

ÔNIBUS^{SOU}



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO

MAIO/JUNHO · 2018 · EDIÇÃO 14

ÔNIBUS, POR UM TRÂNSITO MAIS SEGURO

Dados do Ministério da Saúde apontam o ônibus como o meio de deslocamento mais seguro, responsável pelo menor índice de mortes no trânsito

DESTAQUE

Viação Cometa e Viação Urubupungá comemoram 70 e 45 anos, respectivamente, de bons serviços

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Grupo Comporte, Guarupass e EMTU/SP incentivam a educação e a cultura

ARTIGO

O perigo das fake news

QUEM DIRIGE NÃO PODE... MAS PASSAGEIRO PODE!

USAR CELULAR

LER OU ESTUDAR

DESCANSAR

DISTRAIR-SE



VÁ DE ÔNIBUS E CURTA A VIAGEM!

Aqui o trânsito é mais seguro: apenas 1 em cada 200 vítimas fatais de acidentes estava em um ônibus.*



#NÓSOMOSOTRÂNSITO

INICIATIVA



* Inclui ônibus urbanos e rodoviários. Fonte: Sistema de Informações sobre Mortalidade (SIM), Secretaria de Vigilância em Saúde, Ministério da Saúde.



SOLUÇÕES PERSONALIZADAS EM BILHETAGEM ELETRÔNICA PARA MOBILIDADE URBANA

Possuímos excelência e know-how para operar estruturas complexas de mobilidade urbana de cidades grandes e pequenas. Temos soluções completas para integrar modais com segurança, reduzir custos e obter melhorias personalizadas de gestão.



Cartões bancários

Pagamento através de cartões de débito, crédito, pré-pago e por wearables



QR Codes

Para pagamento de passagens unitárias



Smart Cards

Cartões com modalidades diferentes para atender mobilidades específicas



AUTOPASS

www.autopass.com.br

VERÁS QUE UM FILHO TEU NÃO FOGE À LUTA...

Vivemos dias difíceis. Esta é uma verdade incontestável! Desnecessário elencar aqui novamente os desafios que as empresas de transporte de passageiros por ônibus enfrentam diariamente. A esses tantos percalços somou-se, no mês de maio, a crise dos combustíveis, provocada pelos vários dias de greve dos caminhoneiros no País, que afetou diretamente o transporte público na cidade de São Paulo.

Sem combustível suficiente para abastecer toda a frota, as operadoras tiveram a sua rotina alterada, mas não mediram esforços para que os serviços de transporte coletivo transcorressem com normalidade, para atender da melhor maneira possível à população.

As concessionárias e permissionárias priorizaram a operação nos horários de pico e nas linhas em que havia maior número de passageiros transportados, com oscilação do número de ônibus em operação entre os picos.

No entanto, com a diminuição do volume de tráfego, menos veículos particulares em circulação, as viagens foram mais rápidas, possibilitando melhor atendimento aos passageiros.

E por falar em desafios, reduzir o alarmante e crescente número de acidentes de trânsito vem sendo uma árdua batalha. De acordo com a Organização Mundial da Saúde, o nosso país está entre os maiores causadores de mortes no trânsito.

Visando mudar esse triste cenário e dar a sua contribuição para um trânsito mais seguro, as operadoras de transporte de passageiros vêm ao longo dos anos adotando uma série de medidas como a intensificação dos treinamentos e campanhas de conscientização, visando a um trânsito seguro.

Para reforçar essa ideia, inúmeras empresas aderiram ao longo dos últimos cinco anos ao Movimento Maio Amarelo, organizado pelo Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV). Este ano, os trabalhos foram intensificados com variadas ações – que você confere nesta edição, e que certamente farão a diferença.

A despeito de tantos desafios, duas grandes empresas têm fortes motivos para comemorar. A Viação Cometa, que opera em mais de 140 destinos em quatro estados, completou em maio 70 anos de atividades em prol do transporte público rodoviário. Já a Viação Urubupungá, que responde por mais de 60 linhas municipais, intermunicipais e seletivas festejou, no primeiro dia do mês de abril, 45 anos de bons serviços à população de diversos municípios.

Tudo isso e muito mais você confere nesta edição da Sou + Ônibus.

Boa leitura!

A EDITORA.



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)

Avenida Paulista, 2.073,
Horsa II, 13º andar,
São Paulo (SP), 01311-940
Tel. (11) 3179-1077
Fax (11) 3179-1070
www.setpesp.org.br

DIRETORES TITULARES

Presidente
Gerson Oger Fonseca
Vice-Presidente Rodoviário
Robson Rodrigues
Vice-Presidente Metropolitano
João Antonio Setti Braga
Vice-Presidente Urbano
Francisco Armando Noschang Christovam

DIRETORES SUPLENTE

Vice-Presidente Rodoviário
Paulo Sérgio Bongiovanni
Vice-Presidente Metropolitano
Luiz Augusto Saraiva
Vice-Presidente Urbano
Júlio Luiz Marques

CONSELHO FISCAL (TITULARES)

Presidente
Mauro Artur Herszkowicz
Belarmino da Ascensão Marta Júnior
Flávio Medrano de Almada

CONSELHO FISCAL (SUPLENTE)

José Romano Netto
José Roberto Iasbek Felício
Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu

SOU + ÔNIBUS

EDITORA RESPONSÁVEL
Denise Nicolini (MTb 13.330)
entrepareses@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Duo Design

CONSELHO EDITORIAL
Cássio Belvisi
Denise Nicolini
Francisco Hélio Ferreira Da Silva
João Carlos Camilo
João Carlos Thomaz
Regina Helena Teixeira

CANAL DE COMUNICAÇÃO
Artigos, reportagens e sugestões
devem ser enviadas para os e-mails:
entrepareses@uol.com.br e/ou
presidencia@setpesp.org.br

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site www.soumaisonibus.com.br

**DESTAQUE** 6

Viação Cometa completa 70 anos de estrada

PONTO DE VISTA 9

Maio Amarelo em prol da vida

EM MOVIMENTO 12

Viação Urubupungá comemora 45 anos de atividades

LEGISLAÇÃO 14

Reforma trabalhista

CASE DE SUCESSO 16

Expresso Maringá e Viação Piracicabana,
ações em prol da educação

**TRÂNSITO SEGURO** 18

- Empresas de transporte de passageiros aderem ao Maio Amarelo 18
- O transporte e a tecnologia 24

FIQUE POR DENTRO 25

- Premiação dos melhores motoristas 25
- Viação Bertioiga entrega novos ônibus para a cidade 26
- Terminal Bandeira ganha Espaço Beleza 26
- Guarulhos recebe 100 novos ônibus 27
- Aplicativo de transporte indica vagas de emprego 27

28 ACONTECEU

Empresas de transporte focam no ser humano

**30 CAPACITAÇÃO**

FETPESP dá continuidade ao programa de capacitação dos profissionais do setor

33 RESPONSABILIDADE SOCIAL

Guarupass e EMTU, incentivo à cultura

**34 ARTIGO**

O perigo das fake news

36 TECNOLOGIA

- Novidades para ônibus rodoviário
- Emprega Transporte
- Ônibus híbrido etanol-eletricidade
- Aplicativo para deficientes visuais

37 MIX CULTURAL

Gibis e Guias voltados para o transporte de pessoas

38 PONTO DE ENCONTRO

Eventos que movimentam o setor



EXPOSIÇÃO DOS ÔNIBUS
DA VIAÇÃO COMETA NO
MUSEU CATAVENTO

A COMETA MORA NO MEU CORAÇÃO...

*Empresa comemora 70 anos de estrada
com exposição e viagens a bordo do
inesquecível ônibus Flecha Azul*



“...Até hoje, quando estou numa rodovia, sinto-me seguro ao ver um Cometão, que, muitas vezes, age como guia confiável na hora de ultrapassar ou quando tento ‘ver’ o que acontece adiante. Operação concluída, a troca de um leve toque na buzina entre mim e o motorista da empresa é sempre algo que me emociona. A Cometa mora no meu coração. É isso.”

Pasquale Cipro Neto, em crônica publicada em 2015 no jornal A Folha de São Paulo

"A

Cometa mora no meu coração”, diz a crônica de Pasquale Cipro Neto, publicada no jornal Folha de São Paulo, em 2015. Mas não é só no coração do ilustre professor que a empresa habita. Quem não reconhece de longe um ônibus da empresa, sinônimo de conforto e qualidade? Afinal, são 70 anos de bons serviços, muitas histórias e uma dedicação exclusiva aos seus clientes.

Pioneirismo, inovação e evolução constante são marcas registradas da Viação Cometa que, para comemorar essa data tão especial, promoveu, no mês de abril, no Museu Catavento, em São Paulo, a exposição Ônibus de Memória. No local, os visitantes puderam ver de perto peças que fizeram parte da trajetória da empresa, bem como admirar não só um ônibus da década de 60, mas também os mais modernos, dotados de tecnologia de ponta.

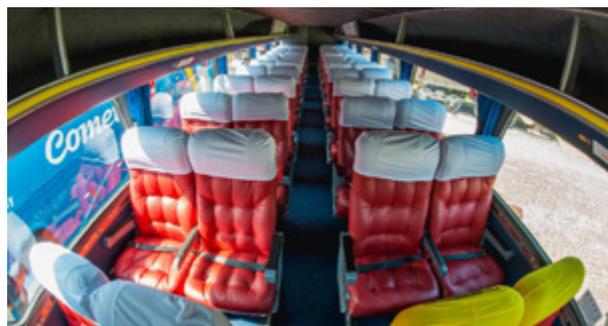
A exposição reuniu detalhes e curiosidades sobre a empresa desde o seu surgimento, em 1948. Uma linha do tempo com relatos e itens antigos retratou a história da organização e propiciou uma verdadeira viagem no tempo. Dentre eles, destaquem-se as miniaturas de modelos de ônibus antigos, os uniformes dos motoristas que incluíam gravata e quepe e a boina da “rodomoça”. Sim, antigamente os ônibus da empresa contavam com o atendimento de uma comissária de bordo para atender aos passageiros. De acordo com o professor Pasquale Cipro Neto, assíduo viajante da empresa, “elas distribuíam a cada passageiro algo para beber e um pacote do delicioso biscoito doce Boa Tarde (da Piraquê)”.

A mostra chamou a atenção pelo contraste entre o imponente ônibus Flecha, das décadas de 60 e 70, com o moderno GTV Premium de dois andares, com classes semileito e leito-cama, equipado com frigobar, calefação, ar condicionado, internet e tomadas USB em todas as poltronas.

70 VIAGENS A BORDO DO FLECHA

E para celebrar sete décadas de atuação em prol do transporte de passageiros em grande estilo, nada melhor do que propiciar aos amantes da empresa a oportunidade ímpar de viajar novamente em um clássico – o ônibus Flecha, um ícone das estradas, que rodou o País por 30 anos, até se aposentar.

Foram 70 destinos feitos em um ônibus totalmente remodelado. O Flecha percorreu vários trajetos, saindo de São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Franca, São José do Rio Preto, Poços de Caldas, Curitiba, entre outros.



Até hoje o Flecha é lembrado e ao longo do tempo vem participando de eventos, seriados e programas de televisão. Foi o primeiro ônibus do País a realizar viagens interestaduais. Seu estilo lembra os antigos ônibus norte-americanos, com um característico “degrau”, que destaca a maior parte da carroceria.

A HISTÓRIA ESTÁ SÓ COMEÇANDO...

Atualmente, a Viação Cometa integra o Grupo JCA, que detém posição de liderança no setor, e conta com uma frota moderna composta de cerca de 600 ônibus, que atendem 140 destinos em quatro estados. Seus veículos executivos, semileito, leito e leito-cama estão equipados com poltronas reclináveis 180 graus, WI-FI, entrada individual para USB nas poltronas e ar condicionado com controle de intensidade individual, para proporcionar mais conforto e segurança aos seus clientes.

A organização, que também atua no transporte de encomendas, oferece ainda facilidade na aquisição e pagamento das passagens e salas VIPs em vários terminais rodoviários para os seus clientes aguardarem o embarque. Os locais oferecem diversas comodidades como banheiro, televisão, espaço para leitura, água e café, entre outros.

De acordo com o CEO da Viação Cometa, Gustavo Rodrigues, o sucesso da empresa deve-se ao investimento constante não só em novos veículos e tecnologias, mas também nas pessoas, no treinamento e desenvolvimento de seus colaboradores, de modo que eles possam prestar o melhor serviço e atendimento. “Todos os nossos processos e fluxos de atendimento também estão sendo revistos com o objetivo de garantir a satisfação do cliente”, destaca.

Desafios para o futuro? Sim, são muitos, conta Gustavo. “Ao longo dos próximos 70 anos, pretendemos ser a em-

presa preferida e mais amada do Brasil. Não se trata de excesso de ousadia, mas sim do que nos motiva”, enfatiza.

COMEMORAÇÕES EXTRAS

Outras empresas do Grupo JCA também estão em festa este ano e com muitos motivos para comemorar. A Viação Catarinense completa 90 anos de existência, a Viação 1001 faz 70 anos e a Rápido Ribeirão Preto festeja 50 anos de atividades.

Para marcar essas datas tão importantes, serão realizadas inúmeras atividades ao longo do ano. Tanto a Auto Viação 1001 como a Viação Catarinense já iniciaram as comemorações com a exposição Ônibus de Memória, em que equipamentos, vídeos, fotografias e veículos antigos contaram um pouco da história e da evolução das empresas. As mostras foram montadas pela 1001 no Shopping Downtown, no Rio de Janeiro, e pela Catarinense, no Museu Oscar Niemeyer, em Curitiba.

"Finzinho dos anos 70. Eu chegava correndo à antiga rodoviária de São Paulo, na praça Júlio Prestes, no centro da cidade. Depois de ter dado aulas o dia todo, passava rapidamente em casa para tomar um banho e apanhar algo que pudesse comer no caminho. E lá ia eu para a plataforma da qual, às 23h30, zarpava o leito da Cometa para São José do Rio Preto, aonde eu chegava um pouco antes das 6h da manhã, para trabalhar das 7h até o fim do dia.

O ônibus saía da rodoviária e, para evitar sacolejos e não fazer muito barulho, ia em baixa velocidade até entrar na rodovia, onde o motorista finalmente fazia trabalhar o potente motor Scania, que movia a impecável carroçaria “Dinossauro” (que depois se transformaria em “Flecha Azul”), azul-clara e bege, feita de duralumínio, exclusividade dos imponentes ônibus da Cometa. A esta altura, já tinha entrado em ação uma sempre eficiente rodomoça, que distribuía a cada passageiro algo para beber e um pacote do delicioso biscoito doce Boa Tarde (da Piraquê), que, salvo engano, lamentavelmente, não é mais produzido.

O biscoito caía como um bálsamo complementar do meu parco “jantar” nesse dia. Depois disso, eu me acomodava na poltrona-leito, na esperança de dormir e só acordar quando, 438 quilômetros depois, o ônibus estivesse entrando em Rio Preto – pela avenida Alberto Andaló, caminho que ele faz até hoje.

Durante mais de duas décadas, trabalhei na cidade de São Paulo e em diversas unidades do interior paulista de um grande curso pré-vestibular. A Cometa me acompanhou

em algumas delas, sobretudo em São José do Rio Preto, Sorocaba e Itapetininga. No inverno, na volta da querida Itapetininga, no ônibus que saía às 22h40 (via Raposo Tavares), era reconfortante observar a perícia e a tranquilidade dos motoristas na região de São Roque, onde normalmente a neblina não permitia que se visse um palmo diante do nariz. E lá ia o soberano Cometão, numa tocada suave, segura, no compasso do Bolero de Ravel.

Não foi, porém, nas viagens para trabalhar que a Cometa entrou na minha vida. Desde criança, quando eu passava pelo centro e via a pequena agência da empresa que havia por lá, a minha imaginação voava a bordo dos seus ônibus, que acabaram me levando algumas vezes ao Rio, a Belo Horizonte e a Curitiba.

Até hoje, quando estou numa rodovia, sinto-me seguro ao ver um Cometão, que, muitas vezes, age como guia confiável na hora de ultrapassar ou quando tento “ver” o que acontece adiante. Operação concluída, a troca de um leve toque na buzina entre mim e o motorista da empresa é sempre algo que me emociona. A Cometa mora no meu coração. É isso." 



PASQUALE CIPRO NETO – 22/8/2015

(<http://www1.folha.uol.com.br/saopaulo/2015/08/1671560-uma-cronica-sobre-a-viacao-cometa-eleita-a-melhor-empresa-de-ônibus.shtml>)

PACTO PELA VIDA

Maio Amarelo reforça ações para diminuir o número de vítimas de acidentes de trânsito

POR CÁSSIO BELVISI

S

ai ano e entra ano e o número dos acidentes de trânsito, no mundo e no Brasil, não se modifica, apesar de reiteradas ações para que se consiga a redução. A situação universal é preocupante: cerca de 1,3 milhão de mortos e de 50 milhões de feridos anualmente. Trata-se, de acordo com estatísticas, da nona maior causa de óbito mundial, superando as doenças cardiovasculares, isquêmicas, acidente vascular cerebral e câncer.

No Brasil, o número de mortes anuais (em torno de 47 mil) e sequelados (na casa de 400 mil) coloca o nosso País entre os maiores causadores de morte no trânsito, segundo estudos da Organização Mundial da Saúde (OMS), superado, nas Américas, pela República Dominicana, por Belize e pela Venezuela. De acordo com o levantamento do Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV), publicado pela Folha de São Paulo-UOL-Seminários Folha, isso gera um custo de R\$ 56 bilhões.

Relatório da OMS, publicado na imprensa, aponta que o Brasil tem uma taxa de cerca de 20 mortes no trânsito

por 100 mil habitantes (alguns países europeus e asiáticos líderes registram cinco mortes por 100 mil habitantes). Nessa estatística, os usuários de motos são os mais atingidos, superando os pedestres e os ocupantes de automóveis.

Visando promover ações para a redução de 50% desses números alarmantes, a Assembleia Geral das Nações Unidas proclamou o período de 2011/2020 como a Década de Ações para a Segurança no Trânsito. A campanha foi lançada mundialmente pelo secretário-geral da ONU. A iniciativa instigou a sociedade a adotar o máximo empenho em iniciativas práticas (uso de capacete e cinto de segurança, bem como redução no consumo de bebida alcoólica), para que a Década possa gerar melhorias reais e atingir o seu objetivo.

ENDURECER AS LEIS

Entretanto, poucos foram os países que se preocuparam em se ajustar, ou melhor, endurecer as suas leis, para que de fato elas atingissem os principais fatores de risco dos acidentes como o comportamento humano, condições dos veículos e das estradas.

Assim, devem ser adequadas as legislações que versam sobre o excesso de velocidade, consumo de álcool (tolerância zero), utilização obrigatória de cinto de segurança em todos os bancos dos veículos e de capacete pelos motociclistas, principalmente nos países de baixa renda que detêm 54% dos veículos e respondem por mais de 90% das mortes por acidentes de trânsito, com destaque para os pedestres, ciclistas e motociclistas (90% dos casos).

PLANOS PARA REDUÇÃO DOS ACIDENTES

Para atingir a meta de redução estabelecida pela ONU, o Governo Federal criou o Pacto Nacional pela Redução de Acidentes no Trânsito – Um Pacto pela Vida e o Plano Nacional de Redução de Acidentes e Segurança Viária. Eles estão baseados nos pilares da fiscalização, educação, saúde, infraestrutura e segurança veicular.

Paralelamente, foi promulgada, em 2008, a Lei Seca (Lei nº 11.705), que alterou o Código de Trânsito Brasileiro (CTB) e impôs punições mais severas aos motoristas que dirigem sob o efeito de álcool. Em 2012, foi aprovada a Lei nº 12.760 que, também, alterou o CTB, dobrando as mul-

tas para quem dirigisse alcoolizado e ampliando os métodos para a comprovação da ingestão de bebida alcoólica. Acrescente-se a esse arcabouço legal a obrigatoriedade do uso do cinto de segurança para todos os ocupantes do veículo estabelecida pelo artigo 65, da Lei nº 9.503/97 do CBT, bem como do capacete para motociclistas.

No ano de 2016, foi aprovada a Lei nº 13.281/2016 que promoveu, além de novo aumento significativo no valor das multas, alteração no prazo de suspensão da Carteira Nacional de Habilitação por excesso de pontuação (de seis meses para um ano), redução nos limites de velocidade para as rodovias onde inexistente sinalização regulamentada e a classificação como gravíssima da multa por manusear o celular, enquanto dirige.

SÉRIO PROBLEMA DE SAÚDE PÚBLICA

Apesar dessas iniciativas, a situação se mantém praticamente inalterada no Brasil até os dias de hoje. Estudos recentes apontam para um número de mortes anuais no trânsito entre 48 e 60 mil, com cerca de 500 mil feridos. Esses dados mostram que matamos 2,5 vezes mais que os



Estados Unidos (maior frota e população de 316 milhões de pessoas) e 3,7 vezes mais que a Comunidade Europeia (população de 498 milhões de pessoas). Resumindo, os acidentes de trânsito são um sério problema de saúde pública no nosso País.

Como mais uma medida para mitigar essa situação, o Observatório Nacional de Segurança Viária criou o movimento denominado MAIO AMARELO, este ano em sua quinta edição. A iniciativa visa chamar a atenção da sociedade para o elevado índice de acidentes de trânsito em todo o mundo. Trata-se de uma ação coordenada entre o Poder Público e a sociedade civil para colocar o tema segurança viária na pauta de preocupações e discussões dos órgãos de governo, empresas, entidades de classe, associações, federações, entre outras, estimulando as suas participações.

MAIO AMARELO, MAIS ATENÇÃO NO TRÂNSITO

Segundo o ONSV, o mês de maio foi escolhido porque a ONU decretou a Década de Ação para Segurança do Trânsito justamente no dia 11 de maio. Já a cor amarela representa o sinal de atenção no trânsito.

O Movimento vem ganhando mais adeptos a cada ano. Em 2018, não foi diferente. Inúmeros parceiros, inclusive as empresas de transporte de passageiros por ônibus, realizaram diversas ações com um só objetivo: reduzir o número de acidentes de trânsito. No dia 28 de junho, no auditório do DNIT, em Brasília, foram apresentadas as melhores iniciativas. Dentre elas, de acordo com o que foi divulgado no site da ONSV, destacamos as seguintes, que podem servir de exemplo para outras instituições:

- **Realidade virtual – perigos da mistura do álcool e direção:** Durante o mês de maio, o Sindseg SP e o Sincor-SP, em parceria com a Artesp e a ONG Picadeiro do Asfalto, desenvolveram ações de Realidade Virtual, em que as pessoas tiveram a oportunidade de vivenciar simulações de situações de risco, como dirigir alcoolizado ou desrespeitar as leis de trânsito. A ação impactou mais de 40 mil pessoas de 13 cidades do estado de São Paulo.
- **Bayer Brasil – motivação de gestores e equipes:** A empresa Bayer Brasil é uma parceira do ONSV e apoia o Movimento Maio Amarelo. Mensalmente, a empresa envia para um grupo de aproximadamente mil gestores e diretores dicas de segurança, saúde e meio ambiente. São distribuídas pelos gestores entre suas equipes e discutidas no início das reuniões corporativas. A iniciativa visa estimular a reflexão sobre o tema abordado. Em maio, a Bayer usou a

imagem principal da campanha 2018 do Maio Amarelo como tema de reflexão.

- **3M do Brasil conscientiza sobre a importância da segurança viária:** “Nós somos o trânsito” foi o tema do evento promovido pela 3M durante o Maio Amarelo, abordado pelo diretor-presidente do ONSV, José Aurélio Ramalho, como parte da iniciativa permanente 3M Mobiliza.

Ainda nesta edição da Sou + Ônibus, também é possível conferir (páginas 18 a 23) as inúmeras ações promovidas pelas empresas de transportes de passageiros por ônibus no estado de São Paulo no Maio Amarelo.

PRIORIZAÇÃO DO TRANSPORTE PÚBLICO

Apesar dessas louváveis iniciativas de conscientização do problema, insistimos que o Brasil está demorando a encarar o problema dos acidentes de trânsito de maneira prática, direta e efetiva.

É preciso investir maciçamente não só na fiscalização, tornando-a aleatória, sistemática e geral, para cobrir todos os setores das cidades e rodovias, mas também na infraestrutura viária, eliminando os pontos negros causadores de acidentes; na melhoria da segurança veicular, mediante a obrigatoriedade da utilização paulatina, nos veículos novos, de equipamentos tecnológicos de última geração; na saúde, melhorando o atendimento dos feridos, na fase pós-acidente; e principalmente na educação básica, para as crianças, com um programa de campanhas educativas perenes e não restritas apenas a datas ou períodos específicos.

Tendo em vista que estudos técnicos apontam, invariavelmente, os pedestres e usuários de motos como as principais vítimas dos acidentes de trânsito, outra forma de reduzir o crescente número de acidentes de trânsito é, sem dúvida, dar prioridade ao transporte público nos projetos de mobilidade urbana, promovendo, assim, a volta desses antigos usuários ao modal que pode lhes garantir segurança e conforto, com redução dos congestionamentos e melhor condição de vida. 🚦

CÁSSIO BELVISI

é superintendente do Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP)



URUBUPUNGÁ: 45 ANOS DE LUTAS, DESAFIOS E CONQUISTAS

Pioneirismo é a marca registrada dessa empresa que possui alta performance ambiental, em especial na otimização dos recursos hídricos e energéticos

0

dia 1º de abril é muito importante para a Auto Viação Urubupungá. Há 45 anos, exatamente nessa data, o atual grupo acionista assumiu a empresa que, à época, contava com cinco linhas regulamentadas pelo Departamento Estadual de Estradas de Rodagem (DER) que interligavam Osasco e Cajamar ao bairro da Lapa, em São Paulo.

Para atender à demanda crescente por mobilidade, a Urubupungá incorporou a Viação Nacional em 1975 e o serviço de micro-ônibus particulares dos bairros Baronesa e Helena Maria, em 1978.

Em 1975 também, a sede da empresa foi transferida para a avenida Presidente Médici, bairro Jardim Mutinga, em Osasco, constituindo-se nos primeiros atos de uma história de crescimento.

A transição entre a década de 70 e a de 80 ficou marcada pelo segundo choque do petróleo, que criou a oportunidade para a Urubupungá adquirir seis novos veículos movidos a álcool (atualmente denominado etanol) e operar a recém-criada linha seletiva que ligava o município de Barueri ao Metrô (na atual Estação Armênia) e tornar-se a primeira empresa de transporte de passageiros do mundo a

operar uma frota que utilizava esse tipo de combustível, no ano de 1979. Essa experiência inédita durou apenas um ano, já que, no final de 1980, o Governo Federal proibiu a importação do aditivo utilizado.

Ainda no início dos anos 80, a empresa incorporou a Viação São Bento, que também operava na zona norte de Osasco, aumentando sua área de atuação. A criação do Programa Urubupungá da Qualidade, nos anos 90, foi um passo fundamental para a transformação dessa empresa que hoje é referência no setor.

ALTO GRAU DE TECNOLOGIA E INFORMATIZAÇÃO

Já os avanços tecnológicos foram marcantes a partir dos anos 2000. A empresa conquistou um alto grau de tecnologia e informatização, com computadores interligados e sistemas corporativos de controle das atividades. E, desde então, não parou mais de evoluir. Implantou a biometria facial nas linhas municipais de Santana de Parnaíba e Cajamar, com o objetivo de controlar as gratuidades e garantir sua utilização pelos seus beneficiários. Além disso, instalou em seus ônibus um sistema de telemetria, que transmite informações em tempo real do funcionamento do ônibus e a forma como ele está sendo operado, garan-

tindo qualidade no serviço prestado e segurança para seus colaboradores e clientes.

Em 2012, a empresa inaugurou sua unidade na cidade de Santana de Parnaíba. Uma garagem construída sob rigorosos critérios de desempenho ambiental, que resultou na obtenção inédita da certificação LEED® para uma garagem de ônibus, a primeira na América Latina. O termo LEED significa *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED), em português Liderança em Energia e Design Ambiental. Essa certificação internacional comprova que o empreendimento adotou práticas ambientalmente corretas durante a construção e possui alta performance ambiental, em especial na otimização de recursos hídricos e energéticos, demonstrando, assim, sua sustentabilidade.

Atualmente, a Urubupungá opera mais de 60 linhas divididas entre municipais, intermunicipais e seletivas que atendem à população dos municípios de Cajamar, Santana de Parnaíba e Osasco, e interligando-os com a capital, Barueri, Diadema, São Bernardo do Campo e Guarulhos. E juntamente com outras sete empresas da região constitui o Consórcio Anhanguera, responsável pelo transporte intermunicipal metropolitano nas regiões oeste e noroeste da Grande São Paulo. 🚦



REFORMA TRABALHISTA SE APLICA A TODOS OS CONTRATOS EM VIGOR, DIZ ADVOCACIA GERAL DA UNIÃO



N

o último dia 15 de maio, foi publicada no Diário Oficial da União (DOU) a aprovação, por parte do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), de parecer da Advocacia Geral da União (AGU) (Parecer nº 00248/2018/CONJUR-MTB/CGU/AGU) que determinou a aplicação de forma geral, abrangente e imediata da Lei nº 13.467, de 13 de julho de 2017, a Lei da Reforma Trabalhista, a todos os contratos de trabalho regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), inclusive àqueles iniciados antes da vigência dessa lei, mas que continuaram em vigor depois de 11 de novembro de 2017.

Embora a obediência a esse parecer fique restrita ao Poder Executivo, não se vinculando, por exemplo, ao Poder Judiciário, a sua aprovação foi um importante passo para a consolidação das mudanças e garantia da necessária segurança jurídica dos servidores do MTE, sobretudo os da fiscalização, uma vez que esse ato ministerial gera vinculação interna obrigatória, de acordo com a Lei Complementar nº 73, de 10 de fevereiro de 1993, que instituiu a Lei Orgânica da Advocacia-Geral da União, e que estabelece, no seu artigo 42, a possibilidade de aprovação de manifestação jurídica por ministro de Estado, e seus efeitos no âmbito da respectiva pasta:

Artigo 42 – Os pareceres das Consultorias Jurídicas, aprovados pelo Ministro de Estado, pelo Secretário-Geral e pelos titulares das demais Secretarias da Presidência da República ou pelo Chefe do Estado-Maior das Forças Armadas, obrigam, também, os respectivos órgãos autônomos e entidades vinculadas.

Esse parecer veio para esclarecer uma dúvida gerada com a não conversão em lei da Medida Provisória (MPV) nº 808, de 14 de novembro de 2017. A MPV trazia, em seu artigo 2º, que *o disposto na Lei nº 13.467, se aplica, na integralidade, aos contratos de trabalho vigentes*. Com a perda de eficácia da norma, nenhum outro dispositivo definia como se deve dar a sua aplicação aos contratos de trabalho vigentes e assinados antes da entrada em vigor da Reforma Trabalhista.

Podemos dizer então que a principal questão enfrentada por esse parecer, e que ainda gera intenso e caloroso debate nos meios jurídicos, é **se em contratos de trato sucessivo, como são os contratos de trabalho, estaríamos diante de mera expectativa de direito ou de direito adquirido em relação às obrigações que ainda estão por vir.**

Isso porque não há qualquer tipo de dúvida quanto aos contratos encerrados antes da entrada em vigor da nova lei. Nesse caso, valerá sempre a lei anterior. Diferentemente no caso de contratos celebrados depois da entrada em vigor da nova lei, valerá a lei nova. O problema de aplicação da lei surge mesmo nos contratos de trabalho em curso. O parecer enfrenta essa questão e coloca um ponto-final na controvérsia.

Para esclarecer essa questão, segundo o parecer, é importante *perceber que há diferença entre o direito adquirido e expectativa de direito, uma vez que direito adquirido é aquele que já cumpriu todas as condições para sua aquisição no tempo, fazendo com que o direito objetivo se complete, tornando-se direito subjetivo adquirido, portanto patrimônio jurídico a ser exercido conforme o exercício da vontade do sujeito de direito (o qual pode, inclusive, exercê-lo posteriormente, e não no momento da sua aquisição no tempo). Já a expectativa de direito pode ser entendida como aquela em que não se completaram no tempo as condições para seu exercício. Caso as condições (especialmente, nesse caso, as legais) permanecessem as mesmas, no momento certo a expectativa torna-se direito adquirido subjetivo.*

E completa que **as obrigações do direito do trabalho têm ciclos de renovação que ocorrem continuamente, o que faz com que o direito se torne adquirido, também periodicamente, e assim, igualmente, não restam dúvidas de que os atos jurídicos, decorrentes de obrigações de trato sucessivo fundadas em normas cogentes, como as estabelecidas pelas leis trabalhistas de forma geral, devem ser realizadas segundo as condições da nova lei, não havendo o que se falar, nesse caso, em retroatividade legal, mas, simplesmente, de aplicação de lei nova no momento da realização do ato, ou da consubstanciação do direito.**

Só nos resta agora aguardar o parecer do Poder Judiciário sobre o tema, em especial do Tribunal Superior do Trabalho (TST), e torcer para que ele também seja igual. Se isso acontecer, a tão sonhada reforma trabalhista começa a sair do papel, e trabalhadores e empregados poderão começar a sentir os benefícios de uma legislação mais flexível, moderna e que privilegia a negociação coletiva. 

FETPESP
Comitê de Gestão Jurídica 

TRANSFORMAR PELA EDUCAÇÃO

Viação Piracicabana e Maringá do Vale aderem ao projeto Parceiros da Educação

A

Expresso Maringá do Vale e a Viação Piracicabana, empresas do Grupo Comporte, contribuem desde 2014 com o projeto **Parceiros da Educação**. Essa união entre as empresas e as escolas públicas, que tem por objetivo contribuir para a melhoria do ensino, vem rendendo bons frutos e transformando a realidade de centenas de estudantes.

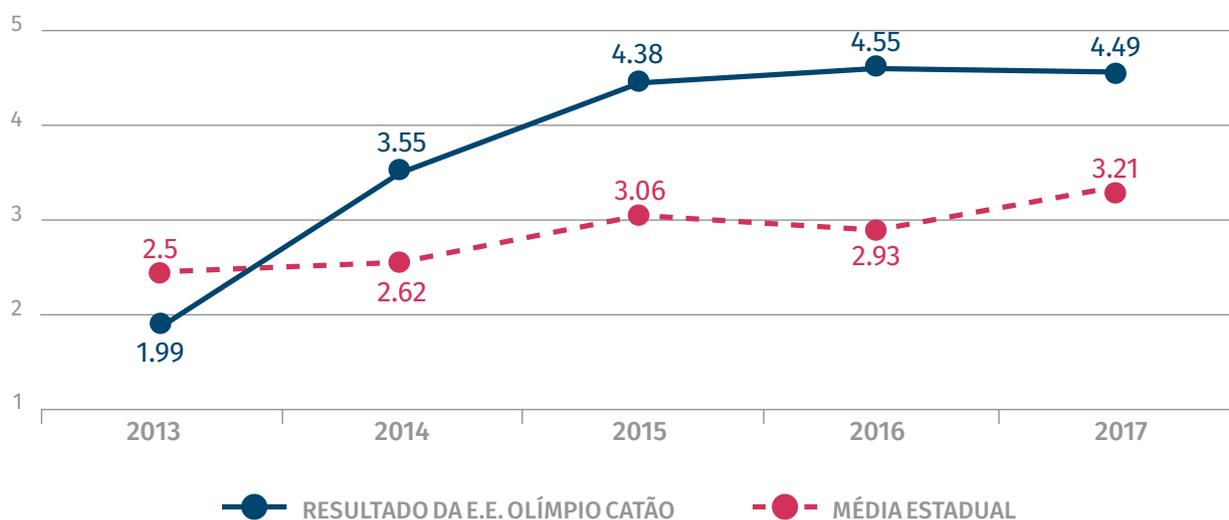
As escolas parceiras têm obtido resultados relevantes no desempenho dos alunos. Vale ressaltar a Escola Estadual Olímpio Catão, apadrinhada pela Expresso Maringá do Vale, que se destacou no Índice de Desenvolvimento da Educação do Estado de São Paulo (IDESP) – um indicador de qualidade da educação.

RESULTADOS ACIMA DA MÉDIA

O gerente administrativo da Maringá, Nivaldo Giuseppin, conta que a parceria com a Escola Estadual Olímpio Catão, de São José dos Campos, já favoreceu em quatro anos 1.137 alunos, de 11 a 14 anos, que estudam em período integral. “Conscientes das dificuldades e desafios da educação básica pública do Brasil, decidimos apoiar essa iniciativa, prestando suporte à melhoria da performance de alunos e professores”, destaca.

Orgulhoso, Nivaldo relata que a referida instituição apresentou em quatro anos uma evolução de 126% no seu resultado. “A escola tem alcançado resultados consistentes e acima da média das escolas estaduais do mesmo segmento de ensino (6º ao 9º ano)”, conforme gráfico a seguir, ressalta.

RESULTADOS DO IDESP* DA ESCOLA ESTADUAL OLÍMPIO CATÃO



*IDESP - ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO É UM INDICADOR DE QUALIDADE DA EDUCAÇÃO ANUAL CRIADO EM 2007. NA AVALIAÇÃO DE QUALIDADE DAS ESCOLAS CONSIDERAM-SE DOIS CRITÉRIOS COMPLEMENTARES: O DESEMPENHO DOS ALUNOS NOS EXAMES DO SARESP E O FLUXO ESCOLAR.



MELHORES PROFISSIONAIS E SERES HUMANOS

Visando contribuir para a melhoria do ensino público, a **Viação Piracicabana** também apoia o projeto. A empresa atua em duas escolas de ensino médio, de período integral, na Baixada Santista. Até o momento, já foram beneficiados cerca de 3.200 alunos e 231 professores.

Para acompanhar o bom andamento do programa e das ações propostas, mensalmente profissionais da Piracicabana fazem visitas e reuniões, juntamente com a equipe da Parceiros da Educação.

Segundo a **coordenadora de Recursos Humanos da Piracicabana, Sabrina Lopes**, a empresa acredita que investir na educação é a peça-chave para o desenvolvimento do país. “Percebo o quanto esse projeto contribui na vida desses jovens, professores, familiares e sociedade em geral. Os alunos demonstram envolvimento e maturidade na escola e como resultados certamente teremos melhores seres humanos e profissionais.”

A parceria com as empresas do Grupo Comporte já beneficiou mais de quatro mil alunos. Atualmente, estão sendo atendidas as seguintes escolas: Escola Estadual Olímpio Catão (São José dos Campos), Escola Estadual Antônio Ablas (Santos) e Escola Estadual Reverendo Augusto (Praia Grande).

Graças aos resultados expressivos dos trabalhos realizados, o projeto vem atraindo outras empresas de transporte de passageiros. Em 2018, iniciou-se uma parceria com a **Viação Itamarati** e 44 Escolas da Rede Municipal de São José do Rio Preto.

SOBRE O PROGRAMA PARCEIROS DA EDUCAÇÃO

De acordo com a **diretora-executiva do projeto, Lúcia Favero**, “a Parceiros da Educação foi criada em 2004 com o objetivo de contribuir com a formação integral de alunos de redes

públicas por meio de parcerias entre sociedade civil, escolas e secretarias de educação, visando melhorar o aproveitamento escolar com ensino de boa qualidade e impactar políticas públicas educacionais”.

Lúcia explica que o programa seleciona escolas estaduais (1º ao 9º ano e ensino médio) e redes municipais (1º ao 5º ano), faz um diagnóstico das necessidades e, junto com a direção da escola e sua equipe, diagnostica as prioridades e estabelece um plano de ação anual baseado em quatro pilares: pedagógico, gestão, integração escola e família e infraestrutura.

“As ações estratégicas a serem desenvolvidas têm como foco a formação continuada dos gestores, professores e coordenadores pedagógicos; a recuperação de aprendizagem aos alunos; a inserção tecnológica educacional e o apoio aos projetos pedagógicos de cada unidade escolar”, esclarece a diretora.

A empresa apoiadora aprova a destinação dos recursos financeiros e acompanha mensalmente as ações em desenvolvimento na escola. Em algumas ocasiões, participa diretamente de atividades em conjunto com os estudantes. Nos 14 anos de atuação, foram estabelecidas parcerias com cerca de 400 escolas e mais de 500 mil alunos beneficiados.

SALTO NA QUALIDADE

Segundo **Lúcia**, o comprometimento dos parceiros da sociedade civil com escolas públicas promove um salto de qualidade na educação pública do estado de São Paulo. “Com o apoio das empresas, é possível alcançar resultados qualitativos e quantitativos transformacionais no desenvolvimento dos alunos”, finaliza. 🚩



MAIO AMARELO DESTACA A IMPORTÂNCIA DO ÔNIBUS PARA UM TRÂNSITO MAIS SEGURO

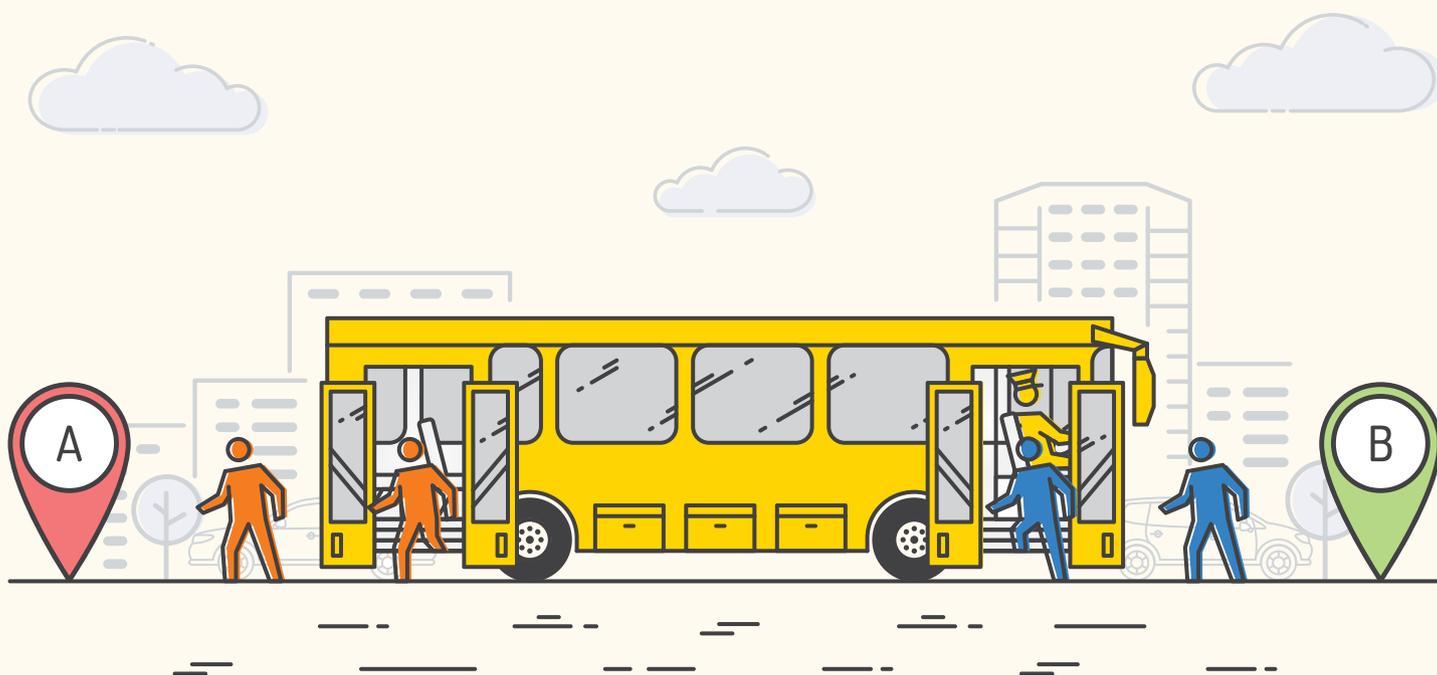


Dados do Ministério da Saúde apontam o ônibus como o meio de deslocamento mais seguro, responsável pelo menor índice de mortes no trânsito



0 mês de maio foi marcado pela adesão de inúmeras empresas de transporte de passageiros por ônibus ao **Maio Amarelo** – uma iniciativa do **Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV)** em prol da vida. O Movimento, que nasceu em 2014, visa chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo.

Nesse contexto, o transporte por ônibus desempenha importante papel, tendo em vista que dados do Ministério da Saúde apontam esse tipo de deslocamento como o mais seguro, responsável pelo menor índice de mortes no trânsito. O modal leva um terço da população, mas responde somente por uma em cada 200 mortes no trânsito, ou seja, 0,48% do total.



VÁ DE ÔNIBUS – POR UM TRÂNSITO MAIS SEGURO

Visando manter o baixo índice de acidentes, a **Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU)** lançou uma ação publicitária em parceria com o ONSV. “Além de mostrar as vantagens das viagens de ônibus, também nos preocupamos em fazer uma campanha que orienta os motoristas de coletivos a cada vez mais praticar o trânsito seguro”, destaca **Marcos Bicalho, diretor administrativo e institucional da NTU**.

Com o mote **Vá de ônibus – por um trânsito mais seguro**, as peças publicitárias desenvolvidas pela NTU reforçam a imagem desse transporte como o modal mais seguro do ponto de vista de trânsito e convidam o passageiro a fazer sua contribuição, optando pelo coletivo. De acordo com a entidade, as peças foram compartilhadas com as mais de 500 empresas associadas, que poderão ampliar o alcance da campanha e amplificar a principal mensagem, de incentivo aos deslocamentos seguros.

Entre as peças criadas, destaque-se o cartaz fixado dentro dos ônibus que ressalta o diferencial de um deslocamento em que o passageiro pode usar o celular, estudar, descansar e até se distrair, situações consideradas de risco para um motorista. Houve também uma versão do conteúdo para vídeo de bordo. A ação publicitária incluiu ainda *busdoor* interno e externo, folheto para distribuição a bordo e nos terminais de passageiros e mensagens para mídias sociais.



COMPROMETIMENTO DO SPURBANUSS

O **Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss)**, em parceria com a NTU, também participou do Movimento. “Não poderíamos deixar de participar da maior e mais efetiva iniciativa de conscientização no trânsito. Além disso, é uma oportunidade de ressaltar a qualidade do serviço prestado pelo transporte por ônibus em um quesito essencial, a segurança”, afirma **Francisco Christovam, presidente do SPUrbanuss**.

Ressalta-se que, na cidade de São Paulo, a frota de aproximadamente 15 mil ônibus roda, em média, mais de 380 mil quilômetros sem se envolver em nenhum acidente com vítima. Em março de 2018, houve sete fatalidades para cerca de 77 milhões de quilômetros rodados.

METRA, AÇÃO COM FOCO NA PREVENÇÃO

Para chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito, a **Metra Transportes** realizou no mês de maio peças teatrais sobre segurança no trânsito e prevenção de acidentes. As apresentações aconteceram dentro dos trólebus e ônibus da operadora, durante as viagens, de forma rápida e interativa.

O grupo de teatro da Metra mostrou situações nas quais os pedestres ficam mais vulneráveis, como usar o celular, caminhar e atravessar a rua ou o corredor de forma desatenta. Além das apresentações teatrais, a operadora afixou nos terminais São Mateus, Santo André, Diadema e Jabaquara cartazes com frases de impacto sobre a segurança no trânsito. A intenção é fazer cada um repensar suas atitudes como pedestre, motorista, motociclista ou ciclista.



REUNIDAS, PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS COLABORADORES

A **Empresa Reunidas Paulista** promoveu ações para que os colaboradores participassem efetivamente da campanha internacional de conscientização para redução de acidentes de trânsito, o **Maio Amarelo**.

Entre as ações para os motoristas da empresa, criaram-se cartazes e laços amarelos para serem usados nos uniformes, simbolizando o compromisso público com a segurança. Também houve palestras de sensibilização e a distribuição de camisetas da campanha **Maio Amarelo**.

Em parceria com o Sest Senat foi ofertado um curso de Condução Preventiva no Simulador Híbrido para os condutores. Eles puderam vivenciar situações de risco no trânsito, aprendendo a reagir corretamente, para evitar o envolvimento em acidentes.



VIAÇÃO PIRACICABANA E BR MOBILIDADE, ÊNFASE NA DIREÇÃO DEFENSIVA

As iniciativas da **Viação Piracicabana** e da **BR Mobilidade** envolveram não só os seus colaboradores, com reforço às questões sobre direção defensiva e preservação dos pneus, mas também os seus clientes e a população em geral. A campanha interna contou com a distribuição de lacinhos na cor amarela, apresentação de *stand up*, em parceria com o Sest Senat, em que o tema conscientização foi tratado de forma descontraída, e a implantação de um painel, que informará mensalmente o número de eventuais acidentes de trânsito. Os motoristas também receberam panfletos com dicas para reduzir acidentes de trânsito e utilizar corretamente os pneus, para prevenir o seu gasto prematuro.

Paralelamente, com o apoio dos alunos do projeto Parceiros da Educação e da equipe do Treinamento Operacional, ocorreram intervenções com panfletos e faixas de conscientização do **Maio Amarelo** nos semáforos, para chamar atenção dos motoristas para essa causa tão importante. A ação aconteceu em Santos, na Praia Grande, e em São Vicente.



VIAÇÃO PIRAJUÇARA, REFORÇO NO TREINAMENTO

Este ano, durante o mês de maio, as ações da **Viação Pirajuçara** se concentraram no treinamento de todos os seus operadores para a redução de acidentes, quedas e atropelamentos. Paralelamente, foram afixados cartazes nos ônibus e distribuídas as fitas amarelas – símbolo da campanha, para todos os colaboradores. Afinal, de acordo com a empresa, “o trânsito somos todos nós – pedestres, ciclistas, motociclistas e motoristas!”.



TRANSLITORAL TRANSPORTES E VIAÇÃO BERTIOGA, PAINEL COLABORATIVO

Para contar com os seus colaboradores em prol da causa, a **Translitoral Transportes (Guarujá)** e a **Viação Bertioiga** criaram um painel colaborativo, no qual os funcionários escreveram seus compromissos para a construção de um trânsito mais seguro. Os *banners* foram colocados no refeitório das empresas, local a que todos têm acesso.

Houve ainda a entrega de laços amarelos em cada setor a todos os funcionários. A ideia é que o uso da fita lembre as pessoas da importância de um trânsito seguro e do papel de cada um nesse movimento.



CIRCULAR SANTA LUZIA, CARTILHA SOBRE O TEMA

Visando conscientizar os seus colaboradores sobre a necessidade da prevenção dos acidentes de trânsito, a **Circular Santa Luzia** apresentou aos seus colaboradores um vídeo sobre os cuidados necessários com os pedestres e ciclistas, relacionamento e comportamento no trânsito. Para reforçar a ideia, entregou uma cartilha sobre Direção Segura, cujo objetivo é salientar aspectos básicos de convivência no trânsito. O Sest Senat também montou uma tenda da saúde, com orientações sobre o **Maio Amarelo**. Os informativos da empresa também focaram o tema.

EMPRESA CRUZ, APOIO AO MAIO AMARELO

A **Empresa Cruz e a Cruz Encomendas**, em apoio ao movimento **Maio Amarelo**, desenvolveram várias atividades como reuniões, fixação de faixas e *banners*, palestra ministrada por policiais rodoviários de Araraquara e distribuição dos laços – símbolo da campanha. Paralelamente, graças a uma parceria com o Sest Senat de Araraquara e com a Concessionária AB Triângulo, os colaboradores puderam aferir a pressão arterial e medir a glicemia. Na ocasião, também distribuíram-se panfletos sobre prevenção de acidentes e brindes.



VIAÇÃO PARATY, PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE INTERNA E EXTERNA

Para conscientizar os seus funcionários, clientes e a comunidade sobre um tema tão importante, a Viação Paraty preparou uma programação especial. O movimento foi divulgado em toda a garagem com a distribuição de panfletos e cartazes, além das fitinhas amarelas e do envio de SMS com mensagens de segurança. A empresa convocou todos os colaboradores a trabalharem no dia 25 de maio, usando uma roupa amarela e as mesas do setor administrativo também receberam decoração com essa cor. Nos murais das garagens, lia-se a mensagem “Qual a sua contribuição para um trânsito mais seguro?”. A ideia teve como objetivo fazer com que os profissionais escrevessem o que eles podem fazer para melhorar a segurança no trânsito. Durante dois dias, a empresa também promoveu *blitzes* de conscientização nas ruas da cidade de Araraquara.

VIAÇÃO PIRACICABANA, EM PROL DE UM TRÂNSITO MAIS SEGURO

A **Viação Piracicabana de São Bernardo do Campo** promoveu diversas ações junto com os seus colaboradores e também clientes, que receberam um *folder* com informações sobre o movimento **Maio Amarelo** e o modo de contribuir para um trânsito seguro. Palestras com mais de 200 participações, ginástica laboral temática e entrega de *bottons* para conscientização também fizeram parte das atividades da empresa em prol de um trânsito mais seguro para todos.



PRINCESA DO NORTE, MANOEL RODRIGUES E LUWASA, ALERTA PARA O MOVIMENTO

As empresas **Manoel Rodrigues, Princesa do Norte e Viação Luwasa** promoveram atividades de conscientização, com amplo debate sobre as responsabilidades e a avaliação de riscos sobre o comportamento de cada cidadão dentro de seus deslocamentos diários no trânsito. Para isso utilizaram adesivos nos ônibus, panfletos, *banners* e faixas nas praças das cidades, laços e bexigas amarelas nas agências e garagens. Música ao vivo com duplas sertanejas e palhaços, além da animação dos próprios colaboradores, carrinho de pipocas, distribuição de brindes e *blitze* nos semáforos também foram determinantes para o sucesso da iniciativa.



VIÇÃO JACAREÍ, AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO

A **Viação Jacareí** aderiu à campanha **Mai Amarelo 2018** realizando ações para conscientizar sobre os acidentes de trânsito e preveni-los. Para isso, distribuiu informativo para orientar os seus colaboradores, juntamente com o laço amarelo, símbolo do movimento. Em parceria com o Sest Senat, promoveu palestras sobre prevenção de acidentes para os seus funcionários. Todos os veículos receberam a fita e também houve um trabalho de conscientização para prevenção de acidentes na rodoviária de São José dos Campos.

TURB RIBEIRÃO PRETO, DESTAQUE À CONTRIBUIÇÃO DOS ÔNIBUS À SEGURANÇA VIÁRIA

A empresa **Turb Ribeirão Preto** e o Núcleo de Prevenção de Acidentes e Violências e Promoção à Saúde promoveram várias iniciativas na cidade como *blitz* educativa, panfletagem, orientação à população sobre os riscos que o trânsito oferece – em especial aos motociclistas e crianças – e atitudes para minimizá-los.

Em um shopping foram entregues e colocadas gratuitamente antenas de proteção corta-pipa para motos e em um parque aconteceram atividades para crianças, jovens e adultos, de prevenção contra acidentes de trânsito. No local houve ações com foco na saúde, com aferição da pressão arterial da população, distribuição de frutas e orientações sobre alimentação saudável.

A Turb também promoveu no Terminal de Ônibus da cidade uma ação visando orientar os passageiros, com destaque para a contribuição dos ônibus à segurança viária. Os motoristas receberam broches



e panfletos com agradecimento pela condução segura. Já os passageiros, receberam os informativos da campanha, que reforçavam que o ônibus é o modal de transporte mais seguro.

GRUPO ANDORINHA, MULTIPLICAÇÃO DOS CONHECIMENTOS

O **Grupo Andorinha**, pautado pela referência da campanha **Maio Amarelo**, iniciou no mês de maio um trabalho de conscientização sobre o trânsito e os motociclistas, com a participação dos colaboradores em palestra proferida pela equipe do Programa Policiamento com Motocicletas (ROCAM), da Polícia Militar. O **gestor de Recursos Humanos, Marcos Henrique da Silva**, destaca que “o grupo apoia essa causa e multiplica os ensinamentos para o seu quadro funcional em prol de um trânsito melhor”.



ARTESP E CONCESSIONÁRIAS, REFORÇO NAS AÇÕES EDUCATIVAS

A **Agência de Transporte do Estado de São Paulo (Artesp)** e as **22 concessionárias de rodovias paulistas** realizaram atividades interativas e distribuíram material educativo com foco nos diversos atores do trânsito como motoristas, pedestres, motociclistas, caminhoneiros, passageiros de ônibus e ciclistas. A concessionária **Renovias**, por exemplo, com o apoio da **Porto Seguro Auto** e participação da **Artesp**, instalou ao longo da **SP-340** faixas com frases que alertam os motoristas sobre as principais causas de acidentes.



PRINCESA DO NORTE E BREDÁ (MOGI DAS CRUZES), CONSCIENTIZAÇÃO DOS USUÁRIOS E MOTORISTAS

Visando conscientizar os usuários da empresa sobre o Movimento, a **Breda Transportes** distribuiu informativos e o laço amarelo no momento de embarque. Já os motoristas da **Empresa Princesa do Norte** participaram de uma palestra sobre o **Maio Amarelo** promovida pela Prefeitura de Mogi das Cruzes.



VIAÇÃO PIRACICABANA, PREOCUPAÇÃO CONSTANTE COM A SEGURANÇA

A **Viação Piracicabana (Piracicaba)** organizou em sua garagem um evento com a participação dos colaboradores e de representantes do **Sest Senat**. Na ocasião foram reforçados aspectos de segurança dos profissionais e daqueles que o cercam, com ênfase no uso do cinto de segurança e também na direção segura, sem o uso do celular. Os colaboradores receberam brindes e “pins” do **Maio Amarelo**.



EXPRESSO MARINGÁ DO VALE, FOCO NA VIDA

Com foco na preservação da vida, a **Expresso Maringá do Vale** promoveu, em parceria com o **Sest Senat**, palestra sobre atitudes preventivas na condução do veículo e cuidados com a vida humana e a saúde. Mensagens de prevenção e atenção ao trânsito divulgadas na garagem e no terminal rodoviário, utilização do laço amarelo na frota e nos uniformes dos colaboradores, personalização de proteção de tela dos computadores e assinaturas de e-mails com o tema foram algumas das ações promovidas pela empresa.



TRANSPORTE PÚBLICO E A TECNOLOGIA



Por se tratar de um serviço público, de caráter essencial e um direito constitucional do cidadão, o transporte público é jurisdicionado pelo Estado, porém, salvo raras exceções, nunca teve a atenção merecida dos poderes concedentes nas responsabilidades que lhes competem, tais como manter uma infraestrutura adequada, promover o combate efetivo e diuturno ao transporte clandestino, garantir a estabilidade jurídica e a periodicidade dos reajustes tarifários, bem como lhe atribuir prioridade sobre os transportes individuais, entre outros.

Consequentemente, como se trata de uma prestação de serviço, o transporte público é avaliado por suas eventuais ineficiências, muitas vezes equivocadamente a ele atribuídas, resultando não só em críticas dos usuários, mas também na sua substituição por outros meios de transporte.

Paralelamente, a tecnologia avança inexoravelmente em todos os setores da economia, com mudanças sensíveis nos métodos de produção, fabricação, distribuição e comercialização da agricultura, da indústria e do comércio.

Logicamente, o setor de serviços não poderia ficar alijado dessa tendência, mormente o transporte público, área sensível de qualquer Governo, pela sua importância e amplitude de relacionamento com a sociedade civil.

Assim, inicialmente, a tecnologia visou aos ônibus, promovendo a melhoria da qualidade do combustível, tornando-o mais limpo, e a utilização de motores eletrônicos

de melhor combustão, para, em seguida, aperfeiçoar a gestão administrativa, técnica e operacional das empresas, por meio de sistemas digitais integrados de coleta, armazenamento e análise de dados.

No segundo momento, em função das limitações de atendimento impostas aos sistemas de transportes públicos, municipais, intermunicipais ou interestaduais, devido às deficiências de infraestrutura (vias, acessos, rodovias etc.) ou a óbices legais, começaram a surgir, na internet, ferramentas para o atendimento de clientes sob demanda, ou seja, mediante a utilização dos dados de fluxo de passageiros de linhas oficiais, programam o transporte dos usuários interessados, cadastrados em suas plataformas virtuais.

Independentemente de se tratar, ou não, de um transporte clandestino ou ilegal, essas ferramentas de informação estão atuantes na busca da sua implementação definitiva, utilizando todos os meios de comunicação para a pretendida consolidação no mercado, razão pela qual o setor de transporte público não pode ficar alheio ao assunto e deve estudar formas de também utilizar as novas tecnologias na modernização de suas atividades, inclusive com a participação dos poderes concedentes, em projetos de sistemas inteligentes e eficientes. 🚗

TRANSPORTE PÚBLICO É A SOLUÇÃO!

JUSTO RECONHECIMENTO

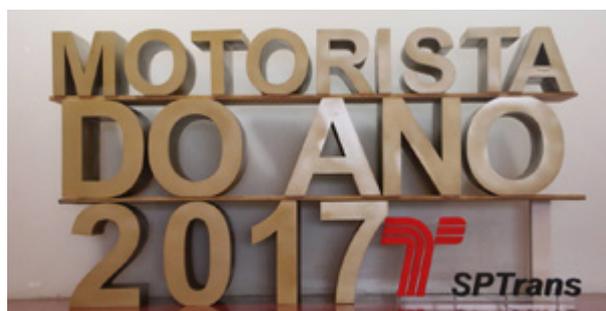
Melhores motoristas de ônibus do ano de 2017 são premiados

0

s melhores condutores de ônibus da cidade de São Paulo em 2017 foram premiados no dia 7 de maio, na sede do Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo. O evento, promovido pela Secretaria Municipal de Mobilidade e Transportes (SMT) e a São Paulo Transporte S.A. (SPTrans), teve como objetivo reconhecer o trabalho dos profissionais que se destacaram em vários aspectos de suas funções.

Os 32 motoristas contemplados receberam certificado do secretário de Mobilidade e Transportes, João Octaviano Machado Neto, e do presidente da SPTrans, Paulo César Shingai.

Durante a cerimônia, Paulo César Shingai enalteceu o trabalho desses profissionais que enfrentam uma rotina árdua, ao transportarem diariamente 10 milhões de passageiros em 14.500 ônibus, percorrendo três milhões de quilômetros por dia, que equivalem a 74 voltas em torno da Terra. “Vocês, que hoje representam aqui os mais de 32 mil motoristas do sistema, devem ter muito orgulho do trabalho que



realizam e não devem se esquecer de que a atitude de cada um faz toda a diferença”, destacou o presidente.

O secretário João Octaviano encerrou o evento com uma reflexão sobre o resgate do relacionamento de confiança entre o motorista e o passageiro. “O desafio continua e espero que no ano que vem vocês não só disputem novamente como também incentivem os outros profissionais a adotarem esse comportamento exemplar que vocês tiveram, de modo que façam com que as pessoas cada vez mais se sintam acolhidas e confortáveis em todos os nossos ônibus”, salientou o representante da SMT.

MOTORISTAS PREMIADOS

Todos os motoristas foram selecionados pelas empresas operadoras do sistema. A escolha baseou-se em critérios que seguem os princípios do Programa Viagem Segura da SPTrans, que trata do atendimento e da segurança dos milhões de usuários de ônibus da cidade. Na sequência, a lista dos contemplados. 🚦

MOTORISTA	EMPRESA
Juarez Alves Batista	A2 Transportes
Rui Almeida Silva	Alfa Rodobus
Rafael Sandim Anselmo	Allibus Transportes
Osvaldo dos Santos	Ambiental Transportes Urbanos
Amarildo dos Santos Araujo	Viação Campo Belo
Marcio Mendes Theodoro	Viação Cidade Dutra
Adilson Antunes Abrantes	Expandir
Mário Francisco Alves Júnior	Express Transportes Urbanos
Roberto de Almeida	Viação Gato Preto
Edi Carlos Antonio de Lima	Viação Gato Preto
Luiz Carlos Fernandes	Viação Gatusa Transportes Urbanos
Carlos Roberto de Azevedo	Imperial Transportes Urbanos
Luciano Valentim dos Santos	MobiBrasil Transportes São Paulo
Antônio José Santana	Movebuss
Silas de Oliveira	Norte Buss Transportes
Tiago Neri	Norte Buss Transportes

MOTORISTA	EMPRESA
José Vieira da Silva	Pêssego Transportes
Rodrigo Justino da Silva Primo	Qualibus
Marileudo dos Santos	Sambaíba Transportes Urbanos
Augusto Rodrigues da Silva	Viação Santa Brígida
João Wilson Clares	Spencer Transportes
Alexsandro Augusto da Rocha	Spencer Transportes
Rogério de Souza Carvalho	Auto Viação Transcap
Aluisio José Maia da Silva	Transkuba Transportes Gerais
Ademir Brito de Oliveira	Transpass Transportes de Passageiros
Taunay Max Oliveira Souza	Transunião Transportes
Maria do Rosário Santos de Assis	Transwolff Transportes Urbanos
Kathiussia Borges de Queiroz	Transwolff Transportes Urbanos
Ailton de Souza de Cerqueira	Tupi Transportes Urbanos
Joaquim Valdecy Nogueira	Via Sul Transportes Urbanos
José Vieira de Lemos	VIP Transportes Urbanos
Edvaldo Gomes da Silva Filho	VIP Transportes Urbanos

VIAÇÃO BERTIOGA ENTREGA NOVOS ÔNIBUS E HOMENAGEIA O FORTE SÃO JOÃO

Layout dos ônibus homenageia Forte que completa 471 anos

0

o município de Bertioiga, ao completar 27 anos de emancipação, ganhou dois novos ônibus com acessibilidade e ar-condicionado. Os veículos, apresentados durante um desfile cívico-militar, ganharam *layout* comemorativo, em homenagem ao Forte São João – patrimônio histórico e cultural do Brasil, que este ano completa 471 anos de fundação. Com essa entrega, Bertioiga conta agora com 11 ônibus com ar-condicionado, tendo em vista que em março entraram em circulação outros nove veículos.

Os novos e modernos ônibus são equipados com motor Euro V, com sistema EGR, que reduz em até 80% a emissão de poluentes em comparação com o motor diesel convencional. Dotados de computador de bordo, dispositivo limitador de velocidade e controle de partida automático, que não permite o tráfego com as portas abertas, oferecem mais segurança e conforto aos passageiros.

Para facilitar o acesso de pessoas com deficiência física ou com mobilidade reduzida, os ônibus possuem boxe com cintos de segurança para cadeira de rodas e seu ocupante, assentos preferenciais para idosos, gestantes, pessoas com crianças de colo, obesos e deficientes visuais, inclusive com espaço apropriado para acompanhamento de cão-guia. 🚩



FOTO: DIVULGAÇÃO

TERMINAL BANDEIRA GANHA ESPAÇO BELEZA

Iniciativa visa oferecer um espaço diferenciado para usuários do local

A

jeitar o cabelo, fazer ou retocar a maquiagem, trocar o salto alto pela rasteirinha, ou vice-versa, ou simplesmente dar uma olhada geral para ver se está tudo “em cima” já é possível dentro de um terminal de ônibus e o que é melhor – com privacidade. Afinal, ninguém quer chegar desalinhado a um compromisso pessoal ou de trabalho.

É muito comum as pessoas aproveitarem o tempo do deslocamento no transporte público para dar um retoque no visual ou até colocar a bolsa em ordem e seguir para um compromisso. Pensando nisso, o São Paulo Transporte S.A. (SPTrans), o Sindicato das



Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss) e a Sobicam Terminais de Passageiros inauguraram no dia 11 de maio um **Espaço Beleza**, dentro do Terminal Bandeira.

A sala tem cerca de 10m², janelas que permitem entrada de luz natural, seis espelhos iluminados com lâmpadas, bancada de apoio, quatro tomadas e quatro banquetas, além de lixeiras. O local, aberto todos os dias da semana, das 6 às 22 horas, serve como um *pit stop* para qualquer pessoa antes de seguir para as suas atividades. 🚩



GUARULHOS RECEBE 100 NOVOS ÔNIBUS

Os veículos contam com um novo design de pintura mais atual e são equipados com moderna tecnologia que reduz a emissão de poluentes

A

cidade de Guarulhos, na Grande São Paulo, recebeu em maio 100 novos ônibus dotados de tecnologia de ponta. A aquisição das concessionárias **Viação Urbana Guarulhos** e **Empresa de Ônibus Vila Galvão** faz parte de um plano de renovação da frota, cujo propósito é oferecer cada vez mais um transporte de boa qualidade.

Os coletivos contam com um novo *design* de pintura, mais atual e moderno, nas cores azul, verde e amarelo. Os desenhos, desenvolvidos exclusivamente para o transporte de Guarulhos, objetivam auxiliar o usuário na identificação dos veículos da frota e suas áreas de operação.

Segundo **Márcio Pacheco**, diretor-executivo da Associação das Concessionárias de Transporte Urbano de Passageiros de Gua-

arulhos (Guarupass), o investimento nos novos coletivos demonstra o compromisso das concessionárias com o desenvolvimento do transporte coletivo da cidade. “Essa fase de renovação deve ser concluída até junho deste ano, quando chegarão mais 20 coletivos da Viação Campo dos Ouros, totalizando assim 120 ônibus novos para a cidade”, destaca o diretor.

Os veículos recém-adquiridos contam com GPS, biometria facial e rampa elevatória para acessibilidade, já existentes em 100% da frota. Eles possuem ainda suspensão a ar, que absorve ainda mais o impacto do viário e melhora a condução do ônibus pelo motorista, trazendo mais conforto aos passageiros, e sistema EURO 5, que reduz as emissões de poluentes. 🚦

FOTO: DIVULGAÇÃO

APLICATIVO DE TRANSPORTE INDICA VAGAS DE EMPREGO NA CIDADE

A

inda no mês de maio, a Guarupass e a Prefeitura de Guarulhos anunciaram uma nova funcionalidade do aplicativo CittaMobi, que unirá informações em tempo real sobre a mobilidade em Guarulhos (horários dos ônibus, itinerários, linhas e paradas) com vagas de trabalho. A iniciativa visa oferecer oportunidade de emprego próximo às rotas do passageiro do sistema de transportes de Guarulhos e assim contribuir para a redução do tempo de deslocamento, propiciando melhoria da mobilidade urbana e da qualidade de vida. O aplicativo pode ser baixado gratuitamente em celulares de qualquer sistema operacional

Os usuários cadastrados na plataforma receberão as vagas disponíveis próximas a cada ponto de ônibus. Para se candidatar, basta clicar no anúncio desejado e preencher uma ficha cadastral no próprio aplicativo.

Ainda em fase preliminar, o projeto contará com vagas disponibilizadas pela Secretaria do Trabalho de Guarulhos. A expectativa é que, posteriormente, as oportunidades sejam ampliadas também para empresas privadas da cidade. 🚦

FOCO NO SER HUMANO



Empresas promovem eventos para valorizar os seus colaboradores, clientes e incentivar o voluntariado



Vivemos uma era marcada pelo constante avanço da tecnologia e por um mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo. Nesse contexto, o fator humano é um dos principais diferenciais da organização. Mantê-lo motivado e comprometido, de modo que obtenha os melhores resultados, é um desafio constante. Reconhecer a sua importância e valorizá-lo é sempre um bom começo. Por isso, várias empresas de transporte por ônibus vêm desenvolvendo ações com os seus colaboradores. Homenagens, festas e incentivo ao voluntariado em prol de entidades carentes são algumas iniciativas que merecem destaque e que, com certeza, fizeram diferença na vida dos participantes.

A Páscoa, por exemplo, é um momento de celebração, de renascimento, de vida. Para comemorar a data, a **Turb Transporte Urbano, do Grupo Comporte**, com sede em Ribeirão Preto, no interior de São Paulo, promoveu uma **Páscoa Solidária**, com o empenho de seus colaboradores, em favor de instituições com dificuldades financeiras.

Em busca de obter recursos para a compra de ovos de chocolate, o setor de Recursos Humanos promoveu uma campanha, com ampla divulgação nos meios de comunicação da empresa. O resultado não poderia ser outro: os funcionários e a empresa contribuíram e com o dinheiro arrecadado compraram ovos de Páscoa, motivo da alegria de aproximadamente 200 crianças de duas escolas situadas no entorno da Turb.

A entrega, feita por vários voluntários da empresa, foi marcada pela descontração e alegria da garotada, que vibrou com os presentes de chocolate.



HOMENAGEM ÀS MÃES

O **Dia das Mães** também não passou despercebido pela **Turb**. A empresa prestou uma homenagem singela e doce a suas colaboradoras dos setores de Operação, Manutenção e Administrativo. Em uma sala, especialmente decorada para a data, as funcionárias receberam bombons, acondicionados em uma embalagem dourada e com uma etiqueta em forma de medalha com os dizeres: “Mãe vale ouro”. E certamente vale mesmo!



A **Viação Danúbio Azul**, que teve o seu nome inspirado na valsa de Strauss, também comemorou o Dia das Mães com um festivo **Café da Manhã**. Foi um momento de descontração e integração entre as colaboradoras da empresa, cuja frota de 220 ônibus transporta 278 mil passageiros por mês. Entre as principais localidades atendidas estão: Barretos, Olímpia, Pirassununga, Araraquara, Jaboticabal, Bebedouro, Araras, Santa Rita do Passa Quatro, Leme, Cajuru, Porto Ferreira e Descalvado.



Já a **Sambaíba Transportes Urbanos** facilitou a vida dos filhos que queriam fazer uma homenagem diferente a suas mães. Entre os dias 10 e 13 de maio, os passageiros que utilizaram os ônibus da empresa, que saíam do Terminal Santana, puderam deixar recadinhos especiais para as suas rainhas. As mensagens, escritas antes do embarque em papel no formato de coração, foram expostas em um varal colocado acima do balaústre e ficaram em destaque para que a mãe do passageiro e os demais clientes que usam a linha pudessem ler. No dia 11 de maio, sexta-feira, também foram distribuídos bombons às passageiras.



COMPROMETIMENTO E RESPONSABILIDADE

A Viação Pirajuçara homenageou este ano 545 colaboradores dos setores de Operação, Manutenção e Segurança, que trabalharam de janeiro a dezembro de 2017 sem faltar – com ou sem justificativa e sem cometer infração grave que resultasse em suspensão. De acordo com a **gerente de Recursos Humanos, Marinalva de Andrade**, “apesar da crise e de todas as dificuldades, o número cresceu 5% em relação ao ano anterior”.



REUNIDAS FAZ 70 ANOS E HOMENAGEIA COLABORADOR DE 92 ANOS



O Dia do Trabalho ou Dia do Trabalhador é uma data comemorativa celebrada em vários países do mundo no primeiro dia do mês de maio. Na Reunidas Paulista, tradicional empresa sediada em Araçatuba, no interior de São Paulo, a data foi comemorada em grande estilo e teve um sabor todo especial. A empresa homenageou o seu motorista mais antigo, que dirigiu praticamente todos os ônibus da companhia. “Com 92 anos de idade, Ricieri Marin é a história viva da instituição, uma verdadeira lenda regional”, conta a gerente de Recursos Humanos, Rosana Fava Marinho.

Com sete décadas de empresa, Ricieri protagoniza o ilustre Prêmio que leva o seu nome, “Gran Ricieri”. Essa honraria faz parte da comemoração de aniversário de 70 anos da Reunidas, que também vai premiar colaboradores com 15 anos ou mais de empresa. “São pessoas que gostam de trabalhar e realizam sua função com excelência e dedicação. O prêmio é uma forma encontrada pela empresa para valorizar os colaboradores e eternizar Ricieri, que sempre esbanjou carisma e simplicidade durante toda a sua trajetória”, enfatiza Rosana. Atualmente, Ricieri trabalha na agência Reunidas localizada na rodoviária de Bauru, onde cumpre uma carga horária diária de quatro horas.



FORÇA TOTAL

FETPESP dá continuidade ao programa de capacitação dos profissionais do setor de transportes

H

á exatamente 20 anos, o Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP), em parceria com o SEST SENAT Vila Jaguara, implantou um Programa de Desenvolvimento e Capacitação em Transportes de Passageiros. A iniciativa foi um sucesso. Durante esse período, milhares de profissionais, vindos das mais diversas cidades do estado de São Paulo e até mesmo de outros estados, participaram de cursos, palestras, seminários e *workshops*. A troca salutar de experiências e a busca pelo conhecimento certamente enriqueceram o setor e os próprios participantes.

Ao completar duas décadas de atividades, o programa ganha novo fôlego, agora sob a batuta da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP). Uma programação mensal foi criada, visando capacitar e aperfeiçoar os profissionais do setor, de modo que eles ofereçam cada vez mais serviços de excelente qualidade aos seus clientes.

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO DAS RODOVIÁRIAS

No dia 24 de maio, a sede da FETPESP, no Conjunto Nacional, em São Paulo, recebeu bilheteiros, agentes, inspetores, fiscais e profissionais que trabalham diretamente junto com os clientes. Eles participaram do curso Excelência no atendimento nas rodoviárias.

A iniciativa teve como objetivo conscientizar os profissionais sobre a importância do bom atendimento ao cliente, bem como desenvolver habilidades e atitudes adequadas à promoção da melhoria da qualidade na prestação de serviços de transportes.





DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

Nos dias 23 de maio e 6 de junho o curso Desenvolvimento de Liderança reuniu gestores, encarregados e profissionais que irão exercer a função de líder nas empresas associadas às entidades representadas pela FETPESP. Foram 20 horas de atividades que enfocaram as responsabilidades do cargo, técnicas de negociação, administração de conflitos e desenvolvimento e habilidade na comunicação, entre outros.

Os dois cursos foram ministrados pelo instrutor do Sest Senat, Eduardo dos Santos Pereira, graduado em Administração de Empresa, cursando pós-graduação em Psicologia Organizacional, com mais de dez anos de experiências em treinamento corporativo. 🚩

EMPRESA REUNIDAS ADOTA O USO DE SIMULADOR

V

isando promover um serviço de excelência, proporcionando aos clientes conforto e segurança, a **Empresa Reunidas Paulista** busca constantemente aprimorar, estimular a potencialidade e a capacidade de seus colaboradores por meio de treinamentos.

Em continuidade ao trabalho proposto pela empresa, a equipe de motoristas Reunidas iniciou em março o treinamento operacional com foco em direção defensiva e antecipatória. Embora o assunto seja frequente nos treinamentos da empre-

sa, esse curso conta com uma ferramenta da mais alta tecnologia, um simulador híbrido cedido pelo Sest Senat Araçatuba.

De acordo com a **gerente de Recursos Humanos, Rosa Fava Marinho**, o uso do simulador permite acompanhar o desempenho e a evolução dos alunos em tempo real. “Utilizar esse tipo de recurso possibilita criar situações pelas quais talvez o motorista não tenha passado, mesmo possuindo bastante tempo de condução, além de proporcionar a vivência de inúmeras oportunidades que não existiriam em um treinamento comum.” 🚩

PROFISSIONAIS DA REUNIDAS PARTICIPAM DE TREINAMENTO COM O SIMULADOR



Nosso caminho
está conectado
ao seu.

Mada209

A tecnologia é o ponto de partida para transformar a mobilidade urbana. A Transdata Smart sempre fez de tudo para levar mais evolução a todos. E continuará fazendo com uma atuação mais moderna, conectada e inovadora.



ônibus

Transdata
smart.....

INCENTIVO À LEITURA

Guarupass e EMTU comemoram o Dia do Livro distribuindo publicações

0

Dia Mundial do Livro é comemorado anualmente em 23 de abril. Além de homenagear várias obras literárias e seus autores, a data também busca conscientizar as pessoas sobre a importância e os prazeres da leitura. E para incentivar a prática entre os usuários do transporte coletivo por ônibus, a Associação das Concessionárias de Transporte Urbano de Passageiros de Guarulhos (Guarupass) e a Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU-SP) distribuíram milhares de livros.

A Guarupass disponibilizou 16 mil livros para os públicos infantil, juvenil e adulto, nos terminais urbanos da cidade de Guarulhos entre os dias 23 e 27 de abril. A ação faz parte do programa “Viajando na Leitura”, realizada em parceria com o Grupo Projetos de Leitura, que reúne várias iniciativas de incentivo à leitura, aprovadas pelo Ministério da Cultura.

O autor do projeto, o escritor Laé de Souza, esteve presente nos terminais para acompanhar a ação e conversar com os leitores. Todos os livros distribuídos contaram com o selo “Leia-me e me esqueça por aí”, além de orientações ao leitor para que, após a leitura, ele retorne o exemplar ao sistema de transporte público. O objetivo é promover a circulação dos livros doados, possibilitando que várias pessoas tenham acesso ao material.

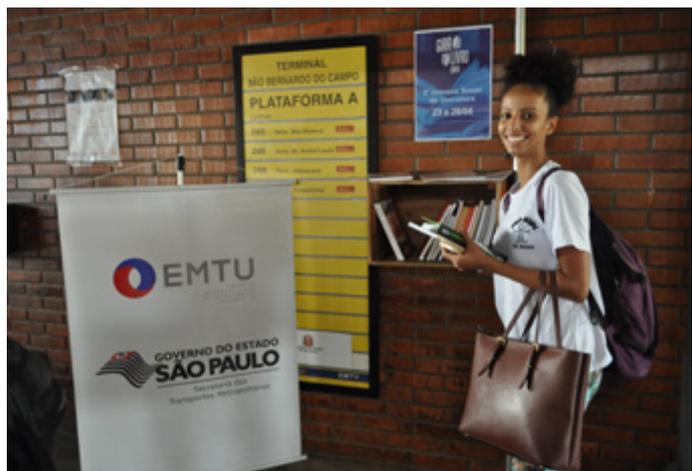
“Essa é a terceira edição da ação na cidade de Guarulhos e o segundo ano consecutivo que a Guarupass promove a distribuição de livros em parceria com o Grupo Projetos de Leitura. Neste ano, mais que dobramos o número de exemplares e ampliamos a ação para outros terminais, para que mais pessoas possam participar e sejam beneficiadas com esse projeto”, afirma **Márcio Pacheco**, diretor-executivo da Guarupass.



PROGRAMA GIRALIVRO EMTU

Quem esteve no Terminal Metropolitano de São Bernardo do Campo no dia 23 de abril pôde participar do Giralivro EMTU, programa de incentivo à leitura. No local foram distribuídas 500 obras cedidas pelo Senac, parceiro da EMTU/SP nessa ação. Os livros ficaram à disposição dos usuários, que puderam retirá-los gratuitamente e devolvê-los – ou repassar a parentes, amigos ou a outros passageiros do transporte público.

O objetivo dessa parceria entre a EMTU e o Senac é reforçar a ideia de que livro é para ser lido e não guardado. Essa ação faz parte da política de responsabilidade social da EMTU, que promove eventos culturais, de inclusão social, além de campanhas ligadas à saúde da população.



O Programa Giralivro EMTU de incentivo à leitura foi lançado em 2016, no Terminal Metropolitano de São Bernardo do Campo. Na época, montou-se uma estante permanente com obras doadas pelos próprios colaboradores da EMTU após campanha interna, que ficaram disponíveis aos usuários do transporte metropolitano da região. Desde então, a estante abriga livros que podem ser retirados por qualquer usuário. 📖

FAKE NEWS:

COMPARTILHAR NOTÍCIAS FALSAS PODE COMPROMETER SEU EMPREGO



POR: FERNANDA ANDRADE

U

ma das maiores preocupações do mundo digital, atualmente, são as *fake news*. No ambiente de trabalho, elas eram conhecidas como a “rádio-peão”. São informações falsas proliferadas sem a preocupação com sua origem ou veracidade. Para combatê-las, nada melhor que o senso crítico e a educação virtual.

Devido ao grande avanço da tecnologia e internet, tornou-se comum receber *fake news* em mensagens no WhatsApp e nos *feeds* de notícias do Facebook, Twitter e demais redes sociais. Elas podem ser usadas para aplicar golpes, espalhar vírus e dúvidas infundadas, influenciar opiniões e até manipular o cenário político. Só para ter uma ideia do tamanho do problema, o compartilhamento de *fake news* deve começar a ser punido com multas e até a prisão em alguns países. No Brasil, por hora, seu maior impacto talvez seja na vida profissional de quem espalha essas informações falsas.

As *fake news* que você repassa podem ser veneno para sua carreira. Não se deve acreditar em tudo que se lê, pois ao espalhar essas notícias falsas sua imagem se atrela a elas. Isso compromete emprego, chances de recolocação e até mesmo a imagem profissional em longo prazo.

“É importante tomar muito cuidado ao compartilhar notícias com base apenas em um título chamativo, ou uma opinião pouco embasada, sem ao menos ler a informação completa, e buscar saber se aquilo condiz com a realidade”

Antes de clicar em “compartilhar” ou “publicar” algo, é bom pensar nas consequências. Tudo o que é dito online, sobretudo se estivermos em uma rede social profissional, pode e será usado contra ou a seu favor. Uma boa dica é sempre checar a fonte, verificar se ela veio de um veículo que garanta credibilidade.

É importante tomar muito cuidado ao compartilhar notícias com base apenas em um título chamativo ou uma opinião pouco embasada, sem ao menos ler a informação completa, e buscar saber se aquilo condiz com a realidade. Não encaminhe áudios sem fontes, nem compartilhe correntes sem checar a veracidade dos fatos e preste muita atenção no endereço da notícia. Evite sites conhecidos por serem sensacionalistas e preste atenção na formatação e na ortografia da matéria, entre outros cuidados básicos.

Outro ponto que requer atenção são as informações sobre política. Se possível, não compartilhe informações desse tipo, sobretudo em redes profissionais. Elas são sempre controversas, mexem com pontos de vista de muitas pessoas, e às vezes até quando são verdadeiras, corre-se o risco de ofender alguém, inclusive seu empregador.

De modo nenhum fomenta discussões desse cunho. Por vezes, você pode nem dizer algo ofensivo, mas é possível que as discussões geradas a seguir na linha da postagem ganhem peso negativo, e você não tem controle sobre isso. Deixar sua imagem atrelada ao que os outros estão dizendo é um risco que corre à toa.

Outro ponto importante é jamais falar mal da empresa onde trabalha ou já trabalhou. Grandes empresas têm funcionários especializados em analisar qualquer menção à empresa em redes sociais. Ou seja, você será observado.

No final das contas, se você publica algo falso ou ofensivo, mesmo que posteriormente apague, isso será visto por um número considerável de pessoas. O cuidado deve ser prévio e algumas dicas são bem-vindas: não leia só o título, verifique o autor, se conhece o site e se é confiável, observe se o texto contém erros ortográficos, veja a data de publicação, verifique outras fontes e tome cuidado com o sensacionalismo.

Os profissionais devem compreender que uma vez estando nas redes sociais, devem tomar o máximo de cuidado para não criar uma imagem negativa. Entrar em espaços de conteúdo duvidoso, compartilhar notícias falsas e até participar de debates políticos de baixo nível são atitudes que devem ser abandonadas.

O profissional deve ser reconhecido pelas atitudes positivas e não por polêmicas e postagens duvidosas. Quanto maior a exposição de uma pessoa nas redes sociais, mais vulnerável ela fica. Critério em relação à exposição é imprescindível. Quem precisa se expor e gosta disso, que o faça com fundamentação, orientação e bom-senso. É preciso olhar de modo crítico para as informações compartilhadas e analisar se o conteúdo é coerente com o seu discurso profissional, se é favorável a novos negócios. Sua imagem na web vale mais que mil *likes*. 🚩



FERNANDA ANDRADE

é gerente de Hunting e
Outplacement da NVH –
Human Intelligence

NOVIDADES PARA ÔNIBUS RODOVIÁRIOS

Os ônibus rodoviários Mercedes-Benz modelos O 500 RS, RSD e RSDD sairão de fábrica, a partir de julho, com um pacote de novas tecnologias que promete reduzir de 2% a 8% o consumo de combustível desses veículos, em comparação aos chassis atuais da montadora.

Chamado de Fuel Efficiency, o pacote de inovações inclui compressor de ar do motor com otimização de energia, gerenciamento eletrônico do ventilador do radiador, aumento de torque para o motor OM 457 LA de 360cv e sistema de desligamento automático do motor. O objetivo desse novo patamar tecnológico é alcançar melhor custo operacional. 

EMPREGA TRANSPORTE

O SEST SENAT lançou o EMPREGA TRANSPORTE, uma ferramenta gratuita que tem como objetivo facilitar a integração entre empresas do setor de transporte e profissionais qualificados pelo SEST SENAT.

Por meio dessa ferramenta, alunos e ex-alunos do SEST SENAT terão a oportunidade, exclusiva, de disponibilizar seus currículos para empresas e serem convocados para processos seletivos abertos no sistema.



Em contrapartida, as empresas poderão divulgar as vagas disponíveis, além de pesquisar candidatos, analisar currículos e convocar os profissionais cadastrados para os processos de seleção, já que o seu acesso será irrestrito.

Mais detalhes poderão ser obtidos no seguinte endereço: empregatransporte.sestsenat.org.br. 

ÔNIBUS HÍBRIDO ETANOL-ELETRICIDADE



Um ônibus movido à eletricidade e etanol. Esse é o novo projeto de mobilidade urbana de Furnas. Segundo a empresa, um dos diferenciais desse veículo é a condição do sistema de passar da etapa inicial (cabeça de série) para tornar-se um lote pioneiro (pronto para circulação), com produção em escala.

Os ônibus têm 13 metros, piso totalmente baixo, ar-condicionado e três portas para corredor expresso, suspensão a ar e autonomia de 400 km para um ciclo urbano. A capacidade de abastecimento é de 300 litros de etanol, com conexão bidirecional à rede elétrica. 

FONTE E FOTO: FURNAS

TODOS NO ÔNIBUS

A Prefeitura de Campo Grande (MS), em parceria com a iniciativa privada, lançou, em maio, o aplicativo Todos no Ônibus. O objetivo é promover a inclusão social e a acessibilidade de pessoas com deficiência visual.

Com o uso de um tablete ou do celular, o usuário solicita a linha. O motorista, por meio de um aviso sonoro, recebe o registro do ponto onde estará o usuário e nome dele. Ao chegar ao local, o condutor o chama pelo nome. Essa ideia deverá no futuro ser estendida a outras pessoas como idosos e cadeirantes. Todas as 189 linhas de ônibus do município estarão disponíveis para receber os usuários com o uso do aplicativo, que deverá ser baixado na loja do Google. 

FONTE: PREFEITURA DE CAMPO GRANDE

GIBI

GIBI DA TURMA DA MÔNICA DÁ DICAS PARA VIAJAR NOS ÔNIBUS RODOVIÁRIOS COM SEGURANÇA

Iniciativa visa orientar e conscientizar as crianças, jovens e adultos, para uma condução segura

A **Agência de Transporte do Estado de São Paulo** (Artesp) lançou em maio, em parceria com a **Maurício de Souza Produções**, mais uma edição do gibi da Turma da Mônica, desta vez com foco em quem viaja de ônibus rodoviário. A publicação tem como objetivo educar as crianças desde cedo para que respeitem as leis de trânsito e se tornem motoristas, passageiros e pedestres responsáveis, bem como conscientizar os jovens e adultos para uma condução segura.

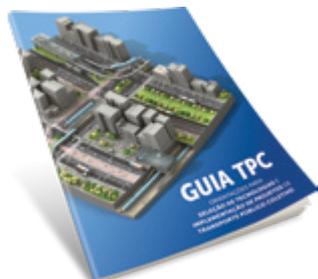
Nessa nova edição, a história trata da importância de viajar sempre em ônibus regularizados e que respeitem as normas de segu-

rança estabelecidas, bem como alerta sobre os riscos de viajar em veículos clandestinos. De forma descontraída e leve, a publicação detalha também as normas para transportar cães e gatos no ônibus.

O gibi **Segurança no Transporte Rodoviário** pode ser solicitado gratuitamente pelo e-mail artesp@artesp.sp.gov.br. 🚩



GUIA



BNDES LANÇA GUIA PARA PROJETOS DE MOBILIDADE URBANA

Guia traz orientações sobre seleção de tecnologia e implementação de projetos

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) lançou no dia 16 de maio o **Guia TPC: orientações para seleção da tecnologia e implementação de projetos de Transporte Público Coletivo**. Trata-se de uma publicação que visa orientar técnicos e gestores públicos no processo de seleção de tecnologias e na escolha do modal mais adequado para cada cidade. O seu intuito é contribuir para bons projetos que objetivem a prestação de um serviço de boa qualidade à população.

O Guia Transporte Público Coletivo é voltado principalmente para profissionais que atuam na gestão da mobilidade urbana de municípios de médio e grande porte e regiões metropolitanas. Contudo, pelo seu conteúdo acessível e abrangente, serve também para os demais interessados no tema da mobilidade urbana. Ele está disponível para *download* no endereço: www.guiatpc.com.br. 🚩

GUIA



GUIA DE ORIENTAÇÃO PARA PASSAGEIROS

Publicação fornece dados sobre os sistemas sobre trilhos

Visando orientar e fornecer informações sobre os sistemas sobre trilhos, a Associação Nacional dos Transportadores de Passageiros sobre Trilhos (ANPTrilhos) lançou o Guia Brasileiro para utilização dos sistemas sobre trilhos. O guia digital está disponível no site da ANPTrilhos e dos operadores metroferroviários de todo o Brasil.

Esse Guia oferece informações úteis para a utilização dos sistemas de metrô, trem e VLT, do acesso na estação de origem, durante a viagem, até a saída na estação de destino. São apresentadas 35 dicas de convivência nos trens e estações, mostrando como agir em situações de emergência, informações sobre as regras de uso dos sistemas, o que se pode e não se pode fazer durante as viagens e dicas de segurança.

O Guia Brasileiro está disponível no endereço: <http://anptrilhos.org.br/publicacoes-anptrilhos/guia-passageiro/>. 🚩

7/JULHO/2018

EXPONI 8 – 8ª EXPOSIÇÃO DE ÔNIBUS NOVOS E ANTIGOS

Garagem da Transportes Coletivos
Nossa Senhora Piedade

Campo Largo, Curitiba – PR

www.omnibus.com.br

Após cinco anos, a Exposição de ônibus novos e antigos está de volta. A expectativa dos organizadores é expor 60 ônibus, desde veículos antigos preservados e restaurados por empresas, que vão proporcionar uma verdadeira volta ao tempo e à história, até os modernos modelos recém-incorporados às frotas de operação de linhas regulares e turismo, que vêm proporcionando mais conforto e segurança aos passageiros.

O evento contará com a participação de expositores particulares e empresas da região metropolitana de Curitiba, de outras cidades do estado do Paraná e de Santa Catarina. 🚩

4 E 5/SETEMBRO/2018

CONNECTED SMART CITIES – CIDADES INTELIGENTES, HUMANAS E SUSTENTÁVEIS

Centro de Convenções Frei Caneca

São Paulo – SP

<http://www.connectedsmartcities.com.br/inscricoes-evento-nacional-sao-paulosp/>

Dentre os temas a serem debatidos durante os dois dias do evento destaquem-se os seguintes painéis sobre mobilidade e acessibilidade nas cidades: Políticas públicas de mobilidade urbana e transportes sustentáveis; Futuro da mobilidade urbana; Sistemas de transporte inteligentes: segurança, gestão de tráfego e redução do congestionamento nas cidades; Elétricos, compartilhados e autônomos: o papel do automóvel no novo contexto de mobilidade; Redesenhando padrões de mobilidade para cidades humanas e Mudança da realidade urbana para a mobilidade: como otimizar a utilização do espaço público e tornar o transporte mais eficiente para as pessoas. 🚩

31/JULHO A 2/AGOSTO/2018

SEMINÁRIO NACIONAL NTU & FEIRA TRANSPÚBLICO 2018 – CONSTRUINDO HOJE O NOVO AMANHÃ: CONTRIBUIÇÕES DO TRANSPORTE PÚBLICO PARA A MOBILIDADE URBANA

Transamérica Expo Center

São Paulo – SP

www.ntu.org.br

A 32ª edição do Seminário Nacional da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) abrirá espaço para a reflexão e discussão de propostas consolidadas e das contribuições que o transporte público urbano vem dando e ainda poderá dar à sociedade nas mais variadas áreas.

O evento contará também com um conjunto de oficinas técnicas que apresentarão as últimas inovações tecnológicas e tendências para o futuro do transporte público, no Brasil e no mundo. Paralelamente ao Seminário, acontecerá a Feira Latino-americana do Transporte, que apresentará as novidades e tendências do setor. 🚩

49º CONCURSO DE PINTURA DE FROTAS

www.otm.com

Estão abertas até o dia 30 de setembro as inscrições para o 48º Concurso de Comunicação Visual e Pintura de Frotas. A iniciativa da OTM Editora tem por objetivo escolher a melhor pintura de frota, bem como estimular a fixação da imagem das empresas por meio da utilização da pintura como meio de comunicação visual. Poderão concorrer empresas nas categorias Transporte Rodoviário de Passageiros, Transporte Metropolitano de Passageiros e Transporte de Cargas.

Para participar, basta enviar para eventos@otmeditora.com até o dia 30 de setembro de 2018, no mínimo, seis fotos coloridas, em arquivo digital com alta resolução, expondo um dos veículos da frota em várias posições e detalhes da pintura (frente, traseira, laterais, logotipo, letreiros etc.). A inscrição deverá estar acompanhada de memorial justificativo, explicando a solução adotada no projeto. 🚩

CONVITE ESPECIAL

Campanha do agasalho 2018

A Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo, solidária à Campanha do Agasalho, promovida pelo Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo, convida os Sindicatos que a compõem, bem como as empresas de transporte de passageiros associadas, a participarem – juntamente com os seus colaboradores – desse movimento para arrecadar agasalhos.

É tempo de doar!

As doações devem ser entregues para entidades assistenciais, ONGs, albergues, Fundos Sociais da região onde as empresas estão sediadas ou onde for oportuno.

O material para divulgação (caixas e banners) pode ser solicitado ao Fundo Social pelo site www.campanhadoagasalho.sp.gov.br



Divulgação dos resultados na Revista SOU + ÔNIBUS

Prazo para envio das informações: 15 de julho

Dados necessários: Quantidade de peças arrecadadas, local onde foram entregues e duas fotos em alta resolução

Endereço para envio: e-mail entrepareses@uol.com.br

Informações: diretoria@fetpesp.org.br



Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo



Deixe a indiferença de lado,
Faça a diferença!

**DIA DE FAZER
A DIFERENÇA** 26 08 18

A Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo convida os Sindicatos que a compõem, bem como as empresas de transporte de passageiros associadas e os seus colaboradores, a promoverem em suas comunidades, no último domingo de agosto, o **Dia de Fazer a Diferença 2018**. Trata-se de uma data especial, em que toda a atenção deve estar voltada para o bem-estar do próximo.

LOCAL

Instituições beneficentes, comunidades carentes, praças, escolas públicas, asilos, orfanatos, hospitais, albergues públicos ou qualquer outro local que abrigue pessoas necessitadas.

AÇÕES

Visitas, recreação, promoção de passeios, palestras sobre saúde e higiene pessoal, apresentação musical e teatral, reformas prediais, concertos, revitalização, pintura, limpeza e doações entre tantas outras.

“Somos todos anjos com uma asa só; e só podemos voar quando abraçados uns aos outros.”

Luciano de Crescenzo (ex-presidente da IBM na Itália)

DIVULGAÇÃO

As empresas devem enviar – até o dia 10 de setembro – para o e-mail entrepantentes@uol.com.br um breve relatório do que foi feito, o nome do local beneficiado e duas ou três fotos – em alta resolução – das ações, para que sejam divulgadas na Revista SOU + ÔNIBUS.

MAIS INFORMAÇÕES: diretoria@setpesp.org.br

