

Ônibus^{SOU}



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO

JULHO/AGOSTO · 2018 · EDIÇÃO 15

VELHOS PROBLEMAS, NOVOS RUMOS

Autoridades e especialistas em mobilidade urbana e transporte público estiveram reunidas no Seminário Nacional NTU 2018 em busca de novas soluções e outros rumos para os velhos problemas do setor

ENTREVISTA

Marcela Constantino, diretora-executiva da Empresa Reunidas Paulista, fala sobre os desafios e projetos da empresa que completa 70 anos de atividades

EMPRESAS SOLIDÁRIAS

Campanha do Agasalho arrecada milhares de peças

BILHETE DE PASSAGEM ELETRÔNICO

Documento eletrônico irá introduzir a emissão do bilhete de passagem rodoviário na era digital



Outubro **rosa**

todos juntos
na luta contra



o câncer de mama
e de próstata!

Novembro **azul**



Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo



SOLUÇÕES PERSONALIZADAS EM BILHETAGEM ELETRÔNICA PARA MOBILIDADE URBANA

Possuímos excelência e know-how para operar estruturas complexas de mobilidade urbana de cidades grandes e pequenas. Temos soluções completas para integrar modais com segurança, reduzir custos e obter melhorias personalizadas de gestão.



Cartões bancários

Pagamento através de cartões de débito, crédito, pré-pago e por wearables



QR Codes

Para pagamento de passagens unitárias



Smart Cards

Cartões com modalidades diferentes para atender mobilidades específicas



AUTOPASS

www.autopass.com.br

VELHOS PROBLEMAS, NOVOS RUMOS

Durante três dias, autoridades e especialistas em mobilidade urbana e transporte estiveram reunidas em São Paulo, no Seminário Nacional NTU 2018, com o firme propósito de discutir os problemas que, diga-se de passagem, vêm de longa data e assolam o setor de transporte público, bem como buscar novas soluções e novos rumos.

De acordo com pesquisas feitas pela Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), 50 milhões de cidadãos dependem do transporte público para trabalhar, estudar e executar todas as suas atividades. Desse total, 86% utilizam os ônibus urbanos nos seus deslocamentos diários. Entretanto, este modal não vem recebendo a devida atenção dos entes públicos.

Diante dessa dimensão e da urgência de soluções para os problemas da mobilidade urbana no nosso País, a NTU entregou às candidaturas eleitorais de 2018 propostas que traduzem os anseios da sociedade e dos operadores, concessionários do transporte público urbano. Elas têm como foco a melhoria da qualidade dos serviços ofertados, transparência do setor para a sociedade e preços acessíveis aos passageiros.

“A esperança é que o tema seja colocado na pauta, uma vez que não existe solução definitiva para a mobilidade urbana que não seja apoiada no transporte público coletivo”, ressaltou o presidente da entidade, Otávio Cunha, na

abertura do Seminário NTU, que aconteceu de 30 de julho a 2 de agosto.

A cobertura completa do evento da NTU e os lançamentos da Feira do Transporte, realizada paralelamente ao Seminário, você confere nesta edição, que traz também o resultado da Campanha do Agasalho promovida pelos Sindicatos que compõem a Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), bem como pelas empresas de transporte associadas.

Uma entrevista com Marcela Constantino, diretora-executiva da Reunidas Paulista, empresa que este ano completa 70 anos de atividades em prol do transporte público, mostra uma nova fase da companhia, agora sob sua gestão.

Um novo tempo, sempre com foco no aperfeiçoamento e na evolução do setor, também marca a comemoração dos 25 anos de atividades do SEST SENAT.

Iniciativas para prevenção dos acidentes de trânsito, aquisição de novos veículos, implantação de novas tecnologias e outras muitas ações implementadas pelas empresas de ônibus, você confere a seguir.

Embarque conosco e boa leitura!

A EDITORA.



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)
Avenida Paulista, 2.073,
Horsa II, 13º andar,
São Paulo (SP), 01311-940
Tel. (11) 3179-1077
Fax (11) 3179-1070
www.setpesp.org.br

DIRETORES TITULARES

Presidente
Gerson Oger Fonseca
Vice-Presidente Rodoviário
Robson Rodrigues
Vice-Presidente Metropolitano
João Antonio Setti Braga
Vice-Presidente Urbano
Francisco Armando Noschang Christovam

DIRETORES SUPLENTE

Vice-Presidente Rodoviário
Paulo Sérgio Bongiovanni
Vice-Presidente Metropolitano
Luiz Augusto Saraiva
Vice-Presidente Urbano
Júlio Luiz Marques

CONSELHO FISCAL (TITULARES)

Presidente
Mauro Artur Herszkowicz
Belarmino da Ascensão Marta Júnior
Flávio Medrano de Almada

CONSELHO FISCAL (SUPLENTE)

José Romano Netto
José Roberto Iasbek Felício
Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu

SOU + ÔNIBUS

EDITORA RESPONSÁVEL
Denise Nicolini (MTb 13.330)
entrepareses@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Duo Design

CONSELHO EDITORIAL
Cássio Belvisi
Denise Nicolini
Francisco Hélio Ferreira Da Silva
João Carlos Camilo
João Carlos Thomaz
Regina Helena Teixeira

CANAL DE COMUNICAÇÃO
Artigos, reportagens e sugestões
devem ser enviadas para os e-mails:
entrepareses@uol.com.br e/ou
presidencia@setpesp.org.br

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site www.soumaisonibus.com.br

PONTO DE VISTA 6

Tendências sinérgicas para um Brasil sustentável

ENTREVISTA 8

Marcela Constantino, diretora-executiva
da Empresa Reunidas

DESTAQUE 12

Empresa Reunidas comemora 70 anos de estrada

**MOBILIDADE URBANA 14**

Seminário NTU discute rumos do transporte público

CASO DE SUCESSO 20

Sest Senat, 25 anos em prol da evolução do transporte

TRÂNSITO SEGURO

- Programa CNT SEST SENAT de Prevenção de Acidentes 22
- Grupo São João investe na qualificação de seus profissionais para prevenir acidentes 23

RESPONSABILIDADE SOCIAL 24

Empresas de transporte aderem à Campanha do Agasalho

**EM MOVIMENTO**

- 28 • Viação Lira é premiada por qualidade no atendimento
- 28 • Melhorias no Terminal Cidade Tiradentes
- 29 • SBCTRANS investe em melhorias para os clientes
- 30 • Expresso Itamarati renova frota
- 30 • Guarulhos recebe novos veículos com design renovado

31 SUSTENTABILIDADE

Campanha da NTU destaca o ônibus como um modal sustentável

32 FIQUE POR DENTRO

Bilhete de Passagem Eletrônico

**34 PIT STOP**

Lançamentos da Transpúblico

36 SOCICAM

Muito além de uma operadora de espaços e serviços públicos

37 PONTO DE ENCONTRO

Eventos que movimentam o setor de transporte

38 CIRCULANDO

Motoristas, heróis do asfalto



MOBILIDADE ELÉTRICA E ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA: TENDÊNCIAS SINÉRGICAS PARA UM BRASIL SUSTENTÁVEL

A

mobilidade elétrica se tornou a maior tendência mundial da indústria automotiva e governos lideram essa agenda, ao promoverem projetos com veículos elétricos no transporte público, com o objetivo de reduzir custos, ruídos, poluentes e de contribuir para a melhoria da qualidade de vida nos centros urbanos.

São muitas as vantagens para os consumidores. A energia elétrica é significativamente mais econômica e competitiva que os combustíveis fósseis. Enquanto a eficiência energética de um carro elétrico supera os 80%, carros a

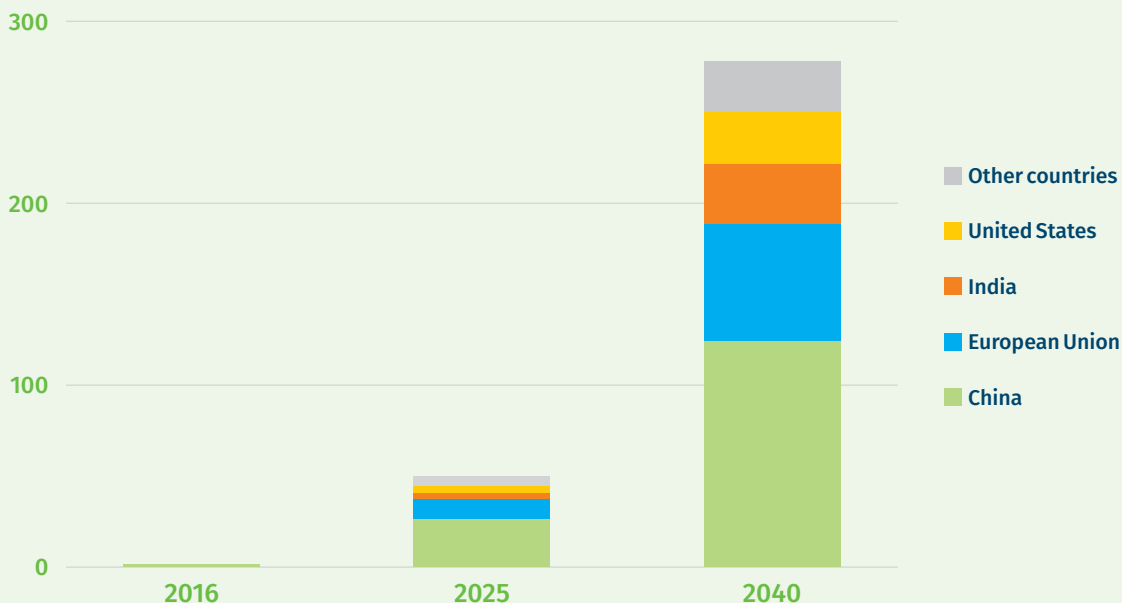
combustão não ultrapassam os 20%. Assim, a maior parte da energia é diretamente convertida em movimento, reduzindo perdas. Outra vantagem importante: carros elétricos possuem menos peças e têm menores custos de manutenção que veículos a combustão.

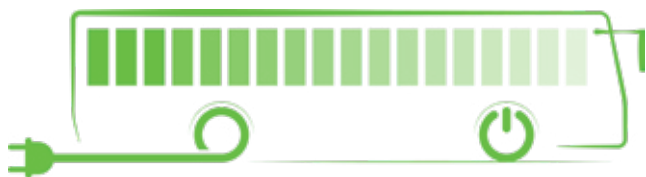
Não por acaso, as vendas de veículos elétricos e híbridos *plug-in* saltaram de cerca de 22 mil (2009) para cerca de 750 mil (2016), um aumento de 133% ao ano. Somente em 2017, mais de 1 milhão de carros elétricos foi vendido no mundo. O gráfico abaixo mostra esse robusto crescimento em diferentes países e regiões do planeta.



ELECTRIC CAR FLEET, 2016-2040

WORLD ENERGY OUTLOOK 2017





Na China, maior mercado global de veículos a combustão, os veículos elétricos já representam 3% do mercado. Para 2018, o governo quer atingir 8% de elétricos no mercado do país.

Em países escandinavos, já nos primeiros meses de 2018, os elétricos detêm uma fatia superior a 30% de *market share*. A Agência Internacional de Energia (AIE) estima que, em 2030, cerca de 30% de todos os veículos vendidos no mundo serão elétricos. O forte aumento da demanda acelerará a queda dos preços desses veículos, tornando-os mais atrativos do que os tradicionais veículos a combustão.

As cidades chinesas começam a liderar essa agenda. Shenzhen, a capital das novas tecnologias da China, com 12 milhões de habitantes, surpreendeu o mundo ao anunciar que, ao final de 2017, havia transformado 100% da frota de ônibus da cidade em ônibus elétricos, com um total de 16.359 unidades. Além dos ônibus, toda a frota de veículos da polícia e dos correios da cidade, além de 12.518 táxis, são elétricos, um exemplo para o país e o mundo.

Na Europa, o processo se intensificou após o recente anúncio de medidas coordenadas de diferentes governos, para reduzir impostos e taxas, promover a infraestrutura de recarga, disponibilizar incentivos financeiros e proibir a venda de veículos a diesel num horizonte de médio prazo, entre outras.

Durante a COP21, Paris liderou a assinatura de medidas para promover energias renováveis e mobilidade elétrica em conjunto com 1.000 cidades do mundo. Paris, Milão, Oslo e Londres são exemplos: criaram zonas de baixa emissão nas cidades; estipularam metas de penetração entre 80% e 100% para frotas elétricas no transporte público até 2030; anunciaram incentivos financeiros para fomentar o setor, como a redução ou isenção das taxas de propriedade (IPVA), de circulação (pedágios), de estacionamento; estabeleceram redução de impostos e subsídios diretos; entre outras medidas.

Alinhadas com essa tendência, as montadoras trabalham para liderar a transição: as principais fabricantes globais

definiram data-limite para que seus lançamentos sejam elétricos ou híbridos *plug-in*.

A Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR) acompanha de perto esse avanço, acreditando na sinergia positiva entre a geração de energia limpa e renovável e a mobilidade elétrica sustentável. Em consonância com essa tendência global e nacional, o aumento da frota de veículos elétricos contribuirá, também, para a ampliação do uso da energia solar fotovoltaica, fonte renovável, limpa e sustentável que pode ser utilizada para recarregar os veículos elétricos diretamente em coberturas, telhados e fachadas de estacionamentos, garagens, residências, comércios, indústrias, edifícios públicos e propriedades rurais.

De forma ainda tímida, o Brasil começa a se inserir neste cenário global e algumas cidades e estados brasileiros estão tomando a dianteira para acelerar o desenvolvimento dos veículos elétricos sustentáveis. São Paulo, por exemplo, deverá lançar, em breve, sua primeira frota de ônibus elétricos, abastecidos por energia elétrica produzida pela fonte solar fotovoltaica. Boa notícia para os paulistanos, mas e o restante do País?

Desse modo, para que o Brasil avance de forma mais robusta e estruturada rumo ao futuro, cada vez mais próximo, da mobilidade elétrica competitiva e sustentável, movida a energia solar fotovoltaica, é preciso que o Governo Federal assuma o seu papel de planejador e desenvolvedor desse setor e não deixe esta oportunidade única escapar.

A exemplo da China e dos países e cidades europeias, que já demonstraram seu compromisso com essa transformação positiva da mobilidade, o Brasil precisa construir uma estratégia robusta para promover um ambiente de negócios favorável ao crescimento dos veículos elétricos. Precisamos de políticas, programas, metas e incentivos que estimulem e catalisem o mercado, em linha com os interesses e anseios da população brasileira, cada vez mais preocupada com economia, praticidade e sustentabilidade. 🇧🇷

RODRIGO SAUAIA

é Presidente-Executivo da ABSOLAR.

RONALDO KOLOSZUK

é Presidente do Conselho de Administração da ABSOLAR

ADALBERTO MALUF

é Diretor da Associação Brasileira de Veículos Elétricos (ABVE) e Diretor de Marketing, Sustentabilidade e Novos Negócios da BYD Brasil



**MARCELA
CONSTANTINO**

DIRETORA-EXECUTIVA
DA EMPRESA REUNIDAS
PAULISTA

“PROBLEMAS SÃO FEITOS
PARA SEREM RESOLVIDOS
COM CRIATIVIDADE,
OTIMISMO E INTELIGÊNCIA”

A

partir dessa premissa, **Marcela Constantino**, diretora-executiva da **Empresa Reunidas Paulista**, vem imprimindo uma nova marca à empresa que está sob o seu comando e que, em setembro, completa 70 anos de atividades. Dinâmica e empreendedora, vem se destacando no segmento de transporte de passageiros graças a uma atitude proativa, que tem como foco a melhoria contínua dos serviços prestados.

Sua trajetória profissional teve início em 2001 com o projeto de um centro comercial (cinema, lojas de ali-

mentação, shows, entretenimento), construído e inaugurado em 2006, em Bauru, onde permaneceu até 2015.

Em 2005, iniciou as suas atividades no setor de Recursos Humanos da Reunidas Paulista, migrando depois para o setor de Compras e para outras áreas. Em 2016, assumiu o comando da empresa, sediada em Araçatuba, e, desde então, vem promovendo inovações, traduzidas em melhorias para os clientes.

Aquisição de veículos, introdução de novos serviços, modernização da gestão da frota, projetos, desafios e investimentos são alguns dos temas a serem abordados pela Marcela em entrevista que você confere a seguir.

O difícil para essa empresária de aparência frágil e delicada, mas cheia de garra e determinação, e que não tem medo de enfrentar os problemas, é se desligar da empresa nas horas de descanso. “Fico 100% do tempo ligada em tudo, mas, no final de semana, procuro relaxar, indo ao parque e ao cinema; sou muito caseira e, quando posso, gosto de ficar em casa”, conta.

QUAL O CENÁRIO ATUAL DA EMPRESA SOB O SEU COMANDO?

MARCELA – A Reunidas Paulista tem uma frota composta de 116 veículos rodoviários executivos e leito, com idade média de quatro anos, equipados com GPS, telemetria, câmera e tomadas USB para carregar equipamentos eletrônicos, entre outros. Parte desses veículos conta com sistema de entretenimento, com acesso, durante as viagens, a filmes e músicas pelo sistema multimídia e Wi-Fi.

Atendemos ao estado de São Paulo (Araçatuba, Bauru, São Paulo, Campinas, Andradina e proximidades), estado do Mato Grosso do Sul (Campo Grande e Três Lagoas), Rio de Janeiro (Capital, Angra dos Reis e Paraty). São mais de 150 rotas, 100 destinos e 200 mil passageiros transportados por mês. Para isso, contamos com o suporte de cerca de 800 funcionários diretos e indiretos.

Para manter o compromisso de atender a nossos clientes, com os melhores ônibus do mercado, temos uma política

"O desafio de se manter firme no setor de transporte de passageiros é constante e diariamente enfrentamos os mais diversos problemas e pedras no caminho"

de investimento na frota de aproximadamente R\$ 15 milhões por ano. Com isso, a idade média dos carros deve diminuir para menos de três anos e meio nos próximos anos.

A Reunidas também se dedica ao Serviço de Encomendas e de Turismo, com a presença nos principais eventos do País, inclusive de repercussão internacional. Ela foi a empresa oficial de transporte da mídia nas Olimpíadas Rio 2016 e das Delegações Paraolímpicas Rio 2016, além de participar do Grande Prêmio de Fórmula 1 de São Paulo.

QUAIS OS PRINCIPAIS DESAFIOS E PROJETOS?

MARCELA – O desafio de se manter firme no setor de transporte de passageiros é constante e diariamente enfrentamos os mais diversos problemas e pedras no caminho. O meu papel como gestora é manter a equipe motivada e confiante de que todas as pedras serão retiradas e que os problemas serão resolvidos com criatividade, otimismo e inteligência, e que, com comprometimento, prazer em servir e muito trabalho, alcançaremos os nossos objetivos e construiremos nossas próximas décadas de história.

Visando facilitar o acesso e a comunicação dos nossos clientes, em um futuro próximo queremos ser 100% digitais. Um dos projetos para este ano é adotar o bilhete eletrônico, em substituição ao tíquete de passagem. Nosso objetivo é eliminar a impressão do documento fiscal, utilizando um cartão de embarque e, posteriormente, possibilitar o *check in* eletrônico, como se faz nas companhias aéreas. Além disso, investiremos em atendimento eletrônico, via *chatbot*, por meio de aplicativo e site.

Queremos ainda consolidar o Starex 20 – serviço de encomendas, pelo qual o cliente pode enviar uma mercadoria de até cinco quilos entre as cidades que atendemos pelo valor único de R\$20, bem como sermos reconhecidos novamente como empresa referência em turismo e fretamento.

Enfim, o nosso desejo é sermos sempre a primeira opção para as viagens dos nossos clientes, em família, em grupo de amigos, a trabalho ou a lazer.

QUAIS SÃO OS INVESTIMENTOS PREVISTOS PARA 2018?

MARCELA – Com o compromisso de atender aos clientes com os melhores veículos do mercado, investimos em tecnologia de ponta para garantir mais conforto e segurança. Acabamos de adquirir 20 novos ônibus no valor de R\$15 milhões. São 18 veículos semileito da Marcopolo

(14 modelos 1200 e quatro modelos 1350), além de dois modelos Double Decker, com todas as poltronas-leito-reclináveis a 180 graus.

Buscando atender às necessidades dos clientes, vamos implantar em breve a linha leito-cama de Três Lagoas para Campinas. Este serviço de primeira classe, atualmente disponível na linha que faz o percurso de Três Lagoas para São Paulo, oferece snacks, água, manta, travesseiro, poltronas que reclinam 180 graus, além de tomadas USB e Wi-Fi.

Estamos investindo também no monitoramento dos veículos, com base em dados analíticos e indicadores de performance, com gestão de pontualidade, comportamento do motorista e economia de combustível.

Paralelamente, oferecemos treinamento contínuo a todo o nosso quadro funcional, com instrutores capacitados e indicados pelas fabricantes e pelo SEST SENAT. O objetivo é manter os nossos colaboradores atualizados, comprometidos, e cientes da missão, visão e valores da Reunidas.

QUAL O COMPROMISSO DA REUNIDAS COM O MEIO AMBIENTE?

MARCELA – A empresa mantém um Programa de Economia de Combustível cujo objetivo é sensibilizar os motoristas a desenvolverem a prática da condução econômica e, assim, contribuir para a redução da emissão dos agentes poluentes e, conseqüentemente, para a melhoria do meio ambiente.

Temos também o compromisso de retirar da frota até 2019 os 20% de carros com motores Euro 3, substituindo-os por tecnologia Euro 5, com menor emissão de poluentes, menor consumo de combustível e melhor desempenho do veículo.

Além disso, adotamos medidas simples como a redução das impressões de papéis por meio de processos eletrônicos e demos um copo personalizado para o colaborador em substituição aos descartáveis.

COMO É A RELAÇÃO DA REUNIDAS COM OS SEUS CLIENTES E COMUNIDADE?

MARCELA – Visando proporcionar mais conforto aos nossos clientes, instalamos Salas Vips nas cidades de Araçatuba-SP, Ribeirão Preto-SP e Parati-RJ e devemos expandir o projeto para outros municípios onde operamos. As instalações contam com *design* aconchegante e moderno, com pontos de recarga de energia, além de Wi-Fi e outras comodidades.

Durante as viagens, os passageiros recebem kit lanche, cobertor e travesseiro, além de contar com as facilidades de sistema de entretenimento, tomadas USB e Wi-Fi.

Paralelamente, fazemos promoções constantes, sorteios de passagens e este ano lançamos o programa de fidelidade. Para facilitar e simplificar a comunicação, oferecemos os serviços de SAC, *chat* e *site*.

A Reunidas, por mais de 10 anos, também manteve projetos como o conhecido internacionalmente Vôlei Futuro, além de outros como o Basquete Clube, o Vem pra Rede, o Coral Reunidas, Mude sua Cabeça e o patrocínio da fanfara de Araçatuba.

Atualmente, a empresa está credenciada pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo para destinação de recursos do ICMS para projetos inscritos no Programa de Ação Cultural (PAC) e no Programa de Incentivo ao Esporte (PIE).

"Oferecemos as melhores ferramentas e recursos como educação e formação, o que nos ajuda a manter uma equipe altamente qualificada e, principalmente, com disponibilidade para fazer o máximo pelo cliente e sempre com o sorriso no rosto"

COMO VOCÊS MOTIVAM SEUS COLABORADORES?

MARCELA – A Reunidas busca sempre em suas ações motivar e conscientizar o motorista por meio do lema *Paixão em Servir*. O nosso objetivo é fortalecer constantemente valores como segurança, qualidade, atitude e comportamento na

"São sete décadas bem vividas com mais de 25 milhões de quilômetros percorridos por ano, o que equivale a mais de 57 vezes a distância entre a terra e a lua"

condução dos ônibus da empresa. Para isso, oferecemos as melhores ferramentas e recursos como educação e formação, o que nos ajuda a manter uma equipe altamente qualificada e, principalmente, com disponibilidade para fazer o máximo pelo cliente e sempre com o sorriso no rosto.

Para incentivar os nossos colaboradores a atuarem com uma filosofia preventiva, investimos em campanhas de valorização. O Programa Acidente Zero (PAZ), por exemplo, premia os motoristas que não se envolvem em acidentes. Já o Prêmio de Incentivo ao Motorista (PIM) valoriza os profissionais que atingem os objetivos estabelecidos por manterem a boa conduta. Há ainda o Prêmio Gran Ricieri, que homenageia funcionários que trabalham na Reunidas Paulista há mais de 15 anos.

Além disso, promovemos eventos e confraternizações entre a empresa, seus colaboradores e familiares, como o Dia das Crianças e Natal, entre outros.

QUAIS AS PRINCIPAIS CONQUISTAS DA REUNIDAS AO LONGO DE 70 ANOS DE ATUAÇÃO?

MARCELA – O reconhecimento da marca por termos feito parte de tantas histórias. São sete décadas muito bem vividas com mais de 25 milhões de quilômetros percorridos por ano, o que equivale a mais de 57 vezes a distância entre a Terra e a Lua. Nossa missão é prestar um serviço de excelência baseado em segurança, pontualidade e conforto e ainda promover encontros. Afinal, são 70 anos conectando pessoas. Tudo isso é possível porque contamos com um time comprometido e cheio de energia para enfrentar os obstáculos diários.

COMO SERÃO COMEMORADOS OS 70 ANOS DA REUNIDAS?

MARCELA – A comemoração e a continuidade das conquistas da empresa foram marcadas por diversas ações estratégicas como investimentos, capacitação de mão de obra, avanços em plataformas digitais e ampliação dos serviços, entre outras.

Os 20 novos ônibus recém-adquiridos foram apresentados durante uma caravana em cidades do interior de São Paulo; realizamos café da manhã em São Paulo, Bauru e Araçatuba para a imprensa, os fornecedores, alguns clientes e parceiros; participamos da Expo Araçatuba com estande, no qual foram expostos dois dos novos ônibus, e sorteamos 700 passagens para os clientes.

Além disso, faremos festa para prestigiar os colaboradores e para homenagear os funcionários com mais de 15 anos de casa. Estaremos ainda presentes em shoppings com quiosque da Reunidas, em que mostraremos o serviço leito e o serviço de turismo/excursões e encomendas. 🚐



PERFIL

MARCELA CONSTANTINO

A diretora-executiva da Empresa Reunidas Paulista é formada em psicologia e fez cursos de Marketing e Customer Relationship Management (CRM) na Universidade de Cornell; cursos de liderança e negociação em Stanford; e cursos de contabilidade básica e finanças na escola Saint Paul's. A sua trajetória no segmento de transporte de passageiros teve início na Reunidas, em 2005. Após passar por vários setores, assumiu, em 2016, o comando da empresa.



REUNIDAS, HÁ 70 ANOS PROMOVENDO ENCONTROS

Empresa comemora sete décadas de atuação no transporte de passageiros

S

egurança, conforto, pontualidade e qualidade sempre foram a marca registrada da **Empresa Reunidas Paulista** que, no mês de setembro, completa sete décadas de atuação no transporte rodoviário de passageiros, sempre com foco na excelência do atendimento.

Graças a uma política crescente de investimentos, a empresa, que iniciou as suas atividades com 15 ônibus, na cidade de Lins, no interior do estado, se modernizou, cresceu e hoje é uma referência no segmento. Atualmente, a sua sede está localizada em Araçatuba, a cerca de 500 quilômetros de São Paulo.

A frota da Reunidas é composta de 130 modernos veículos, dotados de tecnologia de ponta, que garantem maior conforto e segurança aos 200 mil passageiros transportados por mês em mais de 100 destinos. Para isso, mantém cerca de 800 empregos entre diretos e indiretos, o que

contribuiu com a política de desenvolvimento econômico e social.

Visando manter o compromisso de atender aos clientes com os melhores ônibus do mercado, adotou uma política de investimento na frota de aproximadamente R\$ 15 milhões ao ano. Com isso, os seus veículos têm idade média de quatro anos. O objetivo é, nos próximos anos, diminuir para menos de três anos e meio.

“São 70 anos de muito orgulho e satisfação, marcados por desafios e conquistas constantes. O amor e a fé em Deus foram essenciais para nos fortalecer e continuar a nossa caminhada”, destaca o **presidente da Reunidas, Aurivânia Constantino**.

Segundo Aurivânia, o segredo para proporcionar um serviço de boa qualidade e a satisfação aos clientes é ser uma empresa que trabalha com completa transparência e constante

dedicação a todas as suas atividades, priorizando o respeito às normas da categoria e atenta às mudanças do mercado.

COMPROMETIMENTO DO TIME

Já a **diretora da companhia, Marcela Constantino**, destaca que 2018 é um ano marcante na história da Reunidas, em seus 70 anos muito bem vividos, com mais de 25 milhões de quilômetros percorridos por ano, o que equivale a mais de 57 vezes a distância entre a Terra e a Lua.

“Nossa missão é prestar um serviço de excelência, baseado em segurança, pontualidade e conforto, e ainda promover encontros e unir pessoas. Tudo isso é possível porque contamos com um time comprometido e cheio de energia para enfrentar os obstáculos diários”, afirma Marcela.

Grande parte do sucesso dessa empresa deve-se à dedicação de seus colaboradores, constantemente treinados, motivados e valorizados. Para homenagear os funcionários que trabalham na empresa há mais de 15 anos, a Reunidas criou o Prêmio Gran Ricieri. “É o reconhecimento público e o agradecimento da empresa àqueles que contribuíram com o seu desenvolvimento”, explica a diretora.

O prêmio Gran Ricieri foi criado em homenagem a Ricieri Marin, o funcionário mais antigo da empresa, que come-

çou sua trajetória na Reunidas com 20 anos. Hoje com 92 anos, ele ainda trabalha na rodoviária de Bauru, recebendo os passageiros. Assim como Ricieri, vários outros profissionais estão na organização há décadas, tendo em vista que a empresa investe na carreira de seus profissionais e dá a todos oportunidade de crescimento.

COMEMORAÇÃO EM GRANDE ESTILO

A comemoração das sete décadas de atuação da Reunidas foi marcada por investimentos, capacitação de mão de obra, avanço em plataformas digitais e ampliação dos serviços leitos. Além disso, a empresa adquiriu 20 novos ônibus, apresentados durante uma caravana no interior de São Paulo, em um investimento de R\$15 milhões.

A programação também contemplou comunidade, fornecedores, parceiros, imprensa e colaboradores em diversas atividades. No dia 29 de junho, em um evento realizado no Rancho Português, em São Paulo, os funcionários com mais de 15 anos de casa receberam o prêmio Gran Ricieri.

Na ocasião, Marcela destacou que a receita para a longevidade da empresa “é trabalhar com transparência e dedicação, respeitando as normas e tendências”. 🚐



AURIVÂNIA E MARCELA CONSTANTINO
HOMENAGEIAM SEUS COLABORADORES



NOVOS RUMOS PARA A MOBILIDADE URBANA

Seminário promovido pela NTU discute as contribuições do transporte público para um futuro melhor

0

s problemas do segmento de transporte de passageiros são recorrentes, graves e cada vez mais afetam o setor. Estudo feito pela Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) mostra que – apesar da sua importância –, o transporte público perdeu 25% da sua demanda nos últimos quatro anos, resultado dos desequilíbrios estruturais, do estímulo ao transporte individual e da falta de políticas públicas integradas.

Buscando soluções para mudar esse cenário, a NTU reuniu em um Seminário Nacional, realizado de 31 de julho a 2 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo, autoridades e especialistas em mobilidade urbana e transporte público, bem como representantes das principais candidaturas

na disputa presidencial. Na pauta, debateram-se temas ligados à modernização do sistema de transporte de passageiros, novas tecnologias, melhoria dos serviços prestados, adequação da infraestrutura viária, custos operacionais e impactos no meio ambiente.

Na abertura do evento, o **presidente-executivo da NTU, Otávio Cunha**, destacou que foi feito um estudo para levantar os problemas do segmento e que, depois disso, surgiram propostas que precisam ser discutidas com outros setores ligados ao transporte público. “Entre eles estão os governos municipais, estaduais e federal, mas também outras áreas que têm alguma ligação, ou porque se beneficiam de um transporte público de boa qualidade, ou por outras questões como saúde, meio ambiente, segurança, enfim, é necessário debater com a sociedade a importância de uma mobilidade sustentável”, enfatizou Otávio.

O executivo lembrou, ainda, que 50 milhões de cidadãos dependem do transporte público para trabalhar, estudar, realizar todas as suas atividades. Desse total, 86% utilizam os ônibus urbanos nos seus deslocamentos diários.

Diante dessa dimensão e da urgência de soluções para os problemas da mobilidade urbana no nosso país, a NTU entregou às candidaturas eleitorais de 2018 propostas que traduzem os anseios da sociedade e dos operadores, concessionários do transporte público urbano.

“A nossa esperança é que o tema seja colocado na pauta, uma vez que não existe solução definitiva para mobilidade urbana que não seja apoiada no transporte público coletivo”, ressaltou Otávio.



PROPOSTAS PARA UMA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Segundo o presidente da NTU, a retomada do crescimento e dos níveis de produtividade só é possível mediante a adoção de um conjunto de ações focadas em três eixos fundamentais: **melhoria da qualidade dos serviços ofertados, transparência do setor para a sociedade e preços acessíveis aos passageiros**. São essas justamente as propostas contidas na carta entregue aos candidatos à presidência do Brasil.

Para alcançar a **Qualidade do transporte público**, as sugestões são programas para qualificação da infraestrutura, melhoria dos padrões de qualidade e para o transporte público como instrumento de desenvolvimento social.

Para isso, entre as propostas estão:

- ✓ Priorização do transporte coletivo no sistema viário (faixas seletivas, corredores exclusivos, informações ao usuário etc.);

- ✓ Ações em prol da qualidade (ônibus limpos, seguros, confortáveis, regularidade e eficiência no cumprimento das viagens, capacitação dos colaboradores, metas aferidas por pesquisas periódicas, sistema de informação ao usuário e melhor atendimento ao passageiro);
- ✓ Melhoria da imagem (universalizar o acesso ao transporte público por meio de redução das tarifas e de ações de promoção e valorização do serviço).

Com relação à **transparência**, a proposta é a criação de um programa que produza informações claras e transparentes para toda a população sobre oferta, demanda, receitas e custos do transporte público, de modo que se recupere a confiança da sociedade.

No que se refere a **custos acessíveis**, a sugestão é implantar um programa de financiamento do custeio do transporte público coletivo urbano, com participação dos três níveis de governo, com recursos orçamentários; desvinculação da tarifa pública da tarifa de remuneração da prestação do serviço e contribuição do transporte individual motorizado para ajudar a financiar o transporte coletivo.

Além disso, a proposta contempla um programa de segurança jurídica dos contratos, com editais e contratos claros e bem detalhados, debatidos em instâncias que assegurem a participação social; adoção de procedimentos de revisão e ajustamento contínuo dos contratos, de modo que se preservem o equilíbrio econômico-financeiro da rede de transportes e a boa prestação de serviço.

PAINEL E AGORA, BRASIL? – TRANSPORTE PÚBLICO

O Seminário da NTU contou com o painel *E Agora, Brasil? – Transporte Público*, conduzido pela Folha de São Paulo, com representantes das principais candidaturas à Presidência da República nas eleições de 2018. Participaram do painel o representante do ex-presidente Lula (PT), **Jilmar Tatto**; da ex-deputada estadual pelo Rio Grande do Sul, Manuela D’Ávila (PCdoB), **Wagner Fajardo**; do ex-governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, **Jurandir Fernandes**; e do ex-ministro da Fazenda Henrique Meirelles, **Tarcísio Gomes de Freitas**.

Na ocasião, os representantes responderam a questionamentos da Folha e da plateia sobre a situação do transporte público no Brasil e a mobilidade. “Trata-se de um debate extremamente oportuno e importante diante da proximidade das eleições. O setor entende que é o momento de





trazer o tema a público e provocar um debate nacional”, justifica o **presidente-executivo da NTU, Otávio Cunha**.

As discussões giraram em torno das propostas do setor enviadas previamente pela NTU às candidaturas. **Jilmar Tatto** disse concordar com a proposta sugerida pela NTU e defendeu, entre outros, a recuperação e a expansão da infraestrutura do transporte por meio das parcerias público-privadas; a integração entre os modais; a universalização do vale-transporte e disse que há estudos para a utilização da CIDE municipal, de modo que o carro individual financie o transporte público.

Jurandir Fernandes destacou que é preciso avançar na quarta revolução e na segurança dos contratos. Ele defendeu o transporte sob demanda e disse que o setor necessita de um olhar integrado. Encarecimento do transporte individual, receita extra-tarifária e aumento da produtividade, para no futuro baixar a tarifa, foram algumas das soluções apresentadas.

Já **Wagner Fajardo** argumentou a favor da estatização do transporte e negou que a gratuidade seja um dos vilões do transporte público. “Precisamos obter financiamentos e aumentar os direitos sociais para promover a inclusão social”, ressaltou.

Tarcísio Gomes de Freitas defendeu o planejamento da mobilidade urbana em conjunto com vários setores da sociedade, a integração de políticas públicas, corredores e redes estruturais, sistemas interligados, a reutilização de ramais de trilhos desativados, a construção do ferroanel,

de modo que se separe o transporte de passageiros do de cargas, bem como novas formas de financiamento, a ampliação dos recursos e estímulo às PPPs, além da desoneração da cadeia de transporte.

O PAPEL TRANSFORMADOR DO TRANSPORTE

Sim, o transporte público tem poder transformador e pode contribuir para as áreas de meio ambiente, saúde e sustentabilidade urbana, incluindo os objetivos de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas e compromissos assumidos pelo Brasil com a Agenda 2030.

Para falar sobre o assunto, estiveram reunidos no painel *O papel do transporte público no alcance das metas brasileiras em meio ambiente, saúde e desenvolvimento social* o secretário nacional adjunto de Articulação Social da Presidência da República e secretário-executivo adjunto da Comissão Nacional para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, **Claudio Ribeiro**; o assessor internacional em Segurança Viária da Organização Pan-Americana da Saúde, **Víctor Pavarino**; o diretor-presidente do Observatório Nacional de Segurança Viária, **José Aurélio Ramalho** e o secretário de Mudanças do Clima e Florestas, **Thiago de Araújo Mendes**.

AGENDA 2030

Em 2015, líderes mundiais reuniram-se na sede da ONU, em Nova York, e estabeleceram um plano de ação para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que as pessoas alcancem a paz e a prosperidade: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.



A Agenda é composta de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que se desdobram em 169 metas e orientam os planos de desenvolvimento nacionais dos países. Os ODS são uma espécie de “dever de casa” – com prazo até 2030 – para ser feito por todas as pessoas. O Brasil é signatário desse conjunto de objetivos e metas nos mais variados campos, entre eles a mobilidade urbana.

De acordo com **Claudio Ribeiro**, “transporte não é uma finalidade em si, mas um meio que permite às pessoas acesso a qualquer necessidade: emprego, mercados e bens, interação social, educação e uma série de outros serviços que contribuem para vidas saudáveis e plenas e, por isso, está relacionado com a Agenda.

Nesse sentido, Claudio destaca que a Agenda é um compromisso assumido pelo Brasil, que incentiva e valoriza a criatividade e inovação no setor, e que pode agregar valor aos produtos e serviços. Finalizando, ressaltou que a ONU elaborou 10 recomendações para a sustentabilidade dos transportes, que estão no relatório *Mobilizando o Transporte Sustentável pelo Desenvolvimento*.

REDUÇÃO DOS ACIDENTES

Victor Pavarino lembrou que a meta 3.6 da Agenda 2030 tem como objetivo reduzir até 2020 pela metade as mortes e os ferimentos globais por acidentes em estradas. Já a meta 11.2 deve até 2030 pro-

porcionar o ingresso a sistemas de transporte seguros, acessíveis, sustentáveis e a preço compatível a todos, melhorando a segurança rodoviária por meio da expansão dos transportes públicos, com especial atenção às necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade, mulheres, crianças, pessoas com deficiência e idosos.

Ao que tudo indica, está cada vez mais difícil o País atingir as metas propostas de redução de mortes e feridos por acidentes de trânsito. De acordo com **José Aurélio Ramalho**, os dados são assustadores: a cada 12 minutos uma pessoa morre e a cada um minuto uma pessoa fica sequelada. “Cerca de 60% dos leitos hospitalares são ocupados por vítimas de acidentes de trânsito, gerando um custo social de 56 bilhões por ano.”

Ramalho ressaltou que o transporte público urbano é o que causa menos vítimas em acidentes, mas que mesmo assim é muito importante trabalhar a prevenção e principalmente a questão do uso do celular ao volante.

DE OLHO NO CLIMA

Thiago de Araujo Mendes lembrou que pelo Acordo de Paris, que tem como objetivo frear o aquecimento global, o Brasil se compromete a reduzir 37% das emissões de gases até 2025 e 43% até 2030, tendo como base de comparação o ano de 2005.

Entretanto, para que isso aconteça, é preciso dar prioridade ao transporte público em detrimento do individual. “O setor de transporte público tem a partir daí um papel fundamental para construir cidades mais sustentáveis”, destacou o secretário, que lembrou que há financiamentos disponíveis para os países trabalharem com foco na sustentabilidade.



CAMINHO PARA O DIÁLOGO

A comunicação e a transparência fazem toda a diferença em qualquer setor produtivo. No segmento de transporte não é diferente! Para debater a questão, a NTU promoveu a palestra *O Caminho do diálogo – construindo relacionamentos com a sociedade, passageiros e funcionários*, proferida pelo sócio-diretor da FSB Comunicação, **Flávio Castro**, tendo como comentarista o diretor consultivo da empresa Gidion, de Santa Catarina, **Moacir Bogo**.

Segundo o presidente-executivo da NTU, **Otávio Cunha**, que coordenou a mesa, o serviço de transporte público é mal avaliado pela população e os empresários, vistos como vilões. “É difícil mostrar o contrário e mudar essa imagem”, destacou Cunha, que acredita que a comunicação pode mostrar o caminho para mudar essa situação.

De acordo com **Flávio Castro**, o mundo passa por uma forte evolução tecnológica e tudo o que acontece dentro das organizações ganha destaque nas mídias sociais. A internet tem uma abrangência muito grande, quase 70% da população têm acesso à internet, principalmente pelos celulares.

Além disso, hoje as pessoas querem participar do processo, estar comprometidas, comentar e criar conteúdo. “A sociedade se empoderou para o diálogo e transparência e está cada vez mais sensível e politicamente correta”, alertou.

Partindo desse princípio, Flávio ressalta que as empresas precisam de uma estratégia de comunicação integrada nas redes sociais e nos meios tradicionais. “É fundamental ter um porta-voz treinado,

um conteúdo de boa qualidade e uma comunicação clara com o cliente, com a sociedade e com as autoridades.”

CASO DE SUCESSO

Ter uma imagem positiva perante os seus clientes e comunidade é possível e um meio de garantir credibilidade ao setor. A Gidion Transporte e Turismo, de Joinville, Santa Catarina, é a prova de que diálogo, transparência e responsabilidade socioambiental são capazes de garantir uma boa imagem.

A empresa desenvolve várias ações tanto para o seu público interno como para o externo. “Graças a um programa de conscientização e prevenção, no qual oferecemos um jantar-baile aos motoristas que durante um ano não se acidentaram, tivemos uma redução de 67% no número de acidentes”, conta o **diretor Moacir Bogo**.

Também com foco na prevenção de acidentes, a empresa mantém o Programa Retorno Seguro, em que todos funcionários que voltam de férias passam por uma reciclagem de dois dias. Primeiro eles fazem uma viagem em pé para saber qual a sensação do passageiro e, depois, sentados em uma bicicleta fixa em um cavalete, são rodeados por um ônibus a 50km/hora.

Outro programa de destaque é o Transitando, voltado para estudantes de 4º ano do ensino fundamental das escolas da cidade. O projeto pretende ensinar às crianças um trânsito mais humano e seguro e conscientizá-las sobre as vantagens do uso do transporte público para a sustentabilidade das cidades. Para isso, a Gidion criou uma estrutura especial na própria garagem.

Visando preservar o meio ambiente, a empresa tem várias ações com foco na redução dos impactos da poluição sonora, hídrica, do solo e atmosférica e, graças a sua participação ativa na comunidade, recebeu o prêmio Empresa Cidadã de Joinville. Essas e outras tantas iniciativas certamente contribuem para uma imagem positiva da organização.



MEDALHA DO MÉRITO DO TRANSPORTE URBANO BRASILEIRO 2018

MOBILIDADE URBANA



DESTAQUES DO TRANSPORTE URBANO BRASILEIRO

NTU homenageia nove personalidades do setor em três categorias


Empreendedores, determinados e por que não dizer “corajosos”. Sim, são os empresários de transporte público, responsáveis por garantir o direito de ir e vir do cidadão, bem como o seu acesso ao trabalho, à educação e ao lazer, entre outros. Para homenagear esses destaques do setor, a NTU instituiu a **Medalha do Mérito do Transporte Urbano Brasileiro**, já em sua 22ª edição.

A cerimônia de entrega das comendas, que faz parte da programação do Seminário Nacional NTU 2018, foi realizada no dia 1º de agosto, no Hotel Transamerica, em São Paulo. Na ocasião foram homenageadas personalidades que se destacaram por significativas contribuições ao transporte público no País. Como em todos os anos, a premiação reúne os agraciados em três categorias: Empresário, Especial e *In Memoriam*.

Este ano, entre os destaques da área empresarial estão: Gerson Luiz Piccoli (da ATM – Associação dos Transportadores Intermunicipais Metropolitanos de Passageiros), Lourival Tadeu Bandeira de Mello (sócio da Transcol Transportes Coletivos, de Recife) e Renaldo de Carvalho Moura (diretor das empresas Bettania Ônibus Ltda. e Autobus Transportes Urbanos Ltda., em Belo Horizonte).

Na categoria Especial, a comenda foi entregue àqueles que não atuam no setor, mas empreenderam iniciativas que contribuíram com o transporte público. Nesta edição foram homenageados Gilberto Perre (secretário-executivo da Frente

Nacional de Prefeitos – FNP), Richele Cabral Gonçalves (diretora de Mobilidade Urbana da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado do Rio de Janeiro – Fetranspor, vice-presidente da ANTP e da UITP América Latina – União Internacional de Transporte Público) e Roberto Cláudio Rodrigues Bezerra, prefeito de Fortaleza (CE).

A categoria *In Memoriam* desta edição prestou homenagem a Alfredo Ferreira da Silva, que faleceu em 2008 e era empresário do setor de ônibus do Rio de Janeiro (Real Auto Ônibus). Também foi homenageado Belchior Saraiva (Auto Viação Urubupungá e o Grupo NSO em São Paulo), falecido no ano passado. A comenda ainda foi entregue à família de José Diniz Lobato, falecido em 2010, que era empresário do ramo de ônibus urbano em Belo Horizonte (MG), que atuava na Empresa Aragarina. 

HOMENAGEM PÓSTUMA A BELCHIOR SARAIVA (GRUPO NSO) - JOÃO ANTÔNIO SETTI BRAGA, MARIO LUIZ SARAIVA, SILVIA HELENA SARAIVA, LUIZ AUGUSTO SARAIVA E OTÁVIO VIEIRA DA CUNHA



SEST SENAT, 25 ANOS DE ATIVIDADES EM PROL DOS TRABALHADORES DO TRANSPORTE

Instituição oferece gratuitamente serviços nas áreas de desenvolvimento profissional, assistência social, lazer e cultura

A

o completar 25 anos de atividades, o Serviço Social do Transporte/Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST SENAT) tem inúmeros motivos para comemorar. Afinal, o projeto inicial de criação de uma rede nacional de desenvolvimento profissional, com assistência social, para os trabalhadores do transporte, ganhou fôlego e cresceu muito em tamanho e importância para a profissionalização e modernização do segmento.

Atualmente, o SEST SENAT é reconhecido pela excelência na prestação de serviços 100% gratuitos nas áreas de desenvolvimento profissional, assistência social, lazer, cultura e saúde para os trabalhadores do transporte e seus familiares.

Nessas duas décadas e meia, realizou mais de 118 milhões de atendimentos em especialidades como fisioterapia, psicologia, nutrição e odontologia e também ofertou 433 cursos presenciais e 202 a distância. Para isso, conta com 149 Unidades espalhadas por todo o Brasil.

PROCESSO DE EXPANSÃO

Para celebrar seus 25 anos de atividades, a instituição anuncia um projeto de expansão, que prevê o funcionamento de 206 Unidades até o final de 2019. O projeto prevê instalações amplas, modernas e equipadas com

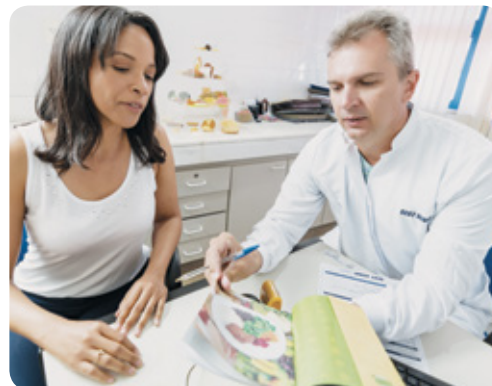
tecnologia de ponta, como simuladores híbridos de direção e simuladores de empilhadeira à disposição dos trabalhadores do transporte.

Além disso, as oportunidades de desenvolvimento profissional serão ampliadas em mais de 30%. A oferta chegará a mais de 500 cursos presenciais e cerca de 300 cursos a distância. Os serviços serão estendidos com a oferta de 130 simuladores híbridos de direção e, na área da saúde, há projeção de um crescimento de 15%, chegando a 1,7 milhão de atendimentos por ano.



CONFIRA ALGUNS DOS SERVIÇOS OFERECIDOS PELO SEST SENAT:

- **Cursos Presenciais e a Distância.**
- **Especialização em Gestão de Negócios:** pós-graduação *lato sensu* ministrada pela Fundação Dom Cabral com foco na capacitação de gestores e executivos de empresas de transporte e logística.
- **Emprega Transporte:** ferramenta que facilita a integração entre empresas de transporte e profissionais que realizaram cursos na instituição.
- **Assistência à Saúde:** fisioterapia, psicologia, nutrição e odontologia.
- **Educação para a Saúde:** ações desenvolvidas por meio de campanhas, palestras, seminários, exames e orientações, visando à prevenção de doenças (ginástica laboral, alimentação saudável, saúde bucal, melhoria da qualidade de vida etc).
- **Escola de Motoristas Profissionais:** promove a capacitação e a atualização de condutores habilitados nas categorias D ou E.
- **Simuladores de Direção:** contribuem para uma direção segura e eficiente.
- **Projeto Jovem Aprendiz:** visa preparar o jovem de 14 a 24 anos para o trabalho no setor de transporte.
- **Primeira Habilitação:** fornece a Carteira Nacional de Habilitação (CNH), categoria B, para jovens de baixa renda, ampliando a empregabilidade e qualificando-os em curso específico para ingresso no mercado de trabalho e atuação no setor de transporte.
- **Habilitação Profissional para o Transporte – Inserção de Novos Motoristas:** visa colocar motoristas profissionais no mercado de trabalho por meio da mudança de categoria da CNH para as categorias C, D ou E.
- **Qualificação de Cobradores:** o projeto prevê a qualificação de cobradores do transporte coletivo urbano de passageiros para atuarem como motoristas profissionais.
- **Programa de Aperfeiçoamento para Eficiência Energética:** capacita profissionais do setor para atingir melhores níveis de eficiência energética no transporte de cargas e de passageiros.
- **Campanhas e Palestras** (direção defensiva, primeiros socorros, segurança no transporte de produtos perigosos etc.).
- **Prevenção de Acidentes:** programa voltado para um trânsito mais seguro.
- **Campanhas Nacionais:** Dia do Motorista, Maio Amarelo, Redução de Acidentes e Roubos de Cargas etc.
- **Despoluir – Programa Ambiental do Transporte:** avaliações veiculares.
- **Cultura:** momentos de entretenimento e desenvolvimento sociocultural por meio de atividades diversificadas, que incluem cursos de teatro, oficinas de arte, ações sociais e trabalhos com temas sobre meio ambiente e sustentabilidade.
- **Esporte e Lazer:** o SEST SENAT investe em ações e projetos esportivos e oferece Escolas de Esporte nas mais diversas modalidades. Ginástica localizada, academia de musculação, natação, hidroginástica, futebol de campo e de salão, artes marciais, pilates, judô, basquetebol e jogos de tabuleiro são algumas das atividades disponíveis nas Unidades.



Mais informações sobre os cursos e serviços disponíveis para os trabalhadores do transporte e seus familiares podem ser obtidas pelo telefone **0800 728-2891** ou pela internet digitando **SEST SENAT BRASIL.**



ESFORÇO CONTÍNUO

Programa de Prevenção de Acidentes desenvolvido pela CNT e pelo SEST SENAT deverá atender a um milhão de trabalhadores do transporte

0 número de mortes no trânsito no Brasil é alarmante. Todos os anos, de acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), mais de 40 mil pessoas vão a óbito e outras tantas ficam com algum trauma decorrente de acidentes de trânsito.

Diante desse triste cenário e da necessidade urgente de ações preventivas, o Serviço Social do Transporte/Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST SENAT), em parceria com a Confederação Nacional do Transporte (CNT), vem realizando mais uma etapa do Programa CNT SEST SENAT de Prevenção de Acidentes.

A iniciativa tem como objetivo alcançar mais de um milhão de trabalhadores do transporte e prevê a realização de ações de caráter preventivo e socioeducativo, de marketing social e de saúde e melhoria da qualidade de vida, por meio de serviços oferecidos gratuitamente aos trabalhadores do setor em todo o País.

Os técnicos do SEST SENAT estão levando orientações sobre práticas e hábitos que tornam o trânsito mais seguro até os locais de maior concentração desses profissionais, como postos de combustíveis, aeroportos, terminais rodoviários de passageiros e de cargas e pontos de táxis. Para isso, foram adquiridas 55 vans adaptadas com TV, cadeiras, mesas e sistema de geolocalização. Cada veículo terá

uma equipe especializada para passar as orientações sobre segurança no trânsito e prevenção de acidentes.

TRANSPORTANDO SAÚDE

O Programa CNT SEST SENAT de Prevenção de Acidentes, além das atividades preventivas e socioeducativas realizadas com as vans, engloba os projetos Transportando Saúde nas Cidades e Saúde nos Portos. As duas iniciativas disponibilizam atendimentos gratuitos de saúde para os trabalhadores do transporte em seus locais de trabalho, basta apenas agendar uma visita na Unidade mais próxima. Até o fim do ano, serão atendidas mais de 80 cidades.

Em todas essas ações, os profissionais do transporte recebem dicas nutricionais e orientações sobre os riscos do uso de álcool e drogas, atendimentos de saúde bucal, aferição de pressão arterial e aulas de alongamento, com foco na prevenção de doenças da coluna e orientação sobre a boa postura corporal.

“As iniciativas da CNT e do SEST SENAT ofertará melhor qualidade de vida aos trabalhadores, bem como contribuirá para um trânsito mais seguro”, destaca o **presidente da CNT e dos Conselhos Nacionais do SEST e do SENAT, Clésio Andrade.**

FONTE E FOTO: SEST SENAT

CELULAR X VOLANTE: COMBINAÇÃO PERIGOSA

Grupo São João orienta seus colaboradores sobre os riscos do uso do celular ao dirigir

P

reocupado com o uso indevido do celular ao volante, o Grupo São João aderiu à campanha de prevenção de acidentes promovida pela Confederação Nacional do Transporte (CNT) e pelo Serviço Social do Transporte/Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte SEST SENAT, que tem como tema *Nenhuma mensagem vale mais do que a vida. Celular e direção não combinam*. Durante toda uma semana, colaboradores da empresa tiveram orientação sobre os riscos dessa prática imprudente.

O programa, que percorreu outras cidades da Região Metropolitana de Sorocaba e que marca os 25 anos do SEST SENAT, começou pelo Grupo São João, no dia 16 de julho. “Já foi comprovado que o uso do celular enquanto se dirige aumenta em 400% o risco de acidente”, afirma o **técnico de campanha e eventos do SEST SENAT, Sandro Luis de Oliveira**.

O técnico também destacou que utilizar o telefone enquanto se dirige é considerada infração grave que rende sete pontos na carteira de habilitação. “No caso dos motoristas, isso pode afetar a sua vida profissional”, diz. “Ele perde o direito de dirigir, perde o emprego, perde a renda e isso tudo traz transtornos a sua vida pessoal.”

A campanha de prevenção de acidentes foi encerrada no dia 20 de julho, no Terminal de Ônibus João Souto Neto, em Votorantim. “A iniciativa recebeu adesão total dos colaboradores do Grupo São João”, comentou o **gestor de RH da empresa, Rodrigo Fioravanti**.

SEMANA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Palestras sobre saúde, bem-estar, educação financeira, doenças sexualmente transmissíveis e cuidados com os olhos movimentaram a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), que o Grupo São João realizou também no mês de julho.

De acordo com Rodrigo Fioravanti, cerca de 500 colaboradores do Grupo, incluindo os das filiais de Piedade, São Miguel Arcanjo e Salto de Pirapora, foram convidados a participar do evento. Esta 6ª SIPAT marcou ainda os 55 anos de fundação da empresa.

Todas as atividades aconteceram na sede da companhia, localizada em Sorocaba. O encerramento contou com uma festa que reuniu, inclusive, os familiares dos colaboradores. Pintura facial para crianças, brincadeiras, distribuição de pipoca e algodão doce, sorteio de brindes, orientação sobre a preservação da água e reciclagem foram algumas das atividades realizadas durante todo o dia.

De acordo com o **diretor do Grupo São João, Marco Antonio Franco**, o objetivo da SIPAT, além de orientar sobre os cuidados que os colaboradores devem ter para evitar acidentes, também proporciona a eles informações que podem ser úteis no dia a dia, dentro e fora da empresa. “Os resultados que obtemos com a realização desse evento vão para a vida pessoal e familiar do nosso colaborador”, ressalta. 🚩



POR DIAS MELHORES

Solidariedade e envolvimento das empresas de transporte de passageiros marcaram a Campanha do Agasalho 2018



H

á muitos anos o Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP) vem encabeçando uma campanha com foco na solidariedade e no envolvimento do setor em benefício do próximo e da comunidade em que as empresas associadas à entidade estão inseridas.

A iniciativa, agora sob o comando da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), mais uma vez foi marcada pela cooperação e pelo empenho dos profissionais do segmento. A Campanha do Agasalho 2018 arrecadou milhares de peças, que serão doadas aos Fundos Sociais de Solidariedade, asilos, creches e comunidades carentes. Na sequência, um retrato do empenho do setor.





ESFORÇO CONJUNTO

O **Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo – SETPESP**, em um esforço conjunto com as principais empresas rodoviárias do setor, **arrecadou 11 mil cobertores** para a Campanha do Agasalho do Governo do Estado de São Paulo.

A entrega das 11 mil peças, acomodadas em seis ônibus, foi feita à primeira-dama e **presidente do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo (FUSSESP)**, professora **Lúcia França**, por representantes das empresas no dia 15 de junho, no Palácio dos Bandeirantes.

O **empresário José Efraim Neves da Silva**, que esteve presente na cerimônia de entrega, representando o **SETPESP**, lembrou que o setor de transportes de passageiros participa das Campanhas do Agasalho realizadas pelo Governo do Estado há mais de 20 anos. “Além dessa doação, as empresas do segmento continuam empenhadas em angariar mais peças para a campanha”, contou Efraim.

Para o **diretor da Viação Cometa, Paulo Gomes**, trata-se de uma ação importante para a sociedade, que vem ao encontro das ações da empresa em prol da comunidade. “Estamos auxiliando pessoas menos favorecidas, que não têm ao menos um cobertor para se esquentar nesse frio”, destacou.

A primeira-dama agradeceu o empenho e generosidade das empresas de ônibus e reforçou a importância da campanha do agasalho para auxiliar as famílias carentes do Estado. “Espero que a iniciativa dessas empresas inspirem outras a fazerem o mesmo, pois precisamos de muitas doações”, ressaltou Lúcia França.

Os 11 mil cobertores foram descarregados no galpão do Fundo de Solidariedade, no bairro Jaguaré, local onde é feita a triagem de todas as doações que, posteriormente, são distribuídas para as entidades e famílias carentes.

RESULTADOS DA CAMPANHA DO AGASALHO 2018

VIAÇÃO JACAREÍ



PEÇAS ARRECADADAS:
265 peças de roupas e
40 cobertores novos

INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Associação de Moradores Bairro Legal – Santa Luzia (Caçapava), Associação Fenix (bairro Rio Comprido em Jacareí) e Comunidade do bairro Jardim Conquista (Jacareí). A empresa, em parceria com a Jacareí Transportes, também realizou um varal solidário.

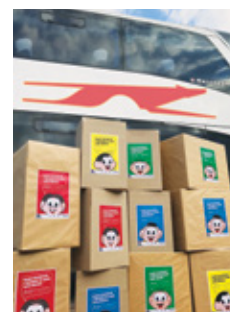
VIAÇÃO OSASCO



PEÇAS ARRECADADAS:
1119 (matriz)
296 (filial)

INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Fundo Social de Solidariedade das prefeituras de Osasco e de Carapicuíba.

EXPRESSO DE PRATA



PEÇAS ARRECADADAS:
715

INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:
Fundos Sociais de Solidariedade dos Municípios de Bauru e Marília.



TRANSLITORAL TRANSPORTE



PEÇAS ARRECADADAS:
950

INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

Fundo Social de
Solidariedade do Guarujá.

JACAREÍ TRANSPORTE URBANO

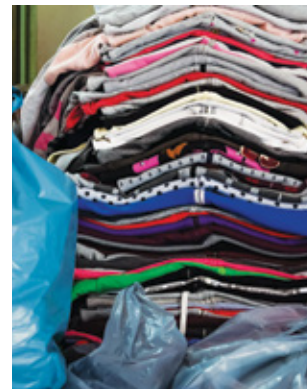


PEÇAS ARRECADADAS:
500

INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

Bairro Jardim Conquista
(Jacareí) – Foi realizado
um varal solidário.

AUTO VIAÇÃO URUBUPUNGÁ



PEÇAS ARRECADADAS:
1061

**INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS:**

Prefeituras de Osasco e de
Santana de Parnaíba.

VIAÇÃO PIRAJUÇARA



**PEÇAS
ARRECADADAS:**
1156

**INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS:**

Casa José Eduardo
Cavichio – CAJEC (Taboão
da Serra-SP) e CEPIM.

VIAÇÃO PADRE EUSTÁQUIO E TUCURUVI TRANSPORTES



PEÇAS ARRECADADAS:
521

INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade do
Estado de São Caetano do Sul.

VIAÇÃO SANTA BRÍGIDA



**PEÇAS
ARRECADADAS:**
1350

**INSTITUIÇÃO
BENEFICIADA:**

Fundo Social de
Solidariedade do
Estado de São Paulo.



BB TRANSPORTE E TURISMO



PEÇAS ARRECADADAS:

1000 peças novas (calça e blusa infantis)

300 pares de meias infantis

114 peças usadas

INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS:

Fundo Social de Solidariedade de Barueri, Itapevi e Jandira.

EXPRESSO LUXO



PEÇAS ARRECADADAS:

51

INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo.

VIAÇÃO CAIEIRAS



PEÇAS

ARRECADADAS:

594

INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

Moradores do bairro Parque Pretória, em Franco da Rocha.

EMPRESA CRUZ



PEÇAS

ARRECADADAS:

850

INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade de Araraquara.

CIRCULAR SANTA LUZIA



PEÇAS ARRECADADAS:

100 cobertores doados pela empresa e várias peças

INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade de São José do Rio Preto.

VIAÇÃO LIRA É PREMIADA POR QUALIDADE NO ATENDIMENTO


Prêmio concedido pela Azul Linhas Aéreas atesta a excelência do serviço prestado no Aeroporto

A

Viação Lira, empresa do Grupo Belarmino, recebeu em julho o prêmio Programa de Excelência (PEX), da Azul Linhas Aéreas Brasileiras, conferido às prestadoras de serviço que mais se destacaram. A Lirabus recebeu a maior pontuação no quesito qualidade pelo atendimento aos clientes realizado no ponto de ônibus do Aeroporto de Viracopos, em Campinas.

De acordo com a gerente do Programa de Excelência da Azul, Rita Larruccia, o ponto de Viracopos concorreu com os pontos da Barra Funda, de Congonhas, Eldorado, Sorocaba e Tamboré, mas se destacou devido ao seu ótimo trabalho. “Para a Azul, os ônibus são o primeiro e o último contato dos clientes que viajam e, por isso, é um serviço de grande importância para a avaliação completa da empresa”, explicou.

Segundo a gerente de Performance Operacional da Azul, Aline Menezes, o Programa avalia diversos quesitos que vão desde a segurança até a cordialidade dos motoristas com os clientes e a limpeza dos veículos. A análise também leva em conta uma pesquisa de opinião feita com os passageiros que utilizam os serviços da companhia.

Para o **diretor de Comunicação do Grupo Belarmino, Paulo Barddal**, é um privilégio para a Lirabus receber esta premiação pela qualidade do seu atendimento. “A equipe recebeu ótima pontuação em todos os itens da pesquisa, o que demonstra a qualidade do trabalho de todos os funcionários”, ressalta. 




MELHORIAS NO TERMINAL CIDADE TIRADENTES

Reforma dos sanitários visa melhor atendimento aos passageiros

V

isando propiciar um ambiente mais confortável e com melhores condições aos usuários do Terminal Cidade Tiradentes, principalmente os pais com crianças pequenas, a **Socicam** e o **Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo - SPUrbanuss** reformaram os sanitários do local.

As obras consistiram em instalação de torneiras embutidas na alvenaria, com botão de acionamento, e saboneteiras também encaixadas nas paredes, para evitar vandalismo; sanitários para pessoas com deficiência física, com acionamento de emergência interno e avisos luminosos e sonoros externos, e fraldário com aquecedor de água.

Os sanitários masculinos e femininos contam com seis boxes, quatro lavatórios para homens e cinco para mulheres, o que também possibilita uma melhor condição de uso. 



SBCTRANS INVESTE EM MELHORIAS PARA OS CLIENTES

Biometria facial e serviço expresso inédito com veículos menores vão facilitar o dia a dia dos usuários da empresa

V

isando ampliar a segurança, diminuir o tempo de embarque e facilitar o acesso dos passageiros, a SBCTrans, operadora de transporte urbano de São Bernardo do Campo, implantou em cerca de 200 ônibus da sua frota a biometria facial. Trata-se de um moderno recurso da tecnologia da informação que permite identificar as pessoas por suas características genéticas.

De acordo com a **diretora-executiva da SBCTrans, Milena Romano Braga**, é importante introduzir modernizações que proporcionem conforto, segurança e confiabilidade aos passageiros. “O serviço mostrou-se eficiente e prático nos testes de campo, tendo em vista que o conjunto de medições do rosto é único para cada pessoa. A precisão do reconhecimento facial é sempre muito alta, normalmente perto dos 100%, e a pessoa é identificada, independentemente do corte de cabelo e do uso ou não de óculos”, explica a executiva.

Ao se cadastrar, o beneficiário tira fotos e preenche uma ficha com informações que ficam armazenadas no cartão individual de cada um, facilitando, assim, o seu acesso aos ônibus que operam nas linhas da SBCTrans. Quando as imagens não coincidem, o cartão de transporte é temporariamente bloqueado. Caso seja confirmada a irregularidade, o benefício é suspenso. 🚩

SERVIÇO EXPRESSO: MAIS AGILIDADE E CONFORTO



B

uscando elevar sempre o padrão de qualidade dos serviços prestados, a SBCTrans, em parceria com a Prefeitura Municipal de São Bernardo do Campo, criou um serviço inédito: o atendimento expresso feito por veículos menores que os ônibus tradicionais. O objetivo é oferecer um meio de transporte mais ágil, seguro e com mais conforto, além de mais comodidade ao cliente.

Segundo a SBCTrans, o serviço expresso complementa todas as linhas e itinerários já oferecidos no município. O objetivo é manter o elevado índice de satisfação alcançado no início deste ano em pesquisa do Índice de Satisfação dos Serviços Públicos, que colocou São Bernardo do Campo como o município com o segundo melhor transporte coletivo do estado de São Paulo, atrás apenas de São José dos Campos.

Em um primeiro momento, o serviço estará disponível em duas linhas e, para atender à demanda, foram incorporados à frota de 400 ônibus mais oito vans. “A utilização de veículos menores está alinhada às novas demandas e aos desejos dos usuários do transporte público, uma vez que possibilita ao cliente chegar ao seu destino mais rapidamente”, destaca a diretora da SBCTrans. 🚩



EXPRESSO ITAMARATI RENOVA FROTA E ADOTA NOVO PADRÃO VISUAL

A

Expresso Itamarati, sediada em São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, acaba de renovar a sua frota com a aquisição de 20 ônibus novos. Dotados de moderna tecnologia e diferenciais, os carros proporcionarão mais conforto e segurança aos seus clientes e, sem dúvida, mais beleza pelas estradas por onde os seus veículos trafegam.

Os novos veículos rodoviários executivos adquiridos são da Marcopolo. Dez unidades são do modelo O500 RSD e 10 do O500 RS. Eles são equipados com 42 poltronas com maior espaçamento interno, apoio de pernas, USB individual e geladeira. Possuem também Wi-Fi 4G e sistema

de entretenimento que possibilita ao passageiro assistir a séries e filmes e escutar músicas do próprio celular.

Esses ônibus chegam com outra novidade: um novo *layout*. A empresa, que desde 1951, segue a sua trajetória numa crescente evolução, sempre com foco em seus princípios e valores, adotou uma nova imagem corporativa, que teve início com a revitalização da marca e obteve seu ponto alto no projeto de pintura da frota, agora com um padrão visual diferenciado, que proporcionou mais vida, dinamismo e leveza aos veículos. As cores originais vermelho e branco foram mantidas e adotou-se o amarelo, em substituição ao ouro, incorporado por ocasião do jubileu de ouro da empresa. 🏆

GUARULHOS RECEBE 100 NOVOS VEÍCULOS COM PINTURA E DESIGN RENOVADOS

O

sistema municipal de Guarulhos, na Grande São Paulo, já conta com 100 ônibus novos. O lançamento oficial dos veículos da linha estrutural da cidade, responsáveis pela ligação dos terminais ao Centro, foi feito no dia 23 de junho, com a presença do prefeito Gustavo Henric Costa, de autoridades municipais e de representantes da Associação das Concessionárias de Transporte Urbano de Passageiros de Guarulhos (Guarupass).

A melhoria da frota, viabilizada pelas concessionárias Viação Urbana Guarulhos e Empresa de Ônibus Vila Galvão, faz parte de um plano de renovação que visa oferecer cada vez mais conforto e segurança aos passageiros. Os novos veículos vêm equipados com suspensão a ar, GPS e biometria fácil, equipamento que garante a melhor leitura dos benefícios de gratuidade pelo sistema.



Visando facilitar a identificação dos veículos e suas áreas de operação, os *designs* foram reformulados. Os coletivos da Empresa de Ônibus Vila Galvão, antes identificados apenas pela cor vermelha, agora contam também com novo *layout*, mais moderno, na cor verde. Os carros da Viação Urbana Guarulhos também tiveram o visual atualizado, porém, a cor azul permanece. 🏆

ÔNIBUS, UM MODAL MAIS SUSTENTÁVEL

Campanha da NTU destaca a importância da utilização do transporte coletivo para uma vida melhor

A

Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) lançou uma campanha sobre transporte público e o meio ambiente. A iniciativa, batizada de *Ser sustentável é ser coletivo*, destaca o fato de que o ônibus é um modal menos poluente que os carros ou motos, portanto contribui para uma qualidade de vida melhor.

Vale lembrar que o principal poluente da categoria de Gases do Efeito Estufa (GEE) é o dióxido de carbono, também conhecido como gás carbônico (CO₂). Estudo do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) mostra que os carros emitem oito vezes mais gás carbônico que os ônibus, já as motos liberam quatro vezes mais CO₂.

De acordo com dados publicados em 2017 pelo Instituto de Energia e Meio Ambiente (IEMA), uma pessoa que anda de carro emite 65,8 gramas de gás-equivalente (CO₂-e) por quilômetro, quase quatro vezes mais do que faria se estivesse andando de ônibus com outras pessoas (17 gramas).

O material publicitário da campanha, voltado para as empresas associadas e entidades filiadas à NTU, é composto de cartaz, *busdoor* e *cards* para mídias sociais, e está disponível no site www.transportepublico.org.br. As peças em alta resolução e as artes abertas podem ser solicitadas pelo e-mail comunicacao@ntu.org.br. Todo conteúdo ressalta a importância da adoção de uma nova mentalidade, voltada para a utilização do transporte coletivo.

CONTRIBUIÇÃO DA FETPESP

Nesse sentido, a Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) vem dando



importante contribuição à sustentabilidade do setor de transporte de passageiros. Por meio do **Programa Ambiental do Transporte (DESPOLUIR)** em uma década já realizou mais de 42 mil testes de avaliações em ônibus de 63 empresas, localizadas em mais de 50 cidades no estado.

A iniciativa visa não só o controle de emissão de CO₂, mas também a redução do consumo de combustíveis e a conscientização dos transportadores para a adoção de práticas ambientalmente responsáveis. 🚦



BILHETE DE PASSAGEM ELETRÔNICO – BP-E

O novo documento eletrônico irá introduzir a emissão dos bilhetes de passagem rodoviários na era digital

*POR: CARLOS ALBERTO FERREIRA

0

Bilhete de Passagem Eletrônico – BP-e foi instituído pelo Ajuste SINIEF 01/17, com a finalidade de atender às empresas que realizam o transporte rodoviário, aquaviário e ferroviário de passageiros, em substituição aos seguintes documentos:

- Bilhete de Passagem Rodoviário, modelo 13;
- Bilhete de Passagem Aquaviário, modelo 14;
- Bilhete de Passagem Ferroviário, modelo 16;
- Cupom de Bilhete de Passagem, emitido por Equipamento Emissor de Cupom Fiscal (ECF).

Podemos afirmar, sem sombra de dúvida, que o Projeto do BP-e irá proporcionar uma transformação gigantesca para as empresas do setor de transporte rodoviário de passageiros, tendo em vista a agilização, segurança e modernidade que passarão a existir no processo de emissão dos Bilhetes de Passagem.

IMPLANTAÇÃO DO BP-E

Por intermédio de Ajuste SINIEF 08/2018, o CONFAZ estipulou as datas em que o BP-e deverá estar sendo emitido obrigatoriamente pelos contribuintes, que são as seguintes:

- **1º de janeiro de 2019**, para os contribuintes que realizem prestações de serviço de transporte interestadual e internacional de passageiros;

- **1º de julho de 2019**, para os contribuintes que realizem prestações de serviço de transporte intermunicipal de passageiros.

Tratando mais especificamente sobre a implantação do BP-e no estado de São Paulo, temos notícias

informais de que o desenvolvimento do Projeto do BP-e está bastante avançado e que existe uma previsão de liberação do ambiente de homologação no decorrer do mês de agosto/2018, quando então as empresas poderão iniciar os testes de emissão do BP-e. E, muito provavelmente, o ambiente de produção deve ser liberado na sequência.

Antes, porém, de tudo isso, deverá ainda ser cumprido um ritual de internalizar o BP-e na Legislação do ICMS do estado de São Paulo, com a publicação dos competentes instrumentos legais, tais como Decreto, Portaria CAT etc.

ENTENDENDO O PROJETO DO BP-E

O Projeto BP-e tem como objetivo a implantação de um modelo nacional de documento fiscal eletrônico que venha substituir a sistemática atual de emissão da passagem em papel, com validade jurídica garantida pela assinatura digital do emitente, modernizando as obrigações acessórias das empresas de transporte rodoviário de passageiros, e permitirá, simultaneamente, o acompanhamento em tempo real dessas prestações pelo Fisco.

Para emitir o BP-e no estado de São Paulo, será necessário que a empresa de transporte rodoviário de passageiros realize o cre-


denciamento na Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo. Além disso, para emitir o documento eletrônico, o contribuinte precisa ter o certificado digital.

O Documento Auxiliar do BP-e (DABPE) é a versão impressa do Bilhete de Passagem Eletrônico, que deverá ser entregue ao passageiro e o acompanhará durante a viagem.

Existirão ainda alguns eventos que fazem parte integrante do Projeto do BP-e e que deverão ser inseridos na rotina das empresas de transporte rodoviário de passageiros. Como exemplo, chamamos a atenção para o evento de NÃO EMBARQUE, o qual deverá ser registrado pela empresa para garantir o direito de o passageiro remarcar a viagem, além de permitir que possa ser processada a reemissão do BP-e. Outro evento que merece destaque é o de CANCELAMENTO do BP-e.

Para os Bilhetes emitidos em Contingência, vale ressaltar que demandam um conjunto de informações adicionais às contidas no BP-e normal para garantia de autoria do documento fiscal que pode não ter sido transmitido para a base da Secretaria da Fazenda.

O objetivo da presente matéria é trazer à tona tão somente alguns aspectos que integram o Projeto do BP-e. Para aqueles que queiram se aprofundar nos detalhes do novo documento eletrônico, informamos que já está em pleno funcionamento o “Portal Nacional do BP-e”, e que pode ser acessado no seguinte endereço da web: <https://bpe-portal.sefazvirtual.rs.gov.br/>.

Nesse portal pode ser encontrado o “Manual de Orientação do Contribuinte” – Versão, 1.0.0a, o qual disponibiliza todos os aspectos e rotinas que cercam o BP-e e que poderão responder à boa parte das dúvidas e perguntas que certamente surgirão a partir desse momento. 

***CARLOS ALBERTO FERREIRA**

é consultor do SETPESP para assuntos do ICMS

Cabeçalho: dados da Agência (facultativo)

CNPJ: 00.000.000/000-00 Razão Social da Agência
Av da Tecnologia, 030, Centro, Rio de Janeiro, RJ

Cabeçalho: dados do emitente

Razão Social do Emitente
CNPJ: 00.000.000/000-99 IE: 999/9999999
Av da Tecnologia, 030, Centro, Rio de Janeiro, RJ
Documento Auxiliar do Bilhete de Passagem Eletrônico

Informações da viagem

Origem: PORTO ALEGRE (RS) Destino: SANTO ÂNGELO (RS)
Data: 09/09/2016 | Horário: 21:55
(Paltforma: 25 Plataforma: 11)

Prefixo: 2879 Linha: Porto Alegre x Sto Angelo Tipo: Semi Direto

Informações dos valores dos bilhetes

Tarifa	130,00
T.U.P.	8,00
S.V.I.	0,74
Valor total RS	138,74
Desconto ICMS	8,00
Valor a Pagar RS	130,74

FORMA PAGAMENTO VALOR PAGO RS

Dinheiro	130,74
Troco	20,00

Consulta via chave de acesso

Consulte pela Chave de Acesso em
<http://bpe.svvs.rs.gov.br/consulta>
0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000

Boarding pass (opcional) informações opcionais do emitente

Informações do passageiro

PASSAGEIRO: DOC 0000000000 - José Silva
TIPO DE DESCONTO: 0000
BP-e nº 880009901 Série 001 18/03/2015 15:03:53
Protocolo de autorização: 314 1300004001 80
Data de autorização: 10/03/2015 15:03:53

Identificação do BPE

Tributos Totais Incidentes (Lei Federal 12.741/2012) - RS 65,62

Mensagem de interesse do contribuinte

O QR Code facilita a consulta por meio de dispositivos móveis (smartphones e tablets).

MODELO DO DABPE

FEIRA LATINO-AMERICANA DO TRANSPORTE



Principais fabricantes de chassis, carrocerias e componentes para ônibus apresentaram as novidades do segmento

A

Feira Transpúblico, que reúne em São Paulo desde 2007 os principais fabricantes de chassis, carrocerias e componentes para ônibus, ganhou este ano novas proporções. Agora denominada Lat.Bus Transpúblico – Feira Latino-Americana do Transporte dobrou de tamanho e ampliou o espaço de exposições para oferecer mais opções de negócios e novos produtos, tecnologia e serviços.

Realizada de 31 de julho a 2 de agosto, no Transamerica Expo Center, em paralelo ao Seminário Nacional NTU, contou com mais de 80 expositores, tais como fabricantes, operadores e prestadores de serviço, empresas de tecnologia, sistemas inteligentes de transporte (ITS) e meios de pagamento. Na sequência, algumas das principais novidades.

VOLVO APOSTA NA CONECTIVIDADE

A Volvo apresentou o Sistema de Segurança Ativa-SSA, um conjunto de tecnologias para ônibus rodoviários. Com o uso de radares e câmeras, o SSA é um conjunto de novos recursos que incluem avisos visuais e sonoros contra colisões frontais, aviso de mudança involuntária de faixa e freio de emergência automático em caso de risco iminente de colisões frontais.

Outra novidade de segurança é o **Serviço de Controle de Velocidade por Conectividade**, agora também disponível para ônibus rodoviários. Por meio de monitoramento remoto e geolocalização,

o sistema consegue programar a distância um limite de velocidade em áreas específicas, como em curvas perigosas ou descidas sinuosas de serra, por exemplo.

A marca também apresentou o **Volvo Connect** (aplicativo gratuito para smartphones que ajuda o operador a gerir a frota de ônibus), o **I-Coaching** (treinador virtual que ajuda o motorista a dirigir de forma mais econômica e segura) e o **Volvo Recomenda** (novo serviço que utiliza a conectividade para indicar a necessidade de troca de peças).

A Volvo expôs ainda o chassi **B450R 8x2 para ônibus rodoviários de 15 metros** e o chassi **B270F urbano preparado para carrocerias de 15 metros**.



MERCEDES-BENZ LANÇA PILOTO AUTOMÁTICO

A Mercedes-Benz lançou o piloto automático adaptativo (ACC) para os ônibus rodoviários O 500 RS e RSD. Esse sistema de segurança, por meio de sensores na dianteira, ajuda o motorista a manter o ônibus a uma distância segu-

ra em relação ao veículo que vai à frente. Se o condutor não reagir, o sistema entra em ação, freando ou acelerando automaticamente o veículo para evitar o impacto.

Independentemente da ativação do ACC, o motorista tem total autonomia para acelerar ou frear, bastando usar os pedais para isso. Esse equipamento permite manter uma velocidade constante do veículo conforme determinado pelo motorista, proporcionando redução do consumo e diminuição do estresse do condutor.



BUSSCAR APRESENTA PORTFÓLIO DE PRODUTOS

A Busscar apresentou os novos modelos Vissta Buss 340, Vissta Buss 360 e Vissta Buss Double Decker, desenvolvidos para os segmentos rodoviário, freteamento e turismo. As características da marca foram mantidas e uma particularidade é a realização de cálculos estruturais e aerodinâmicos, com suporte de *software* de tecnologia de ponta, o que resulta em economia de combustíveis. A empresa anunciou também que nos próximos meses vai lançar os modelos VistaBuss 400 e ElBuss 320.



MARCOPOLO, NEOBUS E VOLARE, JUNTAS NO ESTANDE

Os modelos das três marcas da fabricante Marcopolo, Neobus e Volare estiveram expostos em um estande único. Entre os lançamentos da Marcopolo estão a linha de rodoviários New G7, uma evolução natural da Geração 7, e o novo micro-ônibus rodoviário Senior, que permite diferentes configurações internas e capacidade para transportar até 32 passageiros. Na Neobus, as novidades são os modelos intermunicipal Spectrum 325, o recém-lançado urbano New Mega e o micro-ônibus urbano Thunder +. A Volare apresentou suas linhas de veículos completos com destaque para o modelo Fly 9, Fly 6 e Access.



TRANSDATA APRESENTA NOVO POSICIONAMENTO DE MARCA

A Transdata, empresa reconhecida por sua experiência na bilheteagem eletrônica, atualizou a sua identidade visual, atrelada ao processo de expansão de mercado. O novo posicionamento e a nova marca da Transdata abrem mão do antigo Smart (que até então acompanhava a tipologia) e carrega a tagline *conectando caminhos*, que simboliza a proposta da empresa de criar novos rumos por meio de soluções inovadoras e tecnológicas.

Ao mesmo tempo, a empresa trabalhou numa ampla revisão do seu portfólio de produtos e serviços, o que resultou em uma série de novidades. Entre elas, uma solução para reserva e emissão de passagens em linhas rodoviárias, junto com uma ferramenta exclusiva de Relacionamento e Fidelização. Outras novidades são a nova geração de câmeras de biometria facial e novas soluções em autoatendimento embarcado e de retaguarda. 🚩

MUITO ALÉM DE UMA OPERADORA DE ESPAÇOS E SERVIÇOS PÚBLICOS

*Ações sociais tornaram-se
marca registrada nos
empreendimentos da Socicam*

A

administrar terminais de passageiros e serviços públicos não se limita a somente garantir o funcionamento e a operação com total excelência.

Por entender a sua presença marcante e a extensa atuação em território brasileiro, hoje presente nas cinco regiões do País, a Socicam se consolida também na promoção de iniciativas sociais que visam ao bem-estar, à valorização da informação, da saúde, além de entretenimento à população. Essa posição se confirma com a aceitação e o número de participantes em cada atividade promovida pela empresa nos locais que administra, permitindo até que algumas ganhem espaço no calendário anual.

Entre os exemplos mais expressivos está a campanha Cartão Social Socicam. De autoria da operadora e criada há 17 anos, a ideia reproduz o filme *Central do Brasil*, em que a personagem de Fernanda Montenegro, uma professora aposentada, escreve cartas para analfabetos. Modificada para uma temática natalina, a iniciativa acontece durante o mês de dezembro em terminais rodoviários e urbanos espalhados pelo País, quando as pessoas têm a oportunidade de enviar cartões de natal personalizados e gratuitos. Os interessados ainda contam com o auxílio de voluntários que sugerem e escrevem os textos.


A proposta de incentivar o envio de cartões de natal físicos ainda se mantém em alta mesmo em meio à era digital com redes sociais e mensagens instantâneas. Prova disso é a adesão do público que, desde sua primeira edição, em 2001, já registrou o envio de mais de 68 mil cartões. A do ano passado aconteceu em 20 terminais nas regiões Su-



deste, Nordeste e Centro-Oeste. O Terminal Rodoviário de Campinas liderou com mais de mil cartões enviados.

As ações de saúde também são bem recebidas pelo público em geral. Este ano, mais uma vez, o mutirão de testes para Hepatite C, que aconteceu nos terminais rodoviários Tietê, Barra Funda e Jabaquara, consagrou esse patamar. Por meio de uma parceria que já existe há cinco anos com a Associação Brasileira de Portadores de Hepatite (ABPH), os empreendimentos participaram da Semana Hepatite Zero, em busca da erradicação da doença no País, por meio de um simples teste feito na hora.

Desde o início da campanha, em 2014, 46.287 testes foram realizados, sendo que 586, diagnosticados como positivos, foram devidamente orientados para receberem o tratamento na unidade de saúde ligada à ABPH. O sucesso da ação é medido pela procura dos interessados e pela repercussão positiva gerada na imprensa e na comunidade.

Todas as ações desenvolvidas pela Socicam já resultaram na conquista da premiação do Conselho Regional de Relações Públicas (CONRERP), com o case *Integrando Culturas, Transportando Emoções*. A apresentação expôs uma série de ações de cunho social, cultural e de utilidade pública, realizada principalmente nos terminais rodoviários, que proporcionaram melhorias para os usuários e a população da região. A adesão e a receptividade do público são os principais motivadores que mantêm a empresa empenhada na busca por soluções, parcerias e ações dos mais diferentes teores e que favoreçam a todos os públicos. 

18 A 21/ SETEMBRO/2018

EXPO TRANSPORTE

Buenos Aires-Argentina

www.expotransporte.com.ar

A 11ª Exposição reunirá profissionais, fornecedores e fabricantes do setor de transporte em um evento internacional de equipamentos e tecnologia para o setor de transporte de cargas e de passageiros. 🚚

18 A 21/ SETEMBRO/2018

INNO TRANS – FEIRA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE

Berlim-Alemanha

<https://www.innotrans.com/AtAGlance/Overall/>

A 12ª feira internacional de tecnologia de transporte, que acontece a cada dois anos em Berlim, é subdividida em cinco segmentos: tecnologia ferroviária, infraestrutura ferroviária, transporte público, interiores e construção de túneis. Paralelamente, painéis discutirão temas como E-Bus: a solução para proteção climática no trânsito urbano; Como a digitalização está mudando o transporte público e soluções inovadoras para o transporte em um mundo em mudança. 🚚

20 A 27/SETEMBRO/2018

IAA COMMERCIAL VEHICLES – SALÃO INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL

Hannover-Alemanha

<https://www.iaa.de/en/>

O 67º IAA Commercial Vehicles tem como tema central o futuro dos veículos comerciais e discutirá tópicos como digitalização, *powertrains* alternativos e direção automatizada. Paralelamente, a feira de transporte, logística e mobilidade vai apresentar e possibilitar que os visitantes experimentem os novos veículos, serviços e solução para o futuro do transporte. 🚚

24 E 25/SETEMBRO/2018

FÓRUM DE GESTÃO E CONECTIVIDADE DE FROTAS

American Chamber of Commerce (Amcham)

Chácara Santo Antonio – São Paulo-SP

<https://otmeditora.com/?portfolio=forum-de-gestao-e-eficiencia-de-frotas>

Alinhada às necessidades do mercado, a OTM Editora promove a 12ª edição do Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas. O evento tem como objetivo promover a troca de conhecimentos e experiências em um ambiente de integração e *network* profissional, bem como apresentar as melhores práticas, inovações e tendências do mercado de gestão de frotas. 🚚

23 A 25/OUTUBRO/2018

LOGISTIQUE – FEIRA DE NEGÓCIOS MULTIMODAL

Centro de Exposições Expoville

Joinville-SC

<http://www.logistique.com.br>

A **Logistique** reunirá em um só local soluções completas para toda a cadeia logística. Em paralelo será desenvolvido um programa de palestras, oficinas e painéis, contando com a participação dos principais *players* do transporte, comércio exterior, TI e gerenciamento da cadeia de suprimentos. 🚚

CONDUZINDO VIDAS

Homenagem aos motoristas, profissionais valorosos do setor

N

o dia 25 de julho comemora-se o dia de São Cristóvão, protetor e padroeiro dos viajantes e peregrinos e o **Dia do Motorista**, figura indispensável e valorosa, principalmente no setor de transporte de passageiros. A ele todo o respeito e carinho do setor. Para celebrar a data, diversas empresas promoveram atividades especiais, como forma de brindar aquele que no seu dia a dia tem a sublime missão de conduzir vidas.

A SBCTrans, por exemplo, realizou, em sua garagem em São Bernardo do Campo, uma homenagem a todos os seus 902 condutores, que receberam presentes alusivos à data. A ação contou com a presença da **diretora-executiva, Milena Braga Romano**, que destacou a importância e o papel fundamental que esses profissionais têm para melhorar a qualidade de vida, o bem-estar e o atendimento à população. “A função dos motoristas de ônibus é essencial. Sem ele, não existiria a empresa de transporte nem o importante serviço prestado”, destacou a executiva.

Como já se tornou tradição na SBCTrans, em homenagem à data, Milena, que tem habilitação profissional, assumiu o volante e conduziu um dos veículos da empresa na primeira viagem de uma das linhas municipais.

Um vídeo enaltecendo a figura do motorista foi a forma que o **Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss)** e as empresas encontraram para homenagear todos os motoristas do transporte coletivo. Veiculado no site e no facebook da entidade, no site da ANTP e na garagem das companhias, bem como distribuído para a imprensa, as imagens destacaram a importância desse profissional no cotidiano da cidade.

Já a **Empresa Cruz de Transporte**, com sede em Araquara, no interior de São Paulo, ofereceu, nos dias



25 e 26 de julho, para os motoristas, cobradores e operadores de tráfego urbano um café da manhã e da tarde na garagem de Araquara e no Terminal Central de Integração.

Na **Viação Danúbio Azul** não foi diferente. Em comemoração ao Dia do Motorista a empresa promoveu exames médicos, palestra sobre segurança no trabalho e café da manhã, além de distribuir brindes.

A **Associação das Concessionárias de Transporte Urbano de Passageiros de Guarulhos e Região (Guarupass)** fez uma campanha em homenagem aos motoristas com distribuição de cartazes nas garagens e inserção na mídia da figura desse profissional.


A data também mereceu atenção especial da **Unidade Vila Jaguara do Sest Senat** que promoveu ações voltadas para a saúde. Vacinação contra a gripe, aplicação de flúor e orientação com foco na saúde bucal, testes de hepatite B e sífilis, palestras e distribuição de brindes foram algumas das atividades realizadas. 

FOTO: ARQUIVO SBCTRANS/MARKETING



MILENA BRAGA ROMANO,
DIRETORA-EXECUTIVA DA
SBCTRANS HOMENAGEIA OS
MOTORISTAS DA EMPRESA



"Dai-me, Senhor, firmeza e vigilância no volante, para que eu chegue ao meu destino sem acidentes. Protegei os que viajam comigo. Ajudai-me a respeitar a todos e a dirigir com prudência. E que eu descubra Vossa presença na natureza e em tudo o que me rodeia. **Amém.**"

(Pe. Alberione)

PARABÉNS AOS MOTORISTAS
QUE DESEMPENHAM COM DIGNIDADE
E RESPONSABILIDADE A SUA PROFISSÃO.






Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo

Vamos juntos construir meios para expandir a mobilidade humana?

A necessidade dos passageiros mudou e o jeito de usar transporte também. Então, é hora de evoluir. Há 25 anos trabalhamos de olho no futuro para formar novos caminhos. Lançamos uma nova marca que destaca nossa visão inovadora para a mobilidade. É com tecnologia que vamos criar soluções para o sistema de transporte ser mais atraente. Isso nos inspira a seguir conectando dados, pessoas e caminhos.

itstransdata.com





/SomosTransdata



Bilhetagem Eletrônica



Biometria Facial



Tarifa Georreferenciada



Gestão de Frotas e Operações



Videomonitoramento



Rede de Vendas



Aplicativos



Rodoviário



Relacionamento e Fidelidade



Data Center