evolução

35 PIT STOP

- Aplicativo facilita a vida dos passageiros em Araraquara
- Cartão legal: agendamento para emissão de cartões

36 CIRCULANDO

Orca Zoo, opção especial para visitar o Zoológico de São Paulo

38 PONTO DE ENCONTRO

Eventos que movimentam o setor de transporte

O MARCO REGULATÓRIO DO TRANSPORTE PÚBLICO

POR FRANCISCO CHRISTOVAM

N

o Seminário Nacional realizado, este ano, pela Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), o tema de um dos painéis foi a “Modernização do Marco Regulatório do Transporte Público”, com ênfase na necessidade de inovar e oferecer um serviço de transporte coletivo mais flexível e de melhor qualidade, num ambiente altamente regulado por rígidos contratos de concessão.

O professor Marçal Justen Filho, convidado para fazer uma apresentação sobre o tema, discorreu sobre o colapso da regulação dos transportes públicos, a necessidade de reconfigurar o serviço público e de substituir o “serviço público” por “obrigações de serviço público”, bem como discutiu a preservação da competência regulatória, a ampliação da livre competição e a universalidade dos serviços. Concluiu sua brilhante apresentação, sugerindo a superação dos modelos mentais, a necessidade de enfren-

tar a realidade e a adequação dos institutos jurídicos aos novos tempos, com a prevalência dos valores essenciais.

A Constituição Federal, as Constituições Estaduais, as Leis Orgânicas dos Municípios, a Lei Federal nº 8.666/93 (Lei das Licitações), a Lei Federal nº 8.987/95 (Lei das Concessões), a Lei Federal nº 10.257/01 (Estatuto da Cidade), a Lei Federal nº 10.741/03 (Estatuto do Idoso), a Lei Federal nº 12.529/11 (Lei Antitruste), a Lei Federal nº 12.587/12 (Lei da Mobilidade Urbana), a Lei Federal nº 12.846/13 (Lei Anticorrupção), a Lei Federal nº 13.089/15 (Estatuto da Metrôpole), a Lei Federal nº 13.146/15 (Estatuto da Pessoa com Deficiência), a Lei Federal nº 13.303/16 (Estatuto da Empresa Pública) e suas alterações, complementadas pelas leis estaduais e municipais pertinentes, constituem a “legislação aplicável” aos transportes públicos. Não precisa ser nenhum especialista da área jurídica para concluir que

uma verdadeira miscelânea de leis, decretos, resoluções e portarias precisa ser observada quando da elaboração dos editais de licitações e dos contratos de concessão.

Vale citar ainda que, mesmo depois de 2015, quando o transporte passou a fazer parte dos direitos sociais, previstos no Art. 6º da Constituição Federal, muito pouco se fez para consolidar o direito do cidadão, o dever do Estado e o papel das empresas operadoras, no âmbito dos transportes públicos.

“Marco Regulatório”, por demais sabido, é o conjunto de normas, leis e diretrizes que regulam o funcionamento dos setores, nos quais agentes privados prestam serviços de utilidade pública, por delegação. Entretanto, como não há um marco regulatório específico para o setor, cada estado ou cidade estabelece as próprias regras para a concessão dos serviços de transporte de passageiros, gerando uma verdadeira balbúrdia nos direitos e obrigações dos poderes concedentes e das empresas concessionárias.

Em alguns casos, o aparato jurídico sobre o qual devem se apoiar o processo licitatório e, por consequência, os contratos de concessão, é falho, dúbio e não estabelece base jurídica suficientemente sólida para resistir, inclusive, aos ataques de judicialização no setor. Em outros, a legislação aplicável cria tantos embaraços e amarras que só dificulta a contratação e, posteriormente, a gestão dos contratos de concessão.

**“Muito pouco se fez
para consolidar o
direito do cidadão, o
dever do Estado e o
papel das empresas
operadoras, no âmbito
dos transportes
públicos”**

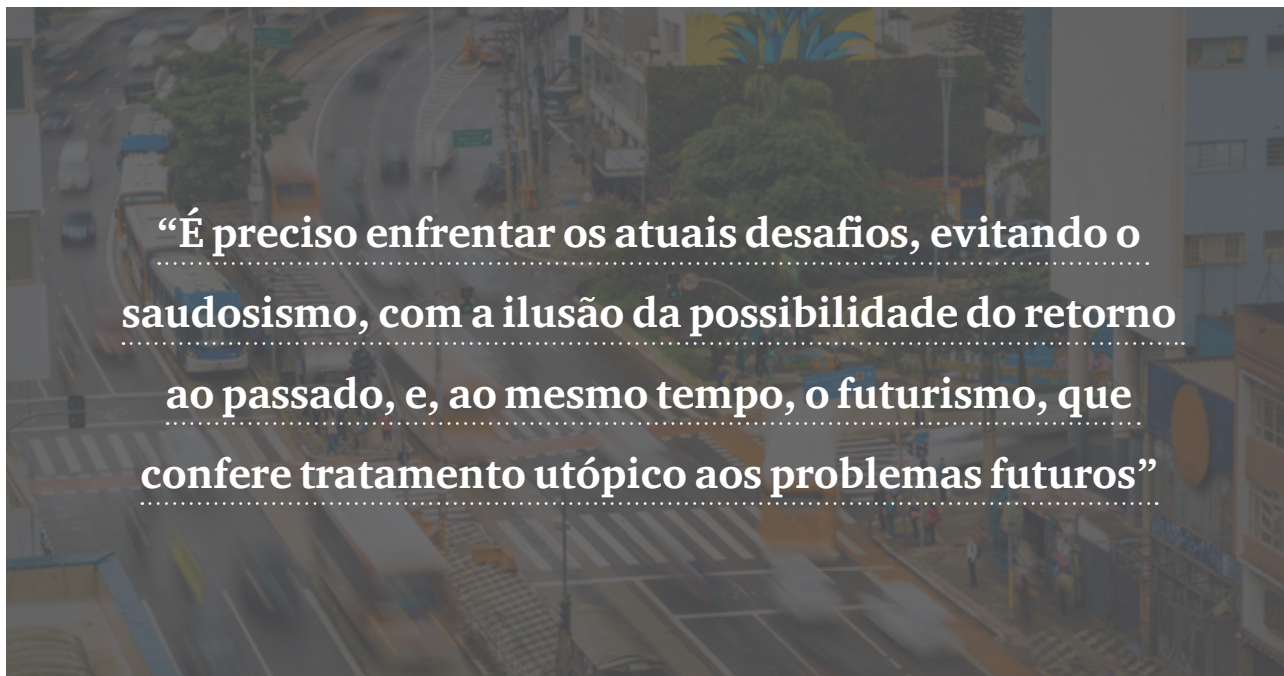
Um dos mais respeitados técnicos do setor, Adriano M. Branco, falecido em dezembro do ano passado, em detalhado artigo intitulado *Concessão dos Serviços de Utilidade Pública no Estado de São Paulo*, publicado pela Revista dos Transportes Públicos (ANTP), em 1997, cita o professor Luiz de Anhaia Mello que, ao buscar uma conceituação abrangente que permitisse melhor compreender o papel do Estado no exercício ou no controle de serviços essenciais à população, cunhou uma frase que ficou célebre: **A noção de que serviço público é um conceito fixo com conteúdo variável.** Essa definição abre espaço para a compreensão de muitas formas de prestação de serviços de interesse coletivo e a possibilidade de fixação do objeto dos contratos de concessão de modo que permita mais flexibilidade e adaptação às condições impostas pela realidade dos novos tempos.

A título de exemplo, no caso da recente licitação realizada em São Paulo, teria sido muito mais oportuno definir o objeto da licitação como *“delegação, por concessão, da prestação e exploração de serviços de mobilidade, na área do transporte coletivo público de passageiros, na cidade de São Paulo”*. Esse seria, extrapolando o pensamento do professor Anhaia Mello, o “conceito fixo”.

Na abrangência ou no detalhamento do objeto do contrato, entretanto, teria sido, certamente, mais conveniente e adequado determinar um escopo básico e contar com a possibilidade da prestação e exploração de serviços, a serem definidos e especificados pelo Poder Público, à sua conveniência e à sua necessidade. Em outras palavras, o Poder Público ficaria com a prerrogativa e flexibilidade, para ajustar o contrato, se necessário, à chegada de novas tecnologias ou de novos meios de deslocamento da população. Em outras palavras, seria como estabelecer um escopo de trabalho com “conteúdo variável”.

Infelizmente, a maioria dos técnicos responsáveis pela elaboração de editais de licitação não consegue entender essa nova realidade e, muito menos, tem a preocupação de definir o objeto da licitação e do contrato de concessão de modo que se permita um escopo de trabalho ajustável e modulável. Essa condição se impõe, hoje, no mínimo, para enfrentar futuras situações que podem colocar em risco a própria prestação dos serviços a serem contratados.

A ausência de um entendimento preciso e de uma compreensão mais abrangente sobre o momento atual em que se insere a prestação dos serviços de transportes de passageiros demonstra falta de visão estratégica e pouca preocupação com a gestão do contrato de concessão. Aqui vale o ditado às avessas, ou seja, “não se mexe em time que está perdendo”.



De qualquer forma, a situação vigente do transporte público, com a concorrência predatória provocada pelas novas tecnologias, em especial pelo transporte por aplicativos, já apresenta preocupações e abordagens que não devem ser tratadas pelos métodos tradicionais. Nesse condão, poder concedente e concessionárias precisam encontrar meios para enfrentar os problemas atuais, utilizando ou não as regras dos contratos existentes, sob pena de se verificarem, em curto prazo, o domínio e a supremacia dos transportes individuais e desregulamentados sobre o transporte coletivo concedido.

As discussões e os debates havidos no painel “Modernização do Marco Regulatório do Transporte Público” levantaram pontos importantes para a reflexão e a elaboração de propostas para um eventual modelo de regulação do setor. Segundo o professor Marçal, é preciso enfrentar os atuais desafios, evitando o saudosismo, com a ilusão da possibilidade do retorno ao passado, e, ao mesmo tempo, o futurismo, que confere tratamento utópico aos problemas futuros.

A criação de um marco regulatório, abrangente e detalhado, para atender à maioria das necessidades do transporte público, não parece a melhor ferramenta legal a ser utilizada para resumir, condensar e atualizar a legislação que serve de base jurídica para a elaboração dos processos licitatórios. Seria muito difícil propor um instrumento legal, de abrangência nacional, que não interferisse na autono-

mia dos estados e municípios, nos termos dos parágrafos 1º e 3º do artigo 25 e inciso V do artigo 30, da Constituição Federal, respectivamente.

É importante considerar, porém, que toda a legislação federal, estadual e municipal, aplicável e não concorrente, poderia fazer parte de um **regulamento geral**, de tal forma que os entes da Federação pudessem lidar com a complexidade de uma situação que não tem, ainda, todas as variáveis perfeitamente definidas, transformando concorrência desleal e predatória em serviços regulados e regulamentados, disputa e divisão de mercado em serviços alternativos e complementares, bem como ameaças e riscos em oportunidades e segurança jurídica. 🚩



FRANCISCO CHRISTOVAM

é presidente do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss). É, também, vice-presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) e da Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP), membro do Conselho Diretor da Associação Nacional de Empresas de Transportes Urbanos (NTU) e da Confederação Nacional dos Transportes (CNT).

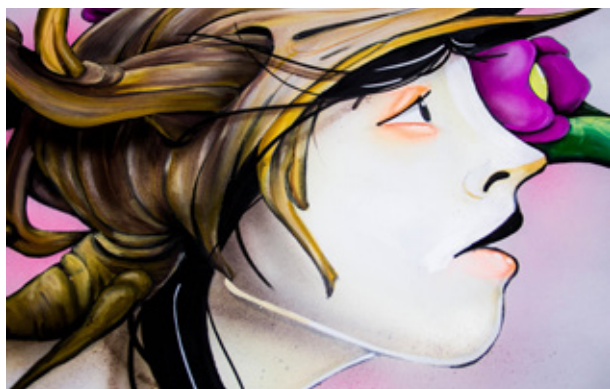
PROJETO DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL GARANTE À SBCTRANS PREMIAÇÃO INTERNACIONAL

Utilizando pneus que seriam destinados ao descarte, a empresa conquistou o prêmio da UITP

0

O projeto “Giro da Arte”, uma iniciativa inovadora, ousada e criativa, garantiu à SBCTrans, empresa concessionária do transporte coletivo de São Bernardo do Campo, no ABC Paulista, o prêmio de Reconhecimento Internacional da União Internacional de Transporte Público (UITP). A premiação, por meio de uma menção honrosa, foi recebida em junho, em Estocolmo, na Suécia, pela **diretora-executiva da SBCTrans, Milena Braga Romano**.

O projeto foi criado para dar uma finalidade sustentável aos pneus dos ônibus da empresa que, já sem utilidade, seriam descartados. E foi assim que eles ganharam uma nova vida e viraram matéria-prima para verdadeiras obras de arte. O desafio dos artistas convidados foi, através da criatividade e imaginação, destacar – em uma tela colocada no centro dos pneus – as principais práticas de preservação ambiental adotadas pela empresa.



O resultado do trabalho foi apresentado durante mais de um mês nos principais pontos da cidade de São Bernardo do Campo, em comemoração aos 20 anos de atuação da SBCTrans no município. A exposição contou com 20 obras assinadas por 20 diferentes artistas, como Alexandre Truff, Binho, Subtu, entre outros. Ao final, todas as

peças foram doadas a entidades assistenciais em sorteio realizado na sede da Prefeitura da cidade.



JURANDIR FERNANDES (PRESIDENTE DA UITP AMÉRICA LATINA) ENTREGA PRÊMIO A MILENA BRAGA ROMANO (DIRETORA-EXECUTIVA DA SBCTRANS)

Entusiasmada com o recebimento do prêmio, Milena Braga Romano destaca a importância de uma empresa de transporte público promover e incentivar a prática da sustentabilidade e a preservação ambiental por intermédio da arte. “É extremamente gratificante ter as nossas ações sociais, culturais e de sustentabilidade reconhecidas internacionalmente e servirem como modelos de melhores práticas do setor de transporte”, salientou.

MELHORES PRÁTICAS DE MOBILIDADE

O Programa Melhores Práticas de Mobilidade Urbana da América Latina, promovido pela UITP, é voltado para os órgãos gestores, operadores de transportes públicos, academia, centros de pesquisa e indústrias que trabalham com mobilidade urbana.

O seu objetivo é a troca de experiências entre os países participantes e os benefícios advindos dessa permuta. Este ano, foram inscritos projetos de empresas da Argentina, do Brasil, Chile, Panamá, Peru e Uruguai. 🇳🇵



AS BARREIRAS A SEREM SUPERADAS PARA QUE OS ÔNIBUS ELÉTRICOS TRANSFORMEM AS CIDADES

Cidades que buscam no ônibus elétrico um aliado em potencial para mitigar o aquecimento global e melhorar a qualidade do ar encontram uma série de barreiras na adoção da tecnologia limpa.

Investimento alto, falta de incentivo e informação, modelos de licitação rígidos, além de limitações tecnológicas, retardam a mudança. As dificuldades da transição no setor de transportes – responsável por um quarto das emissões globais de gases de efeito estufa (GEE) – distanciam os países do cumprimento de metas de combate às mudanças climáticas.

Sobram razões para investir em transporte público limpo. No longo prazo, o baixo custo de operação compensa o aporte inicial. Silenciosos e estáveis, os ônibus elétricos poupam os populosos centros urbanos de poluição atmosférica e sonora, e proporcionam deslocamentos mais confortáveis, com menos vibração. Os benefícios ambientais são ainda maiores se a eletricidade que movimenta os motores for proveniente de matriz energética limpa como a do Brasil.

Por aqui, a experiência mais exitosa até o momento tem sido implementada em Campinas, que já concluiu um projeto-piloto e prevê a ampliação do número de ônibus

elétricos em operação até 2020. Há casos de sucesso consolidado longe e perto. Principal fabricante de ônibus limpos, a China abriga 99% da frota global, e a cidade de Shenzhen é a primeira do mundo com transporte público 100% elétrico. Fora do país asiático, a maior frota está em Santiago: já são mais de 200 veículos operando na capital chilena, número que pode chegar a 411 até o fim deste ano.

Mas Shenzhen, Santiago e Campinas também passaram por dificuldades. Ao lado de outras 13 cidades, suas experiências integram um relatório produzido pelo WRI Ross Centro para Cidades Sustentáveis sobre as barreiras tecnológicas, financeiras e institucionais para a adoção de ônibus limpos. O objetivo do estudo é oferecer insights para que outras cidades evitem equívocos, contornem obstáculos e antecipem os ajustes necessários para uma transição mais rápida e exitosa.

BARREIRAS TECNOLÓGICAS

Ônibus elétricos são uma tecnologia emergente. Falta a muitos tomadores de decisão conhecimento técnico sobre os veículos disponíveis no mercado, a infraestrutura de recarga necessária e os modelos de operação testados

ao redor do mundo. A escassez de informação dificulta a tomada de decisões nas várias fases de implementação: da avaliação do custo-benefício até a transição de um projeto-piloto para uma operação de maior escala.

Outro fator importante é a necessidade de eventuais adaptações operacionais do sistema. Os ônibus elétricos disponíveis cobrem distâncias menores antes de precisarem de recarga, o que pode afetar a disponibilidade operacional dos veículos. Além disso, as baterias podem apresentar queda de performance em certas condições, como em temperaturas muito altas ou muito baixas.

Em algumas cidades, projetos-piloto esbarraram na lentidão de ônibus, então protótipos, ao subirem ladeiras, por vezes gerando atrasos. De modo geral, os problemas têm sido solucionados ou atenuados em veículos mais recentes.

BARREIRAS FINANCEIRAS

Em muitas cidades, agências de trânsito e empresas operadoras de transporte coletivo têm dificuldade de adaptar os rígidos processos de aquisição à nova tecnologia. Por estarem orientadas pelo menor preço e risco, as licitações são incompatíveis com o alto investimento inicial nos ônibus, mais caros que os convencionais, sem contar a necessidade de construir a estrutura de recarga.

As dificuldades de viabilizar financeiramente projetos de transporte coletivo limpo também passam pela falta de modelos específicos: por conta dos riscos inerentes a tecnologias incipientes, instituições financeiras ainda não oferecem linhas de crédito adaptadas que garantam a continuidade dos investimentos. A indisponibilidade de crédito é um desafio em todas as fases de implementação, sobretudo no momento de dar escala, o que trava muitas cidades em seus testes de conceito.

A situação pode melhorar. O preço de componentes como a bateria, que no Brasil corresponde a 50% do custo total do ônibus, vem caindo, e a multiplicação de experiências bem-sucedidas, como em Shenzhen e Santiago, tende a fortalecer a oferta de modelos de financiamento.

BARREIRAS INSTITUCIONAIS

Faltam políticas públicas que estimulem a adoção de ônibus elétricos, e uma das razões pelas quais isso ocorre é a falta de interesse genuíno e pensamento pragmático das cidades, agências de trânsito e empresas operadoras do transporte coletivo.


Por vezes, licitações obsoletas emperram a transição. É comum que as concessões no transporte coletivo durem décadas. Enquanto, no mundo todo, a adoção de sistemas limpos de mobilidade e transporte se mostra mais urgente a cada ano, boa parte do transporte coletivo ainda opera segundo regras do início do século, que estimulam a compra de veículos com grande autonomia e longa vida útil e acabam por desestimular a aquisição de ônibus com zero de emissões.

O relatório identificou dificuldades até então pouco discutidas de disponibilidade de espaço físico. Podem ser necessárias garagens mais espaçosas, com estações de recarga, o que obriga as cidades ou os operadores a comprarem terrenos para a instalação das estruturas. Em Shenzhen, a aquisição de terrenos dentro do núcleo urbano foi um dos principais entraves para a massificação do transporte limpo.

O Chile mostrou que, com vontade política, é possível coordenar esforços para transpor as barreiras institucionais. Em 2017, o governo lançou um plano de eletromobilidade com a meta de eletrificar todo o transporte coletivo até 2050. O país vê na transição um motor de desenvolvimento que trará muitos benefícios, do combate aos altos níveis de poluição ao estímulo ao mercado de baterias do qual o próprio Chile é importante fornecedor de matéria-prima. Para viabilizar a transformação, adaptou processos de licitação, criou subsídios para a transição e incluiu na conversa todas as partes interessadas.

A SOLUÇÃO E SEUS PROBLEMAS

As vendas de ônibus elétricos no mundo aumentaram oitenta vezes entre 2011 e 2017, mas ainda é pouco: o investimento em tecnologias de baixo carbono tem de dobrar nos próximos 20 anos para manter o aquecimento global em níveis seguros. Como o crescimento da frota se concentra na China e em países desenvolvidos, um dos desafios é identificar os entraves específicos do mundo em desenvolvimento.

Se as iniciativas documentadas pelo WRI evidenciam as dificuldades, também indicam que os obstáculos são superáveis. A multiplicação dessas experiências intensifica, também, os esforços em encontrar modelos viáveis de transição para o transporte público sustentável. O momento certo para embarcar nesse coletivo é agora. 

FONTE: [HTTPS://WRIBRASIL.ORG.BR/PT/BLOG/2019/06/BARREIRAS-SEREM-SUPERADAS-PARA-QUE-OS-ONIBUS-ELETRICOS-TRANSFORMEM-CIDADES](https://wribrasil.org.br/pt/blog/2019/06/barreiras-serem-superadas-para-que-os-onibus-eletricos-transformem-cidades)



DEL REY, EXCELÊNCIA EM GESTÃO

Sistema de Gestão da Qualidade da empresa garante uma operação afinada e um atendimento diferenciado ao seu público

V

ivemos um tempo marcado por acirrada competitividade em quase todas as áreas do mercado e por um público cada vez exigente. Isso não é diferente no transporte de passageiros coletivo. Por isso é tão importante que as empresas se preocupem cada vez mais com a melhoria do atendimento e com a plena satisfação de seus clientes.

Visando garantir a excelência do serviço prestado, a **Del Rey Transportes** mantém há quase 20 anos um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), já recertificado na norma ISO 9001:2015. Ao adotar um conjunto de procedimentos, informatizar e integrar todos os seus departamentos, otimizou processos, reduziu gastos, melhorou o comprometimento dos funcionários, e fidelizou os seus clientes.

“A implantação do SGQ contribuiu para a melhoria de desempenho da empresa em diversas áreas, além de bene-

ficiar nossos clientes, colaboradores, fornecedores e todos os públicos ligados ao nosso negócio”, explica o **gerente de Recursos Humanos e Treinamento da Del Rey, Ruisvelto Silva Santos**.

MONITORAMENTO ON-LINE EM TEMPO INTEGRAL

O cuidado com a operação e frota, monitoradas on-line 24 horas por dia, garante a qualidade na prestação de serviços. Para isso, todos os veículos são equipados com sistema de vigilância composto de três câmeras que captam, registram e gravam imagens internas e externas dos veículos.

Uma Central de Controle da Operação, formada por uma equipe altamente capacitada e pronta para agir em qualquer situação, acompanha em tempo integral toda a movimentação da frota, preservando, assim, a segurança de todos os que utilizam o sistema, além de reduzir as fraudes

e combater a evasão de receita. “Esse recurso possibilita também a análise da forma de condução dos motoristas, colaborando, inclusive, com a reciclagem e o treinamento dos profissionais”, explica Rusivelto.



CENTRAL DE CONTROLE DE OPERAÇÃO:
ACOMPANHAMENTO EM TEMPO INTEGRAL

Paralelamente, os veículos recebem cuidados diários, gerenciados por um sistema informatizado, que inclui limpeza e manutenções preventivas e corretivas.

Além disso, em busca da melhoria contínua, os setores de compras e almoxarifado exercem importante papel que abrange os fornecedores, que são avaliados com relação às condições do produto fornecido, prazo de entrega, preço, quantidade acordada e recebida. As eventuais irregularidades são registradas diariamente em um relatório de não conformidade, para corrigir o problema em entregas futuras.

A medida tem como objetivo garantir a qualidade das peças adquiridas, evitando, assim, transtornos na operação, bem como perda de horas de serviços no setor de manutenção ou em outros departamentos.

APERFEIÇOAMENTO CONSTANTE

O cuidado dispensado à frota é complementado por um treinamento sistêmico que inclui todo o quadro funcional. O objetivo é capacitar, reciclar e aperfeiçoar cada colaborador no exercício de suas funções, sempre com foco no cliente. Para isso, a empresa disponibiliza três modernas, amplas e equipadas salas de treinamento e conta com dois instrutores.

Segundo Rusivelto, cursos como o de atendimento ao cliente, relacionamento interpessoal, situações de emergência, bilhetagem eletrônica, acessibilidade, legislação de trânsito, direção defensiva e econômica, os sete hábitos

das pessoas eficazes e cinco “S”, entre outros, além da avaliação prática de motoristas, são obrigatórios.

Para manter o padrão de seus motoristas, a empresa é criteriosa e exigente desde a contratação. “Após entrevista com a alta direção, os candidatos são avaliados tecnicamente com o ônibus em movimento e, ao serem contratados, percorrem todas as linhas operadas pela empresa, para se familiarizarem com todos os procedimentos”, explica o gerente.

Além disso, os motoristas e cobradores, bem como os inspetores e fiscais, recebem Manuais de Procedimentos, elaborados pela empresa, com todas as informações sobre o cargo e necessárias para o bom atendimento da política de qualidade adotada na organização. Outros manuais, desenvolvidos pela Del Rey, como aqueles voltados para direção econômica, atendimento ao cliente e busca da qualidade também são utilizados no treinamento.



COLABORADORES PASSAM PERIODICAMENTE
POR TREINAMENTOS E RECICLAGENS

SATISFAÇÃO GARANTIDA

Todo o esforço da Del Rey na busca da melhoria contínua é recompensado pela fidelidade dos seus clientes. De acordo com Rusivelto, uma pesquisa de satisfação feita com os usuários, em 2017, apontou que 85% dos munícipes da cidade de Carapicuíba, onde a empresa está sediada, estão satisfeitos com os serviços prestados pela organização.

Também pudera, além da frota e do atendimento impecável dos motoristas, a empresa dispensa total atenção aos passageiros, disponibilizando vários canais de comunicação para elogios, críticas e resolução de dúvidas. “Eventuais reclamações são levadas muito a sério, averiguadas pelo setor competente e respondidas imediatamente”, explica o gerente de RH.

“Temos orgulho em prestar um serviço com foco no sistema de gestão da qualidade e planejamento estratégico, que pri-



JOÃO BATISTA COSTA, DIRETOR DA DEL REY

ma pela excelência na prestação do serviço e pela satisfação do cliente”, enfatiza o diretor João Batista Costa. “A nossa maior recompensa é a constância e o reconhecimento da população, que dispensa um carinho especial à empresa, o que nem sempre é costumeiro no setor”, confessa.

O diretor também destaca a importância da contribuição e do envolvimento de seus colaboradores, que recebem um tratamento diferenciado e humanizado dentro da

organização. “Oferecemos plano de carreira, assistência médica e odontológica, convênios com lojas, escola de motoristas que já formou cerca de 80 condutores, programa de recompensa para os bons profissionais, parceria com faculdade da região, massoterapeuta dentro da própria garagem, além de lanchonete, academia de ginástica e salão de jogos, entre outros serviços.”

DEL REY, 40 ANOS EM PROL DO TRANSPORTE

A Del Rey Transportes, com sede em Carapicuíba, São Paulo, há mais de 40 anos vem operando linhas municipais e intermunicipais nos municípios de Carapicuíba, Cotia e Barueri. A sua frota, composta de 160 veículos, todos acessíveis para pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida, tem idade média de 4,8 anos e conta com bilhetagem eletrônica.

Com uma visão moderna e empreendedora, a empresa vem ao longo de sua existência investindo em tecnologias avançadas, a fim de otimizar os procedimentos de cada departamento. Pronta para mais 40 anos de atuação em prol do transporte, a organização segue firme em sua missão de “não apenas atender, mas buscar a satisfação plena dos clientes, prestando serviços com boa qualidade, conforto e segurança”. 🚐





EMPRESAS INVESTEM NA MELHORIA DO TRANSPORTE COLETIVO

Iniciativas visam oferecer cada vez mais um serviço de boa qualidade aos clientes do sistema

A

as empresas de ônibus, a despeito das inúmeras dificuldades enfrentadas, continuam apostando e investindo pesado no setor. A prova disso são as inúmeras iniciativas para constante melhoria do serviço prestado.

A **Viação Águia Branca**, por exemplo, inaugurou recentemente uma Sala VIP no Terminal Rodoviário do Tietê, em São Paulo. A iniciativa tem como objetivo oferecer mais conforto e comodidade antes do embarque e vem proporcionando uma agradável experiência aos passageiros.

Com aproximadamente 120 metros quadrados, o local conta com ar condicionado, 80 poltronas com tomadas individuais, Wi-Fi, café e espaço kids. O espaço também é destinado aos passageiros da Expresso Brasileiro, adquirida em 2017 pela Águia Branca.

A sala ampla e agradável instalada no terminal paulista dá continuidade às iniciativas da empresa de proporcionar bem-estar e melhor qualidade de vida àqueles que se relacionam de alguma forma com a Águia Branca.



EXPRESSO ITAMARATI ADQUIRE 22 NOVOS VEÍCULOS NO VALOR DE R\$ 20 MILHÕES

A **Expresso Itamarati**, empresa operadora de linhas rodoviárias, com sede em São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, há décadas trabalha arduamente para manter um elevado padrão de qualidade de seus serviços. Nesse sentido, acaba de investir cerca de 20 milhões na aquisição de 22 novos ônibus Double Decker (dois pisos).

Dotados de moderna tecnologia e total acessibilidade para pessoas com deficiência física e mobilidade reduzida, os carros novos vão beneficiar os usuários das linhas Santa Fé do Sul, Jales, Fernandópolis, Votuporanga e São José do Rio Preto com destino a São Paulo e vice-versa.

Os veículos executivos e leito-cama premium fazem parte do programa de renovação de frota da empresa e têm chassi Mercedes-Benz e carroceria Marcopolo. Desse total, dois são leito-cama premium, com poltronas 360°, Wi-Fi, tomadas para carregadores, cobertores e cortinas privativas; dez unidades têm chassi 0500 RSD e outras dez 0500 RS.

EXPRESSO ADAMANTINA, SOFISTICAÇÃO NA RENOVAÇÃO DA FROTA

Buscando oferecer cada vez mais conforto, boa qualidade e segurança aos seus clientes, a empresa de transporte rodoviário de passageiros **Expresso Adamantina**, sediada na cidade de Dracena, no extremo oeste do estado de São Paulo, ampliou recentemente a sua frota com a compra de seis modernos e sofisticados ônibus de dois andares.

Os novos veículos foram montados com carroceria Comil Invictus DD (Double Decker) sobre chassis Mercedes-Benz O-500 RSD BlueTecV. O destaque fica por conta dos dois ônibus que têm pintura diferenciada e vão oferecer um novo serviço denominado *Black*, nos quais são disponibilizadas 32 poltronas leito-cama. Os outros quatro ônibus têm poltronas-leito.

Todos os carros vêm equipados com ar-condicionado, sensor de estacionamento, Wi-Fi, tomadas e entradas USB, banheiro, geladeira, monitor de TV, câmeras internas, poltronas de couro e elevador para acesso de cadeirantes.



REUNIDAS PAULISTA INCORPORA 20 NOVOS ÔNIBUS PARA O TRANSPORTE RODOVIÁRIO

Já a **Empresa Reunidas Paulista**, com sede em Araçatuba, no interior de São Paulo, firme em seu propósito de elevar cada vez mais o padrão de qualidade e sofisticação para seus clientes, investiu mais de R\$ 8 milhões na compra de 10 novos ônibus Marcopolo do modelo Paradiso 1200 New G7. Outros dez veículos já têm entrega programada para o final de 2019.



Com essa aquisição, 98% da frota Reunidas passam a ser Euro 5, ou seja, menos poluente, e a ter uma idade média de quatro anos.

Os novos carros têm chassi Mercedes-Benz O 500RS, capacidade para transportar 44 passageiros, poltronas semileito em couro ecológico, com descanso para pernas e cabeça, tomadas USB individuais e Wi-Fi. São equipados com sistema de ar-condicionado, sanitários com sensor para descarga automática, geladeira e elevador elétrico para pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida.

Para ampliar o conforto interno, os ônibus contam com sistema de entretenimento GEOTV, parede de separação, sistema multiplex, itinerário eletrônico, cinto de segurança retrátil, porta-copo e porta-revista.

VIAÇÃO ABC ENTREGA 20 ÔNIBUS COM AR-CONDICIONADO

Reforçando o seu compromisso de prestar à comunidade um serviço cada vez mais adequado às necessidades dos seus usuários, a **Viação ABC** adquiriu 20 novos ônibus urbanos Apache VIP da marca Caio. Os veículos que vão circular pelas cidades do ABC Paulista são as primeiras unidades com ar-condicionado e cinco portas, em ambos os lados da carroceria, a operar na região, que em breve contará com mais corredores exclusivos para ônibus.

As novas unidades do Apache Vip vêm equipadas com itens de tecnologia embarcada como monitores e câmeras nas portas, que auxiliam no

gerenciamento do sistema de frota e na segurança dos passageiros. Os carros contam ainda com sistema Wi-Fi, tomadas USB, iluminação interna e itinerário eletrônico em LED.

Os veículos, com capacidade para acomodar 77 passageiros, dos quais 34 sentados, têm elevador e assentos exclusivos para pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e idosos, propiciando total acessibilidade. 🚗



ESFORÇO CONJUNTO

Empresas de transporte de passageiros aderem à Campanha do Agasalho e arrecadam cerca de cinquenta mil itens

M

ais uma vez os sindicatos que compõem a **Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)** e as empresas de transporte de passageiros associadas uniram-se em uma ação que beneficiará milhares de pessoas necessitadas. Durante meses, as organizações mobilizaram-se e arrecadaram cerca de cinquenta mil peças, entre agasalhos, sapatos e cobertores, novos e usados, que foram doados a inúmeras entidades.

No dia 29 de junho, o **Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (SETPESP)** fez a entrega simbólica de cinco mil cobertores ao Fundo Social de São Paulo (FUSSP). O evento contou com a presença do presidente do SETPESP, Gerson Oger Fonseca, e dos diretores Flavio Medrano de Almada, José Efraim Neves da Silva e Paulo Miguel, além de representantes da Empresa Reunidas Paulista.





O diretor-executivo do Fundo Social, José Castro, agradeceu a contribuição e destacou a importância do comprometimento do SETPESP, salientando que essa iniciativa serve de inspiração para outras entidades e organizações. “Essa doação vai ajudar muito as pessoas em situação de vulnerabilidade, não só da capital, mas também das cidades do interior do estado de São Paulo”, ressaltou.

Na ocasião, o presidente do SETPESP, Gerson Oger Fonseca, lembrou que o Sindicato apoia e colabora há muitos anos com a Campanha do Agasalho promovida pelo Fundo Social. “É um prazer participar desse evento, já uma tradição em nossa entidade, representante de mais de 70 empresas que todos os anos se engajam para levar um pouco de calor àqueles que sofrem com o frio.”

Gerson lembrou também que a doação dos cinco mil cobertores, feita pela Breda Transportes e Serviços, Empresa Auto Ônibus Manoel Rodrigues, Empresa de Ônibus Pássaro Marron, Empresa de Transportes Andorinha, Empresa Reunidas Paulista, Empresa Cruz de Transportes, Expresso de Prata, Expresso Itamarati, Viação Atibaia, Viação Cometa, Viação Danúbio Azul, Viação Lira, Viação Piracicabana e Viação Santa Cruz, é apenas uma parte do todo, pois cada empresa associada desenvolve em sua cidade campanhas paralelas de arrecadação.

HERÓIS SUPERPODEROSOS AQUECEM VIDAS

A Campanha do Agasalho promovida pelo Fundo Social de São Paulo, que termina no mês de setembro, teve

este ano como tema “Nosso superpoder contra o frio é um agasalho novo”, em que os personagens Ben 10 e As Meninas Superpoderosas, do Cartoon Network, tiveram uma grande missão: atrair a sociedade para promover um inverno mais solidário.

E foi com essa missão que inúmeras empresas operadoras de transporte de passageiros por ônibus e seus colaboradores, ou melhor, seus super-heróis, organizaram-se e arrecadaram milhares de itens, que foram doados aos Fundos Sociais de Solidariedade, a asilos, creches e comunidades carentes, entre outros. Na sequência, um retrato do empenho do setor.





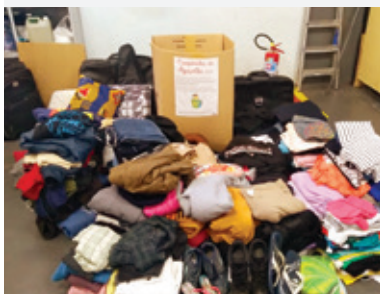
VIAÇÃO VALE DO TIETÊ



PEÇAS ARRECADADAS:
300 cobertores e mantas



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Casa de Acolhimento de Itu e Comunidade Totus Tuus.



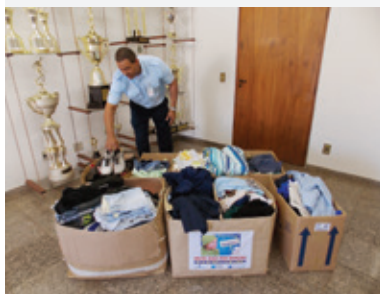
TURB TRANSPORTE URBANO



PEÇAS ARRECADADAS:
375



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Fundo Social de Solidariedade de Ribeirão Preto.



VIAÇÃO JACAREÍ



PEÇAS ARRECADADAS:
200



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Um Varal Solidário, realizado em parceria com a Jacareí Transporte, beneficiou inúmeras pessoas necessitadas da cidade.



VIAÇÃO OSASCO



PEÇAS ARRECADADAS:
780



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Fundos Sociais de Solidariedade das cidades de Osasco e Carapicuíba.



EXPRESSO DE PRATA



PEÇAS ARRECADADAS:
670



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Fundos Sociais de Solidariedade das cidades de Bauru e Marília.



JACAREÍ TRANSPORTE URBANO



PEÇAS ARRECADADAS:
350



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Um Varal Solidário beneficiou inúmeras pessoas necessitadas da cidade de Jacareí.





BB TRANSPORTE E TURISMO



PEÇAS ARRECADADAS:
713



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Fundos Sociais de Solidariedade de Barueri e de Jandira.



EMPRESA CRUZ



PEÇAS ARRECADADAS:
650



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Fundo Social de Solidariedade de Araraquara.



VIAÇÃO CAIEIRAS



PEÇAS ARRECADADAS:
748



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Comunidade Nossa Senhora Aparecida.



AUTO VIAÇÃO URUBUPUNGÁ



PEÇAS ARRECADADAS:
580



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Fundos Sociais de Solidariedade da Prefeitura de Osasco e de Santana de Parnaíba.



VIAÇÃO SANTA BRÍGIDA



PEÇAS ARRECADADAS:
555



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Fundo Social de Solidariedade de São Paulo.



VIAÇÃO PADRE EUSTÁQUIO E TUCURUVI TRANSPORTES



PEÇAS ARRECADADAS:
195



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Fundo Social de Solidariedade de São Caetano do Sul.





CIRCULAR SANTA LUZIA



PEÇAS ARRECADADAS:
317



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade de Rio Preto.



ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO URBANO DE CAMPINAS (TRANSURC) E SINDICATO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS DA REGIÃO METROPOLITANA DE CAMPINAS (SETCAMP)



PEÇAS ARRECADADAS:
30.814



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
38 entidades



SBCTRANS



PEÇAS ARRECADADAS:
1.000



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:

duas entidades indicadas pela Prefeitura de São Bernardo do Campo.



VIAÇÃO PIRAJUÇARA



PEÇAS ARRECADADAS:
1.173



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:

Casa dos Velhos e Casa de Apoio José Eduardo Cavicchio.



ETT CARAPICUÍBA



PEÇAS ARRECADADAS:
438



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

ONG Brasil Melhor.



PIRACABANA HOLDING
(SÃO PAULO E SÃO BERNARDO DO CAMPO)
E PIRACABANA OPERAÇÕES
(SÃO BERNARDO DO CAMPO E CABREÚVA)



PEÇAS ARRECADADAS:
500



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Fundo Social de Solidariedade
de São Bernardo do Campo.



VIAÇÃO PIRACABANA
E BR MOBILIDADE BAIXADA SANTISTA



PEÇAS ARRECADADAS:
2.132



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Casa dos Pobres, Associação Passio Domini –
Sta. Bakhita, Casa da Criança e Casa Crescer e Brilhar.



RADIAL
TRANSPORTE



PEÇAS ARRECADADAS:
350 cobertores e inúmeras
peças não contabilizadas



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
entidades de Suzano, Poá
e Ferraz de Vasconcelos
e pessoas em situação
de vulnerabilidade.



EXPRESSO
PRINCESA
DOS CAMPOS



PEÇAS ARRECADADAS:
1.600



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Ministério Viver Melhor, Serviço de
Obras Sociais de Ponta Grossa (SOS),
Aldeia da Criança David Federmann,
Recanto da Criança, Albergue
Noturno André Luiz e Associação
das Mulheres Amigas de Piraquara.



EXPRESSO
ITAMARATI



PEÇAS ARRECADADAS:
208



INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:
Fundo Social de
Solidariedade de São
José do Rio Preto.





MOTORISTA LAUDELINO GIMENES, DE 86 ANOS,
QUE ESTÁ HÁ 62 ANOS NO GRUPO ABC

TRANSPORTANDO VIDAS

Empresas de transporte de passageiros por ônibus reconhecem e valorizam a profissão de motorista

Embora o seu dia seja comemorado em 25 de julho, nunca é tarde para homenagear esse profissional, responsável por transportar diariamente milhares de vidas. Por reconhecer o seu valor e importância, as empresas de transporte de passageiros por ônibus dedicam especial atenção aos seus motoristas. Treinamentos, programas de valorização, festas e homenagens são uma prática do setor. Este ano não foi diferente. Tiveram seu dia lembrado e festejado de diversas formas.

A **SBCTrans**, por exemplo, em consideração aos motoristas exemplares do trânsito de São Bernardo do Campo, promoveu uma ação especial. Na véspera do Dia do Motorista, passageiros do transporte público da cidade, que elogiaram os condutores dos ônibus da empresa, fizeram - no ponto que habitualmente utilizam - a entrega de uma placa de reconhecimento aos profissionais pelo excelente trabalho e a empresa ofereceu a eles um prêmio.



A SBCTrans também colocou faixas com a frase “Feliz Dia do Motorista! Obrigado por nos levar aos destinos que mais precisamos” em pontos estratégicos da cidade. No dia 25 de julho os motoristas tiveram um Café da Manhã e também receberam de presente um relógio personalizado.

“É preciso reconhecer e valorizar o papel e trabalho desses profissionais que, todos os dias, transportam com segurança os nossos clientes”, destaca a **diretora-executiva, Milena Braga Romano**. “Por isso, decidimos pela colocação das faixas, para que toda a comunidade lembre e dê valor, assim como esses 15 passageiros o fizeram, por intermédio dos elogios feitos.”



TODO DIA É DIA DO MOTORISTA

Já a **Metra**, operadora do Corredor ABD, lançou um vídeo no seu canal de YouTube e também nas redes sociais que destaca o importante papel dos motoristas para garantir a segurança, o conforto e a mobilidade eficiente no trânsito das cidades. Com o título “Todo dia é dia do motorista”, o filme retrata o comportamento do condutor Alan Sérgio de S. Barros, que recentemente evitou o atropelamento de uma criança que invadiu a faixa exclusiva do ônibus.

Com presença de espírito e muita atenção, Alan conseguiu frear com suavidade e desviar da criança que saltou de volta para a calçada. Por sua atitude e comportamento, ele recebeu uma homenagem da empresa, uma placa de reconhecimento.

Esse final feliz só foi possível porque a empresa mantém um programa contínuo de treinamento e aprimoramento de motoristas de ônibus.



ALAN SÉRGIO DE S. BARROS, O MOTORISTA HERÓI QUE EVITOU O ATROPELAMENTO DE UMA CRIANÇA



MUITO AMOR ENVOLVIDO

A **Empresa Reunidas Paulista** também dedica atenção especial aos seus condutores com a promoção constante de várias ações que visam ao seu desenvolvimento e valorização. Com foco na segurança, implantou há 22 anos o Programa Acidente Zero, que destaca a importância da prevenção diante dos riscos do trânsito.

Recentemente a empresa realizou uma cerimônia para homenagear e premiar os motoristas que em 2018 percorreram milhões de quilômetros sem se acidentarem nem cometerem infrações no trânsito.



Partindo da premissa Paixão em Servir, a empresa oferece suporte aos clientes e motoristas nos terminais rodoviários e em pontos de parada nos dias de aumento de fluxo das viagens. Durante essas ações, os motoristas recebem kits com guloseimas e mensagens motivacionais.

A organização também promove o Dia da Família, com o objetivo de sensibilizar as esposas para os cuidados necessários à atividade do motorista profissional.

Este ano, para comemorar o Dia do Motorista, a Reunidas preparou uma série de ações, entre elas camisetas com a inscrição “Muito amor envolvido”, banners e um vídeo surpresa feito com os filhos dos condutores.

IMPORTÂNCIA DA DATA

A data também foi festejada na **Empresa Cruz de Transportes**, que ofereceu um café especial para os seus motoristas e cobradores, simultaneamente na garagem de Araraquara e no Terminal Central de Integração.

O evento contou com a participação das equipes do SEST SENAT e da Concessionária de Rodovias Triângulo do Sol, que aferiram a pressão arterial e mediram a glicemia, além de distribuírem brindes. Durante todo o dia foram exibidas mensagens com destaque para a importância da data.



Já a **Radial Transporte Coletivo**, como parte das homenagens aos motoristas, promoveu um concurso para eleger o melhor motorista da garagem de Ferraz de Vasconcelos. Adotaram para o concurso critérios técnicos de boa condução, consumo de combustível e disciplina, mas o diferencial foi o voto dos clientes e usuários das linhas operadas pela empresa, que definiu a classificação.

O vencedor ganhou um kit com duas poltronas e uma mesa produzida de modo sustentável na empresa, reforçando o compromisso com o meio ambiente. E visando à aproximação com o público, o mesmo kit também foi sorteado entre os participantes da enquete.



ALEXANDRE ARAÚJO, ELEITO O MELHOR MOTORISTA

Para marcar a data, a **Caio** em parceria com a **São Paulo Transportes - SPTrans**, recebeu em sua unidade fabril, em Botucatu, interior de São Paulo, os motoristas escolhidos pelas empresas operadoras como os melhores de 2018, entre os 33 mil que trabalham no sistema de transporte por ônibus da capital.

Após as várias atividades desenvolvidas na fábrica, os participantes foram homenageados com uma foto tirada no início da visita. “Foi um grande prazer para a Caio receber a SPTrans que, assim como nossa empresa, preza pela valorização do seu colaborador. Reconhecemos a importância do motorista para a mobilidade urbana e parabenizamos a todos pelo seu dia!”, ressaltou a gerente de **Comunicação e Marketing Corporativo**, Tânia Pires de Souza.





ORGULHO DOS SEUS PROFISSIONAIS

A **Viação Paraty** tem muito orgulho dos profissionais que levam os seus passageiros nos seus diversos serviços e linhas. Por isso, o Dia do Motorista é uma data importante e celebrada na empresa.

Nos últimos anos a organização promoveu algumas ações como entrega de brindes e café da manhã nas garagens. Entretanto, este ano decidiu fazer algo personalizado e voltado para a rotina corrida dos motoristas e cobradores, entregando individualmente uma sacola personalizada com um kit com lanche para o café da manhã de cada um dos seus motoristas.

A empresa também tem uma grande preocupação com a segurança de seus profissionais e clientes.

Em 2016 implantou o Programa Acidente Zero, que conta com ações criadas anualmente com base no cotidiano e nas necessidades da empresa em relação ao tema. Os motoristas exemplares são homenageados e concorrem a um sorteio de um carro zero quilômetro.



INTEGRAÇÃO DOS ANTIGOS MOTORISTAS

Em comemoração ao Dia do Motorista, a **Auto Viação ABC** inaugurou em sua garagem o espaço recreativo José Fernando Medina Braga, destinado aos funcionários já aposentados, que agora podem retornar à empresa para se lembrarem dos velhos tempos e se distraírem com os diversos jogos oferecidos. O nome do espaço é referência a um dos patriarcas do grupo.

O evento contou com a participação dos diretores do Grupo ABC, de colaboradores e ex-colaboradores. O **motorista Laudelino Gimenes**, de 86 anos,

que está há 62 anos no Grupo, e hoje é responsável pela coleção de ônibus antigos da empresa, esteve presente e destaca a importância desse ambiente e da profissão exercida com muito orgulho.

“Tenho muito amor e carinho pela minha carreira e pela ABC, que considero uma segunda casa, em função do respeito, da consideração e valorização que sempre tive durante essas seis décadas”, destacou Laudelino. “Com relação ao espaço recreativo, será uma ótima oportunidade para rever colegas de trabalho, relembrar as conquistas e fatos marcantes da nossa trajetória.”

Na ocasião, os motoristas receberam um brinde e assistiram a um vídeo sobre a história do Grupo ABC que no próximo ano completa 110 anos. 🚩



ASSISTÊNCIA PSICOLÓGICA, IMPORTANTE ALIADA NO SETOR DE TRANSPORTE

Unidades do SEST SENAT oferecem gratuitamente atendimento psicológico para os profissionais do segmento

V

ivemos dias difíceis, marcados pela violência, pelo desemprego, pelo mercado de trabalho cada vez mais competitivo, pelos constantes congestionamentos e acidentes de trânsito, entre tantos outros problemas enfrentados no dia a dia.

Saber lidar com essas situações requer equilíbrio, o que nem sempre é fácil. Estresse, ansiedade, depressão, desânimo e sonolência excessiva são apenas alguns sinais de que algo não vai bem. Nessa hora, a ajuda de um psicólogo pode fazer toda a diferença.

Reconhecendo a importância desse suporte para os profissionais que atuam no transporte, o SEST SENAT oferece em suas diversas Unidades, localizadas em todo o Brasil, **Assistência Psicológica** para os trabalhadores do setor, seus familiares e comunidade em geral.

A procura é grande e a maior parte das Unidades disponibiliza vários horários, para propiciar maior adesão ao tratamento, sem prejudicar a vida diária do trabalhador do transporte. Não é preciso encaminhamento médico e cada sessão

ETIENNE B. BENETTI,
PSICÓLOGA DO SEST SENAT
DE LIMEIRA, EM ATENDIMENTO



dura cerca de 50 minutos. A periodicidade depende do caso a ser tratado.

“O atendimento psicológico oferecido pelo SEST SENAT tem como foco a saúde mental e comportamental. O tratamento consiste em sessões individuais destinadas ao público adulto e infantil, com escutas específicas e qualificadas, conforme as dificuldades afetivas ou mentais relatadas”, explica a **psicóloga da Unidade do SEST SENAT de Limeira, Etienne Boer Benetti**, especialista em saúde mental e atenção psicossocial.

Segundo Etienne, a assistência visa à promoção da saúde psíquica do trabalhador e de seus dependentes, como uma maneira de contribuir para melhoria das condições de saúde e bem-estar no campo profissional e no contexto social e familiar.

PRINCIPAIS PROBLEMAS QUE AFETAM A SAÚDE MENTAL

De acordo com a **psicóloga e pedagoga Lucimara Zezi de Campos, da Unidade do SEST SENAT de Piracicaba**, que possui aprimoramento em Psicologia Clínica, especialização em Psicologia do Trânsito e em Psicopedagogia Institucional, os problemas que em geral afetam a saúde mental são financeiros, afetivos, distância da família, mudanças, escolhas e perdas em geral, educação dos filhos, estresse no trânsito, ansiedade, medos do desconhecido, do futuro, de envelhecimento, de perdas e de incapacidade, entre outros.

Qual é, porém, a hora certa para procurar a ajuda de um psicólogo? Segundo Lucimara, é preciso estar atenta a alguns sinais. “Oscilação de humor, dores físicas sem explicação médica, mudanças bruscas de comportamento, isolamento, melancolia, euforia, manias, irritabilidade, falta de tolerância, problemas com sono (excesso ou falta), alimentação (excesso ou falta), desequilíbrio emocional, dificuldade de concentração e memorização, falta de motivação, dificuldade de aprendizado, facilidade em gerar conflitos, pessimismo, sensação prolongada de desamparo e tristeza, são indícios de que algo não está bem”, explica.

IMPORTÂNCIA DO ATENDIMENTO PSICOLÓGICO

A **psicóloga do SEST SENAT de Marília, Eloisa Naiara de Almeida Porto**, que faz curso de extensão em Psico Oncologia, mestrado e especialização em Saúde Mental e Cognição, explica que “se a saúde mental de uma pessoa



LUCIMARA ZEZI DE CAMPOS, PSICÓLOGA DO SEST SENAT DE PIRACICABA, ATUANDO NO PROJETO "TRANSPORTANDO SAÚDE NAS CIDADES"

não está bem, dificilmente ela consegue desenvolver as suas funções de forma adequada, prejudicando, assim, a execução do seu trabalho”.

“Ao psicólogo institucional do SEST SENAT cabe o papel de acolher as necessidades do indivíduo, promover a reflexão e seu fortalecimento interno, bem como facilitar o processo de transformação individual e social no meio em que ele está inserido”, acrescenta.

Dentre os benefícios do atendimento psicológico, Lucimara, da Unidade de Piracicaba, destaca: maior equilíbrio pessoal, menos doenças físicas geradas pelo emocional ou por estresse, melhor interação pessoal, harmonia com a família e na empresa e conseqüente economia de gastos para a organização, entre outros.

PREVENÇÃO, O MELHOR REMÉDIO

Etienne, do SEST SENAT de Limeira, ressalta que a prevenção é o melhor remédio e que não é preciso adoecer para procurar um psicólogo. “É importante cuidar da saúde mental, assim como tratamos dos sintomas físicos. Buscar

atendimento, mesmo estando saudável emocionalmente, com foco preventivo, é o caminho a ser seguido”, reforça.

“Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), depressão e transtornos emocionais são as doenças com maior impacto na economia e afastamentos do trabalho. Sendo assim, olhar para si é a oportunidade de refazer-se e reconstruir uma sociedade melhor”, acrescenta Eloisa, psicóloga que atua em Marília.

De acordo com Lucimara, do SEST SENAT de Piracicaba, é possível levar uma vida saudável e equilibrada, adotando alguns hábitos. “Dentre eles destacam-se a prática de exercícios físicos, prioridade à alimentação saudável e terapia.”

TRANSFORMANDO VIDAS

A assistência psicológica oferecida pelo SEST SENAT extrapola os consultórios. Periodicamente são realizadas campanhas, palestras educativas, blitz e diversas atividades em favor da saúde física e mental do trabalhador do



A PSICÓLOGA ELOISA N. DE A. PORTO (DE CHAPÉU), DO SEST SENAT DE MARÍLIA, ATUANDO NO PROJETO "PLANTANDO UMA SOCIEDADE MELHOR"

transporte e sua família com diversas temáticas, conforme a necessidade do setor. O projeto “Proteção”, por exemplo, foi criado com o objetivo de alertar para a exploração e abuso de menores e combater esse mal.

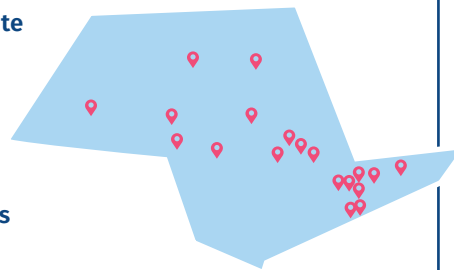
Diante do elevado número de suicídios na cidade, foi criado em Marília o grupo “Pais e Filhos”, que promove encontros mensais com os pais de adolescentes que se encontram em tratamento psicológico e junto com os adolescentes que apresentam dificuldades e transtornos emocionais.

“Com essa iniciativa desenvolvemos o projeto ‘Plantando uma sociedade melhor’, com o plantio de 22 mudas de árvores, carinhosamente nomeadas com sentimentos que o grupo terapêutico e colaboradores do SEST SENAT sugeriram, como: amor, respeito, alegria e empatia”, conta Eloisa.

O trabalho de assistência psicológica oferecida pelo SEST SENAT é amplo e busca sempre promover o bem-estar daqueles que se dedicam ao transporte de passageiros e cargas. 🚚

Unidades do SEST SENAT que oferecem atendimento psicológico no Estado de São Paulo:

- São Paulo – Vila Jaguara e Parque Novo Mundo
- Campinas
- Santo André
- Araraquara
- Ribeirão Preto
- Araçatuba
- Piracicaba
- Presidente Prudente
- Sorocaba
- São José do Rio Preto
- São Vicente
- Marília
- Bauru
- Jacareí
- Rio Claro
- Taubaté
- Guarulhos
- Limeira
- Guarujá



As consultas para atendimento psicológico devem ser marcadas nas próprias Unidades do SEST SENAT. Mais informações pelo site www.sestsenat.org.br

TERMINAIS RODOVIÁRIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO AMPLIAM ÁREAS COMERCIAIS

Para atrair investidores e usuários, Socicam aposta na reformulação dos espaços

TERMINAL RODOVIÁRIO DE CAMPINAS

Um estudo divulgado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF) mostrou que o mercado de franquias está em ascensão e registrou crescimento de 7% no primeiro trimestre deste ano, em comparação ao mesmo período no ano passado.


Ainda segundo a entidade, também até março, o índice de abertura de unidades aumentou 3,7% e a expectativa é que esse número chegue a 6% até o fim do ano.

Atenta ao cenário positivo, a Socicam abre frente para o setor com o objetivo de aprimorar os serviços oferecidos nas áreas comerciais dos terminais rodoviários que estão sob sua gestão, agregando valor à experiência e garantindo uma gama de variedades aos usuários do transporte regular, sem deixar de levar em consideração o nível de confiabilidade em marcas já conhecidas pelo grande público.

A praça de alimentação do Terminal Rodoviário de Campinas, por exemplo, passou por um *retrofit* e ganhou ar contemporâneo com a inserção de pergolados, plantas, pufes, mesas e cadeiras modernas. Com tantas mudanças, surgiu também o interesse de grandes redes de franquia, como o caso da Cacau Show, que recentemente inaugurou loja no empreendimento. De acordo com a Concessionária do Terminal Rodoviário de Campinas, há projetos para instalação de importantes redes de franquias até o final do ano. “Trabalhamos em busca de uma nova identidade comercial para os terminais rodoviários, cujo objetivo é romper o paradigma de que a única finalidade são os embarques e desembar-

ques de passageiros. Queremos trazer o público do entorno para pagar suas contas, comprar presentes, se alimentar etc.”, ressalta **Rodrigo Fernandes, diretor da Divisão de Empreendimentos Especiais da Socicam.**

Na capital paulista, a administradora iniciou, em março deste ano, o plano de expansão da área comercial do Terminal Rodoviário Jabaquara. Foram criados 13 espaços para quiosques no subsolo, com o objetivo de melhorar a utilização do pavimento e abrir portas aos que desejam estabelecer seu ponto comercial em um dos principais lugares da cidade de São Paulo. Apesar de recente e ainda não concluída, a readequação já apresenta bons resultados, como a implantação da rede Oakberry, importante franquia de *fast food* saudável. Além disso, a administradora prevê a inauguração de mais uma loja ainda este ano e está empenhada em trazer mais novidades para o terminal em 2020.

Atualmente, os Terminais Rodoviários Tietê, Jabaquara, Barra Funda e Campinas contam com a presença de cerca de 75 franquias das mais conceituadas empresas, como O Boticário, Saraiva, Natura, Brasil Cacau, Chilli Beans, Havaianas, Le Postiche, Lupo, Subway, Casa do Pão de Queijo, Bob’s, Mc Donald’s, Fini, Cacau Show e Piticas, além dos contratos que se encontram em fase de negociação. A Socicam ainda analisa outras maneiras de ampliar o leque de opções de comércio em seus empreendimentos, para proporcionar experiências cada vez melhores ao público. 

OS DESAFIOS REGULATÓRIOS DO SETOR DE TRANSPORTE REGULAR DE PASSAGEIROS

POR RODRIGO MATHEUS

T

odos os agentes que operam no setor de transporte regular de passageiros, Poder Público e empresas operadoras têm um mesmo objetivo: atender ao usuário com qualidade e segurança.

Cumprir esse desígnio passa pelo enfrentamento dos novos desafios que surgiram ao longo dos últimos anos.

A internet e os telefones inteligentes mudaram a forma como as pessoas se relacionam entre si, obtêm informações e adquirem bens e serviços. Os benefícios são incontáveis; mas não há bônus sem ônus. Longe de qualquer misoneísmo, a inovação tecnológica se revela também um facilitador de atividades irregulares, como o transporte ilegal de passageiros.

No 23º Congresso de Responsabilidade Civil e Direito Aplicado ao Transporte Terrestre de Passageiros, realizado entre os dias 17 a 19 de maio passado, pela Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), o tema foi objeto de painel do qual participaram o ministro Marco Aurélio Mello, do Supremo Tribunal Federal, e o desembargador aposentado Paulo Dimas de Bellis Mascaretti, atual secretário de Justiça e da Defesa da Cidadania do Estado de São Paulo.

O desembargador Paulo Dimas destacou a necessidade de fiscalização do Estado relativamente à prática do transporte ilegal, o que pressupõe um aperfeiçoamento da legislação e dos instrumentos regulatórios em geral. Analisou que o transporte ilegal implica concorrência ruinosa e pode caracterizar ilícito penal.

Enfatizou-se que, no âmbito estadual, a Secretaria tem capitaneado operações periódicas de fiscalização, resultando em centenas de veículos apreendidos.

Os aplicativos de transporte se revelam, infelizmente, um facilitador do transporte ilegal. A fiscalização detectou, segundo o palestrante, que motoristas de transporte individual por aplicativo têm realizado transporte intermunicipal e coletivo. Houve, também por essa razão, a diminuição da demanda no transporte coletivo, o que afeta o equilíbrio econômico-financeiro de contratos de concessão e permissão.

Um tema relevante também objeto de atenção foi o incêndio criminoso a ônibus. Já foram mais de 1.600 veículos queimados no Brasil, e é necessário o enfrentamento pelo Estado dessa grave situação.

O palestrante destacou que a população, por sua vez, está mais exigente quanto à qualidade do serviço (por exemplo, ônibus com wi-fi, ar condicionado etc.), o que gera custos. Ainda relativamente aos custos, tiveram ênfase as gratuidades e as fraudes.

Em seguida, o ministro Marco Aurélio ressaltou a crise moral e financeira do Brasil que nos traz um momento de conflitos. Lembrou o ministro que o enfrentamento dessa crise depende da valorização da segurança jurídica, o que implica a observância da Constituição Federal e o cumprimento das normas legais.



O magistrado ressaltou que o transporte intermunicipal tem regulação rígida, com regime de concessão e permissão precedida de licitação e tarifa controlada. Assim, a concorrência do transporte ilegal deve ser punida pelo Estado, cujo maior interessado na fiscalização é a própria sociedade.

Relativamente ao transporte interestadual, o regime é mais flexível, uma vez que prestado em regime de autorização. Contudo, o mercado deve atuar com balizas, prevenindo a instauração de uma babel. Igualmente ressaltou o ministro a concorrência dos aplicativos, cuja atuação deve ser restrita ao transporte individual.

Relevante posicionamento do palestrante se refere à responsabilidade civil do próprio Estado. A omissão da Administração Pública na fiscalização e inibição de práticas ilegais pode e deve gerar responsabilização.

As abalizadas e sensíveis intervenções dos palestrantes demonstram que o Judiciário e a Administração Pública estão cientes e conscientes dos problemas que afetam o transporte de passageiros.

Em um país continental e ainda em desenvolvimento como o Brasil, o transporte coletivo de passageiros por ônibus é essencial, reconhecidamente mais benéfico quando comparado ao transporte individual.

O desafio maior é ponderar serviço adequado e moderno com modicidade tarifária. O subsídio direto pelo Estado encontra limites orçamentários. Por isso é importante uma regulação planejada e técnica, que focalize o transporte como sistema, otimizando o serviço. Além disso, o Estado deve, em todos os âmbitos, combater as práticas ilegais que geram custos que inviabilizam a oferta de um serviço de boa qualidade com tarifas justas. 🚩



RODRIGO MATHEUS
é mestre em Direito do Estado,
advogado e consultor.


VIAÇÃO SANTA BRÍGIDA ENTREGA 10 NOVOS ÔNIBUS PARA A CIDADE DE SÃO PAULO

O prefeito Bruno Covas, o secretário de Mobilidade e Transportes, Edson Caram, e o presidente da SPTrans, Paulo César Shingai, estiveram, no dia 17 de agosto na garagem da Viação Santa Brígida, na Zona Oeste de São Paulo, para a entrega de 10 novos ônibus, de um total de 120 adquiridos este ano pela empresa.

São oito veículos do modelo Padron e dois superarticulados, que passam a integrar a frota de São Paulo, formada por mais de quatro mil ônibus novos que a cidade já recebeu desde janeiro de 2017.

Os ônibus da Volvo, encarroçados pela Caio, têm motor de alto torque e baixo consumo de combustível, sistema de freios eletrônicos e a disco e a tecnologia I-Coaching, que ajuda o motorista a economizar combustível.



São equipados com ar-condicionado, suporte para Wi-Fi, entradas USB para recarga de eletrônicos e motores Euro V, menos poluente. Além disso, todos são acessíveis. 

FOTOS: VOLVO

VIAÇÃO OSASCO COLOCA 54 NOVOS ÔNIBUS EM OPERAÇÃO

Para reforçar a sua frota, a Viação Osasco, que atua na Região Metropolitana de São Paulo, adquiriu 54 novos veículos do modelo urbano Apache Vip, de motor dianteiro, produzido pela Caio Induscar. Desse total, 48 unidades são equipadas com ar-condicionado e vão operar nas linhas intermunicipais.

Os outros seis carros vão atender exclusivamente à demanda de passageiros das cidades de Osasco e Carapicuíba. Os veículos de Osasco têm uma nova identidade visual e são as três primeiras unidades com ar-condicionado do município.

Todos os ônibus contam também com monitoramento por câmeras, tomadas USB, iluminação em led e itinerários eletrônicos. São


totalmente acessíveis, equipados com elevadores semi-automáticos e poltronas destinadas a pessoas com deficiência física, mobilidade reduzida e idosos. 



FOTO: CAIO

APLICATIVO FACILITA ACESSO AO TRANSPORTE PÚBLICO EM ARARAQUARA



Os usuários do transporte público de Araraquara contam com uma nova e importante tecnologia que vem facilitando o dia a dia de quem utiliza as linhas de ônibus da Viação Paraty e as do Consórcio Araraquara de Transportes (CAT), formado pela Viação Paraty e pela Empresa Cruz.

O aplicativo “Seu Ônibus”, disponível gratuitamente para celulares e tablets com sistemas Android e iOS, indica, em tempo real, a previsão de chegada do ônibus ao ponto de embarque, a localização exata do veículo e o horário do próximo ônibus.

A ferramenta também traz a lista de todas as linhas disponíveis na cidade e os pontos de ônibus mais próximos dos usuários. Basta ao passageiro ligar o GPS do celular e observar tudo isso no mapa do aplicativo. Também é possível montar uma lista de linhas favoritas e ter acesso mais rápido às informações.

Desenvolvido pela empresa FI Sistemas, de Araraquara, o aplicativo Seu Ônibus vem agilizando e tornando mais agradáveis as viagens dos usuários do transporte coletivo, uma vez que permite que os percursos e horários sejam planejados, evitando assim a perda de tempo nos pontos de ônibus. 🚦

CARTÃO LEGAL LANÇA SISTEMA DE AGENDAMENTO PARA EMISSÃO DE CARTÕES

Visando proporcionar mais rapidez e praticidade no cadastramento para utilização do transporte coletivo urbano em São Bernardo do Campo, a empresa Cartão Legal lançou o sistema de agendamento para atendimento dos clientes e usuários dos cartões.

O objetivo da empresa, especializada na implantação e no gerenciamento em sistemas de bilhetagem eletrônica e na gestão de novos negócios em transporte público de passageiros e meios de pagamentos, é tornar ainda mais eficientes os serviços e atendimentos oferecidos e, assim, facilitar a utilização do transporte coletivo urbano em São Bernardo do Campo. 🚦





ORCA ZOO, OPÇÃO ESPECIAL PARA VISITAR O ZOOLÓGICO DE SÃO PAULO

Transporte da EMTU/SP leva visitantes de forma rápida, prática e acessível

0

Parque Zoológico de São Paulo – o maior do Brasil atrai diariamente milhares de visitantes que, encantados, circulam por meio de inúmeras espécies de aves, mamíferos, répteis, anfíbios e invertebrados. É um passeio que certamente agrada a toda a família.

Para facilitar e garantir o acesso ao Parque, a **Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP)** disponibiliza o serviço **Orca Zoo**, uma opção prática, rápida e acessível para quem deseja chegar ao espaço sem dificuldades.

Da plataforma A do Terminal Metropolitano Jabaquara parte o micro-ônibus com pintura temática que retrata as estrelas do passeio: os animais do Zoológico! No mesmo local há um posto de venda, onde é possível comprar as passagens de ida e de volta e o ingresso ao parque. Assim o passageiro, que tem desembarque exclusivo pelo portão 2 do Zoo, evita as filas ao chegar ao local. O trajeto dura apenas sete minutos.

A Bilheteria do Terminal Metropolitano Jabaquara funciona diariamente, das 8h30 às 15h, e o pagamento da tarifa é de R\$ 3,00. Já o Zoológico funciona das 9 às 17 horas.



ARARA VERMELHA



MICO-LEÃO-PRETO

CURIOSIDADES ANIMAIS

O Zoológico de São Paulo – um dos dez melhores do mundo, especialmente pela diversidade de animais que abriga – tem mais de três mil animais, representados por espécies de aves, répteis, mamíferos, anfíbios e invertebrados. O local também aloja nascentes do histórico riacho do Ipiranga.

É um dos poucos a terem uma coleção completa de felinos e símios. Possui raridades como: mico-leão-dourado, tamanduá-bandeira, orangotango, tigre-de-bengala-branco, mico-leão-preto, rinocerontes brancos e a arara-azul-de-lear, entre outras espécies.

Por estar inserido no Parque Estadual das Fontes do Ipiranga também abriga espécies nativas da Mata Atlântica como bugios, bichos-preguiça, tatu e tucanos-de-bico-verde, entre outros. O local oferece ainda biblioteca, lojas, lanchonetes, restaurantes, creche e estacionamento.

ESPAÇO FORMIGUEIRO

Recentemente foi reaberto no local o espaço educativo “Formigueiro”. Montado em uma estrutura de vidro que



FOTOS: FUNDAÇÃO PARQUE ZOOLOGICO (PAULO GIL E CARLOS NADER)



ONÇA-PINTADA

permite a visualização de uma colônia de formigas-saúva em pleno funcionamento, o “Formigueiro” é uma das poucas exposições no Brasil e no mundo que possibilitam ao público conhecer de perto os hábitos e comportamentos altamente complexos desses pequeninos insetos.

O Zoológico oferece outra novidade: a Zoo.TV (www.zoo.tv.br), um canal web exclusivo, que propicia uma verdadeira imersão no mundo animal, com muitas curiosidades, iniciativas e ações para a conservação da natureza, além de informações sobre o funcionamento e os bastidores do maior Zoológico do Brasil.

PASSEIO NOTURNO

A Fundação Parque Zoológico de São Paulo também promove passeios noturnos, em que é possível observar e conhecer várias espécies de animais de hábitos crepusculares e noturnos.

A programação conta com apresentações realizadas pelos setores de Répteis, Aves e Mamíferos e um roteiro pela área de visitação e bastidores do Zoo, guiado por biólogos, que possibilita ver bem de perto hipopótamos sendo alimentados, tamanduás-bandeira, onças, leões, tigres e outros animais em plena atividade.

Além disso, alguns animais da fauna nativa como gambás, corujas e morcegos também podem ser avistados passeando livremente pelo parque. Uma atração à parte são os animais de hábitos diurnos, como girafas e macacos que, curiosamente, saem de suas casas para observar o que está acontecendo.

O passeio ocorre quinzenalmente às sextas-feiras, em datas preestabelecidas. Para participar, é preciso fazer o agendamento pelo telefone 5073-0811, ramal 2119. Para mais informações sobre os pacotes e as atrações do Parque, acesse www.zoologico.com.br.

24 A 26/SETEMBRO/2019

CONGRESSO BRASILEIRO DE MOBILIDADE URBANA

Transamerica Expo Center – São Paulo - SP

www.arenaantp.com

A Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP) promove nos dias 24 e 25 de setembro a Arena ANTP 2019, com 17 painéis que terão como foco as mais significativas transformações no setor de mobilidade urbana. No terceiro dia será realizada a 22ª edição do Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito, que reunirá profissionais que contribuem com ações, programas e políticas públicas para o desenvolvimento do setor. 🚦

1 A 3/OUTUBRO/2019

VEÍCULO ELÉTRICO LATINO-AMERICANO

Transamerica Expo Center – São Paulo - SP

www.velatinoamericano.com.br

A 15ª Plataforma Latino-Americana de Veículos Híbridos-Elétricos, Componentes e Novas Tecnologias apresentará lançamentos e soluções para mobilidade, infraestrutura e políticas para veículos sem combustão. Paralelamente será realizada a 2ª edição do Congresso da Mobilidade e Veículos Elétricos, com foco no futuro da mobilidade e dos veículos elétricos e híbridos no Brasil.

Entre os temas a serem discutidos estão: *O que os usuários querem? As mudanças na demanda de mobilidade e como nos prepararemos para esse futuro; A vida após Rota 2030 – Como e por que investir na mobilidade elétrica; e Os conceitos e as rotas tecnológicas – Tudo o que você sempre quis saber sobre veículos, tecnologias e mobilidade elétrica, mas nunca teve coragem de perguntar.* 🚦

21 A 23/OUTUBRO/2019

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE ÔNIBUS DA UITP

Bruxelas - Bélgica

<http://www.busconference.com/>

25 E 26/SETEMBRO/2019

FÓRUM DE GESTÃO E CONECTIVIDADE DE FROTAS

Transamerica Expo Center – São Paulo - SP

eventos@otmeditora.com

Durante dois dias serão debatidas as principais tendências e os possíveis rumos da gestão de frotas em um mundo conectado, tecnológico e disruptivo. O evento abordará questões como: inteligência artificial, tecnologia 5G, combustíveis alternativos, eletrificação e compartilhamento, entre outros. 🚦

9 A 11/OUTUBRO/2019

17ª ASSEMBLEIA UITP AMÉRICA LATINA

Santiago do Chile - Chile

www.latinamerica.uitp.org

O evento da Associação Internacional de Transporte Público (UITP) apresentará um amplo debate sobre integração, sistemas tecnológicos e novos modelos de financiamento, bem como experiências mundiais. Integração de redes de transportes, Digitalização, Ônibus elétrico, Financiamento, Micromobilidade, Novos atores e Diversidade de gênero nas organizações estão na pauta das discussões. Na ocasião será feita uma visita técnica local para conhecer os ônibus elétricos e as redes integradas de trens e metrô. 🚦

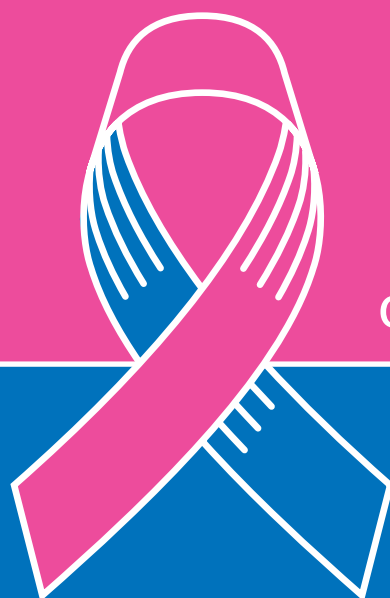
A International Bus Conference promovida pela Associação Internacional de Transporte Público (UITP), em conjunto com a Busworld Europe, tradicional e importante feira de ônibus, deve atrair, segundo o organizador, 35 mil visitantes de 118 países. Durante a Conferência, serão exploradas as principais tendências e o desenvolvimento no setor de ônibus sob uma perspectiva internacional. 🚦

EU VOU DE CAIO



Outubro **rosa**

todos juntos
na luta contra



o câncer de mama
e de próstata!

Novembro **azul**



Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo