

# Ônibus <sup>SOU</sup>+



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO  
NOVEMBRO/DEZEMBRO, 2018. EDIÇÃO 17

## DESAFIOS PELA FRENTE

---

### AÇÃO EM DOSE DUPLA

Empresas de transporte de passageiros por ônibus aderem ao movimento Outubro Rosa e Novembro Azul

---

### PONTO DE VISTA

Retomada da licitação, mais uma tentativa!, por Francisco Christovam, presidente do SPUrbanuss

---

### NOVA DIRETORIA

Toma posse a nova diretoria da FETPESP

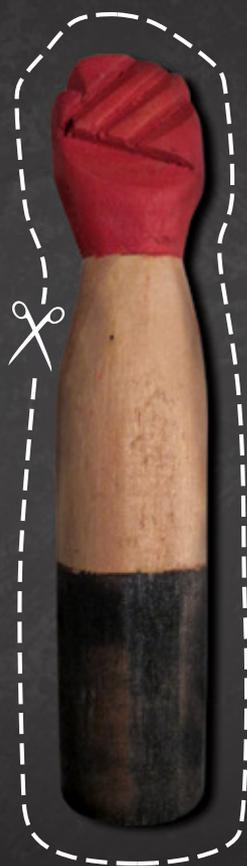
---

*O ano de 2019 chega trazendo novas esperanças para velhos desafios do setor de transporte de passageiros. Em entrevista, o recém-eleito presidente da FETPESP e do Conselho Regional do Sest Senat do Estado de São Paulo, Mauro Artur Herszkowicz, fala sobre os principais entraves do setor e sobre o rumo a ser seguido, para tornar as entidades que vai presidir cada vez mais atuantes e comprometidas com a melhoria da mobilidade urbana e da qualidade de vida da população.*

Se você dirige depois de beber,

**Boa sorte.**

Você vai precisar.



No Brasil, o álcool está presente em 3 de cada 4 acidentes de trânsito com vítimas fatais.

**Haja sorte para valer o risco, hein?**





## **AUTOPASS 6º ANO CONSECUTIVO COMO MELHOR OPERADOR DE SISTEMA DE BILHETAGEM**

A Autopass, busca referência em soluções para mobilidade urbana, contribuindo na construção de cidades inteligentes. Depois de mais um ano trabalhando em busca de excelência, fomos eleitos pelo 6º ano consecutivo como a melhor empresa na categoria Operador de Sistema de Bilhetagem, pela revista Maiores & Melhores do Transporte.

O mais importante é o reconhecimento de que fizemos a diferença na vida de milhões de pessoas que utilizam os nossos serviços diariamente.

**Agradecemos o prêmio!**



**AUTOPASS**

[www.autopass.com.br](http://www.autopass.com.br)

# UM NOVO TEMPO, APESAR DOS PESARES...

Assim como na música que Ivan Lins gravou em 1980, mas que permanece atual, estamos vivendo "... um novo tempo, apesar dos perigos, estamos na luta, para sobreviver..."

Sim, vivemos um novo tempo, marcado por muitas inseguranças e indefinições político-econômicas, mas não deixa de ser um novo tempo. O ano já começa em clima de incertezas com a posse do presidente recém-eleito. Muitas dúvidas pairam no ar, principalmente no setor de transporte coletivo de passageiros por ônibus.

A maior licitação já realizada no mundo, para a contratação de serviços de transporte por ônibus na cidade de São Paulo, vem se arrastando há mais de cinco anos. São milhares de páginas de exigências e obrigações impostas às empresas interessadas em participar do certame.

Recentemente, a Prefeitura de São Paulo publicou no Diário Oficial do Município um "Aviso de Retomada" do processo licitatório, que abarca uma frota de mais de 13 mil ônibus. A mudança na forma de remuneração pelos serviços prestados e a obrigatoriedade do uso de novas tecnologias, sem a devida remuneração, são apenas alguns dos pontos que afligem os empresários do setor.

Entretanto, conforme artigo publicado nesta edição pelo presidente do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss), Francisco Christovam, "se for possível superar as dificuldades e as adversidades próprias desse certame, ao final

da licitação, certamente, a população paulistana terá um serviço de transporte por ônibus que não deixará nada a desejar, se comparado ao que se faz de mais moderno, nas maiores e mais populosas cidades do mundo".

A perda sistemática de passageiros, principalmente no transporte urbano, é mais um motivo de preocupação. Essa situação vem se agravando com as novas modalidades que permitem o transporte de mais de um passageiro por aplicativo.

Segundo a Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), as empresas de ônibus já perderam, em algumas cidades do Brasil, 5% dos seus passageiros para aplicativos como o Uber e o 99.

Apesar das inúmeras adversidades, estamos otimistas com a fase que a Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) inaugura em 2019, a partir de uma nova gestão, responsável também pela presidência do Conselho Regional do Sest Senat do Estado de São Paulo.

Nesta **última edição** de 2018 da revista *Sou + ÔNIBUS*, deixamos uma mensagem, retirada da música *Enquanto houver sol*, dos Titãs. "Quando não houver saída, quando não houver mais solução, ainda há de haver saída..."

**Que venha 2019!**

**A EDITORA.**



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)  
Avenida Paulista, 2.073,  
Horsa II, 13º andar,  
São Paulo (SP), 01311-940  
Tel. (11) 3179-1077  
Fax (11) 3179-1070  
www.setpesp.org.br

## PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Mauro Artur Herszkowicz

## VICE-PRESIDENTES RODOVIÁRIO

Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu  
Flávio Medrano de Almada  
Robson Rodrigues

## VICE-PRESIDENTES METROPOLITANO

João Antonio Setti Braga  
Luiz Augusto Saraiva  
José Roberto Iasbek Felício

## VICE-PRESIDENTES URBANO

Belarmino da Ascensão Marta Júnior  
Francisco Armando Noschang Christovam

## CONSELHO FISCAL (TITULARES)

Gentil Zanovello Affonso  
Antonio João Pinto dos Santos  
João Carlos Camilo de Souza

## CONSELHO FISCAL (SUPLENTES)

Roberto Cancian  
Paulo Eduardo Zampol Pavani  
Júlio Luiz Marques

## SOU + ÔNIBUS

EDITORA RESPONSÁVEL  
Denise Nicolini (MTb 13.330)  
entrepareses@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO  
Duo Design

CONSELHO EDITORIAL  
Cássio Belvisi  
Denise Nicolini  
Francisco Hélio Ferreira Da Silva  
João Carlos Camilo  
João Carlos Thomaz  
Regina Helena Teixeira

CANAL DE COMUNICAÇÃO  
Artigos, reportagens e sugestões  
devem ser enviadas para os e-mails:  
entrepareses@uol.com.br e/ou  
presidencia@setpesp.org.br

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site [www.soumaisonibus.com.br](http://www.soumaisonibus.com.br)

**PONTO DE VISTA 6**

Retomada da licitação, mais uma tentativa

**ENTREVISTA 8**

Mauro Artur Herszkowicz, presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo e do Conselho Regional do SEST SENAT do Estado de São Paulo

**FIQUE POR DENTRO 11**

Eleita nova diretoria da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo

**DESTAQUE 12**

Empresa Cruz comemora 80 anos de atividades

**QUALIDADE 15**

- Auditoria recomenda a manutenção da Certificação ISO 9001:2015 do SETPESP
- Atualização profissional constante

**CASE DE SUCESSO 16**

Expresso Princesa dos Campos dá voz aos seus colaboradores e clientes

**ACONTECEU 18**

Encontro de empresários do setor de transportes marca o final de mais um ano

**TRÂNSITO SEGURO 23**

Acidentes de trânsito e o transporte público

**24 RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Empresas de transporte aderem aos movimentos Outubro Rosa e Novembro Azul

**30 TECNOLOGIA**

- Parceria da Eletra e Volkswagen em busca de soluções para a eletromobilidade
- Metra testa novo ônibus articulado no Corredor Diadema-Brooklin

**31 SEST SENAT**

De olho nos seus direitos!

**EM MOVIMENTO**

- 32 • Rápido D'Oeste e Ribe entregam 50 novos ônibus à população
- 33 • Andorinha investe 15 milhões na aquisição de 16 novos ônibus

**34 ARTIGO**

O ano de 2019 está aí. E agora?, por Thais Taricani

**36 CIRCULANDO**

Ônibus Natalino espalha alegria pela cidade

**SOCICAM**

- 38 Feriado de quase uma semana agita os Terminais Rodoviários de São Paulo

# RETOMADA DA LICITAÇÃO, MAIS UMA TENTATIVA!

POR FRANCISCO CHRISTOVAM

N

o último dia 23 de novembro, a Prefeitura de São Paulo publicou no Diário Oficial do Município um “Aviso de Retomada” do processo licitatório, cujo objeto é delegar, por concessão, a prestação e exploração do serviço de transporte coletivo público de passageiros, na cidade de São Paulo.

O processo para a contratação das empresas que deverão explorar os serviços de transportes por ônibus foi dividido em três grandes licitações, separadas e concomitantes, uma para o *Grupo Estrutural*, com nove lotes; outra para o *Grupo Local de Articulação Regional*, com dez lotes; e mais uma para o *Grupo de Distribuição*, com 13 lotes de serviços. A cidade continuará contando com nove áreas operacionais, por onde deverão circular mais de 13 mil ônibus, operando em cerca de 1.200 linhas.

Como ponto de partida para a preparação da maior licitação já realizada no mundo, para a contratação de serviços de transporte por ônibus, a São Paulo Transporte S/A (SPTrans) executou um detalhado estudo da rede de transporte da cidade, considerando as zonas de atração e geração de viagens, a atual divisão modal entre metrô, trem e ônibus, bem como as linhas de desejo de deslocamento da população. Com base em pesquisas e análises técnicas sobre o modo como o sistema de transporte por ônibus funciona hoje, uma série de modelos matemáticos foram utilizados na proposta de uma nova rede de transporte, que deverá proporcionar um maior número de ligações origem-destino, trajetos mais racionalizados, viagens mais rápidas e custos operacionais mais baixos.

A licitação em curso, porém, apresenta também outros procedimentos e exigências que deverão mudar radicalmente a

## Não há como prestar serviço de boa qualidade se a infraestrutura não estiver adequada às necessidades operacionais do sistema de transporte por ônibus.

relação entre o Poder Público e as futuras empresas concessionárias. A título de exemplo, a remuneração pelos serviços prestados deixa de ser baseada, exclusivamente, no passageiro transportado e passa a ser calculada pelo custo efetivo da prestação do serviço, sobre o qual serão aplicados fatores de ajuste obtidos pela avaliação do desempenho operacional, pela comparação com uma demanda de referência e pela qualidade do serviço, apontada pelos passageiros.

No que se refere às especificações técnicas do material rodante, o edital de licitação contém obrigações quanto à incorporação de novas tecnologias para cada tipo de veículo a ser utilizado e quanto ao estrito cumprimento da nova lei de alteração climática, visando a uma drástica redução das emissões de poluentes. O edital impõe ainda obrigações às empresas operadoras com vistas ao cumprimento de viagens e partidas programadas e, também, no que se refere ao fornecimento de *software* para a instalação de um moderno centro de controle operacional, destinado ao monitoramento da circulação da frota, em tempo real.

Para a população, que espera por maior oferta de transportes e melhorias na qualidade dos serviços, surge a oportunidade de discutir características e atributos dos serviços, em função da real necessidade e especificidade dos seus deslocamentos.

Para o Poder Público, que deseja a prestação de um serviço de transporte por ônibus que equilibre oferta e demanda e que possa ser praticado a preços razoáveis, é o momento

de planejar para não errar, de incentivar avanços tecnológicos, para assegurar modernidade e atualidade, e de assumir atitudes e responsabilidades, principalmente quanto à melhoria da infraestrutura necessária à prestação dos serviços a serem contratados. Não há como prestar serviço de boa qualidade se a infraestrutura não estiver adequada às necessidades operacionais do sistema de transporte por ônibus. Isso significa contar com tratamento viário adequado, construção de terminais, abrigos e pontos de parada com serviços e informações para os passageiros e semaforização de cruzamentos que possibilite prioridade para os ônibus.

Para as empresas operadoras que participarão do certame, a licitação constitui-se não só no ponto de partida para grandes desafios e novos compromissos, mas também na realização de contratos que permitirão melhor gestão empresarial, com segurança jurídica e garantia do retorno dos investimentos, bem como remuneração adequada e compatível com as exigências do Poder Concedente.

Mesmo considerando a complexidade do processo licitatório, opiniões controversas de neófitos, que não têm nenhum compromisso com o sucesso da empreitada, e até sugestões totalmente descabidas e fora de contexto, que são apresentadas como soluções para problemas que não existem, não há como negar que estamos diante de uma situação que desperta enormes expectativas.

Se for possível superar as dificuldades e as adversidades próprias desse certame, ao final da licitação, certamente, a população paulistana terá um serviço de transporte por ônibus que não deixará nada a desejar, se comparado ao que se faz de mais moderno, nas maiores e mais populosas cidades do mundo. 🚦



### FRANCISCO CHRISTOVAM

é presidente do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss). É, também, vice-presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) e da Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP) e membro do Conselho Deliberativo do Instituto de Engenharia.



**MAURO ARTUR  
HERSZKOWICZ**

PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO E DO CONSELHO REGIONAL DO SEST SENAT DO ESTADO DE SÃO PAULO

# BUSCA CONSTANTE POR MELHORES SOLUÇÕES PARA O TRANSPORTE DE PASSAGEIROS POR ÔNIBUS

O empresário e empreendedor **Mauro Artur Herszkowicz** tem o transporte coletivo de passageiros por ônibus em seu DNA. Filho de proprietário de empresas de ônibus, desde cedo conviveu neste universo. Ativo, sempre militou e frequentou os sindicatos e associações patronais, onde ocupou inúmeros cargos de destaque.

Eleito presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) para os próximos quatro anos, vai acumular também a presidência do Conselho Regional do SEST SENAT do Estado de São Paulo.

Os desafios não são poucos. O setor vive um momento difícil, marcado pela queda na demanda dos passageiros, pelo excesso das gratuidades, muitas vezes sem a devida fonte de custeio, pela concorrência desleal do transporte clandestino, entre outras dificuldades e incertezas político-econômicas.

Entretanto, *know-how* e disposição não faltam a esse profissional que, em entrevista à revista *Sou + Ônibus*, fala sobre os principais entraves do setor e sobre o rumo a ser seguido, para tornar as entidades que vai presidir cada vez mais atuantes e comprometidas com a melhoria da mobilidade urbana e da qualidade de vida.

**QUAL O PAPEL DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO (FETPESP)?**

**MAURO** – À FETPESP cabe defender os interesses dos segmentos por ela representados, bem como fortalecer a representação político-institucional do setor de transporte de passageiros do estado de São Paulo no cenário nacional.

A entidade tem ainda a função de congregar, reunir e compartilhar as experiências dos nove Sindicatos que a compõem e que representam o transporte público rodoviário

de passageiros internacional, interestadual, intermunicipal rodoviário, suburbano, metropolitano e urbano.

### COMO A FETPESP PODE CONTRIBUIR PARA A MELHORIA DO SISTEMA DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS POR ÔNIBUS NO ESTADO DE SÃO PAULO?

**MAURO** – Cada vez mais a Federação deverá assumir o papel de se antecipar aos acontecimentos, discutindo as dificuldades do setor, legislações e mudanças econômicas, além de refletir sobre os cenários atuais e futuros.

A partir de 1º de janeiro de 2019, a Federação assume também a presidência do Conselho Regional do SEST SENAT do Estado de São Paulo. Isso significa que terá participação ainda mais efetiva na seção de passageiros da Confederação Nacional do Transporte (CNT), que é a entidade máxima de representação do setor de transporte no Brasil. Dessa forma, tomará parte mais ativamente das decisões de caráter nacional, referentes ao setor.

Vamos ainda concentrar os nossos esforços para mudar a imagem do setor perante o ambiente externo, definir uma identidade cultural para o segmento e estabelecer parcerias com entidades de ensino de alto nível.

Dessa forma, os Sindicatos filiados à Federação podem esperar uma atuação mais frequente e incisiva, tanto nas ações que devem ser tomadas em defesa do setor, como também na representação perante o SEST SENAT.

### O QUE A GESTÃO DO SEST SENAT SIGNIFICA PARA O SETOR E QUAIS AS NOVIDADES PELA FRENTE?

**MAURO** – Como já destacado anteriormente, essa gestão permitirá maior comprometimento e participação do setor de passageiros em uma entidade de excelência. Logo de início, trouxemos no mês de novembro a diretora executiva nacional do SEST SENAT, Nicole Goulart, que fez uma apresentação sobre os benefícios e serviços oferecidos pela entidade. Fechando o ano com chave de ouro, no penúltimo mês do ano, foi inaugurada uma unidade no Guarujá, e a previsão é de que nos próximos dois anos entrem em funcionamento no estado de São Paulo mais 11 novas unidades.

### COMO É ASSUMIR A PRESIDÊNCIA DA FEDERAÇÃO DIANTE DE TANTAS INCERTEZAS POLÍTICAS E ECONÔMICAS?

**MAURO** – É um desafio, principalmente porque não sabemos como vai ser conduzida a política econômica daqui para

frente. São várias as dificuldades enfrentadas atualmente pelas empresas operadoras de transporte coletivo por ônibus.

Os custos de operação, principalmente os de combustíveis, durante todo ano de 2018, continuaram aumentando. O setor rodoviário de passageiros vem sofrendo queda no número de passageiros transportados, que se estabilizou no segundo semestre de 2018. Entretanto, o transporte urbano de passageiros continua a penar com a diminuição da demanda.

Essa baixa também afeta os governos estaduais e municipais. Algumas cidades do interior do estado e do litoral, por exemplo, que recebem subsídio, vivem dificuldades com os constantes atrasos por parte das prefeituras no repasse dos valores contratuais acordados.

### O QUE O SETOR ESPERA PARA OS PRÓXIMOS ANOS COM AS NOVAS LIDERANÇAS ELEITAS RECENTEMENTE?

**MAURO** – Há uma série de reivindicações que o setor espera conquistar:

- subsídio ao óleo diesel;
- diminuição do desemprego, responsável também pela queda do número de passageiros transportados;
- aquecimento da economia;
- aumento das linhas de financiamento para aquisição de veículos a juros mais justos;
- política mais estável de preços de combustível;
- implantação da CIDE Municipal, com foco na reversão para o transporte de valores, o que permitiria o barateamento da tarifa urbana;
- implantação de vias, faixas e corredores exclusivos para os coletivos;
- combate ao clandestino e mais rigor na concessão de gratuidades.

### QUAIS OS PRINCIPAIS AVANÇOS E DIFICULDADES ENFRENTADAS PELO SETOR NO ESTADO DE SÃO PAULO?

**MAURO** – Dentre os avanços destacamos toda a tecnologia embarcada que propicia mais confiabilidade ao sistema, contribui para combater a evasão de receita, diminui a mão de obra, possibilita melhor gerenciamento dos custos, das receitas e da operação, além de propiciar maior segurança para os passageiros.

Já as dificuldades ficam por conta do excesso das gratuidades, da concorrência desleal do transporte clandestino,

do desemprego, que gera uma queda na demanda de passageiros, e na proliferação de aplicativos de transporte que vêm tirando os passageiros dos ônibus.

### COMO A FETPESP TEM COLABORADO PARA A ADEQUAÇÃO DOS MOTORISTAS ÀS NOVAS TECNOLOGIAS E AO PADRÃO DE QUALIDADE EXIGIDO PELO MERCADO?

**MAURO** – Há anos mantemos um programa de capacitação do setor, que conta com a parceria do SEST SENAT. Periodicamente oferecemos no auditório da sede da FETPESP cursos, *workshops* e palestras aos profissionais que atuam no transporte de passageiros.

O Simulador de Direção também é um importante recurso oferecido pelo SEST SENAT que contribui para o treinamento dos motoristas. O seu objetivo é aprimorar a forma de condução do veículo, de modo que seja cada vez mais segura e econômica. O Simulador permite que o trabalhador vivencie situações de risco, proporcionando o desenvolvimento de suas habilidades motoras e técnicas.

Paralelamente, as empresas operadoras mantêm parcerias com os fabricantes de veículos, que oferecem treinamento especializado aos profissionais.

### COMO O SETOR DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS POR ÔNIBUS PODE CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?

**MAURO** – Cada vez mais as empresas do setor estão conscientes da necessidade da preservação do meio ambiente e da adoção de combustíveis limpos e renováveis. Nesse sentido, estão desenvolvendo inúmeras ações com foco na diminuição da emissão de poluentes no ar, na destinação correta dos resíduos e no reaproveitamento da água de lavagem dos ônibus, entre outras.

Para isso, contamos também com a parceria do SEST SENAT, que oferece o Projeto Despoluir, Cursos de Eficiência Energética e até mesmo instrução para o licenciamento ambiental. Além disso, todos os cursos ofertados pela entidade contemplam a gestão ambiental e a eficiência energética.

### QUAL O IMPACTO DAS GRATUIDADES SOBRE AS EMPRESAS DE TRANSPORTE COLETIVO POR ÔNIBUS?

**MAURO** – O transporte urbano de passageiros passa por grande crise. Muitas cidades com contratos a serem vencidos apresentam concorrência pública com baixo interesse

pelo serviço. Além disso, a queda de passageiros e as gratuidades para idosos, estudantes e pessoas com deficiência, entre outros, representam mais de 25% na receita de uma empresa. Cada vez mais somos solicitados a conceder gratuidades, muitas vezes sem fonte de receita.

Um exemplo desse impacto é constatado pelo estudo da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), que indica sucessivas quedas no número de passageiros - da ordem de 25,9% no período de 2014 a 2017 - e o severo endividamento de mais de 30% das empresas, considerando que 10% delas fecharam as portas entre 2014 e 2016.

### COMO O SENHOR VÊ O AUMENTO DO TRANSPORTE CLANDESTINO E COMO ELE AFETA O SETOR REGULAR?

**MAURO** – Vejo com tristeza! Trata-se de crime que deve ser combatido fortemente por ser uma concorrência danosa e desleal com as empresas regularizadas. Comumente vemos vans, moto-táxis, ônibus e micro-ônibus retirando passageiros de linhas concedidas e permitidas, sonogando impostos, e o pior, sem a mínima segurança para os usuários.

Na maior parte dos casos, os veículos não são vistoriados, não passam por manutenções adequadas, trafegam com superlotação e na velocidade acima do permitido. Eles não contam com mão de obra qualificada, nem com cobertura de seguro em caso de acidente, bem como não se responsabilizam por extravio de bagagens ou qualquer outro problema, ao contrário do transporte regular. 🚩

## PERFIL

### MAURO ARTUR HERSZKOWICZ

é engenheiro mecânico, pós-graduado em administração de empresas e presidente da Viação Paraty. Ocupou os cargos de diretor do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de São Paulo, da Transurb (atual SPUrbanuss) e do Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP). É conselheiro da Associação Nacional de Transportes Urbanos (NTU), da qual é fundador, e foi eleito presidente do Conselho Regional do SEST SENAT do Estado de São Paulo e da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo para o quadriênio 2018-2021.

# FETPESP ELEGE NOVA DIRETORIA

*Novos membros do Conselho estarão à frente da Federação durante os próximos quatro anos*



N

o primeiro dia do mês de novembro foram eleitos os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) para o quadriênio 2018/2022, que ficam assim constituídos:

<b>PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO</b>
Mauro Artur Herszkowicz
<b>VICE-PRESIDENTES RODOVIÁRIO</b>
Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu Flávio Medrano de Almada Robson Rodrigues
<b>VICE-PRESIDENTES METROPOLITANO</b>
João Antonio Setti Braga Luiz Augusto Saraiva José Roberto Iasbek Felício
<b>VICE-PRESIDENTES URBANO</b>
Belarmino da Ascensão Marta Júnior Francisco Armando Noschang Christovam
<b>CONSELHO FISCAL (TITULARES)</b>
Gentil Zanovello Affonso Antonio João Pinto dos Santos João Carlos Camilo de Souza
<b>CONSELHO FISCAL (SUPLENTE)</b>
Roberto Cancian Paulo Eduardo Zampol Pavani Júlio Luiz Marques

## SOBRE A FEDERAÇÃO

A FETPESP foi fundada no dia oito de dezembro de 2014, com a posse da sua primeira diretoria.

No ano seguinte, foi concedido o devido registro sindical pelo Ministério do Trabalho e Emprego, dessa maneira, formalizando a criação da Federação.

À época, o presidente eleito para o triênio 2014/2017, Gerson Oger Fonseca, destacou que a entidade nasceu com o objetivo de defender os interesses maiores dos setores representados, bem como fortalecer a representação político-institucional do setor de transporte de passageiros de São Paulo no cenário nacional, defendendo uma ampla agenda positiva de crescimento.

A Federação é composta dos maiores sindicatos patronais do Estado de São Paulo, representantes do transporte público rodoviário de passageiros internacional, interestadual, intermunicipal rodoviário, suburbano, metropolitano e urbano. 🚗

## SINDICATOS FILIADOS À FETPESP

**SETPESP** – Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo

**SETMETRO** – Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros da Região Metropolitana de São Paulo

**INTERURBANO** – Sindicato das Empresas de Transporte Urbano de Passageiros do Interior do Estado de São Paulo

**SPURBANUSS** – Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo

**SINDSAN** – Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros da Região Metropolitana da Baixada Santista

**SETCAMP** – Sindicato das Empresas de Transporte Metropolitano e Urbano de Passageiros da Região Metropolitana de Campinas

**SET/ABC** – Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo do ABC

**S. TRANSPASS-URB** – Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Ribeirão Preto e Região

**GUARUSET** – Sindicato das Empresas de Transportes Urbanos e Metropolitanos de Passageiros de Guarulhos e Arujá



# COMPETÊNCIA E RESPEITO MARCAM OS 80 ANOS DE ATIVIDADES DA EMPRESA CRUZ

*Tradicional empresa de Araraquara comemora oito décadas de atuação pautada pela responsabilidade e atenção para com seus clientes*

A

história da **Empresa Cruz de Transportes Ltda.**, localizada em Araraquara, no interior de São Paulo, começou a ser escrita há oito décadas por um imigrante italiano chamado Leonardo Cruz.

Em 1938, o empresário colocou em operação duas jardineiras Chevrolet Tigres de 1934, que faziam o percurso entre Araraquara e Nova Europa. Em 1939, com uma frota maior, estendeu a sua área de atuação para outras cidades.

Já naquele tempo as dificuldades eram muitas, com péssimas condições das estradas. Sem pavimentação, no período da seca, os condutores e passageiros sofriam com a poeira e com os buracos. Na época de chuva, o desafio era vencer a lama. Com a escassez de combustível, durante a Segunda Guerra Mundial, a solução foi se adaptar e utilizar o gasogênio.

De lá para cá muita coisa mudou. Acompanhando a evolução do tempo, a Empresa Cruz cresceu, modernizou-se e

obteve o reconhecimento do setor. A sua trajetória é marcada nos anos 50 pelo início do transporte de passageiros entre Araraquara e São Paulo; na década seguinte, pela operação de outros destinos e, nos anos 70, pela inauguração de modernas instalações. Na década de 80, a empresa, incorporada pelo Grupo Comporte, adquire fôlego novo e moderniza a sua frota.

## AMPLIAÇÃO DO LEQUE DE ATIVIDADES

Em 2016, ampliando o seu leque de atuação, a Empresa Cruz inicia as operações das linhas urbanas de Araraquara, em consórcio com a Viação Paraty. Para oferecer um serviço de excelência, investe em uma frota moderna e acessível, dotada de bilhetagem eletrônica e de biometria facial.

Visando monitorar os veículos em tempo integral e assim propiciar mais segurança a bordo, o Consórcio monta um Centro de Controle de Operação via GPS. Os ônibus são



equipados com câmeras que monitoram a movimentação interna, além de uma externa, para o registro de eventuais ocorrências. Já o Terminal de Integração ganha painéis que indicam o horário de chegada dos ônibus.

### ATUAÇÃO CONSCIENTE

Consciente da sua missão e responsabilidade com a preservação do meio ambiente, a Empresa Cruz estabeleceu uma política baseada em princípios que visam à conservação dos recursos naturais e ao combate à poluição ambiental. Para isso, mantém uma frota atualizada com motores que atendem às especificações do CONAMA, reduzindo, assim, a emissão de poluentes no meio ambiente.

Em suas garagens, nas cidades de Araraquara e de São Paulo, a companhia armazena a água das chuvas para a lavagem de seus ônibus e instalações. Em Araraquara, uma Estação Ecológica faz a reciclagem da água para reuso na

lavagem dos veículos. A iniciativa propicia uma economia diária de mais de 20 mil litros de água. Além disso, faz ainda a coleta seletiva.

### FOCO NOS COLABORADORES

A Empresa Cruz também oferece reciclagens e treinamentos, visando ao aperfeiçoamento de seus profissionais, além de promover campanhas com foco na segurança, saúde e prevenção de doenças. Merecem destaque as iniciativas como o Maio Amarelo, que visa à redução dos acidentes de trânsito; o Outubro Rosa e o Novembro Azul, destinados à prevenção do câncer de mama e de próstata; e o projeto de Saúde Bucal, entre tantos outros.

Durante a última Semana Nacional de Trânsito, de 18 a 25 de setembro, desenvolveu programação especial com o objetivo de envolver e conscientizar os colaboradores sobre a importância de um trânsito mais seguro. Palestras,



faixa e banner ajudaram a chamar a atenção para a causa. A empresa também participou do lançamento da campanha “Somos Todos Pedestres”, realizada pela Prefeitura Municipal de Araraquara. A ação contou com uma apresentação teatral que teve como tema “A sua atitude pode parar o trânsito – Respeite a faixa de pedestre”.

As datas comemorativas também não passam despercebidas. Na organização, são festejados, entre outros, o Dia do Motorista, Dia Internacional da Mulher, do Bilheteiro, da Manutenção, dos Pais, das Crianças, além das homenagens a funcionários com 30, 40 e 50 anos de casa.

Campanhas para arrecadação de agasalhos, participação no Dia de Fazer a Diferença, cessão de transporte e arrecadação de alimentos para atender a entidades assistenciais do município, além dos projetos Adote uma Praça e de Incentivo ao Esporte são apenas algumas das ações desenvolvidas para a comunidade local.

### COMPETÊNCIA E RESPEITO, A CHAVE DO SUCESSO!

Competência, responsabilidade e visão dos dirigentes, respeito aos usuários e colaboradores, bem como o cumprimento às normas legais e ao disposto pelo Poder Concedente, eis a fórmula do sucesso e da longevidade da Empresa Cruz.

De acordo com a operadora, a principal conquista nessas oito décadas de atuação é o reconhecimento dos usuários à qualidade dos serviços prestados. Por isso, as comemorações dos 80 anos serão com trabalho e responsabilidade, para chegar aos 90 ainda mais fortalecidos.

Nesse sentido, os planos para 2019 não poderiam ser diferentes. A companhia vai acompanhar o desenvolvimento das tecnologias de ponta, manter o percentual de renovação anual da sua frota e não medirá esforços para aprimorar o nível de atendimento aos seus usuários. 



## PERFIL

### EMPRESA CRUZ DE TRANSPORTE, GRUPO COMPORTE

-  **Fundação:** 1938
-  **Administradores:** Maria Zélia Rodrigues de Souza França, Paulo Sérgio Coelho, Efraim Neves da Silva e Rui Martins de Oliveira
-  **Frota:** 129 ônibus, 84 rodoviários e 45 urbanos
-  **Segmento de atuação:** transporte rodoviário e suburbano ARTESP, urbano na cidade de Araraquara e fretamento eventual, intermunicipal e interestadual
-  **Cidades atendidas:** 36, das quais Araraquara, São Carlos, Campinas, São Paulo, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto, as principais.
-  **Garagens:** Seis
-  **Agências:** 32
-  **Colaboradores:** 412
-  **Passageiros transportados:** 621.501, em outubro de 2018

# NA DIREÇÃO CERTA

*Auditoria atesta eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade do SETPESP e recomenda a manutenção da Certificação ISO 9001:2015*

E

m meio a um cenário confuso e marcado por tantas indecisões, uma boa notícia: no dia 25 de outubro, após auditoria por um organismo certificador, o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) do Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP) obteve a recomendação para que se mantivesse a sua Certificação ISO 9001 na versão 2015.

A indicação da **auditora Cibele Dmitrijevas**, do organismo certificador **TÜV Rheinland do Brasil Ltda.**, foi feita após uma criteriosa análise da adequação do Sistema de Gestão da Qualidade do Sindicato aos requisitos da norma de referência e da conformidade das atividades mediante os procedimentos elaborados. Isso significa que o SETPESP estabeleceu e mantém um sistema de gestão eficaz para garantir a conformidade com a sua política e objetivos.

Essa conquista comprova que o Sindicato busca permanentemente a melhoria contínua em todos os seus processos e atividades, de modo que possa prestar um serviço de excelência para as suas associadas, bem como colaborar com o poder público e a comunidade.

De acordo com a TÜV Rheinland, a certificação ISO 9001 estabelece um sistema de gestão de qualidade e traz diversos benefícios para as empresas que a adotam. Dentre eles, destacam-se a melhoria do foco no cliente e dos processos e estruturas para um modo mais sustentável; a redução significativa de custos; e a motivação dos colaboradores por meio do aperfeiçoamento da comunicação e do fácil acesso à informação. 🚩



FOTO: FETPESP

# ATUALIZAÇÃO CONSTANTE

V

isando manter os profissionais do setor de transporte cada vez mais alinhados às tendências do mercado, de forma a atender o padrão de qualidade exigido pelos clientes, a Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), em parceria com o SEST SENAT, promoveu nos últimos meses vários cursos.

Um deles teve como foco o Desenvolvimento da Liderança. Com carga horária de 20 horas, contou com a participação de gestores, encarregados e profissionais que estão sendo preparados para exercer a função de líder. Administração de conflitos, técnicas de negociação e as responsabilidades do cargo foram alguns dos assuntos tratados.

Partindo do princípio que a motivação da equipe, bem como as relações entre os profissionais, é fundamental para que a empresa obtenha bons resultados, a FETPESP ofereceu os cursos *Desenvolvimento motivacional e trabalho em equipe* e *Relacionamento interpessoal e ético no trabalho*, em um total de quatro horas cada. Dentre os temas abordados destaca-se a importância da sinergia no trabalho em equipe, padrões éticos, técnicas de soluções de conflitos e comunicação nas relações interpessoais. 🚩



# GRUPOS DE INOVAÇÃO

*Princesa dos Campos desenvolve programa que estimula a criatividade e dá voz aos seus profissionais*



Uma empresa moderna que valoriza, incentiva a criatividade e dá voz aos seus profissionais, colocando em prática as sugestões que podem contribuir para a melhoria e desafios do dia a dia da empresa. Assim pode ser definida a **Expresso Princesa dos Campos** que, em 2017, implantou o Programa Grupos de Inovação.

Sob a orientação de uma consultoria, os colaboradores interessados em participar são divididos em grupos, que idealizam e detalham um projeto a ser implantado na corporação. Ao final do ciclo, uma das iniciativas é escolhida conforme a necessidade, aplicabilidade e a sua importância. O próprio grupo é responsável por colocar a ideia em prática.

No ano passado, o grupo Viagem da Inovação apresentou o projeto de um aplicativo para mobile de coleta, entrega e cotação de frete, que está em fase de desenvolvimento.

## PROJETO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Este ano, entre as propostas apresentadas pelos sete grupos participantes, a ideia *PRI, A Inteligência Artificial da Princesa dos Campos* conquistou a diretoria e será implantada na empresa a partir de 2019.

De acordo com o **diretor-presidente da Expresso Princesa dos Campos, Florisvaldo Hudinik**, todos os projetos, sem exceção, são viáveis, bastante pertinentes e atestam que os profissio-

nais estão refletindo sobre como será a empresa nos próximos anos. “Entretanto, a proposta apresentada pela equipe Audazes congrega uma série de elementos condizentes com as necessidades atuais da empresa”, explica.

A proposta vencedora propõe a criação de atendimento ao cliente através de *chatbot* (software que se utiliza de inteligência artificial para conversar com usuários). Sem limitação quanto ao número de atendimentos ao mesmo tempo, a atuação da atendente virtual PRI englobará desde vendas de passagens, informações de horários de ônibus e marcação de passagens até rastreamento de encomendas, cotações/orçamentos e prospecção de clientes.

“A inteligência artificial é considerada pelo mercado a quarta revolução industrial e o nosso projeto segue essa linha, além de exigir baixo investimento e prever a redução de custos”, explica a **integrante da equipe Audazes, Renata Correia Luiz**. “Com a criação dessa ferramenta, o *call center* terá condições de focar ainda mais sua atuação no atendimento de situações que realmente requeiram a atenção humana”, destaca.

A **diretora administrativa, Mirian Baron Mussi**, ressalta que todos os envolvidos nos projetos tiveram que buscar conhecimento e adotar um novo pensamento para participar de um Grupo de Inovação. “Essa experiência proporcionou o crescimento de todos os profissionais envolvidos”, contou. “O que eu percebo em todas as equipes é a motivação por transformar a nossa empresa, por pensar algo que venha a fazer da Princesa dos Campos uma empresa melhor.” 🚀



FOTO: DIVULGAÇÃO

# COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E O RESPEITO AOS SEUS CLIENTES

A

Expresso Princesa dos Campos recebeu em Curitiba, no dia 30 de outubro, o selo Sesi de Empresa Comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A entrega aconteceu durante o anúncio dos vencedores do Prêmio Sesi ODS. Além do reconhecimento por meio do selo, a empresa classificou-se entre as cinco finalistas na categoria Empresa – Grande, segmento no qual concorreu com mais 55 inscritos.

“Esta foi a primeira vez que participamos do prêmio e ficamos surpresos com o resultado alcançado. Isso significa que o nosso trabalho é compreendido e bastante expressivo no alcance dos ODS”, avalia o **diretor-presidente da Princesa dos Campos, Florisvaldo Hudinik**.

O projeto que garantiu o prêmio à Princesa dos Campos – o Plano de Controle Ambiental – tem como objetivo monitorar, gerenciar e dar a destinação adequada a todos os resíduos gerados pelas operações logísticas.

A proposta de fazer a gestão completa dos resíduos surgiu do programa Consumo Consciente, implantado em 2015 na empresa, com o objetivo de criar, de forma permanente, uma nova cultura de consumo mais racional e contínua no uso da energia elétrica, no consumo de papel e de água. Como mascote, a empresa adotou o esquilo, animal conhecido por otimizar os recursos para que não faltem durante o decorrer do ano.

Dentre os resultados mais expressivos obtidos com o Plano de Controle Ambiental, destacam-se a redução de 90% do consumo de água na higienização e lavagem dos veículos da frota, por meio da implantação de um sistema que permite o tratamento para reuso da água, e o controle do descarte de efluentes dentro dos padrões exigidos pelos órgãos ambientais. Também é feita a destinação ambientalmente correta de 100% dos resíduos.

## SOBRE O PRÊMIO SESI ODS

A premiação, oferecida pelo Sistema Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), por meio do Sesi-PR, visa reconhecer, valorizar e divulgar as boas práticas empresariais que contribuam para o alcance dos objetivos e metas da Agenda 30 para o Desenvolvimento Sustentável no Brasil.

A Agenda 30 faz parte de um Protocolo Internacional assinado em 2015 por 193 países, durante a Assembleia Geral da ONU. Na ocasião, o governo brasileiro assumiu o compromisso de adotar metas de desenvolvimento sustentável a serem alcançadas até 2030.

## ÓTIMA REPUTAÇÃO GARANTE SELO DO SITE RECLAME AQUI



A Expresso Princesa dos Campos conquistou também o Selo RA1000 do site ReclameAQUI®, um dos principais canais de comunicação dos consumidores com as empresas de todo o Brasil. O selo é concedido às companhias que possuem excelentes índices de atendimento no portal.

Esse prêmio é o fruto da reestruturação do então setor de 0800, iniciada em 2016, que culminou com a criação do Departamento de Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e que vem proporcionando um atendimento diferenciado a quem procura a empresa. Todos os canais de atendimento foram centralizados e 100% das reclamações são atendidas em no máximo dois dias. 🚚

# NOVAS ROTAS

*Encontro entre empresários do transporte de passageiros marca o término de mais um ciclo e a inauguração de outro*

A

o término de mais um ano é salutar comemorar as conquistas, arregaçar as mangas e renovar as energias com foco nos próximos 365 dias. Partindo desse princípio, estiveram reunidos no dia seis de dezembro, na sede da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), representantes dos Sindicatos da base territorial da Federação e de suas respectivas empresas associadas.

Durante o encontro festivo, que contou com a presença de empresários e profissionais que atuam no setor, o presidente do Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP) e ex-presidente da FETPESP, Gerson Oger Fonseca, anunciou uma mudança na diretoria da entidade, que desde o início do último mês de dezembro está sendo presidida por Mauro Artur Herszkowicz, eleito para conduzir a entidade nos próximos quatro anos. Sob o seu comando também ficará o Conselho Regional do SEST SENAT do Estado de São Paulo.

Harmonia e amizade marcaram o conglamamento entre os participantes, conforme registro a seguir.











# ACIDENTES DE TRÂNSITO E O TRANSPORTE PÚBLICO

D

e acordo com o artigo 29, § 2º do Código de Trânsito Brasileiro (CTB), “respeitadas as normas de circulação e conduta estabelecidas neste artigo, em ordem decrescente, os veículos de maior porte serão sempre responsáveis pela segurança dos menores, os motorizados pelos não motorizados e, juntos, pela incolumidade dos pedestres”.

Apesar desse dispositivo legal, até certo tempo atrás, pela própria fragilidade, as maiores vítimas dos acidentes de trânsito eram os pedestres, atropelados nas vias, faixas de segurança e mesmo sobre as calçadas.

Recentemente, surgiram dois novos atores neste triste cenário, que fazem anualmente mais de 41 mil vítimas: os motociclistas e os ciclistas. Segundo estatísticas, houve uma redução no número de acidentes envolvendo pedestres e motoristas e um aumento considerável com motociclistas e ciclistas.

O caso das motocicletas extrapolou as fronteiras brasileiras e há anos vem preocupando a *Organização Mundial da Saúde (OMS)*. Segundo a instituição, 70% das causas de acidentes de trânsito são decorrentes de fatores humanos e oriundos da má formação dos condutores, especialmente dos motociclistas. Para a OMS, entre as principais causas de acidentes no País estão o excesso de velocidade (26%), infraestrutura rodoviária (20%) e motocicletas (16%).

Já a revista da *Associação Brasileira de Medicina de Tráfego (ABRAMET)*, publicou em 2018 um interessante trabalho denominado *Revisão do Perfil Epidemiológico dos Acidentes de Trânsito Envolvendo Ciclistas no Brasil e Comparação com o Cenário Mundial*, segundo o qual o Brasil tem a sexta maior frota de bicicletas do mundo (48 milhões), que divide com os pedestres a maioria dos deslocamentos urbanos em 90% dos municípios brasileiros.

O estudo destaca que com o crescente tráfego urbano e a insuficiente infraestrutura (ciclovias), o número de

acidentes com os ciclistas vem aumentando consideravelmente, com enorme potencial de gravidade. A publicação informa, ainda, que entre 2011 e 2013 dados da Secretaria de Saúde da cidade de São Paulo demonstram que os acidentes de bicicleta corresponderam a 7,1% do total, 1.558 dos 12.924.

Segundo o trabalho, a maior fragilidade e a exposição do ciclista e do motociclista, associadas à baixa conscientização dos motoristas de veículos automotores para a necessidade de respeitar esses modais nas vias públicas, contribuem decisivamente para a mortalidade desses usuários.

Essa situação merece atenção especial das autoridades responsáveis pela segurança no trânsito, no sentido não só de promover campanhas de esclarecimento e alerta sobre o risco representado por essas práticas de condução, mas também, e principalmente, de intensificar a fiscalização.

As empresas de transporte de passageiros, por sua vez, devem cada vez mais aprimorar, atualizar e intensificar os treinamentos e reciclagens, conscientizando seus funcionários para adotarem práticas de condução defensiva com relação às motos e às bicicletas, respeitando seus respectivos espaços.

Essas ações contribuirão para a melhoria contínua da imagem do setor, ao proporcionar mais segurança, conforto e qualidade ao serviço prestado, resultando, ao final, na recuperação da demanda perdida para o transporte individual. Além disso, irão colaborar para a redução no número de acidentes de trânsito, para a diminuição dos congestionamentos e até mesmo gerar economia para esses usuários pela não utilização de seus veículos. 🚩

## TRANSPORTE PÚBLICO É A SOLUÇÃO!

# TODOS JUNTOS APOIAMOS ESSA CAUSA!

*Empresas operadoras de transporte coletivo por ônibus investem na saúde de seus profissionais e promovem ações para prevenção do câncer*



A

cada ano que passa é maior o número de pessoas que morrem vítimas do câncer. É uma triste e incontestável realidade que, muitas vezes, pode ser modificada se a doença for detectada logo no início. Apostando nisso, as empresas de transporte coletivo por ônibus vêm investindo cada vez mais em iniciativas para conscientização de seus colaboradores, destacando a importância de exames preventivos.



Este ano a campanha **Outubro Rosa**, que tem como foco o combate do câncer de mama, e a **Novembro Azul**, que visa à prevenção do câncer de próstata, ganharam reforço da ação conjunta desenvolvida pela **Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU)**, em parceria com a **Organização Pan-Americana da Saúde/Organização Mundial da Saúde (OPAS/OMS)**.

As ações, de caráter nacional, tiveram uma abordagem mais ampla: além de alertar para os riscos do câncer, destacaram a necessidade de tratar a saúde geral do homem e da mulher. A iniciativa foi divulgada em ônibus de todas as regiões do país e o material publicitário incluiu também cartazes e postagens para mídias sociais.

Já o **Grupo Andorinha**, de Presidente Prudente, a partir do mote *Todos juntos apoiamos essa causa*, promoveu palestras para toda a equipe com a participação de profissionais capacitados para orientar e conscientizar sobre a necessidade e importância da prevenção. Além disso, ônibus adesivados com as cores rosa e azul e com os laços – símbolo da campanha – ajudaram na divulgação da causa.

“O diagnóstico em fase inicial favorece e aumenta as possibilidades de ações para combate e cura dessas doenças”, ressalta o **gestor de Recursos Humanos, Marcos Henrique da Silva**. “Por isso, não só apoiamos essa causa como procuramos multiplicar os ensinamentos visando a uma vida mais saudável.”





### FIOS DE ESPERANÇA E ALEGRIA

A **Metra** promoveu, durante todo o mês de outubro, a campanha *Doe fios de esperança e alegria*, em prol das mulheres que lutam contra o câncer. A iniciativa mobilizou os seus colaboradores e a comunidade em geral. Todos os fios e mechas de cabelo recebidos foram doados à Associação Viva Melhor, de Santo André. Segundo a **diretora da Metra, Maria Beatriz Setti Braga**, o sexo feminino ganha a cada dia mais presença e força em todos os segmentos, inclusive no transporte. “Hoje temos muitas mulheres trabalhando na Metra, inclusive diversas como motoristas, e precisamos cuidar muito bem de todas elas”, explica. A empresa também realizou gratuitamente exame clínico em todas as colaboradoras para conscientizá-las da importância de exames periódicos para prevenção da doença.



Já o **Grupo JCA** distribuiu para os seus colaboradores um *pin* único com foco no Outubro Rosa e no Novembro Azul. O produto com as duas campanhas teve o objetivo de enaltecer a igualdade de gênero e a diversidade, além de ressaltar a importância da prevenção. Os colaboradores também participaram de ações internas com foco na conscientização.

No **Grupo NSO** não foi diferente. A **Viação Caieiras**, a **Viação Santa Brígida** e a **Auto Viação Urubupungá** promoveram em suas garagens a palestra *Outubro Rosa, prevenção ao câncer de mama*. O objetivo foi apresentar os riscos da doença e incentivar a realização dos exames. As empresas também disponibilizaram exames preventivos para o sexo feminino.



Já os colaboradores ofereceram 47 lenços para mulheres em tratamento do câncer no Instituto Oncogúia. Os profissionais doaram, ainda, mais de dez mil tampinhas para um projeto que reverte o valor da venda para a confecção de toucas de lã destinadas às crianças acometidas pela doença. Em apoio à causa, no dia 19 de outubro, todos os profissionais foram convidados a trabalhar com um item na cor rosa.

As atividades do Grupo, porém, não pararam por aí. Em novembro foi a vez de as empresas organizarem atividades para o sexo masculino, quando tiveram a oportunidade de participar da palestra *Prevenção ao câncer de próstata e saúde do homem*.





As empresas **Princesa do Norte** e **Manoel Rodrigues** realizaram na garagem de Ourinhos, com a presença de alunos estagiários e de professores da Faculdade Integrada de Ourinhos, palestras sobre a prevenção do câncer de próstata. Visando atingir o maior número de profissionais, foram ministradas em dois períodos.

A **Viação Osasco** proferiu palestras sobre o Outubro Rosa para suas colaboradoras em sua matriz e na sua filial. Os eventos, que contaram com a participação de uma psicóloga e enfermeiros, abordaram a questão da autoestima e forneceram informações sobre formas de prevenir e de diagnosticar o câncer de mama. O encerramento das palestras contou com café da manhã para as colaboradoras. No mês de novembro, as ações focaram a saúde do homem e a prevenção do câncer de próstata.



Para alertar o seu público feminino e masculino sobre a importância da prevenção, a **Piracicabana de São José dos Campos** confeccionou adesivos para uso no crachá, faixas para as garagens, e montou um ciclo de palestras com diferentes parceiros, além de divulgar semanalmente *posts* sobre os temas. A própria SIPAT teve como mote o Outubro Rosa e todos os participantes receberam um brinde personalizado.

## PREVENÇÃO, O MELHOR CAMINHO!

Aproveitando a grande vitrine que são os próprios ônibus, que circulam por diversas cidades e estados, a **Empresa Reunidas Paulista** adesivou a traseira de dois ônibus com os dizeres *A prevenção é o melhor caminho* e também arrecadou lenços para mulheres em tratamento contra o câncer de mama. As suas mais de 60 agências de vendas de passagens transformaram-se em pontos de coleta de lenços, doados ao setor de oncologia da Santa Casa de Araçatuba. Paralelamente, a Reunidas também distribuiu aos seus colaboradores lacinhos na cor rosa, para serem usados na roupa, como uma referência ao Outubro Rosa. No mês de novembro foi a vez dos ônibus serem adesivados com mensagens dirigidas à saúde do homem.



Para orientar o seu quadro funcional, a **Viação Jacareí** desenvolveu as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul com ações focadas na conscientização. Distribuiu ao seu quadro funcional informativos com dicas para prevenir o câncer de mama e de próstata, juntamente com o laço rosa para as mulheres e azul para os homens, com o slogan *A prevenção é o melhor caminho, compartilhe esta ideia!*



Partindo também do princípio que a prevenção é o melhor caminho, a **Empresa Cruz** vem trabalhando anualmente a necessidade dos cuidados com a saúde. Em 2018, não foi diferente. A empresa promoveu palestra para as mulheres com terapeutas da ONG Espaço Esperança, que acolhe e dá apoio emocional às pacientes. E como de costume, distribuiu os laçinhos rosa. Os homens assistiram a palestras sobre o câncer de próstata, DST e AIDS e também ganharam laços, só que azuis.



Reforçando a ideia de que é preciso prevenir, o **Grupo São João** firmou parceria com o SEST SENAT e promoveu palestras durante o Outubro Rosa e o Novembro Azul, com dicas importantes não só sobre a importância do diagnóstico precoce, mas também com informações sobre o tratamento do câncer de mama e de próstata. Quem assistiu às exposições ainda ganhou brindes, oferecidos pelo SEST SENAT.

### ENTRE DE PEITO NESSA LUTA!

Desde 2016, a **Viação Danubio Azul** promove o Outubro Rosa. A incentivadora foi uma colaboradora, posteriormente diagnosticada com câncer. Em 2017, ela passou por tratamento e este ano, no mês dedicado à causa, a empresa a homenageou, e, reforçando a necessidade de prevenção, os murais receberam informativos, as profissionais usaram o laço rosa e em um dia específico todas vieram vestidas com a cor do movimento. Em novembro foi a vez dos homens usarem a fita azul simbólica e de receberem informações sobre o câncer de próstata.



Durante o Outubro Rosa, o **Expresso Itamarati**, que adotou o slogan *Prevenir é um ato de amor, entre de peito nessa luta*, realizou diversas ações. A empresa adesivou um ônibus-leito, iluminou a sua sala VIP na cor rosa, distribuiu *bottons* e informativos alusivos à campanha; promoveu palestras e reforçou a iniciativa com cartazes distribuídos pela empresa. Em novembro, foi a vez de sensibilizar os homens. Um ônibus-leito foi adesivado reforçando a causa e a sala VIP ganhou a cor azul. Distribuição de *bottons*, cartazes, informativos e palestras reforçaram a campanha.



A **Benfica BTT**, como tradicionalmente faz todo mês de outubro, também lançou um ônibus Rosa em apoio à campanha de combate ao câncer de mama. A cada semana do mês, o veículo fez um itinerário diferente, passando pelas cidades de Itapevi, Jandira, Barueri, Carapicuíba, Osasco e São Paulo. A ideia principal da empresa foi conscientizar a população da importância da prevenção ao câncer de mama por meio de exames regulares e não somente no mês de outubro.

A **Viação Pirajuçara** mais uma vez aderiu ao movimento e entregou laços cor-de-rosa no mês de outubro e azul em novembro para todos os seus colaboradores. Paralelamente, realizou palestras sobre os sintomas e a prevenção do câncer de mama e de próstata, além de colocar cartazes chamando a atenção de todos para os cuidados necessários, como forma de precaução.



A associação que representa as empresas de transporte coletivo urbano de Campinas (**Transurc**) distribuiu para os seus funcionários laços azuis e rosa, usados nos dois meses de campanha. As diversas empresas que compõem a entidade promoveram palestra para os seus colaboradores e a **VB1** também mandou confeccionar camisetas em alusão ao Outubro Rosa e ao Novembro Azul, que foram usadas pelo quadro funcional.



O **Expresso Maringá do Vale** promoveu palestras para prevenção e conscientização do homem e da mulher, além de Ações de Saúde nos meses de outubro e novembro, no Terminal Rodoviário da Cidade. No local, funcionários e transeuntes puderam verificar pressão arterial, glicemia, acuidade visual e massa corpórea. 

## ELETRA E VOLKSWAGEN SE UNEM EM BUSCA DE SOLUÇÕES PARA ELETROMOBILIDADE

A

**Volkswagen Caminhões e Ônibus** e a empresa brasileira referência em transporte público sustentável, **Eletra**, assinaram recentemente um memorando de entendimentos para o desenvolvimento conjunto de soluções e conceitos de eletrificação no transporte público e de cargas.

A iniciativa prevê também testes em produtos, parcerias comerciais e operacionais, além do desenvolvimento de peças, componentes e sistemas especificamente adaptados a mercados como o brasileiro.

“A Eletra é uma empresa brasileira que utiliza largamente sistemas de tração elétrica em seus ônibus, bem como outros complementos que os integram. Sua equipe é altamente especializada, e seu *know-how* é comprovado. Estamos muito satisfeitos com essa parceria”, ressalta o **presidente e CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus, Roberto Cortes**.



ROBERTO CORTES, PRESIDENTE E CEO DA VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS, E MARIA BEATRIZ SETTI BRAGA, DA ELETRA

Já a **sócia-proprietária da Eletra, Maria Beatriz Setti Braga**, comemora a união das empresas e diz que inovar está no DNA da Eletra e da Volkswagen Caminhões e Ônibus. “O resultado dessa aproximação colocará o Brasil em destaque ainda maior no cenário mundial da eletromobidade”, destacou.

FOTO: ARQUIVO VOLKSWAGEN

## METRA TESTA NOVO ÔNIBUS ARTICULADO NO CORREDOR DIADEMA-BROOKLIN

V

isando proporcionar aos seus clientes viagens com ainda mais conforto, qualidade e segurança, a **Metra** está testando um novo modelo de ônibus articulado na linha que faz o percurso entre Diadema e o bairro do Brooklin, em São Paulo. O veículo é acessível, tem suspensão pneumática de controle eletrônico e portas dos dois lados equipadas com sistema *Door Brake* (freio de portas).

Segundo a **diretora da Metra, Maria Beatriz Setti Braga**, o veículo eleva o padrão de conforto, modernidade e comodidade para os passageiros. “Escolhemos utilizá-lo na Linha 376 em razão de ser uma das linhas com maior demanda e que percorre um corredor compartilhado e sem gestão exclusiva da Metra”, explica a executiva.

O novo ônibus tem carroceria Caio Millenium BRT, chassi articulado Volvo B340M 6X2 de 20,55 metros e capacidade



para 110 passageiros entre sentados e em pé. Conta ainda com câmbio automático e os mais modernos e avançados equipamentos, como sistema de freios com EBS (*Electronic Braking System*), ABS (*Anti-Lock Braking System*) e controle de tração, além de internet, Wi-Fi e tomadas com entrada USB 12 volts para recarga. Para maior conforto térmico e acústico dos usuários do transporte coletivo urbano, vidros colados e sistema de ar-condicionado.

FOTO: ARQUIVO METRA

# DE OLHO NOS SEUS DIREITOS!

*SEST SENAT oferece atendimento gratuito para os trabalhadores do transporte e seus dependentes*

**P**rofissionais do setor de transportes têm a sua disposição duas entidades que oferecem serviços gratuitos e de reconhecida qualidade, não só para o trabalhador, mas também para a sua família, nas áreas de lazer, esporte, cultura, saúde e aperfeiçoamento profissional.

Entretanto, muitas vezes, até mesmo por desconhecimento, os colaboradores do segmento não utilizam a vasta gama de cursos e serviços proporcionados há 25 anos pelo **Serviço Social do Transporte (SEST)** e pelo **Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT)**.

Visando divulgar os benefícios disponibilizados, bem como aproximar as instituições dos gestores e dos profissionais de recursos humanos das organizações, a **Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)** promoveu no dia 29 de novembro uma palestra com a **diretora executiva nacional do SEST SENAT, Nicole Goulart**. Na ocasião, os participantes puderam conhecer um pouco mais sobre o sistema, bem como tirar dúvidas e fazer sugestões.

Na abertura do encontro, o **presidente da FETPESP e do Conselho Regional do SEST SENAT de São Paulo, Mauro Artur Herszkowicz**, destacou a importância da parceria entre as instituições em função dos benefícios oferecidos aos trabalhadores, principalmente no que dizem respeito à qualificação profissional.

Segundo Nicole, o SEST SENAT oferece palestras, campanhas, cursos presenciais e a distância customizados, de acordo com a necessidade da empresa; atendimentos em fisioterapia, nutrição, psicologia e odontologia, além das atividades de esporte, lazer e cultura. Em parceria com a Confederação Nacional do Transporte (CNT) também mantém, há 11 anos, o Despoluir - um programa ambiental voltado para o setor do transporte.

## ATENDIMENTO EM TODO O BRASIL

“São 149 Unidades Operacionais, localizadas nos grandes centros urbanos e nas principais rodovias do País, em todos os estados brasileiros, equipadas para atender gratuitamente os profissionais do setor”, explica a diretora.

De acordo com Nicole, só no estado de São Paulo são 27 Unidades e, até 2021, deverão estar em funcionamento mais 36. “No mês de novembro, por exemplo, foi inaugurada uma Unidade, desta vez no Guarujá, com capacidade para mais de 36 mil atendimentos anuais”, conta.

Com uma infraestrutura completa para cursos, o local conta com salas de aula e laboratórios modernos, além de estar equipado para atendimentos na área de saúde. Dispõe ainda de um centro de eventos, quadra poliesportiva e espaço para atividades de esporte e lazer.

## APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL

O SEST SENAT oferece cursos para formação, qualificação e aperfeiçoamento profissional em todas as áreas do transporte, além de preparar os profissionais para as novas tecnologias do setor.

Para capacitar gestores e executivos de empresas de transporte e logística, nas mais modernas técnicas de gestão de negócios, oferece gratuitamente pós-graduação ministrada pela conceituada Fundação Dom Cabral.

“Investir no SEST SENAT é investir no trabalhador”, finaliza Nicole. Mais informações podem ser obtidas pelo site [www.sestsenat.org.br](http://www.sestsenat.org.br).



UNIDADE OPERACIONAL DO GUARUJÁ,  
INAUGURADA NO ÚLTIMO MÊS DE NOVEMBRO



# RÁPIDO D'OESTE E RIBE ENTREGAM NOVOS ÔNIBUS À POPULAÇÃO

*Cidade de Ribeirão Preto recebe 50 modernos veículos*

A

frota de ônibus de Ribeirão Preto, cidade localizada a cerca de 320 quilômetros da capital, ganhou recentemente reforço. As empresas **Rápido D'Oeste** e a **Ribe Transporte** entregaram à população 50 novos veículos, que vão atender ao sistema de transporte municipal e intermunicipal da cidade e região.

O investimento de R\$ 16 milhões faz parte de uma política anual de renovação da frota, composta atualmente de 350 ônibus. O objetivo é melhorar a mobilidade urbana e oferecer cada vez mais segurança e comodidade aos usuários, modernizando e abaixando a idade média da frota da cidade.

Os 40 ônibus convencionais adquiridos pela Rápido D'Oeste, da marca Mercedes-Benz com carroceria da Comil e da Caio Induscar, fazem parte do terceiro lote de veículos entregues à cidade. São veículos modernos, totalmente acessíveis, com plataformas elevatórias para pessoas com mobilidade reduzida e deficientes físicos.

Equipados com tecnologia BlueTec5, com baixa emissão de poluentes, não só contribuem para a melhoria da qualidade do ar e da saúde da população, mas também asseguram maior eficiência energética ao veículo. Além disso, entradas USB instaladas entre os bancos possibilitam o carregamento dos celulares durante a viagem.

Já os 10 ônibus entregues pela Ribe Transporte vão atender às linhas intermunicipais, proporcionando mais bem-estar e melhor qualidade às viagens oferecidas pela empresa.

Segundo o **presidente das empresas Rápido D'Oeste, da Ribe Transporte e do Consórcio PróUrbano, Roque Felício Netto**, esse é mais um investimento feito em prol dos moradores da cidade e da região de Ribeirão Preto. “Oferecemos moderna tecnologia e conforto, para atender da melhor forma àqueles que viajam em nossos ônibus.”

ROQUE FELÍCIO NETTO (À ESQUERDA)  
DURANTE A BÊNÇÃO DOS ÔNIBUS



# ANDORINHA INVESTE 15 MILHÕES NA AQUISIÇÃO DE 16 NOVOS ÔNIBUS

*Os veículos com dois andares vão proporcionar mais conforto e segurança*

A

**Empresa de Transportes Andorinha**, localizada em Presidente Prudente, no interior de São Paulo, que este ano completou 70 anos de atividades, entregou recentemente à população de Corumbá, cidade do Mato Grosso do Sul, 16 novos ônibus dotados de moderna tecnologia, que vão proporcionar ainda mais conforto e segurança aos seus clientes.

Os veículos *double deck* (dois andares) têm poltronas mistas: leito e executiva, com 12 assentos na parte inferior e 44 na superior. São mais amplos, uma vez que medem 15 metros de comprimento, permitindo, assim, uma configuração com poltronas largas e mais espaço para as pernas, tornando as viagens muito mais prazerosas.

Além disso, os novos carros são dotados de quatro eixos, o que garante maior estabilidade nas estradas e, conseqüentemente, mais conforto em seu interior.

## MANUTENÇÃO PRIMOROSA

Os investimentos da Andorinha não se limitam à aquisição de veículos de última geração. Ela também prima por sua frota. Para isso, conta com um setor de Manutenção primoroso, que oferece um tratamento diferenciado a cada um dos ônibus antes de irem para as ruas e estradas. Visando à segurança da operação, adotou um sistema de manutenção preventiva, preditiva, corretiva e de inspeção.

Para garantir melhor *performance* de seus veículos, dispõe de posto próprio de reabastecimento e de aferição da qualidade do combustível utilizado. Além disso, todos os colaboradores que atuam nesse setor são qualificados pelo SENAT, pelas próprias montadoras de veículos e pelos fabricantes das peças.

A empresa também preza pela preservação do meio ambiente e pela saúde de seus funcionários e clientes. Ela conta com uma usina própria de reciclagem da água utilizada na lavagem dos veículos e, visando ao controle da emissão de gases poluentes, toda a frota é inspecionada e passa pelo teste do nível de opacidade.

Graças a essa rigorosa análise, a Andorinha recebeu o Selo Despoluir, concedido pelo Despoluir - Programa Ambiental do Transporte, criado pela Confederação Nacional do Transporte e pelo SEST SENAT, como prova de que os carros aferidos estão dentro dos padrões de emissão de poluentes estabelecidos por lei.

## NOVOS TEMPOS, NOVOS PROFISSIONAIS

Os novos tempos exigem cada vez mais profissionais treinados e aptos não só para operarem ônibus dotados de moderna e complexa tecnologia, mas também para oferecer um tratamento diferenciado para a razão de ser da companhia: o cliente.

Nesse sentido, a Andorinha mantém um programa permanente de qualificação do seu quadro funcional, que começa assim que o profissional é contratado. Após ser aprovado em testes admissionais rigorosos, o novo funcionário passa por um treinamento especial, com instrutores do Detran, e somente após 10 dias na matriz, o motorista inicia as suas atividades em linhas regulares. 🚐





## O ANO DE 2019 ESTÁ AÍ. E AGORA?

POR THAIS TARICANI

0

início do ano é uma época inspiradora, quando muitos começam ou pelo menos desejam “planejar” suas metas. Nesse sentido, o primeiro passo é refletir sobre o que você imagina para

2019 nas mais diferentes áreas: pessoal, familiar, profissional, lazer, saúde e espiritualidade, entre outras. Neste momento, não se trata de definir metas ou objetivos, mas apenas de vislumbrar um futuro próximo.

A forma de pensar e imaginar o amanhã faz toda a diferença e influencia em muito as nossas ações. Por isso, é importante adotar pensamentos positivos, otimistas, tranquilos, com visões felizes, e abandonar tudo o que causa inquietação, preocupação e tristeza. Êxito ou fracasso são lados opostos de um mesmo cenário ou situação, assim como enxergar o futuro de forma pessimista ou otimista.

Ser otimista não é fingir que não existem adversidades ou fugir da realidade, ou simplesmente pensar que no final tudo vai dar certo e não se responsabilizar pelas ações. Ser otimista é olhar o futuro, mas encarar o hoje com disposição, em busca de soluções com determinação, planeja-

mento e análise, agindo de forma cuidadosa. É, acima de tudo, acreditar em si mesmo como “agente da mudança” e se responsabilizar por ela. Acreditar que é capaz e agir.

Já ser pessimista é olhar para a frente e esperar o pior. É acreditar que as adversidades não passarão e que nada pode ser feito. É se apoiar em crenças como “não sou capaz” ou “não vou conseguir” e não se dispor a agir com todas as capacidades e talentos. Diferentemente do otimista, o pessimista possui dificuldades em assumir uma atitude positiva e muitas vezes os próprios “pensamentos negativos” consomem tanta energia que levam ao cansaço mental e, em seguida, para a estagnação corporal, culminando com um desejo de não querer fazer nada ou “empurrar com a barriga”.

Ser otimista ou pessimista não é só uma maneira de pensar ou enxergar a vida. O modo como você encara a realidade e visualiza o futuro afeta em sua saúde mental, nos recursos cognitivos e em suas emoções, que, por sua vez, influenciarão no seu padrão comportamental. Hormônios ligados ao estresse poderão ser liberados impactando em sua saúde física e em seu desempenho.

## PLANEJAR E FAZER UM NOVO ANO

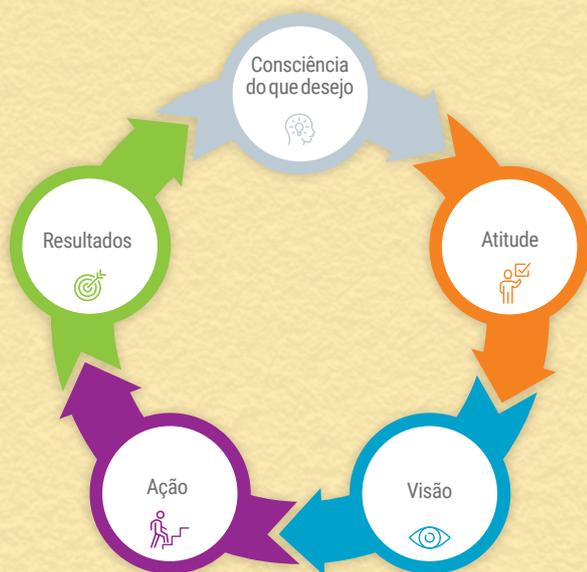
*Para ganhar um Ano-Novo que mereça este nome, você, meu caro, tem de merecê-lo, tem de fazê-lo novo, eu sei que não é fácil, mas tente, experimente, conscientize. É dentro de você que o Ano-Novo cochila e espera desde sempre.*

Carlos Drummond de Andrade

Você pode pular as sete ondas, usar branco ou peças íntimas com as cores estratégicas, mas lembre-se: o futuro desejado depende e muito do seu modo de agir com disposição, planejamento e acreditando em você. É preciso encarar o hoje e planejar o futuro usando os próprios recursos e capacidades. Praticar diariamente uma visão otimista, com pensamentos positivos e claros, sem distorções feitas pelas crenças são de suma importância para obter sucesso e felicidade.

O planejamento é essencial para administrarmos o nosso tempo e termos mais clareza da nossa vida, profissional ou pessoal e acima de tudo para ter uma rotina mais equilibrada e que de fato que faça sentido.

Neste caso não se trata apenas de anotar na agenda ou fazer “lembretes” de tarefas diárias e sim de traçar estratégias, criar um **ciclo de consciência para a ação**.



## MUDANÇA DE ATITUDE

Quando falamos de planejamento, devemos incluir as áreas da vida - saúde, trabalho, família, viagens, religião

e emocional entre outras - em que desejamos conquistar ou colher algo. Algumas perguntas podem ajudar neste “trajeto” entre a fase atual e o desejado. São elas:

**VISÃO** - O que eu quero mudar, conquistar ou eliminar? Tente aqui identificar a área de vida correspondente a este desejo.

**POR QUÊ?** O que me motiva a ir para a ação?

Neste momento pense por que é importante para você buscar o que deseja, ou seja, valores. O que você valoriza e o motiva: segurança, família, sucesso, desafios, controle, dinheiro, organização, paz, liberdade, sabedoria etc.

**COMO?** Quais são as estratégias que você deve executar para conduzi-lo até ao estado desejado? Pense nos seus talentos e capacidades. Quais delas (a mais importante) você precisará usar neste momento? O que deve fazer?

**QUEM** pode me ajudar? Há alguma pessoa que o inspira ou com quem seja interessante você entrar em contato e que poderá lhe dar informações sobre o que deseja fazer?

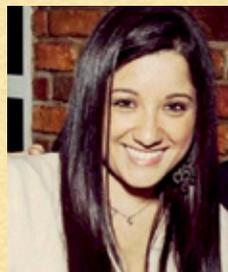
**QUANDO/ONDE?** São perguntas que envolvem condições externas e ajudam você a deixar o seu planejamento mais objetivo”, com prazo e local marcado. Este é um dos segredos para não procrastinar e não “empurrar com a barriga”.

Lembre-se: “intenção sem ação é ilusão”. Ou seja, é preciso agir, planejar e sair do plano mental. Você é o responsável pela mudança que deseja, o agente transformador e o criador do novo ano.

O otimismo é um pré-requisito que ajuda no planejamento do futuro que você deseja. Acredite, confie no poder do seu fazer e não deixe que seus pensamentos o limitem. Duvide de seus pensamentos que dizem que você “não vai conseguir”, critique e vá para ação com planejamento.

**FELIZ ANO-NOVO.**

**FELIZ NOVO EU!** 🎉



### THAIS TARICANI

é psicóloga e coach na abordagem da psicologia transpessoal, criadora e idealizadora do Ciclo Integrativo ([www.cicointegrativo.com.br](http://www.cicointegrativo.com.br)).



SBCTRANS LEVOU ALEGRIA  
À POPULAÇÃO DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

# ESPÍRITO NATALINO PRESENTE NO TRANSPORTE DE PASSAGEIROS POR ÔNIBUS

*Campanhas para arrecadar cestas básicas e kits natalinos para doação, decoração de ônibus e apresentação de corais marcam ações das empresas de transporte no período de Natal*

A

**SBCTrans**, operadora de transporte coletivo urbano de São Bernardo do Campo, promoveu no mês de novembro a campanha *Natal para Todos*. A iniciativa teve como objetivo arrecadar alimentos não perecíveis, produtos de limpeza e de higiene pessoal, que foram doados a centenas de famílias carentes do município.

Para arrecadar um número maior de itens, a empresa envolveu os seus colaboradores, a comunidade, bem como fornecedores e anunciantes, que, em troca da doação de cestas básicas, tiveram espaço publicitário nos ônibus da operadora.

Um ônibus da SBCTrans, pintado e decorado especialmente para a campanha *Natal para Todos*, percorreu diariamente algumas das principais ruas e bairros do município para arrecadar as doações da população, que foram entregues no mês de dezembro.

“Todos os anos realizamos uma campanha natalina, mas este ano, quando a empresa completa 20 anos de fundação, decidimos promover algo mais abrangente, que incluísse toda a comunidade de São Bernardo do Campo”, explica a **diretora executiva da SBCTrans, Milena Braga Romano**. “O nosso objetivo foi alcançar um número maior de assistidos, dando a eles motivos e condições de comemorar essa data tão importante”, ressalta.



ÔNIBUS NATALINO  
DA VIAÇÃO CIDADE CAIEIRAS

### ÔNIBUS DECORADOS E APRESENTAÇÕES DE CORAIS ALEGRA AS CIDADES

A **SBCTrans**, em parceria com a Secretaria de Cultura do Município, também colocou em operação no mês de dezembro um ônibus decorado e adesivado, que levou a diferentes locais da cidade atores, músicos e performistas para alegrar o Natal da comunidade, com música, exposições do Papai Noel e muita animação.

Os terminais metropolitanos **Jabaquara** e **São Bernardo do Corredor** dedicaram programação especial em comemoração à data de nascimento do menino Jesus. No dia três de dezembro, o grupo de canto e coral **Amorevolezza** fez uma apresentação especial de músicas natalinas e no dia 12, a emoção ficou por conta do Coral Cristal.

Não foi, no entanto, só em São Bernardo do Campo que os ônibus iluminados e outras ações alegraram a comunidade. Desde o primeiro dia do mês de dezembro, os ônibus do transporte urbano de São Paulo, coordenados pelo **Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss)**, decorados com temas natalinos e com motoristas vestidos de Papai Noel, começaram a circular pelas ruas da cidade.

Neste ano, 80 ônibus iluminados partiram em carreatas de três pontos distintos da cidade, indo até o Parque do Ibirapuera, onde é montada a tradicional árvore de Natal.

O Papai e a Mamãe Noel também estiveram presentes durante três sábados do mês de dezembro em alguns dos terminais urbanos da cidade de São Paulo gerenciados pelo SPUrbanuss e pela Socicam, com apoio da SPTrans. A ideia foi espalhar a alegria e a esperança do Natal.

### BRILHO ESPECIAL

As empresas **Auto Viação Urubupungá**, **Santa Brígida e Caieiras**, do **Grupo NSO**, imbuídas do espírito natalino, puseram em operação vários ônibus decorados, com luzes coloridas na parte externa dos veículos, que rodaram por todo o último mês do ano, levando alegria por onde passaram.

Os ônibus da Urubupungá transitaram em Osasco, Cajamar e Santana, e os da Viação Cidade de Caieiras despertaram a atenção da população de Caieiras e Franco da Rocha. Já a Viação Santa Brígida, com linhas urbanas que circulam pelas regiões Norte, Noroeste, Sudeste e Central do município de São Paulo, decorou quatro ônibus que operaram em quatro linhas.

As ruas de Campinas também ganharam um brilho especial durante o mês de dezembro. Isso foi possível graças à iniciativa das concessionárias da cidade: VB1, VB3, Campibus, Itajaí e Onicamp, que decoraram vários ônibus com motivos natalinos. A região também foi contemplada com veículos das empresas Rápido Luxo, Ouro Verde, Boa Vista e VB Transportes, especialmente iluminados para o Natal. 🎄



ÔNIBUS ILUMINADOS  
CIRCULARAM PELA CIDADE DE SÃO PAULO



CAMPINAS E REGIÃO TAMBÉM  
TIVERAM ÔNIBUS DECORADOS



TERMINAL RODOVIÁRIO DE CAMPINAS

## FERIADO DE QUASE UMA SEMANA AGITA OS TERMINAIS RODOVIÁRIOS DE SÃO PAULO

**M**ais de um milhão de passageiros embarcaram e desembarcaram nos sete maiores terminais rodoviários administrados pela Socicam no estado de São Paulo. Em Campinas, Guarujá, Jundiaí e em São Paulo, este com três terminais rodoviários, houve movimento intenso e mais de 500 mil embarques durante os seis dias dos feriados da Proclamação da República e Consciência Negra (comemorado em mais de mil cidades de 15 estados brasileiros). Em Ribeirão Preto, onde o dia da Consciência Negra não é celebrado, contabilizaram-se mais de 20 mil embarques entre os dias 14 e 19 de novembro.

Os dados vão ao encontro da previsão do Ministério do Turismo, divulgada poucos dias antes do grande período de descanso, que dizia que mais de 1,8 milhão de brasileiros deveriam aproveitar para visitar destinos nacionais, o que geraria um impacto de 3,8 bilhões de reais na economia nacional. Em levantamento feito pela Socicam, Rio de Janeiro, Angra dos Reis, Florianópolis, Londrina, Campo Grande, Belo Horizonte e o Sul de Minas lideraram o *ranking* dos lugares mais procurados. No Terminal Rodoviário do Guarujá, os principais destinos foram as disputadas praias do litoral norte de São Paulo, conhecidas por suas águas claras e paisagens que misturam vegetação, montanhas e rochedos.

O feriadão foi um ensaio para o período de férias escolares e festas de fim de ano, época em que o movimento nos terminais aumenta substancialmente. Para dar conta do aumento no fluxo de passageiros, a concessionária já reforçou o treinamento de suas equipes e, em breve, iniciará a tradicional Operação Especial, que reforça o quadro de atividades nas áreas de operação, limpeza, manutenção, segurança, contrata funcionários temporários, ativa todos os recursos operacionais e mantém a equipe em alerta máximo para qualquer intervenção extra que seja necessária. A situação deve começar a normalizar em meados do mês de janeiro, quando a circulação de passageiros ainda é grande, porém com fluxos menos concentrados.

Além das medidas operacionais, a Socicam já está preparada para garantir aquela dose extra de interação e entretenimento com a promoção de suas conhecidas campanhas e ações comemorativas. Para 2019, a concessionária busca contribuir, ainda mais, para o desenvolvimento do País, aplicando e melhorando suas metodologias de gestão e garantindo administrações e operações eficientes para espaços públicos. 

# Vamos juntos construir meios para expandir a mobilidade humana?

Criar novos caminhos para ampliar a mobilidade através de ideias e soluções inovadoras é o que nos move. Onde houver pessoas falando de conectividade, cidades inteligentes buscando inovações tecnológicas para melhorar a locomoção e a coleta automatizada de tarifas, a Transdata estará lá. Vamos juntos ser a transformação que o sistema de transporte precisa.

[itstransdata.com](http://itstransdata.com)

[f](#) [@](#) [v](#) [in](#) /SomosTransdata



Bilhetagem Eletrônica



Biometria Facial



Tarifa Georreferenciada



Gestão de Frotas e Operações



Videomonitoramento



Rede de Vendas



Aplicativos



Rodoviário



Relacionamento e Fidelidade



Data Center



POR  
ONDE FOR,  
QUERO  
SER SEU

*par!*

Em 2019, tente,  
experimente,  
busque novos  
caminhos e seja  
a nossa melhor  
companhia.

*Feliz  
Ano-Novo!*



**FETPESP**

Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo