

Ônibus^{SOU}



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO

JANEIRO/FEVEREIRO. 2019. EDIÇÃO 18

ROTA DO SUCESSO

Empreendedoras de sucesso, com muita garra, determinação, persistência e competência vêm fazendo a diferença no transporte de passageiros por ônibus

CASE DE SUCESSO

Instituto JCA, há 15 anos fortalece trajetórias juvenis e promove a mobilidade social

ARTIGO

Como e quando levar minha empresa para o universo digital?

BALANÇO DE 2018

SPUrbanuss analisa o desempenho do setor

CAMPANHA DO AGASALHO

2019

No intuito de estimular a responsabilidade social empresarial bem como a solidariedade dos profissionais do setor, a Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo, mais uma vez, convida os Sindicatos que a compõem e as empresas de transporte de passageiros associadas a promoverem em suas cidades e garagens campanhas para arrecadação de agasalho.

“ *A solidariedade é o sentimento que melhor expressa o respeito pela dignidade humana.* ”

FRANZ KAFKA

Como participar?

As empresas podem organizar campanhas, eventos e postos de coleta, entre outros.

Que doar?

Roupas, calçados e cobertores novos ou em bom estado de conservação.

Para quem doar?

As doações devem ser encaminhadas pelas próprias empresas a entidades assistenciais, hospitais, albergues, ONGs, Fundos Sociais de Solidariedade da região onde estão localizadas ou onde considerarem oportuno.

Prazos:

DURAÇÃO DA CAMPANHA

Abril e maio de 2019

DATA FINAL PARA

ENTREGA DAS DOAÇÕES

5 de junho de 2019



DOAR,
UM GESTO
DE AMOR
AOPRÓXIMO!

DIVULGAÇÃO

As empresas devem enviar – até o dia **5 DE JUNHO** – para o e-mail entrepresidentes@uol.com.br um breve relatório indicando a maneira como se desenvolveu a campanha, quantas peças foram arrecadadas, onde foram entregues, e duas ou três fotos – em alta resolução – das ações, para que sejam divulgadas na Revista SOU + ÔNIBUS.

INFORMAÇÕES: diretoria@setpesp.org.br



Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo



A tecnologia que te move e contribui para uma cidade mais inteligente

Transformar a experiência de todos por meio da tecnologia em serviços que facilitem a mobilidade urbana é o que nos move. A Autopass é referência no desenvolvimento de soluções tecnológicas e inovadoras para o transporte coletivo que descomplicam a vida do cidadão, das empresas e dos órgãos públicos, além de contribuir para a construção de cidades mais inteligentes.

Nossos serviços:



QR CODE E CONTACTLESS



PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO



BIOMETRIA FACIAL



CARTÕES PAT E PAY



PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Confira a Autopass em números:



Cartão BOM
+ de **9 milhões**
de usuários



+ de **3,5 milhões**
de transações por dia



+ de **2000**
pontos de atendimento
Físico, Eletrônico e Digital



10 anos de expertise
operando a bilhetagem
eletrônica na Grande São Paulo



Eleita, por **6 anos**
consecutivos, como 'Melhor
Operador de Sistema de
Bilhetagem' pela revista
Maiores do Transporte &
Melhores do Transporte



RENOVAÇÃO DE EXPECTATIVAS

A chegada de um novo ano vem sempre impregnada de uma boa dose de otimismo. Afinal, adotar uma perspectiva de crescimento, inovação e aprimoramento faz parte da filosofia do segmento de transporte de passageiros, um setor acostumado a enfrentar, ano a ano, as mais diversas intempéries.

E olha que em 2018 as dificuldades não foram poucas. Queima de ônibus, congelamento do preço das passagens, concorrência ruínosa dos transportes não regulamentados, queda no número de passageiros, insegurança financeira e greve dos caminhoneiros, que afetou a distribuição do combustível e, conseqüentemente, a operação do sistema de transporte por ônibus, são apenas alguns dos problemas que o segmento encarou, assumindo uma atitude proativa, com muito trabalho e dedicação. Nesta edição, o presidente do SPUrbanuss, Francisco Christovam, analisa os fatores que impactaram de forma positiva e negativa o setor.

Deixemos, porém, de lado os problemas e adotemos uma visão positiva. O novo ano, que ainda engatinha, promete muitas novidades. A licitação para contratar serviços de transporte por ônibus na cidade de São Paulo – a maior já realizada no mundo – parece que finalmente sairá do papel. É grande a expectativa em torno do processo licitatório. Espera-se que os novos contratos gerem mais segurança jurídica e financeira para as empresas operadoras, de modo que elas possam cada vez mais ofertar um serviço de alto nível à população.

A Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) segue com uma nova direto-

ria, eleita para o quadriênio 2018/2022, que, a exemplo da anterior, está comprometida com a melhoria da mobilidade urbana e com o fortalecimento da representação político-institucional do setor de transporte de passageiros de São Paulo no cenário nacional. Cada vez mais a entidade deverá assumir o papel de se antecipar aos acontecimentos, discutindo as dificuldades do setor, legislações e mudanças econômicas.

Não podemos deixar de destacar também a realização da 23ª edição do Congresso Responsabilidade Civil e Direito Aplicado ao Transporte Terrestre de Passageiros, de 17 a 19 de maio, mais uma iniciativa da FETPESP, que vai debater temas importantes e atuais do setor.

Convém destacar também as inúmeras empresas operadoras do transporte de passageiros por ônibus que vêm investindo em programas para o aperfeiçoamento do seu quadro funcional e para a aproximação com a comunidade em que estão inseridas.

Na esteira das boas-novas, trazemos nesta edição uma reportagem especial, na qual contamos um pouco da história de quatro executivas de sucesso que vêm fazendo a diferença no setor de transporte. São mulheres fortes, empreendedoras que, com muita garra, determinação e persistência, conquistaram o respeito dos empresários, fornecedores, colaboradores, comunidade e passageiros. Confira!

Boa leitura, bom ano de 2019 e muitas realizações!

A EDITORA.



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)
Avenida Paulista, 2.073,
Horsa II, 13º andar,
São Paulo (SP), 01311-940
Tel. (11) 3179-1077
Fax (11) 3179-1070
www.setpesp.org.br

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Mauro Artur Herszkowicz

VICE-PRESIDENTES RODOVIÁRIOS

Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu
Flávio Medrano de Almada
Robson Rodrigues

VICE-PRESIDENTES METROPOLITANOS

João Antonio Setti Braga
Luiz Augusto Saraiva
José Roberto Iasbek Felício

VICE-PRESIDENTES URBANOS

Belarmino da Ascensão Marta Júnior
Francisco Armando Noschang Christovam

CONSELHO FISCAL (TITULARES)

Gentil Zanovello Affonso
Antonio João Pinto dos Santos
João Carlos Camilo de Souza

CONSELHO FISCAL (SUPLENTES)

Roberto Cancian
Paulo Eduardo Zampol Pavani
Júlio Luiz Marques

SOU + ÔNIBUS

EDITORA RESPONSÁVEL
Denise Nicolini (MTb 13.330)
entrepareses@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Duo Design

CONSELHO EDITORIAL
Cássio Belvisi
Denise Nicolini
Francisco Hélio Ferreira Da Silva
João Carlos Camilo
João Carlos Thomaz
Regina Helena Teixeira

CANAL DE COMUNICAÇÃO
Artigos, reportagens e sugestões
devem ser enviadas para os e-mails:
entrepareses@uol.com.br e/ou
presidencia@setpesp.org.br

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site www.soumaisonibus.com.br

PONTO DE VISTA 6

As perspectivas econômicas e o transporte público em 2019

ENTREVISTA 8

Empresárias de sucesso no transporte de passageiros

**MOBILIDADE URBANA 14**

Desempenho do setor de transporte em 2018

CAPACITAÇÃO

- Viação Paraty capacita jovens aprendizes 16
- Metra investe na formação de seus motoristas 17
- Cursos qualificam profissionais do transporte 18

EM MOVIMENTO 19

SBCTrans, foco na comunidade e em seus colaboradores

**CASE DE SUCESSO 20**

Instituto JCA, 15 anos de atividade em prol da inclusão de jovens

FIQUE POR DENTRO

- Grupo VIP e Viação Pirajuçara investem em novos ônibus 24
- Viação Cometa e Radial Transporte abrem novos espaços 25

RESPONSABILIDADE SOCIAL 26

Empresa Reunidas Paulista e Grupo São João fazem a diferença!

27 DESTAQUE

Empresa Reunidas Paulista promove ação para valorizar seus motoristas

28 QUALIDADE DE VIDA

Grupo Comporte e Radial Transporte aderem ao Janeiro Branco

**30 SEST SENAT**

Academias de ginástica para profissionais do transporte

32 TRÂNSITO SEGURO

A demanda e o transporte público em 2019

33 SUSTENTABILIDADE

Despoluir vistoria mais de quatro mil ônibus em 2018

34 ARTIGO

Como e quando levar minha empresa para o universo digital?

**36 SOCICAM**

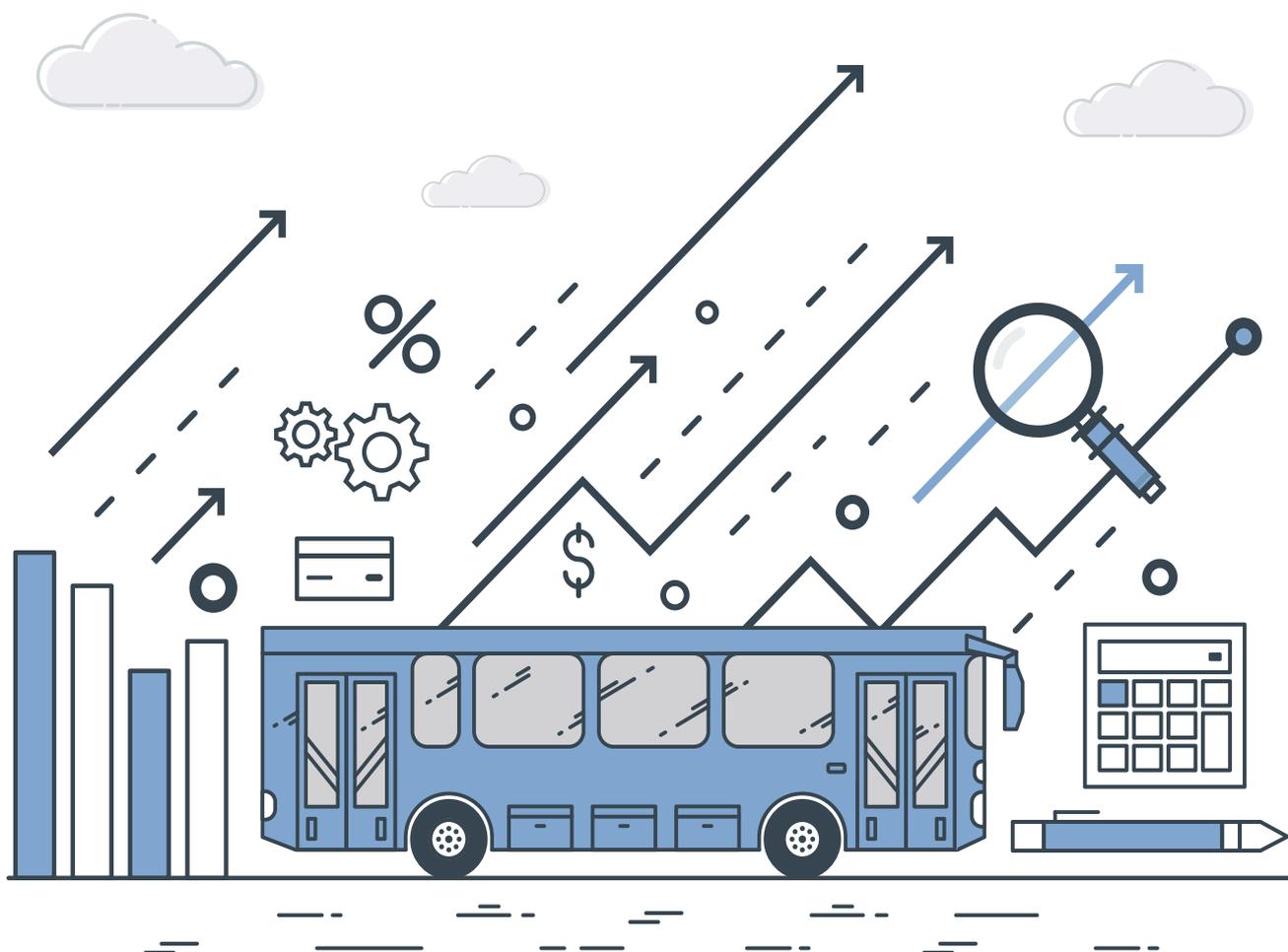
Terminais rodoviários atendem a todas as regiões do País

37 CIRCULANDO

Circular Santa Luzia e Radial Transporte abrem suas portas para visitaçã

38 PONTO DE ENCONTRO

Eventos para o setor de transporte



AS PERSPECTIVAS ECONÔMICAS E O TRANSPORTE PÚBLICO EM 2019

POR CÁSSIO BELVISI



Como costumeiramente acontece no início de cada novo ano, as previsões de desempenho da economia brasileira, sob a ótica dos técnicos e especialistas do setor, vão convergindo para resultados mais consolidados e próximos da realidade.

Dessa forma, o 1º Boletim Focus/2019, relatório de mercado publicado semanalmente pelo Banco Central do Brasil, com as previsões de notórios analistas financeiros sobre diversos indicadores da economia brasileira, indica, para 2019, a possibilidade de melhoria do desempenho da produção da indústria e manutenção das projeções anteriores sobre os índices de preços, PIB (soma de todos os bens e serviços produzidos no País), taxa Selic, balança comercial e outros.

Assim, comparativamente às projeções anteriores, estão previstos, para 2019, um crescimento do PIB de 2,53%, uma estabilização na taxa Selic ao redor de 7% e no Índice de Preços do Atacado (IPCA) e Índice Geral de Preços (IGPM) em torno de 4,01% e 4,30%, respectivamente, bem como uma pequena baixa na produção industrial de 3,04%. O dólar deverá permanecer em R\$ 3,80 e a balança comercial na casa dos US\$ 57 bilhões.

No caso da indústria automobilística, um dos carros-chefe de nossa economia, segundo relatório da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), sua representante legal, em 2018 foram produzidos 2,88 milhões de veículos, com alta de 9,1% sobre 2017. O resultado deveu-se ao crescimento de 14,6% do mercado brasileiro, que consumiu 2,57 milhões de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus. As exportações, entretanto, caíram 17,9%, para 629,2 mil veículos.

Para 2019, a Associação projeta nova expansão de 11,4% das vendas domésticas, com 2,86 milhões de unidades emplacadas, enquanto as exportações devem continuar em queda prevista de 6,2%, com embarque de 590 mil veículos, principalmente devido à crise na Argentina. Com isso, é esperado avanço de 9% na produção total, estimada em 3,14 milhões no decorrer deste ano.

Já a respeito da produção de ônibus, a Anfavea divulgou em relatório do dia 8/1/2019 que ela cresceu 38,2% em 2018, atingindo a casa das 28.536 unidades, somando urbanos e rodoviários. Em todo o ano passado, a produção de urbanos superou a de rodoviários, atingindo 22.495 unidades, o que resulta em um aumento de 39,9%, enquanto a de rodoviários ficou em 6.041 unidades, com um aumento de 32,4% em relação a 2017.

Segundo o relatório, o aumento na produção de ônibus no Brasil se deveu ao reaquecimento do mercado interno, que proporcionou um ritmo de recuperação econômica no setor, considerando que o mercado internacional não foi tão promissor para os ônibus, com o número de exportações se mantendo praticamente igual ao de 2017, com 9.101 chassis vendidos para outros países, cuja causa foi a crise da Argentina.

CENÁRIO MAIS OTIMISTA

Em contrapartida, as perspectivas agora um pouco mais otimistas estão baseadas, principalmente, nas reformas fiscais, tributárias e políticas que devem ser implementadas e resultar na redução de riscos e melhoria das condi-

ções financeiras do País, apesar das dificuldades previstas, liberando o Brasil para um crescimento maior e sustentado, pois, no ano passado, o processo eleitoral, os níveis de juros, o desemprego elevado, a greve dos caminhoneiros e o pouco crescimento da indústria, no caráter geral, frearam o nosso desenvolvimento.

Segundo a Confederação Nacional do Transporte (CNT), o setor de transporte de passageiros, cargas e logística ainda enfrenta sérias dificuldades advindas da crise instalada nos últimos anos, mas prevê alguma melhoria em 2019.

Dependente da indústria, do comércio e do nível de emprego, o setor de transportes, principal responsável pelo atendimento ao direito de ir e vir da população, vem sofrendo com a lenta recuperação econômica, reflexo da morosidade na implantação das reformas, da persistência do elevado índice de desemprego e do processo eleitoral, entre outros motivos, o que resultou na perda de 60% dos passageiros no transporte urbano e número semelhante no setor rodoviário.

A recuperação da economia é fator fundamental para a estabilização e o crescimento de todos os setores econômicos, inclusive o do segmento de transporte de passageiros que, com a instalação da crise no País, passou a ter sistemática perda de passageiros em todos os seus modais, originada não só pelos aspectos econômicos, mas também pelo transporte clandestino, excesso de gratuidades sem fonte de custeio e, mais recentemente, pelos serviços ilegais de transporte público por aplicativos.

Novamente insistimos que o transporte público deve receber a maior atenção possível dos poderes constituídos, que devem exercer a sua atividade de regulação e fiscalização no combate ao transporte ilegal e na priorização do legal coletivo em detrimento de todo o tipo de transporte individual, pelas vantagens comprovadas que oferece na redução do número de acidentes de trânsito, da poluição e dos congestionamentos (retira carros e motos da rua), além da melhoria das condições de vida da população. 🚩

CÁSSIO BELVISI

é superintendente do Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPEP).

MOVIDAS POR DESAFIOS

Empreendedoras bem-sucedidas, com muita garra, determinação, competência e profissionalismo vêm fazendo a diferença e conquistando o respeito no setor de transporte de passageiros por ônibus

E

m homenagem ao Dia Internacional da Mulher, comemorado no dia oito de março, contamos a trajetória de quatro empresárias bem-sucedidas à frente de um setor, até pouco tempo dominado pelo sexo masculino: o segmento de transporte de passageiros por ônibus.

Empresária, mãe, esposa e dona de casa. São diversos os papéis que a mulher desempenha atualmente. Entretanto, equilibrar a vida profissional com a pessoal não é tarefa fácil. Muitas vezes precisa abdicar das horas de lazer e até mesmo do convívio com os familiares.

VALE A PENA?

Confira a seguir a história de sucesso dessas empresárias que sabem administrar com mestria o seu dia a dia. São mulheres fortes, inovadoras, que administram empresas, algumas delas com mais de seis mil colaboradores e transportam diariamente milhões de pessoas.

MARIA BEATRIZ SETTI BRAGA, DIRETORA EXECUTIVA DA METRA



A trajetória de vida da socióloga Maria Beatriz Setti Braga sempre foi ligada ao universo dos transportes. A sua família atua no segmento, na região do ABC paulista, há mais de cem anos. Os seus avós, inclusive, iniciaram a atividade de transporte de passageiros entre São Bernardo do Campo e Santo André utilizando tálburis – veículos puxados a cavalos. Beatriz, desde muito nova, já frequentava a garagem da Viação ABC, em São Bernardo do Campo, empresa fundada há mais de 60 anos pelos seus pais.

Em 2008, Bia, como é chamada pelos mais íntimos, assumiu a gestão da Metra – Sistema Metropolitano de Transportes, empresa do Grupo ABC, que hoje conta com 270 ônibus e cerca de 1.700 colaboradores. A atuação da empresa abrange, além da operação do Corredor Metropolitano São Mateus-Jabaquara e sua extensão Diadema-Brooklin, a sua administração, limpeza e manutenção, bem como a operação e administração de nove terminais metropolitanos.

QUEBRA DE PARADIGMA

Beatriz tem orgulho em dizer que o Grupo ABC foi um dos primeiros do setor a quebrar o paradigma do preconceito com relação à mulher ocupar cargos de destaque em segmentos com predominância masculina. “Em minha família todos se dedicavam ao setor, sem barreiras de gênero”, pontua.

O Grupo conta, inclusive, com 100 mulheres que atuam como motoristas. “A Viação ABC foi a primeira empresa no Brasil a ter uma mulher nessa função. Elas são mais cuidadosas, delicadas para tratar o cliente e bastante atenciosas, entre outros atributos que só o sexo feminino possui, destaca.

A executiva confessa que, ao assumir a gestão da Metra, sofreu preconceito por parte de diversos agentes do transporte, que não estavam habituados a ver uma mulher no comando de uma companhia de ônibus.

Entretanto, com determinação e muita competência, a empresa, sob sua direção, adotou um novo conceito de prestação de serviços e a empresária passou a ser respeitada e reverenciada em todo o segmento.

“Não somos somente uma empresa de ônibus, oferecemos soluções de mobilidade, com vistas à melhoria da qualidade de vida da comunidade, de nossos colaboradores, com preocupação com o meio ambiente, contribuindo, assim, para cidades melhores e suas futuras gerações”, explica Bia.

Atualmente, a Metra é a empresa de transporte metropolitano mais bem avaliada pelo cliente em toda a Grande São Paulo e reconhecida, internacionalmente, como uma das melhores companhias de transporte público do País. “As premiações de diversas entidades de respeito são consequência dessa prática de gestão”, acrescenta a empreendedora.

Claro que conciliar a vida profissional com a pessoal não é fácil para uma empresária que acompanha o dia a dia da empresa, com presença constante na garagem e em



reuniões sobre mobilidade. “Entretanto, procuro sempre estar junto dos familiares, que são fundamentais para nos dar a força necessária para os desafios diários”, revela Bia, que tem 65 anos, é casada e tem três filhos. Nas suas horas de folga, adora curtir os quatro netos (e um quinto a caminho). Seu *hobby* é viajar e conhecer novas culturas.

Em sua opinião, dedicação e perseverança são as palavras-chave para alcançar o sucesso profissional. “Acreditar – acima de tudo – na sua capacidade, ter fé em você, nunca desistir dos seus objetivos e estar sempre disposta a aprender, evoluir e melhorar a sua atuação” são os conselhos da diretora.

IÊDA MARIA ALVES DE OLIVEIRA, DIRETORA COMERCIAL DA ELETRA



Atuar em um universo profissional, composto em sua maioria de homens, parece que é o destino de Iêda Maria Alves de Oliveira, de 56 anos, casada, um filho e duas enteadas. Em 1985, foi a primeira mulher a trabalhar em um Centro de Distribuição Domiciliar dos Correios. Era a única do sexo feminino no meio de 90 homens. “Com muito tato e jogo de cintura, apesar de ter apenas 22 anos, me saí muito bem”, conta a diretora que, nos finais de semana, gosta muito de viajar para cidades da Serra da Mantiqueira.

Iêda é formada em Administração de Empresas e iniciou no segmento de transportes em 2000, já na Eletra, uma empresa brasileira que desenvolve e fabrica soluções de tração elétrica para o transporte público de passageiros e transporte de carga. “Foi e continua sendo um aprendizado, mas tenho um orgulho enorme do trabalho inovador que fazemos na empresa”, revela.

Engana-se quem pensa ter sido fácil chegar ao cargo que atualmente ocupa. Apesar de não precisar abdicar de nada, Iêda conta que levou uma vida difícil, assim como boa parte dos profissionais, e que trabalha desde os 14 anos. “Uma das características que me fizeram chegar onde estou é a disposição de correr riscos e apostar nas oportunidades. Já troquei de trabalho, por opção, para ganhar metade do que ganhava, só pela oportunidade de aprender mais”, confessa.

Conciliar carreira e vida pessoal também são tarefas complicadas. “Hoje meus filhos estão criados, embora sempre muito ligados e companheiros, mas tenho meus pais em

idade avançada e, além das obrigações do dia a dia, cabe a mim socorrê-los de alguma forma. Mas faço isso com enorme prazer, pois são pessoas incríveis que me deram todo amor que uma pessoa precisa”, conta Iêda.

SEM MEDO DE ARRISCAR

A diretora considera as suas conquistas profissionais na Eletra uma consequência do espírito inovador da sua equipe. “Quando você faz parte de um grupo que quer, que busca, que enxerga um obstáculo como uma oportunidade, as coisas acontecem e profissionalmente a gente cresce e tem orgulho do que faz todos dias.”

O segredo do sucesso? Para essa administradora de empresas, saber ouvir, preferir os questionadores que desafiam os seus conceitos, estar atenta aos sinais e não ter medo de se arriscar faz toda a diferença. E para as mulheres que atuam em território predominantemente masculino, a dica é “mostre-se firme, doce, não faça comparações e seja sempre a melhor!”.

Questionada se começaria tudo outra vez, Iêda foi categórica em dizer que sim! “Adoro o que faço!”



NIEGE ROSSITER CHAVES, VICE-PRESIDENTE DA MOBIBRASIL



A empresária Nieve Rossiter Chaves, de 45 anos, é casada e tem duas filhas. Nas horas de lazer prefere ficar com a família e amigos, se possível acompanhada por um bom vinho. Formada em Administração de Empresas, fez pós-graduação em Gestão de Qualidade em Serviços. Apesar de considerar muito importante a formação acadêmica, diz que o seu principal aprendizado veio do trabalho, do dia a dia na garagem, da catraca e das conversas com os operadores.

Nieve ingressou na MobiBrasil em 1991. Apaixonada por desafios, passou por todas as áreas da empresa, incluindo a Manutenção. Entretanto, gosta mesmo é da Operação, de lidar com as pessoas.

Atualmente ocupa a vice-presidência da MobiBrasil, empresa com forte atuação no transporte coletivo urbano nas cidades de São Paulo, Diadema e Sorocaba. Sob o seu comando estão seis mil colaboradores, entre eles 84 mulheres motoristas, e uma frota de aproximadamente mil ônibus.

Segunda a empresária, atuar em um universo predominantemente masculino em momento algum significou um problema, pois sempre foi respeitada tanto pelos empresários do setor, como por seus colaboradores. “Desde o início, quando não dominava determinado assunto, falava para os meus funcionários que estava lá para aprender com eles

e que precisava de ajuda.” Assim, ela foi conquistando o respeito de todos que a cercam.

Sair de Recife, sua terra natal, para vir para São Paulo foi ao mesmo tempo o seu maior desafio empresarial e uma grande conquista, pois aqui ela diz aprender todo dia algo novo. Outro ponto de destaque em sua trajetória foi a criação da Cittaati, empresa de tecnologia voltada para o transporte, que não faz mais parte do grupo, e do aplicativo CittaMobi, que utiliza dados em tempo real para mostrar as previsões de horário dos ônibus, facilitando a vida de mais de 1,5 milhão de pessoas. “Trabalhar para melhorar a vida das pessoas é gratificante”, ressalta Nieve.

PRONTA PARA RECOMEÇOS

Nieve começou a trabalhar com 17 anos e logo cedo assumiu uma responsabilidade muito grande. Por isso, teve que desistir dos estudos no exterior. “Mas valeu a pena, sou uma pessoa muito realizada profissionalmente”, enfatiza.

Conciliar a vida profissional com a pessoal não é tarefa fácil para ela. “Tem momentos que preciso abdicar de algumas coisas ou priorizar outras”, confessa a executiva, que garante que sim, começaria tudo outra vez. “Estou sempre pronta para começar de novo!”, revela.

Segundo Niege, alguns pré-requisitos são essenciais para quem deseja se tornar uma empreendedora de sucesso. Entre eles estão os “3 Ds”: desejo, dedicação e determinação, além de fazer o que se gosta e não abrir mão das próprias crenças. E para quem deseja empreender em áreas com predominância masculina, o conselho é “seja humilde e faça bem feito; o preconceito está na gente!”.

Empresária de visão, ao analisar o atual cenário do setor, marcado pela forte concorrência de outros modais, afirmou ser necessário abrir a mente, encarar essas adversidades como oportunidades, e acreditar no compartilhamento e na complementaridade dos modais.

Partindo desse princípio, a empresa, que acredita que o seu maior patrimônio são as pessoas, busca de forma



permanente reconhecer e valorizar os seus colaboradores, bem como investir em tecnologia e inovação, presentes no DNA da organização. “O nosso intuito é buscar sempre soluções para proporcionar melhor qualidade, mais segurança e agilidade aos nossos clientes”, finaliza.

MILENA BRAGA ROMANO, DIRETORA EXECUTIVA DA SBCTTRANS



Milena Braga Romano, a exemplo de Niege, iniciou a sua trajetória profissional aos 17 anos. Hoje, aos 41 anos, é diretora executiva da SBCTrans, a principal operadora de transporte urbano de São Bernardo do Campo, que conta com uma frota com mais de 400 veículos e cerca de 1.700 colaboradores. Segundo os Indicadores de Satisfação dos Serviços Públicos (INSAT), é considerada uma das melhores empresas de transporte coletivo do estado de São Paulo.

Aos 41 anos, divorciada e com duas filhas, essa empresária, que adora correr e pedalar, começa a sua jornada

logo cedo. Todos os dias, antes de ir trabalhar, das 5h30 às 7h00, ela pratica esportes. “O meu dia fica muito mais produtivo depois de fazer exercícios”, conta Milena, e confessa que nas suas horas de lazer ama ficar com as filhas, ler bons livros e estar em meio à natureza.

A sua trajetória é um tanto incomum. Formada em direito, com MBA em business no IBMEC, começou a sua carreira profissional com um estágio na Metra – Sistema Metropolitano de Transportes. Depois disso, migrou para o ramo cemiterial e funerário e morou em Nova York por cinco anos.

Há quatro anos voltou para o segmento de transporte de passageiros, ficando por um ano na Viação ABC (passando por todas as áreas da empresa) e, no início de 2016, assumiu a gestão da SBCTrans como diretora executiva. Hoje também é responsável pela Diastur (transporte escolar) e pelo Cartão Legal (bilhetagem eletrônica).

A MULHER PODE E DEVE FAZER TUDO O QUE ESTÁ AO SEU ALCANCE

Considerando que toda mudança de gestão gera desconforto e insegurança, especialmente por ser uma mulher jovem, Milena confessa que no início de suas atividades no setor de transportes – gerenciado em sua maior parte por homens –, pairavam algumas dúvidas sobre sua competência profissional.

Entretanto, com o passar do tempo, por meio de seu trabalho conquistou o respeito dentro da organização. “Acredito que a mulher pode e deve fazer tudo o que está ao seu alcance. Eu, por exemplo, sou habilitada na categoria E, e – em algumas ocasiões durante o ano – dirijo os ônibus da empresa transportando passageiros”, revelou a diretora.

Com trabalho e dedicação, Milena transformou a realidade da empresa. “Quando assumi a gestão da SBCTrans em 2016, éramos considerados a oitava empresa de transporte público do estado de São Paulo, conseguimos atingir a segunda colocação no ano passado e, atualmente, somos a terceira melhor empresa do estado de SP”, explica a executiva.

MOVIDA POR DESAFIOS

Todo esse empenho em prol da organização tem um preço. “Administrar trabalho e vida pessoal é uma tarefa difícil e muitas vezes tenho que abdicar um pouco da vida social, como viajar e passar mais tempo com as minhas filhas”, revela.

Entretanto, toda essa dedicação é recompensada com os resultados que conquistamos diariamente, esclarece Milena, que diz ter muito orgulho do que faz. “Viveria toda essa experiência novamente, pois sou movida pelos grandes desafios e, além disso, trabalhar transportando passageiros é apaixonante.”

Para as mulheres que querem empreender em áreas dominadas por homens, Milena dá a seguinte dica: “não se abatem com as críticas e possível preconceito, sigam confiantes no que acreditam”.

Mas qual a sua fórmula de sucesso? De acordo com a empresária são vários os fatores determinantes: ser transparente; ter um objetivo; trabalhar com muita disciplina; ter determinação, foco e ética; cercar-se de profissionais competentes; colocar a mão na massa e fazer as coisas acontecerem, entre outros.

Para Milena, adotar uma atitude proativa é muito importante para o sucesso do negócio, principalmente no setor de transporte, que vem sofrendo constantes mudanças e passando por muitas dificuldades. “Precisamos estar preparados e abertos para as novas tecnologias, para inovar e atender às expectativas dos clientes”, finaliza. 🚩



AUMENTO CONSTANTE DO CUSTO DA OPERAÇÃO AFETOU SETOR DE TRANSPORTES EM 2018

Balanco feito pelo SPUrbanuss aponta aspectos positivos e negativos que marcaram o sistema de transporte por ônibus em São Paulo

M

ais um ano se findou. É hora do tradicional balanço: o que marcou 2018? Quais foram os aspectos positivos e negativos e como esses fatores podem afetar o ano que está apenas começando.

Como de praxe, no mês de janeiro, o **Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss)** promoveu um encontro da diretoria da entidade com a imprensa especializada no segmento.

O objetivo foi apresentar os resultados do sistema de transporte em São Paulo no ano passado e fazer considerações sobre a licitação em curso.

Dizer que o setor foi marcado apenas por fatos negativos seria uma levandade. Os problemas fizeram parte do dia a dia, não há como negar. Entretanto, se por um lado, a difícil equação custo da prestação de serviço *versus* tarifa *versus* gratuidades, bem como a queda na demanda e a insegurança financeira foram motivos de preocupação durante os 365 dias, por outro lado, a qualidade dos veículos, cada vez melhor, bem como a diferença salarial de 10% para motoristas de veículos de grande porte, aprovada em negociação, constituíram alguns dos aspectos positivos, que certamente vão permitir um salto qualitativo na prestação de serviços.

Como um dos fatos que geraram grande preocupação tem-se a continuidade dos serviços durante a greve dos caminhoneiros. De acordo com o **presidente do SPUrbanuss, Francisco Christovam**, foi um momento

complicado para o segmento, que procurou da melhor forma atender à demanda, mesmo com dificuldade na obtenção do combustível.

“Nesse sentido, a relação com a São Paulo Transporte (SPTrans), responsável pela gestão do sistema de transporte da cidade, e o redimensionamento da frota foram muito importantes e positivos, pois permitiram a continuidade da operação.”

DISPUTA DESLEAL E INFRAESTRUTURA DEFICIENTE

O aumento crescente do custo da operação, entre outros fatores, motivado pela disputa com outros modais e por falta de condições de tráfego favoráveis ao deslocamento mais rápido dos ônibus, também influenciou negativamente os resultados do setor.

Segundo Francisco, falta infraestrutura adequada para o meio de transporte mais usado em São Paulo. “Só temos 150 quilômetros de corredores exclusivos para ônibus, o que é pouco para uma cidade como a nossa e o espaço que ainda é compartilhado de forma excessiva com outros tipos de transporte, o que obriga as empresas a investirem em veículos maiores, para equilibrar a oferta e a demanda e oferecer um serviço de melhor qualidade”, desabafou.

Além disso, segundo o presidente da SPUrbanuss, de 2017 para 2018, o setor registrou uma queda de 2,7% no sistema estrutural, o que equivale a uma perda de mais de 200 mil passageiros por dia. “Os problemas se agravam com as difi-

culdades do fluxo de pagamento e com a insegurança financeira decorrente, entre outros fatores, da morosidade do pagamento dos créditos devido aos operadores do transporte.”

ASPECTOS POSITIVOS

Apesar de todos esses fatores negativos, Christovam disse que 2018 foi um ano relativamente bom para a operação. Entre os fatos positivos citou a renovação da frota, com a entrada em operação de 994 novos ônibus e aquisição de mais 513, previstos para o início deste ano. “São carros modernos, cada vez melhores, equipados com transmissão automática, ar-condicionado (32% da frota já está equipada), entrada USB e livre acesso à internet (mais de mil ônibus já contam com esse recurso), que vêm proporcionando melhores viagens aos usuários do sistema.”

Quanto à adoção de novas tecnologias, o presidente do SPUrbanuss mostrou-se favorável, entretanto destacou o problema da desregulamentação, como no caso do aplicativo Uber Juntos, que não tem compromisso com gratuidade e frequência, entre outros. “Essas novas tecnologias devem ser discutidas e inseridas na matriz do transporte, de forma regular, com critérios e regras”, defendeu.

LICITAÇÃO, OPORTUNIDADE ÍMPAR

Quanto à licitação, Francisco explicou tratar-se de uma oportunidade ímpar para trabalhar a questão do transporte no estado de São Paulo. “Entre as boas iniciativas previstas estão a discussão da rede, que foi bastante proveitosa, pois permite trabalhar conceitos que não são

bem compreendidos pela população como, por exemplo, a redução de linhas; a divisão do sistema em três níveis; a possibilidade de novos contratos que permitirão melhor gestão empresarial e a estabilidade para as empresas, que poderão se planejar e investir”, destacou.

Entre os aspectos negativos, elencou a demora do processo licitatório, que foi ruim e desgastante para todos os interessados: poder público, cidadão e empresas, entre outros.

Outro ponto preocupante, em sua opinião, é a exigência da incorporação de novas tecnologias, para cumprir a lei de alteração climática, visando a uma drástica redução das emissões de poluentes.

De acordo com Christovam, para atender ao edital, a frota deverá ser até o ano de 2020 toda elétrica. “Fizemos o possível para demonstrar que a lei nos impõe uma condição tecnológica muito complicada de ser cumprida e não está fácil encontrar a solução técnica adequada, uma vez que precisamos levar em conta três fatores: a disponibilidade, a razoabilidade (custo) e a confiabilidade, para cumprir a meta proposta.”

Segundo entrevista fornecida no ano passado pelo presidente do SPUrbanuss à revista Sou + Ônibus, “se for possível superar as dificuldades e as adversidades próprias desse certame, ao final da licitação, certamente a população paulistana terá um serviço de transporte por ônibus que não deixará nada a desejar, se comparado ao que se faz de mais moderno, nas maiores e mais populosas cidades do mundo”. 🚦



VIAÇÃO PARATY IMPLANTA PROGRAMA JOVEM APRENDIZ, CRESCENDO JUNTOS

Iniciativa visa oferecer formação teórica e prática com foco no desenvolvimento profissional e pessoal dos jovens

A

tendendo à legislação, que determina às empresas de médio a grande porte o dever de contratar, para compor o seu quadro de colaboradores, de 5% a 15% de jovens na condição de aprendizes, a Viação Paraty desenvolveu um projeto totalmente personalizado e voltado para esse público.

Visando ao crescimento não só profissional, mas também pessoal desses jovens, que em sua maioria tem esse emprego como o primeiro de carteira assinada, a diretoria da empresa, em parceria com o SEST SENAT de Araraquara, desenvolveu, em março de 2018, o projeto “Jovem Aprendiz, crescendo juntos”.

O programa, destinado aos 22 jovens aprendizes que integram o quadro funcional da empresa desde 2017, combina formação teórica e prática. O foco está em duas vertentes: no desenvolvimento qualitativo e quantitativo. Enquanto um trabalha aspectos comportamentais e atitudes que impactam na empresa e no desenvolvimento dos participantes, o outro concentra-se nos conhecimentos específicos e técnicos de cada área da organização.

O programa é composto de encontros bimestrais com foco em temas como ética empresarial, comunicação, motivação e atendimento ao cliente; treinamentos, dinâmicas, leitura de textos e debates ministrados pela equipe do SEST SENAT e tutores (responsáveis) do projeto dentro da Viação Paraty. A iniciativa também abrange a inclusão dos jovens nas atividades cotidianas de cada departamento, supervisionados pelo seu chefe direto.

“Um formulário específico e duas avaliações anuais das medidas implementadas também foram importantes para o sucesso do programa, uma vez que propiciaram maior envolvimento e comprometimento dos gestores, que atuam como supervisores dos jovens”, explica a **diretora de Comunicação e Marketing da Viação Paraty, Luciana Herszkowicz Harari**.



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Em reunião com os gestores e supervisores da empresa, foram definidos alguns dos comportamentos esperados desses jovens. Com base em critérios como atitude, respeito, comprometimento, proatividade, trabalho em equipe e ética, eles foram avaliados semestralmente. Paralelamente, os aprendizes e chefias devem ainda cumprir alguns requisitos básicos, como preenchimento do formulário de feedback, participação nos treinamentos e nas ações sociais da empresa, entre outros.

Segundo Luciana, 2018 foi um ano muito rico para todos os participantes do projeto. “O programa, extremamente inspirador para toda a empresa, foi um sucesso. Do total de 22 jovens aprendizes, pelo menos três deverão ser efetivados na Viação Paraty, salientando que um deles, inclusive, entrou para a faculdade de engenharia mecânica, motivado pelo trabalho que desenvolveu na empresa.

“O nosso intuito é desenvolver as pessoas em suas capacidades técnicas e intelectuais para o mercado de trabalho e para a vida em geral. Acreditamos que incentivar e motivar o jovem é plantar uma semente para um futuro melhor do País. Em 2019 o projeto continuará com força total, com os encontros e as avaliações”, acrescenta a diretora.



METRA INVESTE NO PADRÃO DE QUALIDADE DE SEUS MOTORISTAS

Profissionais recebem treinamento para proporcionar maior segurança, conforto e bem-estar aos passageiros

A

Metra, operadora do Corredor ABD, que atende à região do Grande ABC e também parte das zonas sul e leste de São Paulo, vem promovendo um programa contínuo de treinamento e aprimoramento dos seus motoristas. O objetivo é fazer com que eles sejam reconhecidos como referência na condução dos ônibus.

Para fechar com chave de ouro 2018, a operadora promoveu em dezembro mais uma etapa desse programa. A iniciativa, batizada de Semear, teve como objetivo reforçar para os condutores dos veículos da empresa a importância e a necessidade de proporcionar aos clientes o sentimento de segurança, conforto, tranquilidade e confiança em todos os percursos atendidos.

De acordo com o **instrutor de treinamento do Semear, José Marcelo da Silva**, a ideia é fazer com que os deslocamentos diários a bordo dos ônibus da companhia se tornem momentos agradáveis. “A escolha pelo nome Semear visa conscientizar os motoristas da empresa sobre a necessidade de adotar e disseminar uma conduta defensiva e preventiva para tornar o trânsito mais seguro, pacífico e menos estressante”, explica.

Durante o curso também teve destaque, por meio de palestras, a importância da condução preventiva, com suavidade nos movimentos do volante, mudanças de marchas, frenagens e acelerações que preservem os passageiros especialmente em vias com pisos irregulares.

BENEFÍCIOS GERADOS

Os benefícios gerados pelo projeto são vários. “O relacionamento dos motoristas com os passageiros melhorou, houve redução de ocorrências como acidentes e atrasos, ampliando o reconhecimento dos usuários por intermédio de mensagens enviadas e na conquista de 86,7% de aprovação (excelente e bom) no Índice de Qualidade da Satisfação do Cliente (IQC), que integra o Índice de Qualidade do Transporte (IQT)”, conta José Marcelo.

O instrutor de treinamento acrescenta, também, que ações como essa contribuíram para a Metra receber dos clientes e usuários do sistema a segunda melhor avaliação das empresas de transporte coletivo de São Paulo, com 85,2% de aprovação excelente e bom no Corredor Metropolitano São Mateus-Jabaquara, no Índice de Qualidade da Satisfação do Cliente (IQC), que integra o Índice de Qualidade do Transporte (IQT), em pesquisa realizada pela Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU).

A Metra, empresa integrante do Grupo de Transportes Auto Viação ABC, possui frota modelo, com cerca de 270 ônibus com tecnologias sustentáveis, como os trólebus e o elétrico puro, que não emitem CO², e os veículos elétricos híbridos com baixa emissão de CO².

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

A

Fundação Dom Cabral (FDC), conceituada escola de negócios da América Latina, está com inscrições abertas para o curso Especialização em Gestão de Negócios. Trata-se de uma pós-graduação *latu sensu*, cujo objetivo é capacitar gestores e executivos de empresas de transporte de passageiros e cargas nas mais modernas técnicas de gestão de negócios. Visa, ainda, desenvolver as competências necessárias para tornar o setor mais competitivo.

O curso, que faz parte do Programa Avançado de Capacitação do Transporte, é coordenado pelo Instituto de Transporte e Logística (ITL) e promovido pelo SEST SENAT. A especialização é gratuita, voltada para gestores das empresas de transporte associadas ao Sistema CNT, e tem carga horária total de 370 horas, das quais 20% ministradas a distância (74 horas) e 80% em encontros presenciais (296 horas). Em 2019 estão previstas turmas em Belo Horizonte, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Recife, Fortaleza e em São Paulo. Na capital paulista as inscrições vão até o dia seis de outubro e as aulas têm início em quatro de novembro. 🇧🇷



Mais informações podem ser obtidas no ITL pelo e-mail: inteligencia@itl.org.br, pelo telefone **(61) 2196-5820** ou pelo endereço www.itl.org.br, onde cada candidato efetua sua inscrição, dentro do prazo regulamentar e com a documentação obrigatória.

QUALIFICAÇÃO DE COBRADORES DE ÔNIBUS



O

SEST SENAT está oferecendo nove mil vagas, em 46 Unidades Operacionais, para qualificação de cobradores de ônibus que tenham vínculo empregatício em empresas de transporte coletivo de passageiros em todas as regiões do país. O projeto promove formação para os profissionais interessados em iniciar uma nova carreira como motoristas profissionais.

A iniciativa – totalmente gratuita – inclui o treinamento e a mudança da categoria da CNH desses profissionais da categoria B para D. Os cobradores deverão participar dos cursos *Especializado para Condutores de Veículos de Transporte Coletivo de Passageiros* (Resolução nº 168/2004 do Contran) – necessário para o exercício da profissão de motorista do

transporte coletivo de passageiros – e *Aperfeiçoamento de Motorista para o Transporte de Passageiros*, realizado com a prática no Simulador de Direção do SEST SENAT.

No estado de São Paulo o treinamento será oferecido pelas Unidades de Guarulhos, Jacareí, Santo André, Taubaté, Vila Jaguara e Parque Novo Mundo em São Paulo (SP). 🇧🇷



Mais informações acesse: <http://www.sestsenat.org.br/Imprensa/noticia/sest-senat-qualificacao-cobradores-2019>.

FONTE: WWW.SESTSENAT.ORG.BR

SBCTRANS DESENVOLVE AÇÕES COM FOCO NOS SEUS COLABORADORES, COMUNIDADE E CLIENTES

Iniciativas visam a uma proximidade maior e valorização do seu público interno e externo

A

SBCTrans, operadora do transporte coletivo urbano de São Bernardo do Campo, vem desenvolvendo uma série de ações, visando não só valorizar o seu quadro funcional como também aproximá-lo da comunidade e dos passageiros, tornando assim cada viagem uma experiência única.

Premiação dos motoristas, arrecadação de alimentos para doar a entidades assistenciais e até um novo *site* fazem parte das iniciativas da organização, que tem um só objetivo: proporcionar mais benefícios e bem-estar aos seus clientes e usuários do transporte coletivo do município.

No final de dezembro a empresa entregou o Prêmio Estrelas do Ano 2018, em reconhecimento ao trabalho e à dedicação dos colaboradores das empresas SBCTrans, Diastur e Cartão Legal. Dividida em categorias, como Administração, Manutenção, Fiscalização, Motorista de Microônibus e Motorista, entre outras, a premiação elegeu os destaques conforme critérios específicos (tempo de casa, ficha de conduta e avaliação dos gestores e da diretoria). Foram homenageados também os profissionais com mais de 20 anos de atividade na empresa.

Segundo a **diretora executiva da SBCTrans, Milena Braga Romano**, a ação visa motivar e incentivar o aperfeiçoamento profissional, de modo que eles prestem um serviço

cada vez melhor a São Bernardo do Campo. “Quanto mais investimos na formação profissional e motivamos os nossos funcionários, mais benefícios e bem-estar proporcionamos a quem utiliza os nossos serviços”, ressalta a executiva.

Ainda no mês de dezembro, a SBCTrans promoveu uma campanha para arrecadação de alimentos, que foram doados a 11 entidades assistenciais do município de São Bernardo do Campo. Foram entregues 400 kits natalinos e cestas com alimentos não perecíveis, produtos de limpeza e de higiene pessoal, proporcionando, assim, um Natal mais alegre e festivo a centenas de famílias carentes.

NOVO SITE, MAIOR INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE



Visando proporcionar mais facilidade aos usuários do sistema, a SBCTrans colocou no ar um novo site. Entre as inovações há o acesso rápido ao serviço Partiu SBC, no qual os usuários podem ter toda a programação das linhas e horários dos ônibus, além de informações sobre o modo de chegar ao seu destino.

O espaço das redes sociais foi criado para o relacionamento com os cidadãos, de modo que os passageiros estejam integrados para a troca de informações. O *link* direto para a ouvidoria permite sugestões e até reclamações que possam contribuir para a permanente melhoria dos serviços prestados. 🇧🇷



COLABORADORES VOLUNTÁRIOS DA SBCTRANS FIZERAM A ENTREGA DAS CESTAS E KITS NATALINOS ÀS ENTIDADES ASSISTENCIAIS NO ÚLTIMO MÊS DE NOVEMBRO



CONSELHO DE EX-ALUNOS DO PROGRAMA
FORTALECENDO TRAJETÓRIAS PROTAGONIZAM
PROJETOS DE ORIENTAÇÃO VOCACIONAL

INSTITUTO JCA, HÁ 15 ANOS FORTALECE TRAJETÓRIAS JUVENIS E PROMOVE A MOBILIDADE SOCIAL

Trabalho com foco na educação e cultura já impactou mais de três mil jovens pela ampliação de oportunidades educacionais e profissionais

As ideias que deram origem à história de sucesso do Instituto Jelson da Costa Antunes (IJCA) começaram a ser escritas há muito mais de 15 anos, há pelo menos uns 30, quando um empresário do setor de transportes de passageiros, preocupado com a inclusão social em um cenário marcado por desigualdades e confiante de que, por meio da educação, essa realidade poderia ser mudada, apoiou mais de 900 jovens, filhos de funcionários, com bolsas de estudo.

Em 2004, ele fundou o Instituto que leva o seu nome. Atualmente, os filhos e netos do saudoso empresário compõem o Conselho Curador e dão continuidade ao investimento social iniciado por esse visionário. “O IJCA tem como papel principal dar oportunidades para os jovens desenvolverem todo o seu potencial, e, assim, superarem as dificuldades educacionais dos seus territórios, além de dar a eles as ferramentas necessárias para que, com muita dedicação e vontade, cresçam e vençam na vida”, destaca Rafael Antunes, membro do Conselho Curador.

De acordo com o conselheiro, o Instituto, em conjunto com importantes parceiros educacionais, apoia esses jovens, dando a eles a chance de, por meio de seu esforço, se tornarem não só um bom aluno, ou competente profissional, mas principalmente um cidadão de bem.

“Esse benefício obtido pelos jovens acaba sendo extensivo à sua família e à sociedade da qual fazem parte. Aliás, neste ano, vamos apoiar várias ações em que os nossos ex-alunos terão essa valiosa missão de contar suas conquistas, propagando muita motivação e bons exemplos para os que estão começando. Esse efeito positivo é imensurável!”, ressalta Rafael Antunes.

ABRINDO CAMINHO E ARTICULAÇÃO

O Instituto Jelson da Costa Antunes é uma organização social com sede em Niterói, tem forte atuação na Região Metropolitana Leste Fluminense do Rio de Janeiro e, mais recentemente, no Parque Vila Maria, Zona Norte de São Paulo.

Ele trabalha na área de educação e cultura com projetos que visam propiciar melhores oportunidades aos jovens, de modo que eles tenham um futuro com mais possibilidades de escolha e mais chances de construir uma trajetória profissional e pessoal de realização, cidadania e felicidade.

Os resultados não poderiam ser mais positivos: em 15 anos mais de três mil jovens de origem popular foram estimulados a criar e concretizar seus sonhos e projetos e estão inseridos no mercado de trabalho e em cursos superiores.

Entre os vários programas e ações desenvolvidas, merecem destaque o Fortalecendo Trajetórias e a Oficina de Ensino, que vêm impactando e mudando de forma positiva a realidade dos jovens na Região Metropolitana Leste Fluminense.

Voltado para bons alunos, de 13 a 18 anos, da rede pública de ensino de São Gonçalo, Niterói e Itaboraí, o programa Fortalecendo Trajetórias tem como objetivo contribuir para uma boa formação no ensino médio, de modo que os alunos estejam capacitados a ingressar em boas faculdades. Para isso, os estudantes recebem acompanhamento pedagógico e social, desde a entrada no ensino médio nas escolas públicas e particulares de boa qualidade até o ensino superior.

O programa oferece ainda um curso preparatório para adolescentes no 9º ano do Ensino do Fundamental, para que ingressem em escolas públicas de excelência. A proposta é reforçar conteúdos nas disciplinas de língua portuguesa e matemática, de modo que se ofereçam condições mínimas para futuros exames.

Graças a essa conjugação de esforços, o resultado não poderia ser outro: nos últimos três anos, pelo menos 50% dos jovens capacitados no preparatório (reforço escolar para alunos do 9º ano do ensino fundamental) foram aprovados nas escolas públicas federais e estaduais de ensino médio consideradas de alto nível.

Desde 2005, 77% dos alunos acompanhados no ensino médio e concluintes do 3º ano foram aprovados no vestibular, e, nos dois últimos anos, 100% dos alunos oriundos de instituições públicas do ensino médio entraram nas universidades.

Em 2018, pela primeira vez, três jovens do programa alunos de escolas públicas de ensino médio realizam intercâmbio para a China e França com apoio e subsídio do IJCA.

“Para este ano está previsto o lançamento de uma publicação sobre o programa Fortalecendo Trajetórias, com toda a sistematização da prática pedagógica e metodologia do projeto. A nossa intenção é criar espaços de partilha para disseminar e divulgar a iniciativa, inspirando novas práticas”, explica a **coordenadora executiva do IJCA, Maysa Gil**.

MOVIMENTO #TAMOJUNTO9ºANO

A partir dessa experiência, o IJCA ampliou o seu papel e deu início, junto com secretarias municipais de educação e organizações da sociedade civil, ao movimento #TamoJunto9ºano. O projeto de articulação mobiliza jovens, oferecendo e identificando oportunidades educacionais na transição do ensino fundamental para o ensino médio, em busca de provocar e fomentar ações que qualifiquem a educação nas cidades de São Gonçalo e Niterói.

JOVENS APRENDIZES, DO PROGRAMA OFICINA DO ENSINO, APRESENTAM PROJETOS NA 8ª MOSTRA DE TRABALHOS IJCA



Em 2019, o #TamoJunto9º ano se lança a desafios, incluindo em sua agenda propositiva o primeiro seminário inter-setorial para valorização da educação pública. O foco é se aproximar do professor e promover um diálogo inspirador e encorajador de boas práticas, por entender o compromisso desse profissional como fundamental para o sucesso da aprendizagem e da permanência dos alunos na escola.

OFICINA DE ENSINO, DESENVOLVENDO CARREIRAS

Já a Oficina do Ensino tem como foco a qualificação profissional de jovens de 18 a 29 anos, de modo que essa propicie o desenvolvimento de competências para o trabalho e a ampliação das oportunidades de inserção profissional digna.

Desde 2012, o IJCA é habilitado como entidade qualificadora de jovens aprendizes e oferta formações de auxiliar administrativo, auxiliar de manutenção automotiva e auxiliar de operações logísticas. O programa oferece uma formação que garante a primeira experiência profissional formal para os jovens, fator que contribui para o desenvolvimento de suas carreiras.

São oferecidos também cursos livres para o setor de transportes nas áreas de mecânica, elétrica e refrigeração, além de estágio supervisionado em empresas parceiras do setor de transporte.

O Projeto de Vida é uma das atividades transversais a todas as formações do programa. Tem como foco o desenvolvimento pessoal do jovem, passando pelo autoconhecimento, planejamento pessoal e elaboração de metas.

Para este ano, estão previstos o patrocínio e a correalização de curso com ênfase em tecnologia da informação e

comunicação, em parceria com a Bem TV, organização não governamental local e escolas públicas.

Todas essas ações modificaram de forma positiva a trajetória profissional e pessoal dos jovens atendidos pelo Instituto. Uma pesquisa de sondagem feita no ano passado com 75% dos ex-alunos que passaram por formações profissionalizantes no IJCA, entre 2014 e 2017, constatou que 80% dos jovens oriundos de escolas públicas conseguiram ingressar no mercado de trabalho. Desse total, mais de 50% estão inseridos no setor de transportes.

CULTURA, ARTE E EDUCAÇÃO

O IJCA também contribui para a concretização do projeto 1001 Histórias com Arte pela Spiral Criativa, com patrocínio da Auto Viação 1001. Oficinas gratuitas de arte, cultura e literatura são disponibilizadas para crianças matriculadas em escolas públicas de diferentes cidades do estado do Rio de Janeiro, com o objetivo de incentivar a leitura e a experimentação artística de forma lúdica e divertida. Nas três primeiras edições, o projeto 1001 Histórias com Arte atendeu a 25 mil crianças.

PARQUE VILA MARIA E PARCERIA COM A VIAÇÃO COMETA

A parceria do IJCA com a Viação Cometa teve início em 2016. A empresa, sediada no Parque Vila Maria, Zona Norte de São Paulo, há mais de 60 anos, participou da formação do bairro. Com intuito de atuar de maneira direta e estruturada no desenvolvimento humano, social e econômico do território, a Viação Cometa e o IJCA desenvolvem ações que despertam e estimulam novas configurações das relações entre as pessoas, a empresa e os parceiros.

JOVEM APRENDIZES DO PROGRAMA OFICINA NO ENSINO PARTICIPAM DA VIVÊNCIA PROFISSIONAL NAS EMPRESAS DO SETOR DE TRANSPORTE



FÓRUM DO BOM ALUNO REÚNE JOVENS DOS PROGRAMAS FORTALECENDO TRAJETÓRIAS E OFICINA DO ENSINO E PARTICIPANTES DO MOVIMENTO #TAMOJUNTO9ºANO

Neste conjunto de iniciativas, o foco está no desenvolvimento cultural e educativo, com fomento de projetos de alta qualidade artística e estética, além do incentivo à prática do esporte aos jovens das escolas públicas da região. As ações são realizadas em parceria com a Aymberê Produções Artísticas e Favorita Cultura e Esporte.

“O nosso objetivo é estimular os jovens a renovarem o seu olhar sobre o território, bem como propiciar recursos para que eles ampliem os seus horizontes”, explica Maysa.

RESULTADOS PROFÍCUOS

Em pouco tempo, o trabalho gerou bons frutos. Nos últimos três anos, o Instituto formou e capacitou 90 jovens e 60 educadores em projetos socioculturais, em parceria com quatro escolas públicas e organizações sociais da região.

Mais de 450 crianças e adolescentes receberam atendimento em projetos esportivos nas modalidades de taekwondo e capoeira e, por dois anos consecutivos, mais de quatro mil pessoas da região e adjacências assistiram a apresentações teatrais gratuitas em escolas públicas.

Além disso, três ônibus foram adaptados para servir de teatro. Cada um deles abrigou uma companhia teatral, com 18 apresentações em praças públicas e 800 espectadores.

PROJETOS PARA 2019

De acordo com a coordenadora executiva do IJCA, para este ano está previsto um projeto sociocultural de ação

educativa no Parque Vila Maria, com visitas guiadas a espaços culturais de São Paulo, como a Pinacoteca do Estado e o Museu Afro.

“Produção de livros infanto-juvenis elaborados com base em histórias criadas pelos jovens, projeto de fotografia para 60 estudantes, além da continuidade do projeto esportivo, com taekwondo e capoeira para 200 crianças e adolescentes, são outras ações previstas este ano para os estudantes da rede pública municipal de São Paulo”, esclarece Maysa.

Como suporte para a execução dos projetos a serem executados em São Paulo e no Rio de Janeiro, o IJCA conta com a parceria de mais de 75 organizações públicas e privadas, gerando, assim, mais oportunidades, desenvolvimento e realização para os jovens.

RECONHECIMENTO E CONQUISTA

O trabalho do IJCA, que vem contribuindo para a inclusão social de milhares de jovens da rede pública de ensino, foi reconhecido recentemente pelo Instituto Doar, e este concedeu ao IJCA a certificação Selo Doar, que legitima o profissionalismo das organizações não governamentais brasileiras. A premiação reconheceu o IJCA com o conceito A+ pelo seu alto padrão de gestão e transparência.

O Selo Doar tem como objetivo garantir padrões verificáveis de qualidade na gestão e na transparência das organizações. A avaliação é realizada com base em critérios de certificadores de 15 países e com elementos de governança de organizações brasileiras. 

GRUPO VIP E VIAÇÃO PIRAJUÇARA INVESTEM EM NOVOS ÔNIBUS COM INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

Redução do consumo de combustível e da emissão de poluentes, melhoria da qualidade do ar e do serviço prestado são alguns dos benefícios obtidos com as aquisições

0

Grupo VIP acaba de adquirir 150 novos ônibus urbanos O 500 da Mercedes-Benz, que serão entregues até março deste ano. Desse total, 50 unidades contam com sistema de recuperação de energia elétrica (RKM), que diminui o consumo de combustível, aumentando a rentabilidade operacional e, conseqüentemente, em função do menor gasto, reduz as emissões de poluentes, propiciando a melhora da qualidade do ar.

No ano passado a empresa já havia comprado outros 150 ônibus da marca, equipados com sistema de desligamento automático do motor (EIS). De acordo com o **sócio proprietário do Grupo VIP, Roberto Abreu**, esse sistema vem reduzindo, de forma efetiva, o consumo de combustível e também o nível de ruído, além de contribuir com a maior conscientização do motorista para que ele desligue o ônibus se o veículo ficar parado muito tempo. “Nossa expectativa é que o RKM também nos traga ganhos econômicos e ambientais.”

A frota do Grupo VIP é composta de 1.800 veículos, que operam cerca de 200 linhas na capital, nos bairros das zonas leste, sul e centro, transportando diariamente, em média, 1,2 milhão de passageiros.



Já a **Viação Pirajuçara**, buscando manter o padrão de qualidade de seu atendimento, adquiriu, logo nos primeiros dias do ano, 22 novos ônibus Mercedes-Benz, modelo 1724, equipados com ar-condicionado. Desse total, cinco veículos farão a linha seletiva que liga o Parque Pirajussara (Embu das Artes) ao Terminal Rodoviário do Tietê, em São Paulo. O restante vai atender às linhas Jardim Santa Tereza (Embu das Artes)-Itaim Bibi; Jardim Santa Tereza-Pinheiros e Parque Pirajussara-Pinheiros.

Operar máquinas modernas, dotadas de tecnologia de ponta, requer cuidados especiais. Por isso, a empresa selecionou e treinou os seus motoristas, de modo que possam proporcionar o máximo de segurança e conforto a seus clientes.

No mês de janeiro, a Pirajuçara também iniciou a implantação do sistema de telemetria na sua frota. A iniciativa tem como objetivo padronizar a operação dos veículos, reduzir falhas operacionais e melhorar os indicadores de consumo de combustível, recolhe e socorro. 



VIAÇÃO COMETA E RADIAL TRANSPORTE OFERECEM NOVOS ESPAÇOS

Iniciativas vão proporcionar maior conforto e agilidade no atendimento aos usuários do transporte por ônibus

Um novo espaço vem oferecendo maior conforto e comodidade aos clientes da **Viação Cometa**, empresa do grupo JCA, que embarcam no Terminal Rodoviário da Barra Funda, em São Paulo.

No mês de dezembro, abriram-se duas novas salas no local: uma com totens de autoatendimento e a outra destinada a passageiros prioritários, ou seja, idosos, deficientes físicos e gestantes. Os espaços estão localizados em frente aos guichês da companhia.

“Os totens foram instalados para agilizar o embarque, uma vez que permitem a emissão de passagens com maior rapidez, sem necessidade de enfrentar filas”, explica o **diretor de Marketing do Grupo JCA, Rodrigo Trevisan**. “Além disso, disponibilizar um local preparado para atender aos clientes prioritários faz parte da missão da empresa, que é proporcionar uma experiência melhor aos seus passageiros”, acrescentou.

ESPAÇO RADIAL POÁ

Já a **Radial Transporte** inaugurou no dia 21 de janeiro o Espaço Radial Poá, que também vem oferecendo mais comodidade e agilidade aos clientes da empresa. Localizado na região central do município paulista de Poá,

próximo à estação de trem da CPTM, o ambiente conta com ar-condicionado e uma confortável área de espera para atendimento.

No local são oferecidos diversos serviços como: emissão e recarga do cartão BOM, segunda via de Vale Transporte Radial e emissão do Cartão Escolar Radial, entre outros. A novidade fica por conta da emissão da segunda via de alguns documentos, que passa a ser feita na hora. Antes a entrega demorava 48 horas. 🚩



EMPRESA REUNIDAS E GRUPO SÃO JOÃO FAZEM A DIFERENÇA NA REGIÃO ONDE ESTÃO INSERIDAS

Empresas se mobilizam para realizar os sonhos de crianças carentes

Para encerrar 2018 com chave de ouro, operadoras do transporte de passageiros por ônibus ultrapassaram os muros das suas garagens e foram em busca de algo que tornasse o Natal um pouco mais alegre para centenas de crianças carentes. A **Empresa Reunidas Paulista**, com sede em Araçatuba, no interior de São Paulo, promoveu uma campanha de arrecadação em suas redes sociais e agências de vendas de passagem para presentear os frequentadores do Lar Caminho de Nazaré, localizado em Araçatuba. Cada criança fez o seu pedido e a empresa compartilhou com clientes, parceiros e colaboradores.

Entre tantas solicitações, que foram desde caixas de som, patins, tênis e mochila, o que se destacou mesmo foi material escolar, solicitado pela metade das crianças. De posse de todos os pedidos e de muitos outros mimos e brinquedos, colaboradores da empresa, juntamente com o Papai Noel, foram até o Bairro Vista Verde levar um pouco de alegria e esperança para as famílias.

As crianças se emocionaram com a chegada do Papai Noel em um ônibus todo iluminado e ficaram radiantes com os presentes. A empresa também colocou em operação dois

veículos decorados, que percorreram todas as cidades servidas pela empresa.

Já o **Grupo São João**, que atende a 25 municípios da Região Metropolitana de Sorocaba, entregou mais de mil brinquedos às crianças carentes de cidades onde a empresa possui filial. A ação teve como objetivo proporcionar um Natal um pouco mais feliz para essa garotada.



Os colaboradores do Grupo – um deles devidamente caracterizado como Papai Noel – percorreram as cidades de Piedade, São Miguel Arcanjo, Salto de Pirapora e Votorantim, em um ônibus totalmente decorado e iluminado para as festas de fim de ano.

“Essa iniciativa foi extremamente positiva e recompensadora para ambos – empresa e crianças – e deve ser repetida no final deste ano”, conta o **gestor de Recursos Humanos do Grupo, Rodrigo Fioravanti**.

A empresa entregou doces e brinquedos também em algumas entidades, entre elas a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Votorantim. 



FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS

Empresa Reunidas Paulista promove a integração entre seus motoristas e familiares

O

motorista ocupa posição de destaque em uma empresa de transporte de passageiros. O seu papel é de suma importância e responsabilidade. Reconhecendo a relevância da função, a **Empresa Reunidas** promoveu, no mês de dezembro, uma grande confraternização, não só com os colaboradores, mas também com os seus familiares.

“A Reunidas busca, cada dia com mais intensidade, fortalecer o vínculo com seus profissionais e, estrategicamente, ao completar 70 anos de operação, resolveu aproximar-se também das esposas e filhos de seus motoristas, por compreender o valor dessa parceria na atividade do condutor”, conta a **gestora de Recursos Humanos, Rosana Fava Marinho**.

Para celebrar essa união, durante todo um dia, a empresa promoveu diversas atividades, diversão e também muita orientação para os participantes. Após um café da manhã em sua sede, em Araçatuba, os gestores apresentaram a empresa e as suas instalações aos presentes.

Na sequência, os convidados foram para o SEST SENAT da cidade. Enquanto as crianças divertiam-se na piscina, as esposas participaram de palestras, nas quais se enfatizaram a relevância da atividade dos motoristas para sociedade e o papel que eles desempenham nesse contexto. O evento contou ainda com a participação de psicólogos que reforçaram a questão do comportamento e da necessidade da prevenção de acidentes.

Na ocasião também houve uma interação com os gestores operacionais e os profissionais de Recursos Humanos. Na parte da tarde, enquanto as mulheres participaram de oficinas de automaquiagem, artesanato e dança do ventre, as crianças assistiram a um filme. No final, todos receberam brindes.

De acordo com o **gestor operacional da Reunidas, Ricardo Vilela**, o evento foi importante para que a em-



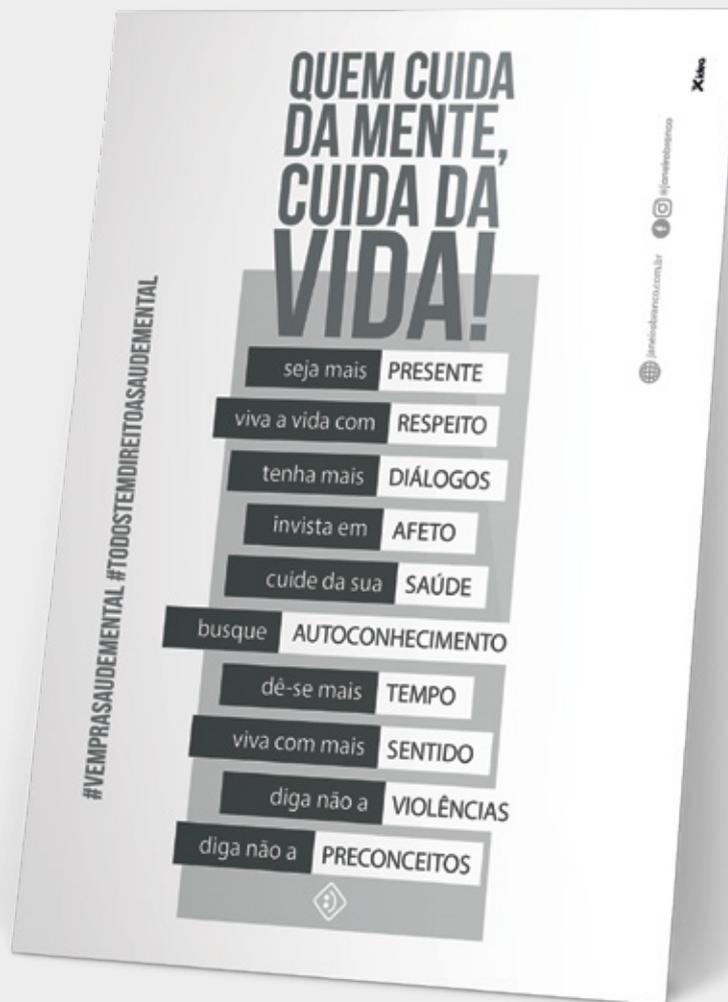
presa pudesse demonstrar às famílias a preocupação e os cuidados dedicados aos motoristas para que desfrutem das melhores condições de trabalho. “Na oportunidade, abrimos espaço para que as esposas pudessem expor os seus pontos de vista, tirar dúvidas e até compreender o regime de escala.”

Finalizando, Ricardo ressaltou que o encontro teve também como objetivo ouvir as necessidades dos profissionais, de modo que a empresa possa contribuir cada vez mais para que eles exerçam a sua função mais satisfeitos e despreocupados. 



GRUPO COMPORTE E RADIAL TRANSPORTE ADEREM AO JANEIRO BRANCO

Iniciativas visam à preservação da saúde mental, emocional e à melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores



E

mpenhadas na Campanha Janeiro Branco, durante todo o primeiro mês do ano, as empresas **Expresso Itamarati**, **Piracicabana Holding São Paulo e São Bernardo do Campo**, **Piracicabana Operação São Bernardo do Campo** e a **Turb Ribeirão Preto (Grupo Comporte)** estiveram unidas em prol de um objetivo comum: orientar os seus profissionais sobre a necessidade da preservação da saúde mental, bem como promover o bem-estar e a satisfação de cada colaborador.

Nesse sentido adotaram-se inúmeras ações. O Portal Direção Social, uma espécie de rede social voltada para funcionários, por exemplo, colocou banner temático e publicou várias notícias a respeito. Já o navegador da internet ficou com a imagem alusiva à iniciativa para todas as empresas do Grupo. Palestras, cartazes, informativos, e-mails, oficinas que propiciaram uma reflexão da importância do tema, dinâmicas, quick massagem e dicas de saúde e bem-estar foram algumas das iniciativas promovidas para os colaboradores.

A **Radial Transporte** também realizou várias ações com o intuito de conscientizar o seu quadro funcional e a comunidade sobre a importância dos cuidados com a saúde mental. No dia 30 de janeiro uma equipe de psicólogos proferiu uma palestra para os profissionais da garagem de Ferraz de Vasconcelos e depois seguiu para o Terminal Rodoviário Pedro Fava, na Cidade Kemel, Poá.



A população e os passageiros dos ônibus da empresa também receberam orientações sobre assuntos como depressão, ansiedade e maneiras de cuidar melhor da saúde e da mente.

No dia 31, a atuação da Radial Transporte concentrou-se em Suzano. Moradores e usuários dos terminais de ônibus do município receberam orientações de profissionais especializados em cuidar da saúde emocional.



SAÚDE MENTAL: PROBLEMA SÉRIO!

De acordo com estudos apresentados pela Organização Mundial de Saúde (OMS) e pelo Ministério da Saúde há um crescimento vertiginoso no Brasil de problemas de saúde mental e emocional em toda a sociedade. São altos os índices de violência (em domicílios, no trânsito ou em escolas), de criminalidade, de suicídios, de alcoolismo, de drogadição, de depressão, de ansiedade e de outros sintomas relativos a estilos de vida adoecidos e que põem em risco o equilíbrio mental, comportamental, espiritual e emocional dos indivíduos e das instituições sociais.

Visando mudar esse triste quadro, a campanha Janeiro Branco, já em sua 6ª edição, visa mobilizar a sociedade e colocar o tema da saúde mental em máxima evidência, em nome da prevenção e do combate ao adoecimento emocional.



O movimento, que vem crescendo ano a ano, convida as pessoas a pensarem sobre o sentido e o propósito das suas vidas, a qualidade dos seus relacionamentos e o quanto elas conhecem sobre si mesmas, sobre suas emoções e pensamentos.

De acordo com o idealizador da campanha, o psicólogo Leonardo Abrahão, o assunto é sério, mas ainda pouco discutido. “Escolhemos o mês de janeiro para a mobilização pelo fato de que, em termos culturais e simbólicos, no início do ano as pessoas estão predispostas a pensar sobre as suas vidas em diversos aspectos, e a cor branca, pois, como em uma tela em branco, queremos incentivá-las a desenhar novas possibilidades em suas vidas”, explica Abrahão.

O psicólogo vai além e afirma que os “os conflitos, os desejos, as ilusões, as ambições e as aparências incitam os indivíduos a uma permanente prontidão dos sentidos que podem terminar por levá-los à exaustão física, mental e emocional”. 

FONTE: WWW.JANEIROBRANCO.COM.BR

ACADEMIAS DE GINÁSTICA DO SEST SENAT PROPORCIONAM MELHOR QUALIDADE DE VIDA AOS PROFISSIONAIS DO TRANSPORTE

Prática constante de exercícios físicos contribui para a diminuição do peso, alivia o estresse e melhora a autoestima



A

no-novo, vida nova... Hora de planejar as metas para os próximos 365 dias. Não raro, começar a se exercitar figura como prioridade. Afinal, os médicos não cansam de enfatizar a importância da prática constante de exercícios físicos tanto para o corpo como para a mente.

De acordo com o **fisiologista do esporte do Hospital do Coração (HCor), Diego Leite de Barros**, atividades físicas proporcionam vários benefícios que passam pela melhora da qualidade de vida e pelo aumento da autoestima. Já o sedentarismo pode acarretar problemas conhecidos como o aumento de peso e o desenvolvimento de doenças cardiovasculares.

A lista dos benefícios para os praticantes é grande, principalmente para os motoristas do transporte público, que passam o dia todo sentados, e em condições adversas, como o trânsito caótico de uma cidade como São Paulo.

Então é hora de deixar a preguiça de lado e começar hoje mesmo a dedicar algumas horas do dia para cuidar do corpo. Opções para isso não faltam. Diversas Unidades do SEST SENAT no estado de São Paulo mantêm Academias

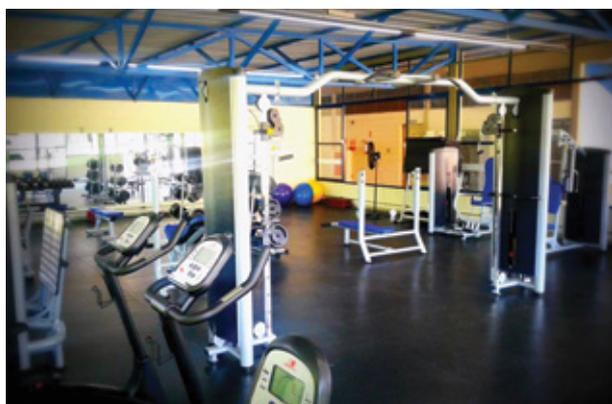
de Ginástica equipadas com modernos aparelhos e a supervisão de profissionais altamente qualificados.

A sua utilização é gratuita para os profissionais que atuam no transporte e para seus familiares. Portanto, não há desculpa para ficar parado. Coloque como meta número um para 2019 a prática de exercícios!

ACADEMIAS NO SEST SENAT: COMODIDADE PARA OS MOTORISTAS

Na capital paulista, a Unidade Vila Jaguara do SEST SENAT implantou a sua academia de musculação em agosto de 2017. Em pouco tempo, um número expressivo de profissionais começou a frequentar o espaço. “O local conta com instrutores especializados, que atendem ao público de transporte com um padrão de qualidade diferenciado, entendendo as suas necessidades e colaborando para melhorar o seu condicionamento físico”, explica a **diretora da Unidade, Francisca Biagioni**.

Este ano, a Unidade está ampliando as atividades oferecidas pela academia, que, além de musculação, vai oferecer CrossFit (programa de treinamento de força e condicio-



namento geral), exercício intervalado de alta intensidade (circuito), treinamento funcional, e aula para glúteos, abdominais e pernas (GAP).

TREINAMENTOS PERSONALIZADOS

Os treinamentos são personalizados, de acordo com as necessidades e os desejos dos alunos, que também contam com o suporte de uma nutricionista e de uma psicóloga. Uma equipe multidisciplinar atua para melhorar as condições físicas e mentais dos profissionais, de modo que se ofereça cada vez mais um serviço de ótima qualidade aos usuários do transporte coletivo.

Segundo o **professor de Educação Física, Carlos Cesar Fortini**, e instrutor na academia da Vila Jaguara, atualmente o local conta com cerca de 160 alunos, dos quais 90% são motoristas.

Eles chegam com queixas de dores, cansaço e excesso de peso, entre outros, conta Carlos, que também é pós-graduado em Sociologia do Lazer. “Em pouco tempo notamos que essas reclamações vão sumindo e que os frequentadores ficam menos estressados, mais bem dispostos, com mais resistência física, quase sem dor e com alguns quilos a menos, como é o caso de um aluno que em oito meses perdeu 16 quilos”, ressalta o professor.

Além disso, acrescenta o instrutor, aqueles que treinam frequentemente também apresentam um ganho nas questões de saúde como a melhora dos níveis de colesterol, triglicérides, diabetes e pressão alta, entre outros. 🏃‍♂️

No estado de São Paulo várias Unidades do SEST SENAT contam com Academias de Ginástica. São elas:

- Vila Jaguara — São Paulo
- Ribeirão Preto
- Sorocaba
- São Vicente
- Rio Claro
- Piracicaba
- Taubaté
- Jacareí



Mais informações podem ser obtidas no site
www.sestsenat.org.br

A DEMANDA E O TRANSPORTE PÚBLICO EM 2019

Em meados de dezembro de 2018, o Metrô-SP divulgou uma prévia da sua nova pesquisa Origem-Destino, referente ao ano de 2017, cujos dados confirmam a tendência de perda de demanda pelo transporte público por ônibus em relação a outros modais de transporte.

Apesar do crescimento do PIB brasileiro em 2018, assunto já abordado aqui em recente artigo, e considerando o desempenho do setor de serviços que, puxado pelo transporte, principalmente de cargas (com crescimento de 2,6%), proporcionou um acréscimo de desempenho de 0,5%, o setor de transporte de passageiros ainda amarga os resultados da crise instalada no País e da concorrência ruínosa do transporte ilegal, por aplicativos, motos, bicicletas e carros.

Os principais resultados apontados pela pesquisa e divulgados pela imprensa não são favoráveis ao transporte coletivo por pneus, pois acusam diminuição de 5% no uso dos ônibus, queda na utilização de fretados, aumento das viagens de trem (3%) e metrô (8%). Já as viagens a pé registraram uma queda de apenas 3% e foi mantido o número de viagens por carro (27%), além de clara evolução do transporte por aplicativos.

A notícia mais preocupante é a evolução do transporte solicitado por aplicativos que, segundo o noticiário veiculado, chega a atingir três vezes o número das solicitações executadas para táxis.

A preocupação com esse fato reside não somente na concorrência desleal com o transporte público regular, mas também pelo fato de esses veículos, após o transporte agendado e realizado, permanecerem circulando nas vias, aumentando o congestionamento, a poluição e o risco de acidentes de trânsito.

Essa situação vai exigir das empresas operadoras especial atenção ao empreendedorismo, na busca de soluções técnicas que possam mitigar esses estragos, que já vêm



ocorrendo de longa data, promovendo desde a modernização da frota com a implantação do máximo possível de tecnologia embarcada de monitoramento e gestão, passando pelo treinamento e reciclagem sistemáticos de seus profissionais responsáveis pela operação.

Paralelamente, devem verificar a possibilidade de reorganizar as suas tabelas de horários de modo que cubram eventuais horários mais desatendidos e assim se iniba a atuação dos ilegais e veículos por aplicativos, pois, se o horário não permite faturamento e lucro, eles desistem.

Outro dado importante da pesquisa faz referência ao aumento do tráfego em rodovias do entorno de São Paulo com destino à capital, das quais, segundo o levantamento, a Rodovia dos Bandeirantes apresentou o maior acréscimo de movimento, seguida da Rodovia Castelo Branco.

Essa situação tem reflexos para os ônibus rodoviários de longo curso, metropolitanos, urbanos e intermunicipais que delas fazem uso, pois gastam um tempo precioso da viagem apenas para atingirem as rodoviárias ou os seus destinos finais na capital, em razão dos congestionamentos verificados nos quilômetros finais dessas rodovias e nas próprias marginais. Uma solução seria a implantação de faixas exclusivas para ônibus, também nesses locais.

Com essas ações, o transporte público poderá recuperar sua clientela e desempenhar com mais intensidade a sua vocação de garantir o direito de ir e vir de toda a população brasileira. 🚩

TRANSPORTE PÚBLICO É A SOLUÇÃO!



TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

Programa Ambiental do Transporte contribui há mais de dez anos para a melhoria da qualidade de vida nas cidades

M

ais uma vez o Despoluir – Programa Ambiental do Transporte, gerido pela Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), fecha o ano com um saldo extremamente positivo, superando em 60% a meta estabelecida pela Confederação Nacional do Transporte (CNT).

Durante o ano foram vistoriados 4.563 ônibus, de 57 empresas, localizadas em 60 cidades metropolitanas, da capital, do interior e do litoral. Desse total, 4.453 veículos (98%) estavam em conformidade, ou seja, de acordo com a legislação ambiental.

Trata-se de uma importante contribuição para conter as emissões veiculares no estado que, consequentemente, propicia melhor qualidade de vida para a população e uma operação mais eficiente para as empresas operadoras do transporte de passageiros.

A avaliação veicular ambiental é feita por consultores técnicos do Programa Despoluir nas

próprias garagens, que verificam se o de dióxido de carbono está de acordo com a determinação do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama).

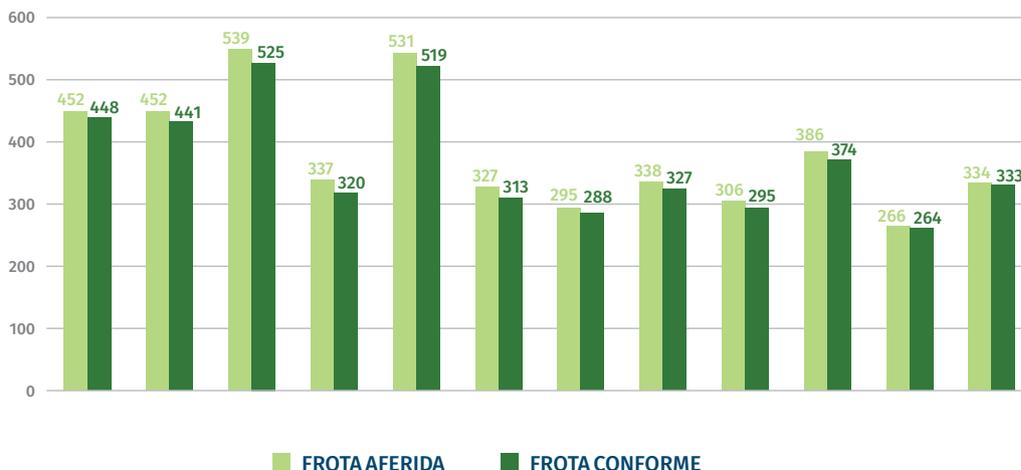
No local, os profissionais das empresas atendidas também são orientados sobre a importância da condução econômica, da manutenção preventiva e da qualidade do combustível, entre outros temas que contribuem para uma operação mais sustentável.

Segundo informações do **consultor técnico João Carlos Sanches Pereira**, em 2019 haverá uma ampliação do número de empresas atendidas. 🚩



A adesão ao Despoluir é gratuita para as empresas vinculadas às Entidades associadas à FETPESP. Basta apenas que os interessados façam a solicitação pelo seguinte endereço eletrônico: ambiental@fetpesp.org.br. Mais informações podem também ser obtidas pelo telefone **(11) 3179-1077**.

BALANÇO DAS AÇÕES DO DESPOLUIR EM 2018



COMO E QUANDO LEVAR MINHA EMPRESA PARA O UNIVERSO DIGITAL?

POR MARCOS GUGLIELMI

A

automatização, ou migração para o digital, já é uma realidade para empresas de todos os portes e segmentos. No entanto, sabemos que nem todas se adequaram a isso ainda, embora não falem motivos para que se migre. Basta ver que hoje, no Brasil, temos 139 milhões de usuários de internet, 122 milhões de usuários ativos de redes sociais e 239 milhões de usuários de dispositivos mobile. Qualquer negócio depende do mercado, e este já está na era digital.

Ficar de fora é condenar sua empresa à morte, de forma progressiva e acelerada exponencialmente. Mas por onde começar? Muitas empresas nasceram e viveram

por décadas, antes da revolução digital, e isso pode criar certas ilusões de que mudar não é necessário. Quando analisados os fatos, percebemos que os custos já não são tão altos. As vantagens são imensas. É possível existir até barreiras de conhecimento e qualificação, mas não há desvantagens. Só que se tem, certamente, a relutância de alguns empresários, algo de caráter muito mais comportamental do que prático.

Respondendo à pergunta do título, o quando, pode ser respondido simplesmente com: agora! Já não vale protelar a migração. É tudo muito rápido e muito mais simples se tirarmos o medo de mudança da nossa frente. Entretanto,



podem faltar recursos ou haver fatores que atrasem o processo. O que mais determina isso como imprescindível, a meu ver, é seus concorrentes já terem migrado e seu mercado não aceitar mais o analógico.

Se houver concorrentes grandes atuando no digital, o segmento deve estar demandando a digitalização – e isso quer dizer que em breve você perderá clientela. É bom estar em grupos de discussão, acompanhar notícias, inclusive as de tecnologia. Isso permite que, como empresário, se tenha *insights* do que o mercado está pedindo.

A digitalização está dividida em dois grandes grupos, o interno, que engloba a parte de operações e gestão, e o externo, que inclui *marketing* e vendas, que faz a ponte com o cliente. O interno cobre processos do dia a dia – automação de *softwares* de gestão, de contabilidade, de pagamentos, digitalização de documentos e até de processos cotidianos. Informatizar a empresa permite maior controle sobre o que acontece nela, no aspecto financeiro ou mesmo na operação. É algo que oferece agilidade para lidar com mais clientes e deixa a empresa pronta para se desenvolver e aproveitar bem o que já possui. Melhor ainda, vai fornecer dados para tomar boas decisões em gestão.

O externo cobre um *site* responsivo, campanhas de divulgação na internet, automação de *marketing*, gerenciamento de relacionamento com o cliente, *e-commerce*, entre outras coisas que irão modernizar a parte de contato com o cliente. Seu maior objetivo é expandir o alcance da sua mensagem, ampliando potencial de vendas e permitindo maior entrada de caixa. É tão crucial e estratégico quanto a digitalização interna.

Antes era preciso contratar empresas de *softwares* e desenvolver programas específicos para cada necessidade, demandando grandes investimentos, mas hoje já é possível encontrar sistemas padronizados, que atendem às demandas de uma boa parte das empresas, por preços que

"O mundo já é digital e ficar de fora significa perder mercado e, talvez, não sobreviver"



partem de R\$ 20,00 por mês. Ou seja, falta de recurso não serve mais como desculpa para não digitalizar processos.

Se dinheiro não é o problema, a dificuldade maior talvez esteja na barreira psicológica. Aquela velha máxima de que “sempre foi assim e deu certo” simplesmente não pode mais ser aceita. Por mais que os colaboradores, e até mesmo os empresários, tenham dificuldades para lidar com a tecnologia, é preciso que todos estejam abertos a aprender e incluir o uso desses sistemas no dia a dia.

Cabe ressaltar que, se esses programas não forem adotados e alimentados corretamente por todos, certamente não serão eficazes. Para vencer a resistência e dificuldades, além de cursos e treinamentos, pode-se lançar mão de abordagens como o *coaching*, que tendem a trabalhar questões de cunho comportamental.

Independentemente de qual for a maior necessidade de digitalização da sua empresa, os recursos que ela tem disponíveis ou o empenho da equipe em adotá-los, já deu para perceber que se trata de um caminho sem volta. O mundo já é digital e ficar de fora significa perder mercado e, talvez, não sobreviver. Cabe ao responsável pela empresa, seja ele o dono, seja o presidente, buscar soluções para fazer essa transição de modo tranquilo e eficaz. Felizmente, opções não faltam. Bastam foco e uma boa dose de empenho de todos para que os benefícios logo apareçam. 🚩



MARCOS GUGLIELMI

é empresário e sócio fundador da ActionCOACH São Paulo.

TERMINAIS RODOVIÁRIOS ATENDEM A TODAS AS REGIÕES DO PAÍS

No Tietê e Barra Funda, por exemplo, é possível embarcar até para países vizinhos como Peru, Chile e Argentina

H

á tempos o transporte rodoviário de passageiros entre cidades, estados e até países, vem ganhando destaque no cenário turístico e de mobilidade no Brasil. De acordo com a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), órgão responsável pela regulação dos serviços prestados pelas empresas de transporte terrestre na esfera federal, por ano, mais de 130 milhões de passageiros utilizam o modal como forma de deslocamento.

Nos terminais rodoviários do estado de São Paulo, o número de cidades atendidas é a prova de que a circulação de veículos regulares de transporte terrestre pelas malhas viárias do País é grande e movimenta um número considerável de pessoas. Dessa forma, a Socicam, empresa concessionária especializada na administração de espaços públicos, destaca a ampla opção de destinos oferecidos (alguns até com nomes curiosos) em seus terminais rodoviários, localizados no estado de São Paulo.

Atualmente, o Terminal Rodoviário Ramos de Azevedo, em Campinas, oferece embarque para 600 cidades em todo o Brasil e uma delas é Chorrochó, cidade que fica ao norte do estado da Bahia. A mais de 2.200 km de distância a partir da cidade do interior paulista, Chorrochó tem hoje população estimada de pouco mais de 11 mil habitantes, de acordo com informações divulgadas no *site* do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O município de Vilhena, no estado de Rondônia, que outrora teve sua história marcada pelo isolamento geográfico, hoje é um dos mais de 142 destinos oferecidos diretamente do Terminal Rodoviário de Jundiá. São sete saídas por semana, e no mês de dezembro foram registrados 96 embarques para a cidade do norte do País. Além de Vilhena, também é possível viajar para a capital do estado de Rondônia, Porto Velho, que fica a mais de 2.900 km de Jundiá.

A região Centro-Oeste também é uma das opções disponíveis nos terminais rodoviários administrados pela Socicam. No Terminal Rodoviário de Ribeirão Preto, por exemplo, quem

quiser ir para Pires do Rio, em Goiás, consegue optar entre os sete horários de embarque disponibilizados por semana.

Dos Terminais Rodoviários Tietê e Barra Funda, ambos localizados na capital paulista, é possível embarcar para todas as regiões do Brasil, inclusive para os países vizinhos, como, por exemplo, Peru, Chile, Argentina, Paraguai e Bolívia. No Terminal Rodoviário Barra Funda, um local curioso para onde é possível embarcar é a cidade de Fartura, localizada no limite do estado de São Paulo, já na divisa com o Paraná. A cidade fica a 357 km da capital e foi batizada com esse nome por conta da farta incidência de terras férteis, o que no final do século XIX atraiu muitos colonos para a região.

A partir do Terminal Rodoviário Tietê, há embarques para todas as regiões do País. Por exemplo, por lá é possível encontrar ao mesmo tempo pessoas com embarque agendado para Marabá, no Pará, e para Bagé, cidade ao sul do Rio Grande do Sul, que faz divisa com o Uruguai. Não é para menos que, por dia, são 90 mil pessoas em busca de variados locais, entre os mais de 370 destinos oferecidos, confirmando o empreendimento como o maior terminal rodoviário do Brasil. 🇧🇷



TERMINAL RODOVIÁRIO RAMOS DE AZEVEDO, EM CAMPINAS.

DE PORTAS ABERTAS

Radial Transporte e Circular Santa Luzia abrem as portas de suas garagens para receber admiradores de ônibus e estudantes

U

ma garagem de ônibus pode ser um lugar fascinante para muitos admiradores do modal. E olha que não são poucos. Conhecidos como busólogos, são pessoas aficionadas por esse meio de transporte e por todo o universo que o cerca.

Visando aproximar a comunidade da empresa, no dia 11 de fevereiro, a **Radial Transporte** recebeu, na garagem de Suzano, um grupo formado por 10 pessoas que fizeram parte da turma inicial do **Dia do Busólogo**, instituído recentemente pela empresa.

Os participantes foram pré-selecionados e o principal critério de escolha considerou quem realmente tivesse como



hobby estudar, fotografar e conhecer mais sobre os ônibus e o funcionamento da empresa de transporte coletivo.

Os participantes assistiram a palestras sobre a empresa e conheceram o funcionamento de uma garagem e dos diversos setores que a compõem. Durante o evento, puderam acompanhar de perto todo o trabalho de preparo de um ônibus para cumprir sua jornada e prestar um bom serviço à população.

Como lembrança, os presentes levaram para casa uma peça em formato de “pistão”, um dos componentes do ônibus. 🚗

PROJETO VISITE A EMPRESA

A

Circular Santa Luzia, que atua em São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, também abriu as portas de sua garagem no final de 2018. O projeto **Visite Nossa Empresa** recebeu quatro classes de alunos do segundo ao quinto ano da rede pública.

“O programa tem como objetivo aproximar a comunidade da empresa e, por meio dessas visitas, conscientizar os alunos sobre o uso e conservação do transporte público”, esclarece a **analista de Recursos Humanos, Elisângela Carla Garçon**.

As crianças conheceram o departamento de limpeza, acompanhando a passagem do ônibus pelo rolo de lavagem – o

que é sempre uma grande diversão para elas; a manutenção (mecânica, elétrica, funilaria, tapeçaria etc) e receberam informações sobre a responsabilidade de cada setor.

Os estudantes visitaram ainda os setores administrativos, onde tiveram contato com o GPS, que indica a situação dos ônibus em tempo real, e também viram as imagens das câmeras, inclusive com a filmagem deles vindo nos ônibus da empresa para a visita. Ao final do encontro, foi servido um lanche e entregue um boné como lembrança do encontro. 🚗



18 A 20 /MARÇO/2019

6ª SEMANA UITP AMÉRICA LATINA E 6º SEMINÁRIO ITS

Centro Brasileiro Britânico - São Paulo-SP

www.latinamerica.uitp.org

O evento, que vai reunir operadores, autoridades e tomadores de decisões em discussões sobre a melhoria dos sistemas de transporte público, deve receber mais de 250 mil participantes, de nove países da América Latina e outras regiões. Dentro da Semana UITP serão realizados ainda o 6º Seminário ITS UITP América Latina e o Encontro para Autoridades. 

19 A 21/MARÇO/2019

INTERMODAL SOUTH AMERICA – FEIRA INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE DE CARGAS E COMÉRCIO EXTERIOR

Centro de Exposições São Paulo Expo -
São Paulo-SP

www.intermodal.com.br

Ampliando o seu raio de atuação, a Intermodal apresenta este ano três setores: A Intermodal Intralogística – uma área voltada para a inovação, tecnologia, lançamento de produtos e serviços; a Intermodal Tecnologia – que vai reunir os principais fornecedores de produtos, serviços e soluções voltadas para otimização do trabalho; e a Intermodal Transporte – um espaço que abrigará as principais empresas de transportes, divididos nos modais: rodoviário, ferroviário, naval e aéreo e também as empresas de serviços logísticos. Este evento será realizado em paralelo ao NT Expo – Negócios nos Trilhos. 

19 A 21/MARÇO/2019

NT EXPO – 21º NEGÓCIOS NOS TRILHOS

Centro de Exposições São Paulo Expo -
São Paulo-SP

www.ntexpo.com.br

Evento voltado para a cadeia do setor metroferroviário que vai reunir fornecedores, formadores de opinião, órgãos públicos e os *players* dos segmentos de carga e passageiro, nacionais e internacionais. O evento vai proporcionar acesso a novidades em bilhetagem, gerenciamento de sistemas e eletrificação, entre outros, além de palestras sobre as inovações e os rumos do setor, incluindo a possibilidade da realização de negócios e *networking*. Este evento será realizado em paralelo com a Intermodal South America. 

17 A 19/MAIO/2019

23º CONGRESSO RESPONSABILIDADE CIVIL E DIREITO APLICADO AO TRANSPORTE TERRESTRE DE PASSAGEIROS

São Roque-SP

diretoria@fetpesp.org.br

O evento, de projeção nacional, promovido pela Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), em sua 23ª edição, reunirá novamente expoentes da magistratura estadual e federal, doutrinadores, juristas, catedráticos, profissionais liberais e empresários operadores do transporte de passageiros de todo o país, para a discussão de temas atuais e que vêm impactando o setor. 

IMPORTUNAÇÃO SEXUAL AGORA É CRIME!

LEMBRE-SE: ÔNIBUS É LUGAR DE RESPEITO!



**ABUSADORES TÊM PENA
DE 1 A 5 ANOS DE PRISÃO.**

**Não se cale diante dos abusos:
DENUNCIE! FAÇA A DIFERENÇA!**

SE O ABUSO ESTÁ
OCORRENDO, **LIGUE:**

190
EMERGENCIAS/
POLÍCIA MILITAR

SE JÁ
OCORREU,
LIGUE:

180
CENTRAL DE
ATENDIMENTO
À MULHER

REALIZAÇÃO:



SEST SENAT

A LIGAÇÃO É GRATUITA.

AGENDE-SE!

23º
CONGRESSO

RESPONSABILIDADE CIVIL E DIREITO APLICADO
AO TRANSPORTE TERRESTRE DE PASSAGEIROS



17, 18 e 19
de maio de 2019



São Roque-SP
(Hotel Villa Rossa)



11 3179-1077



Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo

