

# SOU ônibus



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO  
NOVEMBRO/DEZEMBRO · 2017 · EDIÇÃO 11 · ANO 02

## "NENHUM TRANSPORTE É MAIS RACIONAL, ECONÔMICO E DEMOCRÁTICO DO QUE O ÔNIBUS"

*Em entrevista,  
Francisco Christovam,  
presidente do  
SPUrbanuss, fala  
sobre as vantagens  
desse modal e dos  
desafios perante a  
maior frota de ônibus  
urbano do mundo!*

### PONTO DE VISTA

Jurandir Fernandes destaca que novas formas da economia exigem novos modelos de contrato e regulamentações da mobilidade urbana

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

Movimentos Rosa e Azul mobilizam empresas de ônibus

### MEDALHA JK

O empresário João Antonio Setti Braga, do Grupo ABC, é indicado para receber a Medalha da Ordem do Mérito do Transporte Brasileiro

# Omissão também é violência

Rompa o silêncio



Secretaria de Segurança Pública

Secretaria dos Transportes Metropolitanos



# PENTACAMPEÃ NA MAIORES E MELHORES DO TRANSPORTE



INOVAÇÃO, AGILIDADE, QUALIDADE E SEGURANÇA.

A Autopass é eleita pelo **5º ano consecutivo** como a melhor empresa na categoria **Operador de Sistema de Bilhetagem pela Maiores e Melhores do Transporte.**

# “CADA SEGUNDO É TEMPO PARA MUDAR TUDO PARA SEMPRE”

Charles Chaplin

O tempo é novo. O ano é novo. É tempo de virar a página e escrever um novo capítulo. O ano que acabou certamente não foi fácil para muita gente, que sofreu na própria pele os efeitos de uma devastadora crise político-econômica.

No setor de transporte de passageiros no estado de São Paulo não foi diferente: o congelamento do preço das tarifas, a indefinição diante de uma licitação que não sai do papel, a perda do número de passageiros, o excesso de gratuidades, as depredações e os incêndios criminosos contra centenas de ônibus tornaram o ano bem difícil para os operadores do transporte.

A despeito de toda a sorte de problemas enfrentados pelo segmento, o direito de ir e vir de todo cidadão deve ser garantido, e foi o que aconteceu.

Em um esforço hercúleo, as empresas de transporte por ônibus continuaram investindo na aquisição de novos e modernos veículos, no treinamento de seus profissionais, na implantação de programas e de novas tecnologias, para atender cada vez melhor às pessoas transportadas.

Apesar de um novo ano estar nascendo, os problemas ainda são velhos e de difícil solução, pois dependem de vontade política e de um olhar mais atento e profundo das autoridades com-

petentes. Afinal, a cidade de São Paulo tem a maior frota de ônibus urbano do mundo. São quase 14 mil veículos, que transportam aproximadamente seis milhões de pessoas por dia.

Se de um lado faltam políticas públicas para o transporte de massa e mobilidade urbana, de outro sobram incentivos ao transporte individual. Os carros tomaram conta das ruas e avenidas, causando congestionamentos gigantescos, com reflexos diretos no transporte público, que transita de forma lenta, com perda de passageiros, produtividade e eficiência.

Nesta última edição do ano, a revista Sou + Ônibus traz uma entrevista com o presidente do SPUrbanuss, Francisco Christovam, que traça um panorama do setor, apontando os principais desafios e soluções para o setor.

Iniciativas para a melhoria dos serviços oferecidos pelas empresas operadoras e da qualidade de vida dos colaboradores e da comunidade onde as organizações estão inseridas também estão retratadas nesta edição.

Enfim, é hora de deixar para trás tudo o que não deu certo e abrir caminho para um ano novo cheio de sucesso e novas conquistas. Feliz 2018!

## A EDITORA.



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)  
Avenida Paulista, 2.073,  
Horsa II, 13º andar,  
São Paulo (SP), 01311-940  
Tel. (11) 3179-1077  
Fax (11) 3179-1070  
www.setesp.org.br

### DIRETORES TITULARES

*Presidente*  
Gerson Oger Fonseca  
*Vice-Presidente Rodoviário*  
Robson Rodrigues  
*Vice-Presidente Metropolitano*  
João Antonio Setti Braga  
*Vice-Presidente Urbano*  
Francisco Armando Noschang Christovam

### DIRETORES SUPLENTE

*Vice-Presidente Rodoviário*  
Paulo Sérgio Bongiovanni  
*Vice-Presidente Metropolitano*  
Luiz Augusto Saraiva  
*Vice-Presidente Urbano*  
Júlio Luiz Marques

### CONSELHO FISCAL (TITULARES)

*Presidente*  
Mauro Artur Herszkowicz  
Belarmino da Ascensão Marta Júnior  
Flávio Medrano de Almada

### CONSELHO FISCAL (SUPLENTE)

José Romano Netto  
José Roberto Iasbek Felício  
Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu

### SOU + ÔNIBUS

**EDITORA RESPONSÁVEL**  
Denise Nicolini (MTb 13.330)  
entrepareses@uol.com.br

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**  
Duo Design

**CONSELHO EDITORIAL**  
Cássio Belvisi  
Denise Nicolini  
João Carlos Camilo  
Regina Helena Teixeira  
Francisco Hélio Ferreira da Silva  
João Carlos Thomaz

**CANAL DE COMUNICAÇÃO**  
Artigos, reportagens e sugestões  
devem ser enviadas para os e-mails:  
entrepareses@uol.com.br e/ou  
presidencia@setesp.org.br

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site [www.soumaisonibus.com.br](http://www.soumaisonibus.com.br)

**PONTO DE VISTA** 6

Por Jurandir Fernandes, presidente da UITP América Latina

**ENTREVISTA** 8

Francisco Christovam, presidente do SPUrbanuss

**FIQUE POR DENTRO** 12

- eSocial, implantação tem início em janeiro de 2017
- Metra elege melhores colaboradores

**SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE** 14

SETPESP é indicado para ser recertificado

**DESTAQUE** 15

João Antonio Setti Braga é indicado para receber a Medalha JK

**CASE DE SUCESSO** 16

Turb Ribeirão Preto implanta programa de inclusão social

**QUALIDADE DE VIDA** 18

Radial Transportes inaugura academia de ginástica

**TRÂNSITO SEGURO** 20

- Metra rumo a zero acidente
- Volvo lança Guia Zero Acidentes
- Transporte público é a solução

**22 RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Empresas aderem ao Outubro Rosa e Novembro Azul

**28 EM MOVIMENTO**

- Andorinha, compromisso com o bem-estar
- Princesa dos Campos incentiva a prática de atividades físicas

**29** • FETPESP marca presença em encontro nacional do Despoluir

- Terminal Cidade Tiradentes recebe melhorias

**30** • Empresas promovem festa para as crianças • Pirajuçara promove palestras contra violência doméstica**31** • Pássaro Marron expande setor de encomendas • SBCTrans adquire novos veículos**32 ARTIGO**

Liderança efetiva e integrada

**35 TECNOLOGIA**

- Autopass implanta sistema de pagamento de passagem de ônibus com cartão de crédito

**36 CIRCULANDO**

Ônibus Natalinos

**38 SOCICAM**

Crescimento comercial nos terminais rodoviários

# NOVAS FORMAS DE ECONOMIA EXIGEM NOVOS MODELOS DE CONTRATOS E REGULAMENTAÇÕES DA MOBILIDADE URBANA

\*POR: JURANDIR FERNANDES



O fenômeno da economia compartilhada acelerou-se desde a crise de 2008. Seus limites em expansão ainda não nos permitem uma definição unificada.

A economia compartilhada pode ser interpretada sob diferentes rótulos: economia colaborativa, sob demanda, *peer-to-peer*, de custo marginal zero. Há quem prefira dizer que se trata de uma fase do capitalismo baseado em multidão.

É possível distinguir três forças motrizes em uma economia compartilhada:

- **Tecnologia:** a internet e os telefones inteligentes viabilizam a construção de comunidades de compartilhamento em grande escala. Reduzem o tempo do ciclo oferta-demanda de forma impensável dez anos atrás.
- **Questões ambientais:** compartilhamento e sustentabilidade são conceitos conexos. Os que adotam práticas de compartilhamento consideram fazer algo melhor para o futuro do planeta.
- **Recessão global:** compartilhar é economizar recursos e tempo. O não desperdício, além de saudável, vem ao encontro do uso racional dos recursos naturais.

Nas crises as pessoas perdem o poder de compra e, ao mesmo tempo, ganham consciência sobre as decisões de compra. Nas crises pensamos no essencial. Tornamo-nos mais pragmáticos, menos possessivos, até porque não há recursos para todos.

A economia de partilha requer diferentes atores sobre os quais a recessão global desempenhou papel crucial, mas é inegável que as novas tecnologias de comunicação reativaram o antigo conceito de comunidade. O homem é um ser social. Sempre foi. Das cavernas às megalópoles gostamos de estar juntos. E compartilhar é reflexo, é resultado deste estar juntos.

Sob o olhar da tecnologia, a economia de compartilhamento requer uma ampla gama de plataformas digitais, com ou sem fins lucrativos, facilitando as trocas entre diferentes atores por meio de diversas formas de interação (P2P, P2B, B2P, B2B, G2G).

O setor da mobilidade está sendo tocado diretamente por três classes de economia compartilhada:

- **Economia de aluguel:** sistemas de aluguel administrados por empresas especializadas em bens que ficam subutilizados quando os usuários têm propriedade exclusiva deles (exemplo: compartilhamento de carros ou de bicicletas).
- **Economia peer-to-peer:** uma economia que diz respeito a bens subutilizados, mas que são oferecidos diretamente pelos seus proprietários (plataformas como a Fleety, Pegcar ou Parpe).
- **Economia sob demanda:** caracterizada pelas plataformas de serviços intermediados, prestados por profissionais ou não (plataformas como Uber, Blablacar ou 99).

A mobilidade está no centro de uma revolução e tem que se apropriar urgentemente dos benefícios deste novo cenário, fortemente disruptivo, com enorme potencial social, econômico e ambiental. Para isso é também urgente a atenção dos governos e dos diferentes setores que lidam com a imensa cadeia produtiva da mobilidade e com suas sérias implicações econômicas e sociais a exemplo desse mercado de trabalho, citando apenas uma das questões.

A maioria das atividades da economia compartilhada está dentro de uma «área cinzenta», quando buscamos posicioná-la dentro do arcabouço legal existente. A celeridade das mudanças tecnológicas em muito supera a capacidade de adequação da legislação vigente. Esse descompasso gera disputas, muitas vezes violentas, entre o velho e o novo. Sempre foi assim. Nada a estranhar. Errado

é pensar que as leis existentes impedirão o nascimento do moderno e que o ultrapassado permanecerá para sempre.

A história nos ensina que tais mudanças são irreversíveis. Séculos atrás, os barqueiros de Londres tentaram barrar as pontes sobre o Tâmesa, os ludistas quebraram as máquinas que ameaçavam seus empregos. Há quem pense que as leis são perpétuas e que a evolução da humanidade é regida por elas.

Essas barreiras contra o novo já começam a se romper. A população aderiu a ele de forma estrondosa. As empresas tradicionais que enxergaram o novo filão de negócio o aceitaram revigorando seus negócios e o arcaico que resiste a essas evidências busca criar barreiras legais.

Nos deslocamentos das pessoas, as plataformas de mobilidade integrada e multimodal também transformarão o transporte tradicional e sua forma de prestar o serviço nas nossas cidades.

A flexibilidade da mobilidade integrada proporcionada pela economia compartilhada revigorará o transporte público.

Por isso são urgentes novos modelos de contratos do serviço público de transporte que permitam a participação dos atores tradicionais do setor, operadores e gestores, públicos ou privados, neste novo cenário econômico. A camisa de força de velhas leis impedirá que os atuais prestadores de serviço se modernizem, pois baterão de frente com os órgãos reguladores que passam a exercer um papel no mínimo esdrúxulo: o de manter parada a roda da evolução tecnológica, e mais, a contragosto da população.

As licitações em curso, ao não levarem em conta o que está ocorrendo hoje, vão nos levar amanhã às manchetes das lutas de rua entre o atrasado e o novo. A população já aderiu ao novo com seus 160 milhões de celulares inteligentes em operação e cobrará, com razão, a sua fatura. 🚩



**JURANDIR FERNANDES,**  
presidente UITP América Latina



**FRANCISCO  
CHRISTOVAM**

## “NENHUM TRANSPORTE É MAIS RACIONAL, ECONÔMICO E DEMOCRÁTICO DO QUE O ÔNIBUS”

À

frente do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss), Francisco Christovam tem a missão de representar as empresas operadoras de transporte por ônibus do município, tarefa nada fácil, diga-se de passagem. Trata-se da maior frota de ônibus urbano do mundo: diariamente, quase 14 mil veículos transportam cerca de seis milhões de pessoas e realizam aproximadamente 10 milhões de viagens.

Os desafios são imensos. Isso, entretanto, não tira o bom humor nem a disposição desse simpático engenheiro civil e mestre em engenharia de transportes, que tem em seu vasto currículo experiência de sobra no setor.

Se de um lado o preço das passagens, a falta de segurança e o desconforto despontam entre os motivos mais frequentes na lista de reclamações dos passageiros, do outro não é diferente. Os empresários sofrem com a indecisão diante de uma licitação emperrada há anos, com o congelamento das tari-

fas, com a concorrência dos transportes ilegais, com a onda de vandalismo contra os ônibus e com a queda do número de passageiros transportados. Enfim, são vários os problemas que assolam o segmento, conforme entrevista a seguir.

### QUAIS OS PRINCIPAIS DESAFIOS AO TRANSPORTE DE PASSAGEIROS POR ÔNIBUS NA CIDADE DE SÃO PAULO?

**CHRISTOVAM** – Para que as empresas ofereçam bons serviços, é necessário haver equilíbrio entre os seguintes pilares de sustentação da qualidade:

- **Qualidade do material rodante:** Os veículos, independentemente do tamanho e da sua utilização, precisam ser modernos, atualizados, com muita tecnologia embarcada e à altura das exigências da população.
- **Formação dos condutores:** Os motoristas devem estar treinados não só para dirigir um veículo sofisticado, com tecnologia de ponta, de forma segura e econômica, mas também, para conduzi-lo com urbanidade. Eles precisam ser educados e gentis. Trata-se de um atributo que, sem dúvida, pode agregar valor ao serviço.
- **Infraestrutura:** É de extrema importância que a infraestrutura esteja compatível com o que se exige dos outros pilares de sustentação da qualidade. De que adianta ter um veículo de última geração se as ruas por onde ele deverá circular são esburacadas, se os semáforos não priorizam o transporte coletivo e se o ônibus tem que disputar o espaço viário com o automóvel.

Aqui na cidade de São Paulo, em particular, enfrentamos várias dificuldades, uma vez que não temos em curso planos de ampliação das faixas exclusivas, construção de novos corredores, implantação de novos terminais de transferência e recapeamento das vias por onde circulam os ônibus. Não é possível oferecer um serviço de boa qualidade sem a infraestrutura adequada!

- **Monitoramento da operação da frota:** as empresas operadoras deverão forçosamente se preparar para operar também centrais de monitoramento e controle sofisticadas e atualizadas, que utilizem *softwares* já existentes no mercado, para acompanhar a operação em tempo real, intervindo, imediatamente, em casos de qualquer tipo de ocorrência ou anomalia na operação das linhas.
- **Comunicação com o cliente:** Trata-se de um pilar importantíssimo. O cliente deve ser acompanhado e o seu nível de satisfação medido e utilizado pelo operador na tomada de decisões operacionais. Ele

também deve ser informado sobre aspectos de sua viagem, bem como sobre as alterações nos serviços e sobre todas as iniciativas que a empresa toma para melhorar a qualidade do serviço.

Conseguir equilibrar todos esses aspectos: a qualidade dos veículos, dos recursos humanos, da infraestrutura, do monitoramento e do controle operacional e da comunicação com o cliente é o grande desafio do setor! Isso não é tarefa exclusiva do poder público nem das empresas privadas. É preciso que haja uma conjunção de esforços e uma soma de interesses, para que os resultados sejam alcançados no menor tempo e ao menor custo possíveis.

### A LICITAÇÃO PODE CONTRIBUIR PARA A MELHORIA DA QUALIDADE DO SERVIÇO?

**CHRISTOVAM** – Sim, se ela considerar os cinco pilares citados na pergunta anterior. É óbvio que há outras questões específicas como, por exemplo, a remuneração dos serviços, as condições de participação e a implantação de uma rede mais eficiente que atenda melhor às necessidades da população.

“A porcentagem de passageiros não pagantes é assustadora e isso aumenta muito a necessidade de subsídio”

### QUAIS OS PONTOS MAIS POLÊMICOS DA LICITAÇÃO?

**CHRISTOVAM** – O custo da prestação de serviço x tarifa x gratuidades é um dos pontos mais polêmicos da futura licitação. Vale lembrar que custo é uma questão de engenharia e economia; mas, o valor da tarifa é uma questão de ordem social e política.



A porcentagem de passageiros não pagantes é assustadora e isso aumenta muito a necessidade de subsídio. Em 2017, o custo de produção do serviço foi da ordem de R\$ 8 bilhões e a arrecadação, com o pagamento de tarifas, foi de R\$ 5 bilhões. Sendo assim, será necessário um aporte de cerca de R\$ 3 bilhões, para subsidiar os passageiros que não pagam pelos serviços prestados. Esse é um assunto extremamente complexo e que precisa ser amplamente discutido.

### **POR QUE O SISTEMA DE TRANSPORTE COLETIVO POR ÔNIBUS NA CIDADE DE SÃO PAULO É TIDO COMO DEFICITÁRIO DO PONTO DE VISTA FINANCEIRO?**

**CHRISTOVAM** – O sistema hoje está bastante irracional, resultado de uma licitação feita em 2003, para operar uma rede que não foi bem planejada e que nunca chegou a ser operada como previsto. Hoje, há muita superposição de linhas, com recursos materiais e humanos desperdiçados, que oneram o sistema. Além disso, volto a dizer, é preciso rever a questão das gratuidades.

### **COMO AMPLIAR AS FONTES DE FINANCIAMENTO DO SETOR?**

**CHRISTOVAM** – Não enfrentamos problemas com as fontes de financiamento para a aquisição de veículos, tendo em vista as linhas de crédito do Finame e, mais recentemente, do Refrota, pela Caixa Econômica. Entretanto, faltam novas fontes de “financiamento” para ajudar no custeio da operação.

Há um projeto de lei em discussão sobre a Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico – a “*Cide Municipal*”, que propõe a destinação de um pequeno percentual, sobre o preço da gasolina, para repasse ao transporte público coletivo, particularmente nas grandes cidades, onde o serviço custa muito mais. Temos também a polêmica questão da cobrança do pedágio urbano, que esbarra sempre em questões políticas.

O transporte coletivo urbano, principalmente nas grandes cidades, não caminha com as próprias pernas, ele demanda recursos para a manutenção da infraestrutura e para o custeio da operação. A decisão é do poder público, ou seja, é preciso decidir se o recurso necessário virá do tesouro ou se serão criadas fontes próprias como o pedágio urbano.

### **COMO O SENHOR VÊ A POSSIBILIDADE DE RESPONSABILIZAR AS EMPRESAS OPERADORAS PELA MANUTENÇÃO E AMPLIAÇÃO DOS CORREDORES DE ÔNIBUS DA CIDADE?**



**CHRISTOVAM** – Não vejo nenhum problema, desde que esse custo não seja incluído na tarifa, que é destinada a custear o deslocamento do cidadão. É um ponto a ser discutido, tendo em vista tratar-se de uma atividade acessória, mas extremamente importante. As empresas operadoras têm condições de assumir mais essa responsabilidade, desde que haja uma separação dos custos para transportar pessoas dos custos para manter e implantar infraestrutura.

### **COMO O SENHOR AVALIA AS METAS DE REDUÇÃO DE POLUIÇÃO PROPOSTAS NO PROJETO DE LEI QUE ESTÁ PARA SER VOTADO (50% EM 10 ANOS E 100% ATÉ O FINAL DE 2020)?**

**CHRISTOVAM** – Para alcançar essas metas seria necessária a adoção de veículos movidos à tração elétrica: trólebus ou a bateria. O problema é que os trólebus demandam rede de contato, subestações e adaptação das garagens. Já os movidos à bateria têm como principal problema o custo, a longevidade, o tempo de recarga e o descarte das baterias (lixo contaminante).

Vejo os ambientalistas discutindo essa questão de maneira apaixonada e sem nenhum conhecimento das questões inerentes à operação do transporte. Isso tem um custo e alguém terá que pagar essa conta! Para atingir as metas propostas, seria preciso um investimento adicional de cerca de R\$ 10 bilhões, nos próximos 10 anos. Em 20 anos, seriam necessários cerca de R\$ 25 bilhões. Isso nos deixa bastante preocupados, uma vez que não vemos o devido comprometimento do poder concedente, com relação a esse montante de recursos que deve ser aportado para que se cumpra a meta.

### **POR QUE O ÔNIBUS É TIDO COMO VILÃO NA CIDADE DE SÃO PAULO QUANDO SE FALA EM POLUIÇÃO AMBIENTAL?**

**CHRISTOVAM** – Sempre houve uma imagem deturpada quanto a essa questão. O ônibus sempre foi visto como um patinho feio, se comparado aos outros meios de transporte. Entretanto, na verdade, os 14 mil ônibus que circulam pela cidade de São Paulo contribuem com, no máximo, 10% das emissões dos poluentes na atmosfera. Não vejo ninguém demonstrando grande preocupação com quem produz os outros 90% das emissões.

## “Para garantir tarifa menor, são necessárias novas fontes de financiamento e custeio da operação”

### O QUE É PRECISO PARA GARANTIR UMA TARIFA MENOR, CONFORME O DESEJO DA POPULAÇÃO?

**CHRISTOVAM** – Conforme já mencionei, para garantir tarifa menor, são necessárias novas fontes de financiamento e custeio da operação, como o pedágio urbano e a CIDE, bem como a racionalização do sistema. Isso só se consegue com a redução do custo por meio da operação de redes eficientes, além de um olhar clínico para a questão das gratuidades.

### COMO É OPERAR O MAIOR SISTEMA DE ÔNIBUS DO MUNDO?

**CHRISTOVAM** – É um desafio tremendo, que exige dedicação e competência, muitas vezes não avaliadas nem valorizadas. Se de um lado, queremos urbanidade dos motoristas, do outro, desejamos civilidade por parte dos nossos clientes, ou seja, que eles respeitem os lugares reservados, que não destruam bancos e acessórios e mantenham o veículo limpo. É uma luta constante.

De qualquer modo, apesar de todas as dificuldades da operação, temos uma reclamação a cada 70 mil passageiros transportados e um acidente a cada 550 mil quilômetros percorridos.

Disputamos espaço com automóvel e o reconhecimento por parte dos formadores de opinião. É muito difícil!

### COMO FOI O ANO DE 2017 E QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA 2018?

**CHRISTOVAM** – O ano de 2017 começou com o desafio de lidar com uma nova administração e com o congelamento da tarifa, que causou um impacto muito grande nos cofres públicos, tendo em vista a necessidade de aporte de cerca de três bilhões de reais, para manter o sistema operando. Vamos entrar no ano eleitoral e corremos o risco de não haver aumento de tarifa, novamente.

Fora isso, trabalhar com contratos à véspera dos seus vencimentos, no caso das concessionárias, e, com contratos emergenciais, no caso das permissionárias, é muito ruim e provoca uma insegurança empresarial muito grande. As operadoras enfrentam dificuldades em obter recursos financeiros dos bancos, uma vez que não têm garantia de permanência no sistema.

Para 2018, nossa expectativa é muito grande, com relação ao desejado êxito da futura licitação. Esperamos que tudo dê certo, que seja bem montada e bem conduzida. Para isso, estamos buscando, a todo o custo, colaborar com sugestões e propostas que visem dar melhor sustentabilidade, economicidade e praticidade para o sistema de transporte por ônibus. Nossas propostas estão sendo bem elaboradas e buscamos contratos bem-feitos, que propiciem segurança para o poder público e para as empresas operadoras.

### POR QUE PRIVILEGIAR O USO DO TRANSPORTE POR ÔNIBUS?

**CHRISTOVAM** – Porque nenhum tipo de transporte é mais racional, mais econômico e mais democrático do que o ônibus, tendo em vista que ele se insere de maneira mais amigável no tecido urbano, acompanhando a dinâmica da cidade. Por ser flexível, só ele leva o passageiro da origem ao destino. 

## PERFIL

**Francisco Christovam** é presidente do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss), vice-presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), membro do Conselho Diretor e vice-presidente da Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP) e membro titular do Conselho Municipal de Trânsito e Transporte (CMT). Foi diretor de Operações da CMTC, secretário adjunto da Secretaria de Estado dos Negócios dos Transportes e da Secretaria de Estado da Habitação, diretor-presidente da CMTC e da SPTRANS, diretor de Assuntos Corporativos da EMTU/SP, assessor especial da Secretaria de Finanças e da Secretaria de Infraestrutura e Obras do Município de São Paulo e diretor de Gestão Corporativa da São Paulo Obras (SPOBRAS).

# IMPLANTAÇÃO DO eSOCIAL TEM INÍCIO EM JANEIRO DE 2018



*Quando totalmente implementado, o eSocial substituirá 15 prestações de informações ao governo*



Decreto nº 8.373/2014 instituiu o Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial). Por meio desse sistema, os empregadores devem comunicar ao governo – a partir de janeiro de 2018 –, de forma unificada, as informações sobre os seus trabalhadores.

De acordo com o Comitê Gestor do eSocial, a sua implantação será feita em cinco fases. Em um primeiro momento, a medida é voltada para empresas com faturamento superior

a R\$ 78 milhões anuais, que passam a ter a utilização obrigatória do programa a partir de 8 de janeiro de 2018.

Para as demais empresas privadas do País, incluindo micros e pequenas empresas e MEIs que possuam empregados, a obrigatoriedade do programa está prevista para 16 de julho de 2018. Já para os órgãos públicos, o eSocial torna-se obrigatório a partir de 14 de janeiro de 2019. As empresas que descumprirem o prazo para o envio de informações estarão sujeitas a aplicação de penalidades e multa. 🚩

## CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO

Etapa 1 – Empresas com faturamento anual superior a R\$ 78 milhões	Etapa 2 – Demais empresas privadas, incluindo Simples, MEIs e pessoas físicas (que possuam empregados)	Etapa 3 – Entes Públicos
<b>Fase 1:</b> Janeiro/18: Apenas informações sobre as empresas, ou seja, cadastros do empregador e tabelas	<b>Fase 1:</b> Julho/18: Apenas informações sobre as empresas, ou seja, cadastros do empregador e tabelas	<b>Fase 1:</b> Janeiro/19: Apenas informações sobre os órgãos, ou seja, cadastros dos empregadores e tabelas
<b>Fase 2:</b> Março/18: Nesta fase, empresas passam a ser obrigadas a enviar informações sobre os trabalhadores e seus vínculos com as empresas (eventos não periódicos), como admissões, afastamentos e desligamentos	<b>Fase 2:</b> Set/18: Nesta fase, empresas passam a ser obrigadas a enviar informações a respeito dos trabalhadores e seus vínculos com as empresas (eventos não periódicos), como admissões, afastamentos e desligamentos	<b>Fase 2:</b> Março/19: Nesta fase, entes passam a ser obrigados a enviar informações sobre os servidores e seus vínculos com os órgãos (eventos não periódicos) Ex: admissões, afastamentos e desligamentos
<b>Fase 3:</b> Maio/18: Torna-se obrigatório o envio das folhas de pagamento	<b>Fase 3:</b> Nov/18: Torna-se obrigatório o envio das folhas de pagamento	<b>Fase 3:</b> Maio/19: Torna-se obrigatório o envio das folhas de pagamento
<b>Fase 4:</b> Julho/18: Substituição da Guia de Informações à Previdência Social (GFIP) e compensação cruzada	<b>Fase 4:</b> Janeiro/19: Substituição da Guia de Informações à Previdência Social (GFIP) e compensação cruzada	<b>Fase 4:</b> Julho/19: Substituição da Guia de Informações à Previdência (GFIP) e compensação cruzada
<b>Fase 5:</b> Janeiro/19: Na última fase, deverão ser enviados os dados de segurança e saúde do trabalhador	<b>Fase 5:</b> Janeiro/19: Na última fase, deverão ser enviados os dados de segurança e saúde do trabalhador	<b>Fase 5:</b> Julho/19: Na última fase, deverão ser enviados os dados de segurança e saúde do trabalhador



# METRA RECONHECE E VALORIZA FUNCIONÁRIOS

*Empresa premia os melhores profissionais da empresa em suas áreas de atuação*

**F**uncionário valorizado e reconhecido é funcionário motivado, que trabalha com prazer e mais disposição. Partindo desse princípio e visando promover o crescimento e comprometimento dos seus profissionais, de forma que eles executem as suas atividades, bem como atendam aos seus clientes da melhor forma possível, a Metra Sistema Metropolitano de Transportes realizou, no dia sete de novembro, a cerimônia de premiação da 20ª edição do Funcionário Padrão Metra.

Na ocasião, a empresa homenageou os melhores colaboradores em oito categorias das diferentes áreas da empresa: Administração, Bilhetagem, Fiscalização, Higienização, Infraestrutura, Manutenção, Motorista e Terminais. Classificaram-se para a final 49 profissionais e, além dos vencedores em cada categoria, Sandro Ferreira dos Santos foi escolhido o Funcionário Padrão Metra 2017 e o Melhor de Infraestrutura. Os vencedores receberam prêmio em dinheiro e uma viagem com acompanhante para algum destino no Brasil.

Sandro Ferreira dos Santos está na empresa desde janeiro de 2010. Ele trabalha na equipe de jardineiros que cuidam do Corredor Verde, programa de plantio de árvores no Cor-

redor Metropolitano ABD que já semeou mais de 10.000 mudas. Fora da empresa, no tempo livre, ele gosta de praticar o ofício de barbeiro e corta o cabelo dos amigos sem cobrar. Desde que ingressou na empresa, participa do Dia de Fazer a Diferença, ação da companhia que tem por objetivo mobilizar voluntários para oferecer serviços e auxiliar a população das comunidades da região.

## CRITÉRIOS DA PREMIAÇÃO

Os critérios para obtenção do resultado final e eleição dos melhores entre os melhores são vários. Os finalistas passam por diversas triagens, nas quais são observados fatores como participações voluntárias em eventos da empresa e assiduidade, entre outros. Na sequência, os profissionais são avaliados pela chefia e, em seguida, são feitas entrevistas com o colaborador e com um colega de trabalho.

A partir da coleta das informações, montam-se dossiês que são analisados por um júri formado por parceiros, profissionais ligados ao setor de transporte e colaboradores de outras empresas do Grupo, que analisam os dados e atribuem notas a cada finalista. Por fim, é feito o cálculo geral que indica o funcionário padrão e os destaques de cada área. 

# GESTÃO DA QUALIDADE

*SETPESP é indicado para recertificação na norma ISO 9001:2015*



0

Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP), após auditoria feita, nos dias 23 e 24 de novembro, pela TÜV Rheinland, organismo de avaliação de conformidade, foi indicado à recertificação ISO 9001:2015, a mais nova versão da norma.

Considerando as exigências da norma de referência e a conformidade das atividades mediante os procedimentos elaborados, o auditor, Orlando Rafael Buono, constatou que a entidade estabeleceu e mantém um Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ) eficaz, de acordo com sua política e seus objetivos.

Em relatório, Orlando mencionou a “transparência e proatividade dos profissionais auditados, a organização documental e o domínio dos funcionários sobre os procedimentos do SGQ, bem como o envolvimento e comprometimento deles para atingir a meta de satisfação das associadas”.

## **SINERGIA E COMPROMETIMENTO DOS PROFISSIONAIS**

As normas ISO 9001 são revistas periodicamente, de modo que se mantenham adequadas e eficazes. Recentemente, a versão 2008 passou por uma revisão, que deu origem à de 2015, que deve ser implantada até outubro de 2018.

Segundo o consultor do Sistema de Gestão da Qualidade do SETPESP, Wagner Damasceno, da Omnia Consultoria, “o grande enfoque da ISO 9001:2015 está na adoção de um sistema de gestão da qualidade voltado para a decisão estratégica da organiza-

ção, de modo que contribua para a melhoria do seu desempenho global e uma base sólida para iniciativas de desenvolvimento sustentável”.

“O objetivo da ISO 9001:2015 é desenvolver uma mentalidade de risco alinhada ao levantamento e entendimento das partes interessadas com a gestão das suas necessidades e expectativas, para atender de modo consistente aos desafios da organização, em busca da melhoria contínua, considerando, entre outras ações, mudanças de ruptura, inovação e reorganização”, acrescenta Wagner.

O consultor explica que as principais mudanças na nova versão da ISO 9001 estão na “estrutura dos itens, que agora são 10 requisitos, maior envolvimento da alta direção, entendimento do contexto da organização e suas necessidades e expectativas, além de uma forte mentalidade de risco para o negócio nos processos internos e externos”.

Entre os benefícios proporcionados às organizações pela norma, o consultor cita a capacidade de prover consistentemente produtos e serviços que atendam aos requisitos do cliente e aos requisitos estatutários e regulamentares; facilitar oportunidades para aumentar a satisfação do cliente; abordar riscos e oportunidades das associadas com o seu contexto e objetivos e a capacidade de demonstrar conformidade com os requisitos especificados de sistema de gestão da qualidade.

“O processo de preparação do SETPESP e de seus colaboradores para a revisão e a recertificação foi marcado por uma sinergia muito grande e pelo comprometimento dos envolvidos”, ressaltou Wagner. 🚀

# JUSTA HOMENAGEM

*O empresário João Antonio Setti Braga é indicado para receber a Medalha da Ordem do Mérito do Transporte Brasileiro*

0

O empresário João Antonio Setti Braga, presidente do Grupo ABC, um dos mais tradicionais do setor de transportes de passageiros, fundado há 107 anos, e vice-presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), foi indicado pela diretoria da Confederação Nacional do Transporte (CNT) para receber a Medalha JK 2017 – Ordem do Mérito do Transporte Brasileiro.

Instituída em 1991 pela CNT, a Medalha JK homenageia pessoas físicas ou jurídicas que sobressaem na prestação de serviços ao setor de transporte nas suas diversas modalidades. Trata-se de um reconhecimento àqueles que com o seu talento, competência e esforços contribuíram para a melhoria do transporte no Brasil.

Anualmente, os agraciados recebem a Medalha JK – uma honraria ao seu patrono, o ex-presidente da República Juscelino Kubitschek, fundador de Brasília e um dos principais incentivadores do desenvolvimento do Brasil.

A cerimônia de entrega aos homenageados em 2017 será feita no início de 2018, no salão de eventos da CNT, em Brasília. Os profissionais receberão condecorações em três graus: Grã-Cruz, Grande Oficial e Oficial. João Antonio Setti Braga foi indicado para a seção Transporte Rodoviário de Passageiros, na categoria Grande Oficial.

## TRAJETÓRIA DE SUCESSO

O engenheiro civil, João Antonio Setti Braga, faz jus à Medalha JK. Sua trajetória no transporte de passageiros é marcada pelo pioneirismo e empreendedorismo. O êxito do grupo que preside, formado pelas empresas Auto Viação ABC, Metra Sistema Metropolitano de Transportes,

Empresa de Transporte Publix, São Bernardo do Campo Transportes SPE e Eletra Industrial, deve-se a sua competência, vontade e persistência.

Dinâmico e bem-humorado, sempre se mostrou engajado e comprometido com o setor. Nas décadas de 70, 80 e 90, esteve à frente de entidades de transportes do ABC. Desde os anos 90, exerce liderança em um dos maiores sindicatos patronais de transporte de passageiros do País – o Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP).

O empresário é um dos fundadores, em 1987, da Associação Nacional de Transportes Urbanos (NTU). Desde então ocupou os cargos de presidente, vice-presidente, diretor e conselheiro da entidade. Hoje em dia é o vice-presidente do Conselho Diretor.

Em 2004, Braga assume o cargo de presidente do Conselho Diretor do Consórcio Metropolitano de Transportes (CMT) e em 2014 torna-se cofundador da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), onde atualmente ocupa o cargo de vice-presidente metropolitano. 🚩





A IDEALIZADORA DO PROJETO, SUZIANE MORAIS, E ALGUNS DOS COLABORADORES BENEFICIADOS PELO PROJETO DE INCLUSÃO DIGITAL E CIDADANIA

# TURB RIBEIRÃO PRETO IMPLANTA PROJETO DE INCLUSÃO DIGITAL E CIDADANIA

*Iniciativa visa proporcionar a todos os colaboradores acesso às informações e resultados das ações da empresa*

**V**ivemos em um mundo cada vez mais conectado. A *internet* propicia o acesso a um mundo de informações e serviços, tornando-se cada vez mais uma ferramenta indispensável e importante tanto no ambiente empresarial quanto pessoal.

Entretanto, nem todas as pessoas têm o conhecimento necessário para lidar com esse tipo de tecnologia e as suas inúmeras utilidades. Partindo desse princípio, a TURB Transporte Urbano, de Ribeirão Preto, uma empresa do Grupo Comporte, por meio do seu Comitê Social, em parceria com as áreas de Recursos Humanos e Tecnologia da Informação, vem desenvolvendo, desde o início de maio de 2017, importantes ações de inclusão digital e cidadania.

A iniciativa visa incluir os colaboradores da empresa no mundo virtual, por meio de um programa que tem como objetivo proporcionar aos profissionais dos setores de operação e manutenção

o acesso à informação e à comunicação digital, bem como o ingresso ao portal “Direção Social”, um espaço para divulgação das boas práticas do Grupo Comporte.

O Portal, criado em 2015, pelo Programa Direção Social, é responsável por difundir e apoiar as ações de responsabilidade social nas empresas do Grupo, por meio dos Comitês Sociais existentes em cada uma delas. No local, entre outras funcionalidades, é possível receber informações do programa, se inscrever nas ações existentes e sugerir novas práticas, além de poder se comunicar com os voluntários.

## NECESSIDADE DA INCLUSÃO DIGITAL

Segundo a idealizadora do projeto e membro do Comitê Social, Suziane Moraes, a necessidade de inclusão digital dentro da empresa surgiu quando o Comitê Social percebeu que um número muito grande de trabalhadores não tinha e-mail.



“A partir de um diagnóstico, foi constatado que a maioria dos motoristas e profissionais da área de apoio (mecânicos, pintores, polidores etc.) não tinha o hábito de acessar a internet, ferramenta tão comum e utilizada na atualidade. Por isso, eles quase não acessavam o Portal Direção Social e não participavam mais ativamente do programa de voluntariado”, conta Suziane.

### APOIO ESSENCIAL DOS VOLUNTÁRIOS

Diante desse cenário, a TURB resolveu mudar essa realidade e promover o acesso à tecnologia, incluindo seus colaboradores – principalmente os com pouca escolaridade – no mundo virtual. Para isso, contou com o suporte de voluntários do Programa Direção Social.

A iniciativa, que visa valorizar os profissionais, objetiva proporcionar conhecimentos básicos de informática, de modo que possam utilizar com um mínimo de proficiência os recursos de um e-mail e navegar na internet.

“O programa pretende ainda facilitar o acesso às informações e resultados das ações da empresa, bem como contribuir com a autoestima e o comprometimento desses trabalhadores com as ações da empresa”, esclarece Suziane.

### FÉRIAS NA EMPRESA

A mudança na realidade da empresa teve início quando os colaboradores dos setores de recursos

humanos e da tecnologia da informação, voluntários participantes do Comitê Social, decidiram utilizar um projeto já existente, o Férias na Empresa, para desenvolver a ideia inicial de inclusão social e cidadania.

O programa, implantado há 11 anos, visa garantir que os funcionários continuem atualizando os seus conhecimentos e habilidades. Para isso, eles devem participar no seu primeiro dia de férias de uma reciclagem. Em contrapartida, recebem o dia como hora de treinamento.

E foi justamente dentro do projeto Férias na Empresa que os funcionários receberam dos voluntários as noções básicas de internet e navegação, as possibilidades de uso, o modo como criar e utilizar um e-mail, além de aprenderem as funcionalidades e o modo de utilizar o Portal Direção Social, entre outros. Após o treinamento, os participantes contam, ainda, com o suporte de um voluntário para eventuais dúvidas.

O projeto de inclusão social vai mais além dos ensinamentos sobre informática. Ele também busca aprimorar as formas de comunicação no dia a dia do trabalho; treinar a elaboração de textos (recados por e-mail e comentários no portal); melhorar a comunicação na relação interpessoal e incentivar a leitura como ferramenta de crescimento pessoal e profissional.

### INTEGRAÇÃO E VALORIZAÇÃO

Segundo informações da empresa, os resultados não poderiam ser melhores. Os colaboradores estão aprendendo a usar o e-mail e mostram-se interessados nas notícias e ações do portal Direção Social. A média de acesso e cadastros dos colaboradores da Turb Ribeirão Preto cresceu em mais de 100% nos últimos dois trimestres.

“Além disso, notamos que os trabalhadores se sentem mais integrados ao cotidiano da organização e valorizados, porque a empresa está promovendo a sua participação nas ações e também nas informações disponibilizadas no portal”, enfatiza Suziane.

Graças ao sucesso da iniciativa, o projeto de inclusão digital e cidadania da Turb Transporte Urbano já está sendo implantado em outras empresas do Grupo Comporte. 🚩

# RADIAL TRANSPORTE IMPLANTA ACADEMIA DE GINÁSTICA

*Iniciativa visa à melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores e familiares*

A

Radial Transporte Coletivo deu um importante passo rumo à melhoria da saúde e qualidade de vida de seus profissionais. No dia dois de outubro inaugurou, ao lado da empresa, no município de Ferraz de Vasconcelos, uma moderna e bem equipada academia de ginástica, com aparelhagem de primeira linha e profissionais altamente qualificados.

A academia tem um espaço de 200 metros quadrados onde são desenvolvidas atividades de musculação, trabalhos cardiorrespiratórios e alongamentos. Para isso, conta com uma equipe de três professores pós-graduados em educação física e dois estagiários, que também são responsáveis pela ginástica laboral feita em vários setores da empresa.

O espaço é destinado exclusivamente para funcionários e familiares, que têm acesso a todos os equipamentos e à orientação e acompanhamento de professores, mediante o pagamento de uma taxa simbólica.

De acordo com o idealizador e coordenador do Programa de Qualidade de Vida da Radial Transporte Coletivo desde agosto de 2008, Plínio Marcos Zavanela, são vários os motivos que levam os colaboradores a procurarem a academia. “Entre eles estão o desejo de emagrecer, de fortalecer os músculos, de combater o estresse e de melhorar o condicionamento físico”, destaca.

Plínio, que é bacharel em educação física, pós-graduado em musculação e condicionamento físico e em reabilitação cardíaca e atividades físicas para grupos especiais, ressalta que as comodidades da vida moderna aumentaram de forma gigantesca o sedentarismo, elevando o risco de obesidade e outras patologias como: hipertensão arterial, diabetes, problemas cardíacos e articulares entre outros. “Por isso, fazer exercícios é tão importante”, destaca.

## BENEFÍCIOS DO EXERCÍCIO FÍSICO

Segundo Plínio, que tem publicado vários artigos a esse respeito em revistas nacionais e internacionais, hoje em dia a prática de atividade física deixou de ser exclusivamente para fins estéticos. “Ela atua de forma profilática em diversas patologias decorrentes de um estilo de vida sedentário”, explica.

“Entre os benefícios proporcionados pelos exercícios físicos estão o aumento da massa muscular e óssea, diminuição da gordura corporal, proteção das articulações, melhoria do bem-estar físico e mental, controle postural e de patologias como hipertensão arterial e diabetes”, acrescenta o professor.

### TREINAMENTOS CUSTOMIZADOS

Antes de ser educador físico, Plínio trabalhou na Radial Transporte em várias funções e setores, onde vivenciou na própria pele toda a rotina do segmento. Esse conhecimento deu subsídio para que o professor elaborasse treinamentos específicos, de acordo com a demanda física e mecânica de cada cargo dentro de uma empresa de transporte de passageiros.

Os resultados não tardaram a chegar, tanto para os frequentadores da academia quanto para a própria Radial. Plínio conta que os alunos relatam melhora na disposição, na qualidade do sono, na diminuição da gordura corporal, no aumento da autoestima e na diminuição das dores. “Já a empresa observou a diminuição de faltas, atrasos e ateados, bem como o aumento da produtividade.”

### EXERCÍCIOS FÍSICOS AUXILIAM NO COMBATE À INSÔNIA

De acordo com a Associação Brasileira do Sono, em torno de 36% dos brasileiros têm dificuldades para dormir. O que poucos sabem é que os exercícios físicos podem funcionar como um remédio extremamente eficiente e saudável contra a insônia. “Começar a praticar atividade física com regularidade já pode melhorar a qualidade do sono”, revela o pneumologista, Dr. Pedro Genta, coordenador do Centro de Medicina do Sono do HCor – Hospital do Coração.

O médico acrescenta que a iniciativa de frequentar academias, praticar esportes ou mesmo fazer simples caminhadas ajuda a regular o metabolismo e o funcionamento do organismo, o que reduz os efeitos da insônia e confere melhores condições para que se possa normalizar o sono. “Contudo, vale lembrar que os exercícios devem ser feitos sempre mais cedo, já que a descarga de substâncias como a adrenalina pouco antes da hora de dormir também pode atrapalhar o descanso noturno”, ressalva o pneumologista do HCor.

Entretanto, para que a prática de exercícios físicos tenha resultados efetivos contra a insônia, o médico alerta que

eles devem ser realizados por um período superior a seis semanas no mínimo. “Além de combater a falta de sono, se exercitar traz inúmeros benefícios à saúde, o que contribui bastante com a longevidade e disposição”, acrescenta. A matéria completa, você confere no site <http://www.hcor.com.br/imprensa/noticias/exercicios-fisicos-auxiliam-no-combate-insonia-saiba-tudo/>. 



# METRA RUMO A ZERO ACIDENTE



*Treinamento de cerca de 500 motoristas visa tornar o trânsito mais seguro*

V

isando reduzir a zero o número de acidentes com veículos no Corredor ABD, a Metra Sistema Metropolitano de Transportes promoveu no mês de novembro mais uma fase do seu programa de treinamento para os seus cerca de 500 motoristas.

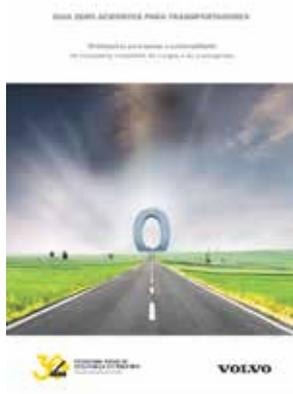
Com o mote “E se fosse um dos seus?”, a iniciativa tem como objetivo tornar o trânsito mais seguro, com o fortalecimento da cultura de respeito ao pedestre e às demais pessoas, e sensibilizar todos os seus motoristas para, ao volante, se colocarem no lugar do outro e adotarem os conceitos de direção defensiva, sendo proativos e antecipando-se ao que pode se transformar em um acidente.

Segundo a psicóloga do setor Treinamento Operacional da Metra, Joelma Valeriano, para atingir a meta de zero acidente, os condutores da empresa precisam ir além da direção defensiva, ou seja, devem se antecipar e zelar para que os pedestres, assim como os veículos menores e seus ocupantes, sejam priorizados e protegidos. “Fortalecer a cultura de respeito ao mais fraco e menor, no caso os pedestres, os ciclistas e os automóveis, é o caminho para reduzir os índices de acidente de trânsito no Brasil”, destaca Joelma.

De acordo com a psicóloga, a Metra treina continuamente os seus profissionais. Nesta fase do programa, o objetivo é questionar: existe um número aceitável de mortes ou vítimas no trânsito? Sim, existe. Este número é zero! 🚩

## GUIA ZERO ACIDENTES

*Volvo lança publicação voltada para os transportadores*



0

Grupo Volvo lançou recentemente o Guia Zero Acidentes para transportadores, embarcadores e outras empresas que atuam no setor. O objetivo é orientar esse segmento com um conjunto de informações dessa área e apontar caminhos para baixar o número e a gravidade dos acidentes rodoviários no Brasil. O guia é on-line e pode ser baixado do portal do Programa Volvo de Segurança no Trânsito (PVST), no endereço <https://pvst.com.br/wp-content/uploads/2017/09/GuiaZeroAcidentes.pdf>.

A publicação traz recomendações básicas, a começar pela necessidade

do envolvimento da alta liderança da empresa no assunto. Ressalta também a importância de um plano de ação consistente e de longo prazo, com uma política de segurança clara e simples para ser adotada por todos os setores, de modo que os funcionários possam se sentir empoderados a aplicar correções onde elas forem necessárias.

Um dos destaques do documento é a possibilidade de as empresas se certificarem pela ISO 39001, a norma internacional que regulamenta as ações de gestão da segurança de tráfego viário, publicada recentemente pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). 🚩

# TRANSPORTE PÚBLICO: DEMANDA X ACIDENTES DE TRÂNSITO

**R**ecente pesquisa sobre mobilidade urbana, realizada pela Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) e pela Confederação Nacional do Transporte (CNT) avaliou a satisfação e as expectativas dos usuários do transporte público urbano do País.

Entre os dados levantados, chama atenção a perda consistente de demanda do transporte urbano, destacando as migrações para o carro próprio (35,8%) e para as viagens a pé (29,1%), de bicicleta (7,9%), de motocicleta (7,8%) e metrô (3,5%), além da utilização de outras opções como táxis, serviços de carona e uso de aplicativos, que chegam a 10%.

Nas áreas metropolitanas do estado de São Paulo, apesar da criação de novas regiões, constatou-se uma queda entre 8 e 10%, de 2016 para 2017, no número de passageiros. No transporte interestadual e semiurbano, houve uma diminuição em torno de 18,5%, comparando os primeiros semestres de 2016 e 2017. Já no transporte intermunicipal rodoviário de passageiros do estado de São Paulo, a situação não é diferente. O setor apresenta queda na demanda desde 2013.

Essa perda generalizada pode ser atribuída, em linhas gerais, à crise econômica que afeta o País, e que resultou em cerca de 12 milhões de desempregados, com consequente diminuição no número de viagens programadas; ao uso crescente do transporte individual e à intensificação da concorrência desleal e predatória do transporte irregular, inclusive os feitos por aplicativos e caronas.

Paralelamente aos problemas econômicos gerados para os sistemas de transporte público por essa evasão de passageiros, se compararmos os resultados apontados pela pesquisa NTU/CNT com as estatísticas de acidentes de trânsito com óbitos no estado de São Paulo, podemos inferir que se trata, também, de um problema de segurança e saúde pública, pois:

a. A frota de veículos no estado de São Paulo, até setembro de 2017, conforme dados do DETRAN/

SP, era constituída de quase 29 milhões de veículos, considerando que as motos representavam 19% desse total, automóveis 63%, ônibus 0,06%, micro-ônibus e camionetes 12% e outros veículos 5,94%;

- b. Se compararmos essa frota com o número de acidentes de trânsito com óbitos no estado de São Paulo em 2016 por meio de locomoção, conforme dados do INFOSIGA, verificamos que de um total de 5.727 acidentes, as motos estiveram envolvidas em 30,33%, os pedestres em 26%, os automóveis em 25%, as bicicletas em 6,10%, os ônibus em 0,94% e outros em 11,63%, ou seja, as maiores vítimas estão entre aqueles que, segundo a pesquisa, abandonaram o transporte público;
- c. Para corroborar essa afirmação, a maioria das análises técnicas veiculadas sobre acidentes de trânsito aponta como as principais causas desses acidentes o comportamento humano, as condições dos veículos e das vias, nesta ordem.

Dessa forma, considerando o baixo índice de acidentes envolvendo ônibus, associado à alta exposição ao risco desses veículos que percorrem, diariamente, centenas de milhares de quilômetros, ações destinadas à recuperação desses passageiros perdidos são fundamentais para a redução no número de acidentes de trânsito e melhoria das condições de vida da população, pela diminuição dos congestionamentos e da poluição.

Para isso é necessário priorizar o transporte público, combater o transporte clandestino e irregular, bem como ter fontes de custeio específicas para as gratuidades, para atender às principais exigências dos usuários, com relação à modicidade tarifária, à maior rapidez e ao conforto nos deslocamentos. 🚦

## TRANSPORTE PÚBLICO É A SOLUÇÃO!



# MOVIMENTOS ROSA E AZUL MOBILIZAM EMPRESAS DE ÔNIBUS

*Inúmeras ações marcaram a importância da prevenção do câncer de mama e de próstata*

V

isando conscientizar os seus colaboradores sobre a necessidade da prevenção do câncer de mama e de próstata, as empresas de transporte de passageiros por ônibus no estado de São Paulo promoveram diversas atividades durante os meses de outubro e novembro.

O Outubro Rosa é um movimento para alertar as mulheres dos riscos e da importância de exames de mamografia e ultrassonografia para detectar o câncer de mama em fase precoce. Considerado o tipo de câncer com maior incidência entre as mulheres no Brasil e no mundo, quando descoberto logo no início, suas chances de cura chegam a 90%.

Já o Novembro Azul visa conscientizar os homens sobre um dos tumores de maior incidência entre o sexo masculino, o câncer de próstata. De acordo com o Instituto do Câncer do Estado de São Paulo, quanto mais cedo ele for diagnosticado, maiores são as chances de cura. Por isso, é preciso estar atento a qualquer anormalidade e fazer consultas periódicas com o urologista.

A cada ano aumenta a adesão aos movimentos Outubro Rosa e Novembro Azul. Este ano inúmeras empresas, em conjunto com os seus colaboradores, desenvolveram várias ações, destacando a importância dos cuidados preventivos, conforme informações a seguir.

## ENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS



### METRA E EMTU

As equipes da Metra Sistema Metropolitano de Transportes e da Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP) desenvolveram durante o mês de outubro diversas ações nos Terminais Diadema, Santo André e São Mateus. A iniciativa teve a parceria da Associação Rosa Mulher – Grupo de Apoio e Autoajuda às Mulheres na Luta contra o Câncer de Mama – e contou com a distribuição de materiais explicativos, além de demonstrações e orientações para o autoexame nos terminais.

A Metra também promoveu um Encontro de Mulheres com todas as funcionárias da empresa. Durante o evento, duas convidadas contaram as suas histórias de superação do câncer de mama. As colaboradoras também fizeram exames clínicos e participaram de palestras com profissionais da saúde.



### TRANSLITORAL E VIAÇÃO BERTIOGA

A Translitoral Transportes e a Viação Bertioga promoveram atividades para a prevenção do câncer de mama e de próstata. Distribuíram laços de cetim rosa e azul para todos os funcionários e os 10 primeiros passageiros de todos os ônibus das empresas receberam – por ocasião do lançamento das campanhas nas garagens – fitas nas mesmas cores. Os murais e departamentos foram decorados com laços e reforçando a iniciativa, no dia 3 de novembro, os colaboradores usaram uma blusa na cor azul. As empresas enviaram ainda mala-direta por *e-mail*, para todo o seu quadro funcional, destacando a importância da prevenção.



### VIAÇÃO PARATY

A Viação Paraty mais uma vez ressaltou não só para os seus colaboradores, mas também para seus clientes, como é importante estarem conscientes e atentos às questões da saúde da mulher e do homem. Os próprios ônibus foram utilizados para divulgar as campanhas. Já os colaboradores da empresa receberam um e-mail marketing com instruções para o autoexame e fitinhas rosa e azul. Em data específica, os funcionários também foram convidados a vestir as cores que marcam a prevenção para o sexo feminino e masculino.

### AUTO VIAÇÃO URUBUPUNGÁ

A Auto Viação Urubupungá promoveu durante o mês de outubro, nas garagens de Osasco e de Santana do Parnaíba, palestras com médicos especialistas e orientações com nutricionista, educador físico e sobre técnicas de relaxamento com terapeuta. A empresa também arrecadou 14 lenços que foram doados para mulheres com câncer em tratamento de quimioterapia.

Durante o Novembro Azul, nas duas garagens, uma oncologista proferiu a palestra Saúde do Homem. Os colaboradores também contaram com o suporte de uma nutricionista e técnicas de relaxamento com terapeuta. Em datas específicas, todos os colaboradores foram convidados a trabalhar com algum acessório rosa e azul.



### EMPRESA CRUZ

A campanha Outubro Rosa da Empresa Cruz enfatizou a necessidade de prevenção do câncer não só de mama, mas também do colo do útero. Palestras, distribuição de laços rosa, como símbolo do empenho da empresa, e de panfletos constituíram algumas das ações promovidas.

Em novembro, a empresa também realizou palestras sobre a saúde do homem, com destaque para a prevenção do câncer de próstata, as doenças sexualmente transmitidas e a Aids. Também distribuíram laços azuis e panfletos.



### VIAÇÃO CIDADE DE CAIEIRAS

A Viação Cidade de Caieiras promoveu nas unidades Caieiras e Franco atividades para prevenção do câncer de mama e de próstata. Em outubro houve palestras para as mulheres, que ainda receberam orientações de uma nutricionista, um educador físico e uma terapeuta que ensinou técnicas de relaxamento.

No mês de novembro os colaboradores das duas garagens puderam assistir a palestras e ter o suporte de uma nutricionista e de uma terapeuta. Em data específica, todos os colaboradores foram convidados a trabalhar com um acessório rosa e azul.



### VIAÇÃO PIRAJUÇARA



Buscando alertar todos os seus colaboradores sobre a necessidade da prevenção do câncer de mama e de próstata, a Viação Pirajuçara confeccionou fitas azuis e rosas e as distribuiu para todos os seus funcionários. Afixou cartazes nos murais, nos terminais e em todos os seus ônibus com informações sobre a importância dos exames preventivos, os sintomas e a possibilidade de cura quando esses dois tipos de câncer são descobertos em fase inicial.

### RÁPIDO LUXO CAMPINAS



A Rápido Luxo Campinas desenvolveu várias ações visando ao combate do câncer de mama, de próstata e da Aids. Durante todo o mês de outubro, os seus colaboradores participaram de diversas atividades, desde a coleta de roupas, sapatos e brinquedos. As 1.140 peças arrecadadas foram entregues ao bazar da instituição Rosa e Amor, que oferece apoio a pessoas com câncer de mama. Alguns funcionários também doaram cabelos para pacientes que fazem quimioterapia.

As mulheres participaram de palestras proferidas por um *coaching* vocacional e por um médico, consultor de mastologia oncológica. A fachada da empresa recebeu como decoração um laço iluminado na cor rosa e uma faixa com os dizeres da campanha. Para encerrar as ações foi oferecido um almoço, com sorteio de diversos prêmios entre os funcionários.

Nos meses de novembro e dezembro aconteceram, respectivamente, campanhas de prevenção do câncer de próstata e da Aids.

### GRUPO COMPORTE



Chamando a atenção dos seus colaboradores, clientes e comunidade para a importância de cuidar da saúde e da prevenção do câncer, principalmente do câncer de mama, o Grupo Comporte realizou diversas ações em seis estados e no Distrito Federal (Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul e DF), atingindo assim, direta ou indiretamente, cerca de 50 municípios.

Destacam-se dentre as ações distribuição de laçinhos rosa, enfeites e iluminação das garagens, sinalização da frota de ônibus, palestras, distribuição de panfletos, SIPAT, visitas a hospitais ou centros de apoio, apoio a escolas e organizações e participação em ações externas.

### VIAÇÃO PIRACICABANA (PIRACICABA)

Palestras com foco na prevenção do câncer de mama e de próstata e fatores que podem ocasioná-los marcaram o Outubro Rosa e o Novembro Azul da Viação Piracicabana (Piracicaba). As palestras, proferidas pela Dra. Renata Bandel, apresentaram inclusive a necessidade da prevenção psicológica, tendo em vista o desencadeamento do câncer e de outras doenças motivadas pelo lixo emocional que acumulamos no decorrer da vida como: mágoas, culpas e raivas, entre outros.

Para reforçar a campanha em favor do sexo masculino, a empresa recebeu decoração com bexigas e com o tradicional lacinho azul, que também foi usado na camiseta pelos colaboradores.



### BREDA CUBATÃO

A campanha Outubro Rosa, promovida pela Breda Cubatão, contou com a participação dos colaboradores em várias atividades desenvolvidas (diálogos diários de segurança, palestra e uso do laço cor-de-rosa) ao longo do mês. Da mesma forma, durante todo o mês de novembro, houve diversas ações como a distribuição do laço azul, sorteio de camisetas, palestra sobre prevenção do câncer de próstata, distribuição de informativos internos e diálogos diários com os colaboradores.



### TURB – RIBEIRÃO PRETO

Para reforçar a importância da prevenção do câncer de próstata, a Turb – Transporte Urbano, de Ribeirão Preto, enviou e-mails com assinaturas eletrônicas alusivas às campanhas; entregou broches para todos os colaboradores e fornecedores; fixou banner e fez uma iluminação especial na garagem da empresa. O Outubro Rosa também foi divulgado em e-mails e murais e contou com a distribuição de broches e brindes aos colaboradores.





### VIAÇÃO PIRACICABANA E BR MOBILIDADE BAIXADA SANTISTA

Os clientes que passaram pelo Terminal do Valongo, em Santos, no dia 27 de outubro, puderam fazer cortes de cabelo de graça. A ação fez parte da campanha Outubro Rosa da Viação Piracicabana e da BR Mobilidade Baixada Santista, intitulada “Corte & Compartilhe: o seu cabelo tem mais força do que você imagina”.

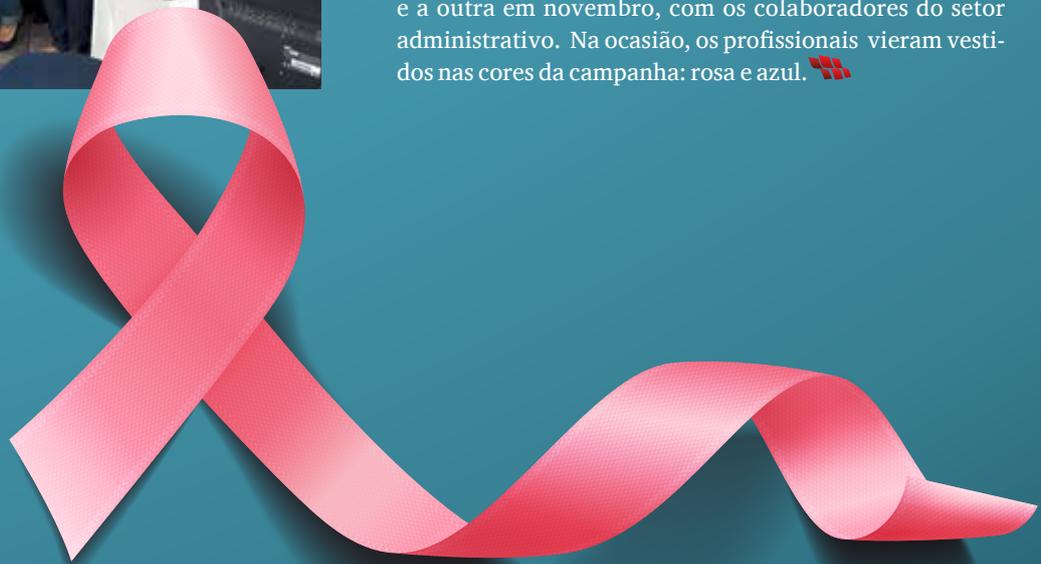
As mechas de cabelo com mais de 10cm de comprimento foram doadas para instituições que fabricam perucas para mulheres que fazem quimioterapia por conta do câncer de mama. Além do corte, distribuíram fôlderes explicativos sobre a doença e os usuários do terminal puderam fazer o próprio laço de fita rosa.

Visando alertar e estimular a população masculina para fazer exames preventivos, as empresas realizaram diversas ações nos terminais de ônibus e estações do VLT, como jogos interativos e educativos. Os laçinhos rosa e azul, símbolos do movimento, foram colocados em 300 ônibus.



### VIAÇÃO VALE DO TIETÊ

Para reforçar a importância dos exames preventivos do câncer de mama e de próstata, a Viação Vale do Tietê realizou duas pequenas confraternizações, uma em outubro e a outra em novembro, com os colaboradores do setor administrativo. Na ocasião, os profissionais vieram vestidos nas cores da campanha: rosa e azul. 🚩



## COMPROMISSO COM O BEM-ESTAR



PAULO HUMBERTO NAVES GONÇALVES, DIRETOR DA ANDORINHA, OBSERVA UM ATENDIMENTO DENTRO DA UNIDADE MÓVEL DA EMPRESA NA FRONTEIRA DO BRASIL COM A BOLÍVIA

*Empresa de Transportes Andorinha inicia vendas de passagens em unidade móvel*

A

Empresa de Transportes Andorinha, com sede em Presidente Prudente, no interior de São Paulo, reforça mais uma vez o seu compromisso com o bem-estar de seus clientes. Visando facilitar o acesso dos passageiros vindos da Bolívia, disponibilizou uma unidade móvel na divisa desse país com o Brasil.

A iniciativa proporciona mais praticidade e comodidade aos viajantes, que podem adquirir a sua passagem dentro de um local totalmente climatizado, informatizado e seguro.

O serviço móvel já está em funcionamento na fronteira, facilitando, além da compra imediata e da reserva da poltrona, o processo de regularização perante a Receita Federal.

O atendimento é feito durante todos os dias da semana e demonstra a preocupação da empresa em atender com excelência os seus clientes, antes mesmo do início da viagem. Vale lembrar que a empresa, além dos trajetos nacionais, mantém linhas internacionais, ligando os estados do Rio de Janeiro e São Paulo a Porto Soares, na Bolívia. 🇧🇷

FOTO: DIVULGAÇÃO

## PRINCESA DOS CAMPOS PATROCINA EQUIPE DE VÔLEI NA SUPERLIGA

*Projeto visa estimular hábitos de vida saudável*

O

Expresso Princesa dos Campos firmou convênio com a equipe do Ponta Grossa Caramuru Vôlei. A empresa vem garantindo transporte e inteligência logística para os atletas que representam a região dos Campos Gerais na maior competição de voleibol do Brasil – a Superliga. A iniciativa visa estimular hábitos de vida saudável, por meio da prática esportiva.

A parceria também prevê ações de comunicação e marketing, para ampliar a visibilidade e fortalecer a imagem positiva da equipe. “Apoiar o esporte é promover a melhoria da qualidade de vida. Por isso, demos início a essa nova parceria”, comentou Florisvaldo Hudinik, presidente da Princesa dos Campos.



PRINCESA DOS CAMPOS VEM GARANTINDO TRANSPORTE E INTELIGÊNCIA LOGÍSTICA PARA EQUIPE DE VÔLEI

A Princesa dos Campos vem incentivando também os seus colaboradores e a comunidade onde está inserida a praticarem esportes, para que tenham uma vida mais saudável. Milhares de pessoas já participaram das duas edições de Corrida e Caminhada promovidas pela empresa em Ponta Grossa, no Paraná. 🇧🇷

FOTO: JOSÉ TRAMONTIN

## FETPESP PARTICIPA DO ENCONTRO NACIONAL DO PROGRAMA DESPOLUIR EM BRASÍLIA

A

Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) participou, nos dias 9 e 10 de novembro, do Encontro Técnico Nacional do Programa Despoluir, na sede da Confederação Nacional do Transporte (CNT), em Brasília. O evento teve como objetivo aprimorar as rotinas do Programa Ambiental do Transporte, contribuindo assim para melhoria da prestação de serviços às empresas de transportes e para a preservação do meio ambiente.

O evento contou com a presença da diretora-executiva nacional do SEST SENAT, Nicole Goulart; do diretor-executivo da CNT, Bruno Batista, e do diretor adjunto do SEST SENAT, Vinícius Ladeira. Representando a FETPESP, estiveram presentes o coordenador técnico do Despoluir, João Carlos Thomaz, e o consultor técnico ambiental, João Carlos Sanches.

Na ocasião, os diretores destacaram a relevância do trabalho realizado pelo Despoluir, maior programa ambiental em



atividade no Brasil. Segundo eles, as ações do programa proporcionam melhor qualidade de vida para os trabalhadores do transporte, redução de custos, aumento da eficiência operacional e geração de novas oportunidades de negócios.

Este ano o Programa Ambiental do Transporte completou 10 anos. Nesse período, foram atendidas mais de 19 mil empresas, cerca de 20 mil caminhoneiros autônomos e realizadas mais de dois milhões de avaliações ambientais, cabendo à FETPESP aproximadamente 40 mil aferições. 🚩

## TERMINAL CIDADE TIRADENTES RECEBE MELHORIAS

O

Terminal Cidade Tiradentes, situado na zona leste da capital paulista, está com um novo visual após passar por uma série de melhorias, que vão proporcionar mais conforto, praticidade, segurança e acessibilidade aos seus clientes.

As obras, executadas pelo Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss) e pela Socicam Terminais de Passageiros, abrangeram novo paisagismo, modifica-

ções na acessibilidade e na sinalização vertical e horizontal, com a colocação de placas, pintura de faixas de travessia e guias.

Foram instaladas catracas de acesso ao terminal, ativadas pelo Bilhete Único, mas sem cobrança de tarifa de entrada, como já acontece no Terminal Lapa. Para melhorar a segurança do local, instalou-se um sistema de monitoramento por câmeras.

O Terminal Cidade Tiradentes recebe, por dia, 30 linhas de ônibus e cerca de 30 mil passageiros. 🚩



# EMPRESAS PROMOVEM FESTA PARA AS CRIANÇAS

O

Dia das Crianças foi comemorado de forma especial em algumas empresas de transporte de passageiros por ônibus. A Viação Pirajuçara, por exemplo, levou 155 crianças da Creche Jardim Magali, localizada em Embu das Artes, para uma sessão de cinema dentro da sua garagem. O evento, regado a pipoca, suco e brindes, fez a alegria da criançada.

A data também não passou em branco na cidade de Araraquara, interior de São Paulo. O Grêmio da Empresa Cruz fez uma festa para os filhos dos colaboradores. As crianças se divertiram muito nos brinquedos pula-pula, piscina com bolinhas, tobogã e cama elástica. O evento resgatou ainda brincadeiras como corrida com ovo na colher e dança das cadeiras, com direito a medalhas para os três primeiros colocados de cada brincadeira. Os participantes também se deliciaram com as guloseimas oferecidas. 🍷



# PIRAJUÇARA NO COMBATE À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

A

tenta aos casos de violência doméstica, principalmente contra o sexo feminino, a Viação Pirajuçara promoveu quatro palestras sobre o tema, com foco nas agressões contra a mulher e no feminicídio (crime praticado contra a mulher, por esta pertencer ao gênero feminino).

O objetivo das exposições, realizadas nos dias 22 e 23 de novembro, pela jornalista Sandra Pereira, foi alertar tanto as mulheres como os homens para as situações de violência presentes no dia a dia, que podem se agravar, chegando mesmo – em muitos casos – a evoluir para homicídio.

Durante as palestras – que contaram com a participação de 120 colaboradores – também ofereceram importantes orientações sobre prevenção e informações sobre a quem recorrer no caso de agressões.

## O QUE CONFIGURA VIOLÊNCIA DOMÉSTICA?

Trata-se de um abuso físico ou psicológico de um membro do núcleo familiar em relação a outro, com o objetivo de manter poder ou controle. Essa violência pode acontecer por meio de ações ou de omissões contra crianças, adolescentes, mulheres e idosos, em que os agressores são os próprios familiares das vítimas. 🍷

# FÔLEGO NOVO

*Pássaro Marron investe no setor de encomendas*



FABIANO VIEIRA DE SOUSA,  
DIRETOR DA TEX ENCOMENDAS

**Q**ue o transporte de passageiros por ônibus é ágil, pontual, democrático, flexível e seguro não é novidade. Somente ele chega a lugares onde nenhum outro modal consegue. Então por que não utilizá-lo, de forma mais efetiva e completa, para o transporte de encomendas?

Partindo desse princípio, o já tradicional setor de encomendas das empresas Pássaro Marron, Litorânea, Expresso Maringá, Expresso Caxiense e Nossa Senhora da Penha ganhou fôlego novo.

Há cerca de um ano, Fabiano Vieira de Sousa assumiu a diretoria-geral da Tex Encomendas – empresa constituída há anos pelo Grupo, com o objetivo de impulsionar o transporte de produtos por meio dos bagageiros dos ônibus.

Afinal, para isso conta com uma frota de cerca de 800 veículos, que atendem a mais de 250 cidades nos estados do Rio Grande do Sul, de Santa Catarina, do Paraná, de São Paulo, de Minas Gerais, do Rio de Janeiro e do Mato Grosso do Sul. Os carros

são equipados com GPS e monitorados 24 horas, o que proporciona toda a segurança à mercadoria transportada.

“Os nossos clientes, sejam eles empresas, sejam pessoa física, contam com um serviço regular, pontual, rápido e de boa qualidade, a preços competitivos e com uma comodidade a mais: o gerenciamento de toda a movimentação da encomenda pelo site da Tex ([www.texencomendas.com.br](http://www.texencomendas.com.br)), sem custo adicional”, esclarece o diretor.

No site, além do rastreamento, também é possível solicitar a coleta do produto, fazer cotação, calcular o frete e enviar outras solicitações pelo canal Fale Conosco.

Visando proporcionar mais conforto e praticidade aos seus clientes, a Tex Encomendas dispõe do serviço porta a porta (coleta no embarcador e entrega ao destinatário) ou balcão a balcão (a postagem e o recebimento podem ser feitos em uma das inúmeras agências do Grupo).

Por meio da Área do Cliente Tex, recentemente implantada no site com o objetivo de facilitar a gestão e controle das encomendas enviadas, é possível ainda programar para que o destinatário receba um aviso quando a mercadoria chegar. 📶

FOTO: DIVULGAÇÃO

# SBCTRANS ADQUIRE NOVOS VEÍCULOS



**A** cidade de São Bernardo do Campo conta com 55 novos ônibus urbanos Apache Vip, fornecidos pela Caio Induscar. Segundo informações da encarroçadora, os veículos foram adquiridos pela SBC Trans e possuem lotação total de 62 passageiros, ampliando a capacidade de transporte do cliente, em uma clara demonstração da preocupação da empresa com a melhoria dos serviços prestados.

Os veículos são equipados com três itinerários eletrônicos em led, 100% acessíveis e contam com poltronas ergonômicas, renovadores de ar e vidros na cor fumê, que garantem comodidade e conforto térmico aos usuários. Os ônibus também possuem monitores de TV e tomadas USB, dispositivo disponível para recarga de smartphones e outros eletrônicos. 📶

FOTO: CAIO INDUSCAR

# LIDERANÇA EFETIVA & INTEGRADA

\*POR: THAIS TARICANI

T

alvez a liderança seja um dos assuntos mais discutidos no mundo corporativo. Cada vez mais novas teorias são desenvolvidas e compartilhadas a respeito do que se espera de um líder, quais as competências necessárias, como desenvolver estratégias de lideranças mais eficazes etc.

A questão estratégica vem tomando espaço de uma forma diferente. “Mergulhar” em uma grande massa de informações pode não ser suficiente. O grande desafio é o modo como líderes devem desenvolver sua liderança, para que eles sejam protagonistas efetivos na construção estratégica do negócio.



Pensar estrategicamente inclui conhecimento e visão do mundo dos negócios, mas, acima de tudo, pensar estratégico também implica pensar com base em suas habilidades, talentos e potencialidades.

O mundo está acelerado, focado no imediatismo, nas cobranças por resultados rápidos e em um momento de muitas incertezas. O “amanhã” acaba se tornando uma fonte de preocupação.

Lidar com o incerto e liderar de forma eficaz formando equipes de alta *performance* requer uma base sólida de autoconhecimento e aí se justifica a liderança “integrada”, ou seja, se harmonizar com o seu mundo interno e reconhecer as potencialidades do outro.

A atenção deve ir além dos números e dados quantitativos. É preciso um olhar mais profundo e qualitativo. O líder precisa se empoderar e se apoderar de suas capacidades, de modo que as coloque a serviço dos desafios que a realidade apresenta.

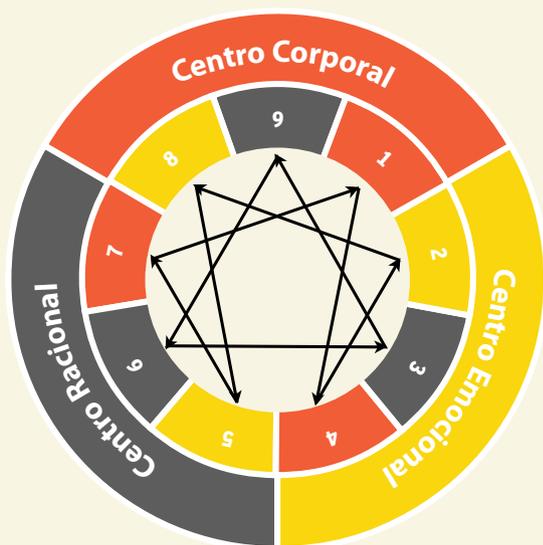
## DIANTE DO CENÁRIO DE INCERTEZAS, COMO CONSTRUIR UMA LIDERANÇA EFETIVA?

Seja para desenvolver uma nova competência, seja para mudar resultados que estão sendo impactados por questões comportamentais, a **tomada de consciência** do modo como determinado comportamento impacta e influencia nos outros é um dos primeiros passos. Trata-se da **autoconsciência**. Qualquer mudança requer consciência começando por si mesmo!

## ESTILOS DE LIDERANÇA – POR QUE SE FAZ O QUE SE FAZ?

A personalidade de cada um determina o estilo de liderar e não há uma personalidade ou perfil melhor que o outro. É a consciência sobre mecanismos de defesa, crenças capazes de impor limites e estratégias utilizadas que irão permitir a expansão da consciência, e assim libertá-la dos próprios hábitos mentais.

Uma das ferramentas que podem ser utilizadas durante o processo de autoconhecimento com o coaching é o Eneagrama, nome derivado do grego ( Ennea = nove; grammos = pontos).



Esta ferramenta não apenas mostra nove perfis e padrões de comportamento, mas também revela a real motivação que leva cada pessoa para a ação e qual a crença que está por trás da tomada de decisão e da forma de pensar.

Como um mapa, possibilita que a pessoa tenha **autoconsciência** de seu estilo de atuação e aponta quais são os pontos positivos e em que pontos deve melhorar.

Podemos nos identificar com traços de todos os tipos, mas um tipo será o predominante e este é o que irá definir um padrão de pensar, sentir e agir e que se manifesta com frequência. **O tipo não muda, o que muda é a pessoa que se torna consciente e melhor observadora de si mesma, e assim pode mudar sua forma de reagir e até desenvolver novas habilidades.**

A seguir alguns traços dos nove tipos de perfil, bem como as suas principais características e habilidades.

## TIPOS DE PERFIL



**Perfil 1 - Valoriza e acredita que deve ser bom e correto. Ou seja, a perfeição deve ser mantida.**

**Características:** foco nos detalhes, justo nas cobranças, busca aprimoramento contínuo, autoconfiante, disciplina-

do e dedicado. Pode ser autocrítico e dedicar atenção excessiva aos detalhes, prejudicando assim o tempo de execução de uma tarefa, e se sentir tenso devido à autocobrança e ao senso de perfeição.

**Habilidades:** busca ser justo, bom e correto, alguém melhor para o mundo e pessoas.



**Perfil 2 - Acredita que deve estar disponível para ajudar o outro, mesmo que suas necessidades tenham que ser colocadas em segundo plano. Entende que atenção e afeto virão como retribuição.**

**Características:** cuidadoso, carismático, solícito, colaborador, gosta de assumir desafios para ajudar os outros. Pode apresentar dificuldade em expor suas necessidades e exercer sua liberdade. Sente-se irritado quando não é reconhecido.

**Habilidades:** sabe motivar as pessoas, se relaciona em qualquer ambiente, e tem muita empatia e entusiasmo em suas relações.



**Perfil 3 - Acredita que deve ser eficiente e conquistar resultados para ser reconhecido. Por seu esforço e dedicação, sente-se diferente e o responsável pelas grandes realizações.**

**Características:** objetivo, competitivo, ambicioso e persuasivo. Pode ficar desmotivado com *feedback* negativo ou quando não alcança o resultado esperado e irritado com indecisão e ineficiência.

**Principais habilidades:** energia para alcançar seus objetivos e grande senso de realização.



**Perfil 4 - Acredita que tem que alcançar um ideal e deve ser criativo e original. Grande sensibilidade intuitiva e analítica.**

**Características:** original, expressivo e emotivo, senso estético apurado, busca inovar e inspirar as pessoas. Detalhista e sempre em busca do ideal.

**Habilidades:** fazer o que faz sentido, e fazer com amor e compaixão. Sensibilidade em notar a dor do outro.



**Perfil 5 - Acredita que deve reservar-se e planejar as coisas de forma analítica e racional.**

**Características:** analítico, estratégico, observador, minucioso e racional. Grande capacidade de planejamento. Pode irritar-se quando não consegue preservar sua privacidade e excesso de estímulos pode afetar a sua concentração e linha de raciocínio.

**Habilidades:** grande capacidade de observação e concentração. Objetivo e articulado na hora de se comunicar.



**Perfil 6 - Acredita que deve ser cauteloso e antecipar riscos. Planeja e forma equipes confiáveis, com base nos valores como lealdade e apoio.**

**Características:** confiável, cuidadoso, atento, cauteloso, cooperativo e capaz de ter uma compreensão muito grande. Pode irritar-se com deslealdade e situações de pressão o deixam inseguro, principalmente quando não tem todas as informações para a tomada de decisão ou execução de uma ação.

**Habilidades:** pensar com antecedência e nos detalhes, muita energia para produzir da melhor forma e com profundidade.



**Perfil 7 - Acredita que deve manter o otimismo, o entusiasmo e estar sempre aberto a novas experiências.**

**Características:** inovador, animado, otimista, disposto, atento a tudo e a todos ao mesmo tempo. Pode se irritar com a falta de liberdade de ação e por rotina e processos engessados.

**Habilidades:** mente rápida, foca no que é positivo, estimula e anima a equipe. Processo decisório ágil e gosta de envolver outras pessoas nas decisões.



**Perfil 8 - Acredita que deve ser forte e firme para conseguir controlar e assegurar proteção.**

**Características:** confia em suas decisões, estratégico, determinado, prefere assumir o controle. Ati-

vo e independente. Pode irritar-se quando algo foge ao seu controle ou quando percebe que não foi informado de algo.

**Habilidades:** visão ampla das coisas, direto e objetivo, sabe identificar situações que não estão muito claras. Assume responsabilidade e sente-se autossuficiente para conduzir uma situação e construir equipes de forma estratégica, confiando no talento de cada um do grupo.



**Perfil 9 - Acredita na harmonia, na cooperação e união das pessoas do grupo.**

**Características:** tomada decisões de forma democrática e com base no consenso. Passa uma imagem mais serena e é bom ouvinte. Procura estar bem com as pessoas e ver o ponto de vista de todos. Tende a irritar-se quando se sente forçado a enfrentar conflitos ou é pressionado a tomar decisões.

**Habilidades:** tornar ambientes tensos em lugares mais calmos e harmônicos. Cuidadoso ao se posicionar e fazer críticas, de modo que evite conflitos.

## NÃO HÁ UM PERFIL MELHOR QUE O OUTRO

Vale ressaltar que não há um perfil melhor que o outro. Todos possuem pontos fortes e pontos a melhorar. O que importa é a autoconsciência sobre como e por que se age de determinada maneira e a partir daí se integrar e expandir a mente, indo além de um único tipo.

O Eneagrama é uma ferramenta dinâmica e a determinação do tipo não pode ser feita apenas por um teste. Cabe à própria pessoa definir o seu tipo predominante por meio de reflexão e autoanálise sobre os traços. Um processo de autoconhecimento profundo irá permitir que esse olhar mais analítico e detalhado aconteça.

Lembre-se de que **se conhecer** também é uma questão de estratégia, que contribui para a ampliação da mente e dos negócios. 🚩



## Perfil

**THAIS TARICANI,**

psicóloga, coach e consultora empresarial ([www.ciclointegrativo.com.br](http://www.ciclointegrativo.com.br)).



# AUTOPASS IMPLANTA SISTEMA DE PAGAMENTO DE ÔNIBUS COM CARTÃO DE CRÉDITO EM JUNDIAÍ

*Cidade é pioneira na América Latina a utilizar tecnologia de pagamento sem contato*

0

s moradores de Jundiaí, município localizado a pouco mais de 50 quilômetros de São Paulo, já contam com uma importante facilidade no pagamento de suas passagens de ônibus. Desde o dia 13 de dezembro, 100% da frota de ônibus da cidade, composta de 300 veículos, está equipada com uma tecnologia pioneira na América Latina, que permite o pagamento com cartão de crédito, débito e pré-pago.

Implantada pela Autopass, que há mais de dez anos atua no sistema de bilhetagem eletrônica da Grande São Paulo e no gerenciamento do Cartão BOM, a solução permite o pagamento da passagem sem contato, por aproximação (*contactless*) dos cartões no validador.

A iniciativa propiciará inúmeras vantagens, explica o CEO da Autopass, Rubens Gil Filho. “Para o cliente traz mais segurança e agilidade no tempo de validação, visto que não é necessário inserir o cartão nem digitar a senha, e para a operadora agiliza o embarque e propicia redução dos custos operacionais, segurança e uma gestão mais eficiente das transações.”

Esse meio de cobrança com cartão de crédito e débito já é usado no sistema de transporte de Londres desde 2012. Estimativas apontam que cerca de 1 milhão de passagens são pagas por essa forma todos os dias, o que representa mais de 25% das viagens na capital da Inglaterra. No Brasil, a Autopass é pioneira ao implantar a operação em toda a frota de ônibus de Jundiaí.

## EVOLUÇÃO CONSTANTE

A Autopass possui uma ampla gama de serviços com foco em mobilidade urbana. Apenas com o BOM, que é aceito diariamente em uma frota de seis mil ônibus, nos 39 municípios da Região Metropolitana de São Paulo, além da integração com Metrô, CPTM e EMTU, a companhia opera 3,3 milhões de transações diárias, dos mais de 8 milhões de cartões emitidos.

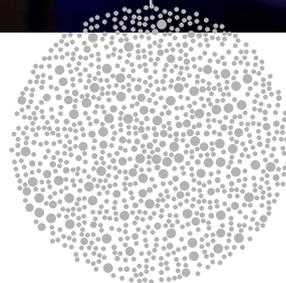
A empresa também desenvolveu um sistema de bilhetagem, inédito na América Latina, para o sistema metroferroviário. Trata-se do pagamento de passagens unitárias via QR Code ou Código QR (Quick Response- resposta rápida). O sistema pode proporcionar agilidade e praticidade aos passageiros do transporte público e redução de custos operacionais à empresa.

Em busca de contribuir com a inclusão social de seus clientes, a Autopass tem feito uma série de parcerias, não só voltadas para a mobilidade urbana, mas também para a integração com a saúde, a educação e o trabalho, com o objetivo de colaborar para cidades inteligentes e conectadas. Recentemente lançou a parceria com Drogarias Pacheco e Drogarias São Paulo, Rede Tem Saúde e Vagas Online, possibilitando aos clientes do Cartão BOM descontos nesses serviços e produtos. 



# ÔNIBUS NATALINO

*Veículos decorados e conduzidos por motoristas vestidos de Papai Noel levam a magia de Natal por ruas e avenidas*



O clima de Natal definitivamente tomou conta das ruas e avenidas, que ganharam um colorido extra: ônibus iluminados, decorados com temas natalinos e com motoristas vestidos de Papai Noel. Nesta época do ano, os veículos já se tornaram uma atração à parte em São Paulo.

As empresas concessionárias e permissionárias do transporte urbano de São Paulo colocaram em operação cerca de 80 veículos iluminados, que circulam em linhas regulares. O evento, coordenado há cinco anos pelo Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss), conta com o apoio da CET e da SPTrans.

As cidades de Araraquara e Matão também ganharam vida nova. A **Viação Paraty** (foto ao lado) está circulando com três ônibus urbanos totalmente iluminados e decorados, que fazem itinerários alternados. “O final de ano é um tempo de celebrar e fazer um carinho especial em quem gostamos e, nós, da Viação Paraty, somos muito gratos a toda a população das cidades onde operamos”, diz a diretora da empresa, Luciana Herszkowicz.



Em São José dos Campos, não foi diferente. Três ônibus que operam o sistema – **Expresso Maringá**, **CS Brasil** e **Saens Peña** – receberam lâmpadas natalinas e circulam iluminados por diferentes linhas. Para as crianças, uma atração à parte: os motoristas, caracterizados de Papai Noel, distribuem balas e pirulitos, garantindo a diversão durante a viagem.

### ENTÃO É NATAL!

A Praia Grande, na Baixada Santista, entrou no clima e, para celebrar a data, 12 ônibus da **Viação Piracicabana**, empresa concessionária do serviço na cidade, foram especialmente enfeitados, para encanto dos moradores e turistas. Os veículos circularão de forma rotativa pelas 14 linhas municipais até o dia 14 de fevereiro, de modo que todos tenham a chance de utilizar os ônibus ornamentados.

A **Metra – Sistema Metropolitano de Transportes**, operadora do corredor metropolitano ABD (São Mateus-Jabaquara) e a sua extensão (Diadema-Brooklin), em São Paulo, também decorou um ônibus com motivos natalinos, que operará em linhas regulares atendidas pela companhia até o começo de janeiro. No “comando”, os tradicionais motoristas dão lugar a simpáticos Papais e Mamães Noéis, que interagem com as crianças, distribuindo doces, sorrisos e simpatia. “Nosso objetivo é incentivar o espírito natalino e também agradar e emocionar os passageiros, as crianças e os nossos colaboradores”, explica a diretora da Metra, Maria Beatriz Setti Braga.

Graças à iniciativa da **Associação das Concessionárias de Transporte Urbano de Passageiros de Guarulhos (Guarupass)**, em parceria com a Associação Comercial e Empresarial de Guarulhos e a Prefeitura, Guarulhos também ganhou veículos iluminados. Pela primeira vez no município, três ônibus da Empresa de Ônibus Vila Galvão, Viação Campo de Ouros e Viação Urbana Guarulhos receberam enfeites especiais em comemoração ao Natal. “Esta ação visa proporcionar à cidade um espírito festivo, de confiança e otimismo, além de incentivar o comércio local”, destaca o diretor-executivo da Guarupass, Márcio Pacheco. 🇧🇷





TERMINAL TIETÊ

# CRESCIMENTO COMERCIAL NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS

*Terminais Rodoviários de São Paulo acompanham tendência de crescimento do mercado e registram mais de 3% de aumento em vendas nas áreas comerciais*

A

lguns indicadores já atestam que após longo período de desaceleração, os últimos meses foram marcados por certa elevação nos índices de confiança do consumidor. De acordo com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio-SP), o fato se deve ao conjunto de variáveis econômicas positivas obtidas ao longo deste ano, que começou com a queda nas taxas de juros e da inflação, o que resultou em 5,2% de crescimento no varejo paulista registrado no mês de julho, a quinta maior marca apurada no mesmo mês desde 2008.

Acompanhando essa tendência de crescimento no mercado, as áreas comerciais dos maiores terminais rodoviários do estado de São Paulo, Tietê, Barra Funda e Jabaquara, também registraram aumento e comprovaram a mudança de comportamento do consumidor. Na soma, os meses de julho, agosto e setembro deste ano, em comparação a 2016, tiveram alta de 3,44% nas vendas, resultado dividido entre os estabelecimentos de comércio de produtos e os de alimentação.

De forma geral, não só os pontos comerciais colheram os frutos dos níveis positivos de confiabilidade. Em comparação a 2016, no último mês de setembro, as empresas de ônibus chegaram a atender cerca de 6,25% a mais de

passageiros nos terminais rodoviários Tietê, Barra Funda e Jabaquara.

Além dos resultados positivos que confirmam o compassado retorno do consumo e das viagens, o crescimento no número de passageiros está diretamente associado ao movimento decorrente do feriado prolongado de 7 de setembro, no qual muitas pessoas optaram por deixar a capital paulista. “Ainda que saibamos a relevância dos feriados nos terminais rodoviários, o resultado nos surpreendeu positivamente. Seguimos atentos às melhorias nos terminais, mas esses são claros sinais de que estamos no caminho certo”, destaca Antonino Alibrando, diretor responsável pelos terminais da capital paulista.

A administradora está otimista com a proximidade das férias e das festas de fim de ano, período em que os empreendimentos chegam a receber mais de 2 milhões de passageiros. Para 2018, além de projetos que visam ao aperfeiçoamento de diversos elementos importantes para os usuários dos empreendimentos, a reestruturação das áreas comerciais dos terminais rodoviários Tietê e Jabaquara já está na lista de prioridades.

Além de oferecer mais conforto e mobilidade, o objetivo da mudança é reavaliar a disposição de pontos estratégicos, que irão garantir maior distribuição no fluxo de pessoas, o que, conseqüentemente, beneficiará todos os lojistas e proprietários. Os espaços já são compostos de variado *mix* de produtos como alimentação, vestuário, acessórios, calçados, presentes e serviços, e a Socicam, maior administradora de terminais de passageiros do País, segue empenhada em disponibilizar as melhores opções aos passageiros rodoviários, cada vez mais antenados e exigentes. 

# A BILHETAGEM EVOLUIU



## TECNOLOGIA MODULAR. VOCÊ ESCOLHE.

- ✓ Carga embarcada online (3G e 4G)
- ✓ Cartões Mifare e EMV
- ✓ Pagamentos com celulares NFC
- ✓ QR Code
- ✓ Gerenciamento de frota
- ✓ Preparado para biometria facial



*Tecnologia é a nossa arte*

“É o tempo  
de travessia:  
e, se não ousarmos  
fazê-la, teremos  
ficado para sempre,  
à margem de  
nós mesmos.”

Fernando Pessoa



≧ Vêm aí 365 novas oportunidades,  
≧ agarre cada uma delas e feliz ano-novo! ≨