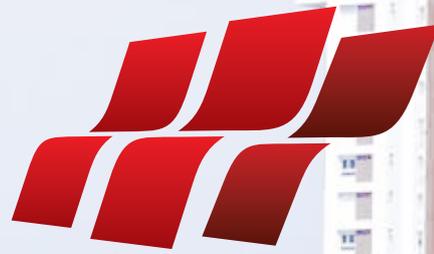


SOU ônibus



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO

JULHO/AGOSTO, 2017. EDIÇÃO 09. ANO 02

FUTURO DA MOBILIDADE URBANA

NOVOS CAMINHOS

Viação Cometa passa por uma verdadeira metamorfose com resultados extremamente positivos

ENTREVISTA

Silvio Munhoz, diretor de Vendas de Ônibus da Scania no Brasil, fala sobre as inovações para mobilidade sustentável

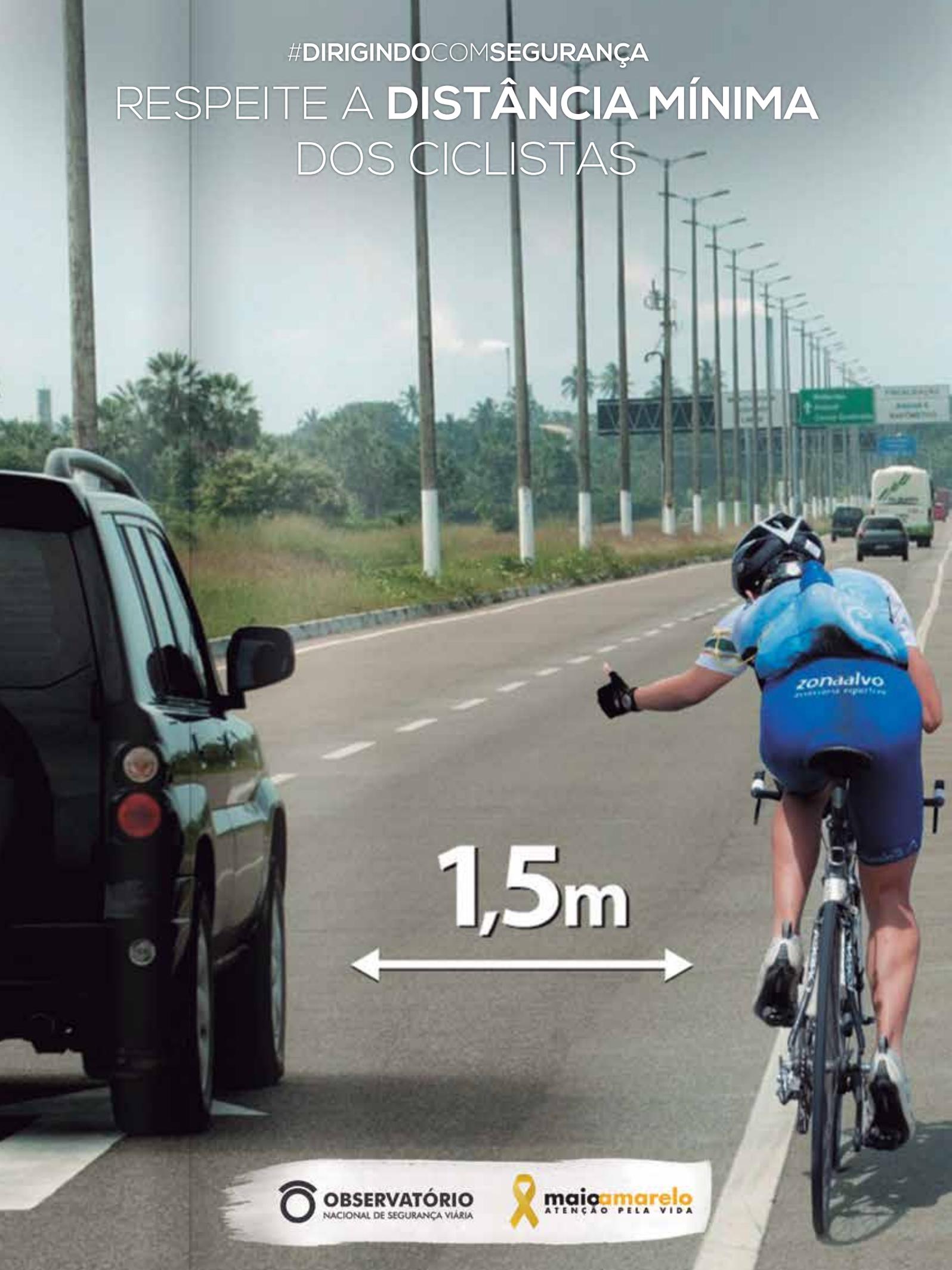
REFORMA TRABALHISTA

Tem início um novo ciclo nas relações do trabalho

Transição em busca de combustíveis mais limpos e sustentáveis é uma realidade no mundo e no Brasil, que não pode ser ignorada pelo setor de transporte de passageiros

#DIRIGINDOCOMSEGURANÇA

RESPEITE A DISTÂNCIA MÍNIMA DOS CICLISTAS



1,5m



OBSERVATÓRIO
NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA



maio amarelo
ATENÇÃO PELA VIDA

SOLUÇÕES INOVADORAS PARA A MOBILIDADE URBANA.



Com meios de pagamento inovadores, como QR Code, cartões de débito, crédito e pré-pago com a tecnologia contactless, a Autopass leva comodidade e poder de escolha aos passageiros do transporte coletivo.

CAMINHO SEM VOLTA

Vários países mundo afora planejam – num futuro não muito distante – substituir a venda de veículos movidos a diesel ou a gasolina por outros combustíveis mais limpos e menos poluentes. Essa é uma realidade que não pode ser ignorada, principalmente pelo setor de transporte de passageiros.

Mais do que nunca está na hora de pensar em soluções mais sustentáveis, eficientes e rentáveis. São várias as opções disponíveis hoje no mercado nacional. Resta saber qual a opção mais viável, tendo em vista dificuldades como o alto custo das novas tecnologias e as potenciais dificuldades de obtenção de subsídio para essas mudanças. Entretanto, uma coisa é certa: esse é um caminho sem volta!

Em entrevista, o diretor de Vendas de Ônibus da Scania no Brasil, Silvio Munhoz, defende a utilização do gás natural veicular e/ou biometano, como a solução para a mobilidade urbana mais sustentável, considerando os aspectos tecnológicos, ambientais e econômicos.

E por falar em caminho sem volta, vale lembrar que, no último dia 13 de julho, foi sancionada a Reforma Trabalhista, que entra em vigor no dia 11 de novembro. Nesta edição, o Comitê de Gestão Jurídica da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo elenca as principais alterações.

Na esteira do “caminho sem volta”, destaca-se a Viação Cometa, que vem passando por grande transformação, uma verdadeira mudança de cultura, com resultados extremamente positivos para a empresa, clientes, colaboradores e acionistas.

Este ano, a Campanha de Agasalho promovida pelas empresas de ônibus também teve excelente resultado, com a arrecadação de milhares de agasalhos. Isso só foi possível graças ao comprometimento dos profissionais do setor, que anualmente dedicam um pouco do seu tempo, promovendo campanhas e arrecadações nas garagens, terminais e comunidade.

Outra boa notícia é que as empresas operadoras do transporte de passageiros, apesar da crise econômica pela qual o País passa, continuam investindo na melhoria da prestação do serviço. A prova disso é que a Pássaro Marrom, a Litorânea, a Viação Cometa e a Viação Jacareí, entre outras, acabaram de adquirir novos veículos, dotados de moderna tecnologia, que vão propiciar maior conforto e segurança aos seus clientes.

E foi essa preocupação com o seu cliente que garantiu à Viação Piracicabana, permissionária do serviço de transporte coletivo municipal nas cidades de Santos e Praia Grande, o prêmio Top of Mind, promovido pelo Jornal A Tribuna.

Tudo isso e muito mais você confere nesta edição.

BOA VIAGEM!



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)
Avenida Paulista, 2.073,
Horsa II, 13º andar,
São Paulo (SP), 01311-940
Tel. (11) 3179-1077
Fax (11) 3179-1070
www.fetpesp.org.br

DIRETORES TITULARES

Presidente
Gerson Oger Fonseca
Vice-Presidente Rodoviário
Antonio José Lubanco da Cruz
Vice-Presidente Metropolitano
João Antonio Setti Braga
Vice-Presidente Urbano
Francisco Armando Noschang Christovam

DIRETORES SUPLENTE

Vice-Presidente Rodoviário
Paulo Sérgio Bongiovanni
Vice-Presidente Metropolitano
Luiz Augusto Saraiva
Vice-Presidente Urbano
Júlio Luiz Marques

CONSELHO FISCAL (TITULARES)

Presidente
Mauro Artur Herszkowicz
Belarmino da Ascensão Marta Júnior
Robson Rodrigues

CONSELHO FISCAL (SUPLENTE)

José Romano Netto
José Roberto Iasbek Felício
Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu

SOU + ÔNIBUS

EDITORA RESPONSÁVEL
Denise Nicolini (MTb 13.330)
entrepareses@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Duo Design

CONSELHO EDITORIAL
Cássio Belvisi
Denise Nicolini
Francisco Hélio Ferreira Da Silva
João Carlos Camilo
João Carlos Thomaz
Regina Helena Teixeira

CANAL DE COMUNICAÇÃO
Artigos, reportagens e sugestões
devem ser enviadas para os e-mails:
entrepareses@uol.com.br e/ou
presidencia@setpesp.org.br

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site www.soumaisonibus.com.br

ACONTECEU 6

Eleição no SETPESP



PONTO DE VISTA 7

O Brasil precisa, mais do que nunca, dos brasileiros, por Florisvaldo Hudinik

ENTREVISTA 8

Silvio Munhoz, diretor de Vendas de Ônibus da Scania no Brasil

HISTÓRIA 11

Museu História do Transporte abriga exposição da Scania

CASE DE SUCESSO 12

Viação Cometa passa por mudança cultural com resultados bastante positivos



MOBILIDADE URBANA 16

21ª edição do Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito

SUSTENTABILIDADE 18

O futuro da mobilidade sustentável

LEGISLAÇÃO 20

Mudanças na legislação trabalhista entram em vigor em novembro

PRÊMIO 23

Viação Piracicabana recebe o prêmio Top of Mind

24 TECNOLOGIA

Tecnologia da Transdata Smart integra linhas entre cidades

EM MOVIMENTO

- 25 • Viação Paraty homenageia colaboradores
- 25 • Guarupass introduz melhorias para os usuários de ônibus de Guarulhos e região

26 RESPONSABILIDADE SOCIAL

Empresas de ônibus arrecadam milhares de agasalhos



FIQUE POR DENTRO

- 32 • Empresa Cruz participa do Dia do Desafio
- 32 • Viação Jacareí adquire novos ônibus
- 32 • Ônibus de Taubaté ganham câmeras de segurança
- 33 • Pássaro Marrom e Litorânea investem na aquisição de 28 veículos

34 DESTAQUE

Motoristas, heróis do asfalto



36 SOCICAM

Terminais rodoviários adotam tecnologias de autoatendimento

PIT STOP

- 37 • Volvo lança novo ônibus urbano
- 37 • Laboratório de pesquisa para soluções em transporte metropolitano

38 CIRCULANDO

Estrada de Ferro Campos do Jordão, beleza sobre trilhos

ELEIÇÃO NO SETPESP

*Nova diretoria tomou posse
no primeiro dia de agosto*

N

o último dia 11 de julho, na sede do Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP), foi eleita a nova diretoria da entidade para o triênio 2017/2020. Os novos membros tomaram posse no primeiro dia de agosto. 🇧🇷



COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA PARA 2017/2020



DIRETORIA

- **Presidente:** Gerson Oger Fonseca
- **Vice-Presidente:** Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu
- **1º Secretário:** Belarmino da Ascenção Marta Júnior
- **2º Secretário:** Alcides Franciscato Júnior
- **1º Tesoureiro:** Robson Rodrigues
- **2º Tesoureiro:** Flávio Medrano de Almada



CONSELHO FISCAL

- **Presidente:** Sérgio de Campos Mantovaninni
- **Membro:** Gentil Zanovello Affonso
- **Membro:** Paulo Humberto Naves Gonçalves



SUPLENTES DA DIRETORIA E CONSELHO FISCAL

- **Diretora:** Aurivânia Constantino
- **Diretor:** Paulo Roberto Bonavita
- **Diretor:** Roque Felício Netto

O BRASIL PRECISA, MAIS DO QUE NUNCA, DOS BRASILEIROS

Trabalhar no segmento de transporte de passageiros e encomendas nos ensina que é preciso seguir adiante, sempre, superando as dificuldades para chegar ao destino estabelecido. O momento econômico e político pelo qual passa o Brasil exige este mesmo empenho de todos os brasileiros.

Apesar das adversidades, dos novos obstáculos que insistem em continuar minando a confiança no País, é preciso unir esforços para superar as instabilidades. Como já aconteceu em outros episódios da história brasileira, a perseverança, empenho e desejo de vencer do nosso povo servirão como impulso para superar mais esta crise.

Temos reforçado, perante os profissionais da Princesa dos Campos, os princípios primordiais que movem nossa empresa e representam a razão maior da nossa existência. Trabalhamos com a missão de transportar pessoas aos seus destinos e abastecer mercados, com o objetivo de melhorar e aperfeiçoar o atendimento aos clientes, sempre. Para que isso aconteça na prática, não abrimos mão de valores como segurança, transparência nos relacionamentos, confiabilidade, respeito à vida, orgulho de quem somos e do espírito inovador.

Cada trabalhador, cada empresário que investe e acredita no Brasil sabe o quanto é difícil fazer um empreendimento prosperar neste País, por conta de uma série de fatores. Porém, essas são as condições do momento. É com base nelas que os novos planos devem ser traçados.

As entidades de classe, a sociedade civil organizada, cada cidadão individualmente pode ajudar o País, seja nas relações pessoais, seja nas negociações entre empresas, forne-

cedores e clientes, o que deve prevalecer é o princípio do respeito, da ética e da transparência.

Na Princesa dos Campos, estamos atuando de forma intensa para melhorar os processos de gestão, de maneira que se garantam mais eficiência e transparência. Mantivemos os investimentos previstos, entre eles a aquisição de novos ônibus e a melhoria nas estruturas físicas da empresa. O novo Terminal Multifuncional de Encomendas está em operação, na Cidade Industrial de Curitiba. Foram aplicados mais de R\$ 25 milhões nesse projeto.

Estabelecemos como meta ampliar a participação nos mercados nos quais atuamos, especialmente no segmento de Encomendas. Acreditamos no Brasil e, acima de tudo, no povo brasileiro, em cada um dos nossos mais de 1.300 profissionais, espalhados por quase todos os estados brasileiros.

O cenário é de adversidade, mas vamos superá-lo. O slogan da Princesa dos Campos é 'Viajar Com Amigos'. A situação do Brasil requer laços de amizade sincera, de focarmos no objetivo comum de reconstruir a Nação. Vamos em frente! 



FLORISVALDO HUDINIK

Diretor-presidente
do Expresso Princesa
dos Campos



**SILVIO
MUNHOZ**

DIRETOR DE VENDAS
DE ÔNIBUS DA SCANIA
NO BRASIL

SOLUÇÕES PARA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

A

montadora sueca Scania, um dos principais fabricantes mundiais de caminhões pesados, de ônibus e de motores industriais e marítimos, completou no dia dois de julho 60 anos de Brasil. E, para comemorar a data, vem trabalhando em soluções de transporte ainda mais eficientes, sustentáveis, conectadas e rentáveis para as próximas seis décadas. Mesmo em tempos de crise, a empresa continua investindo, crescendo e apresentando novas soluções. Em abril, anunciou um aporte de R\$ 2,6 bilhões em suas operações no mercado brasileiro. Nesta entrevista, o diretor de Vendas de Ônibus da Scania no

Brasil, Silvio Munhoz, fala sobre os diferenciais da marca, inovações desenvolvidas para a mobilidade sustentável, investimentos no Brasil e antecipa algumas novidades.

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS PRODUTOS DA MARCA PARA ÔNIBUS?

SILVIO – A Scania tem uma linha de produtos bastante completa para aplicações pesadas, tanto no segmento rodoviário como urbano. No rodoviário, oferece todos os tipos de chassi. No urbano, disponibiliza várias configurações que incluem os modelos 4 x 2 (padron), o exclusivo chassi de 15 metros com o terceiro eixo direcional, que pode ser

usado em qualquer circunstância na metrópole e que transporta até 120 pessoas; as soluções articuladas, biarticuladas ou os chassis especiais. Temos também um portfólio de veículos apto a operar com diversos combustíveis alternativos: etanol, biodiesel 100% e o motor a gás natural e/ou biometano.

PIONEIRISMO

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS LANÇAMENTOS AO LONGO DESSES 60 ANOS?

SILVIO – Os 60 anos da montadora são marcados pelo pioneirismo. A Scania lançou os primeiros ônibus do Brasil com direção hidráulica (1963); com motor traseiro (1972); articulado (1976); com motor traseiro (1983) e o 6 x 2 rodoviário com o terceiro eixo original de fábrica (1986).

Em 1988, a montadora apresentou o Jungle Bus, destinado ao transporte de passageiros em condições severas, e o ônibus urbano de dois andares, batizado de Fofão. O primeiro ônibus urbano de piso baixo é lançado em 1999 e 2001 é marcado por dois pioneirismos: a caixa automatizada Opticruise e o ônibus de 15 metros.

Em 2011, com foco na mobilidade sustentável, de forma pioneira inicia a comercialização dos motores Euro 5; em 2015 lança o biarticulado, o primeiro com motor dianteiro; e em 2016 apresenta o primeiro ônibus nacional abastecido a Gás Natural Veicular (GNV) e/ou Biometano, disponível atualmente para os modelos 4x2 e 6x2 (de 15 e 18 metros).

QUAIS AS VANTAGENS DO VEÍCULO MOVIDO A GNV/BIOMETANO?

SILVIO – O ônibus Scania, que utiliza como combustível biometano, GNV ou uma mistura de ambos em qualquer proporção, é uma solução para a mobilidade urbana mais sustentável, considerando os aspectos tecnológicos, ambientais e econômicos.

Em testes no Brasil desde o ano passado, o sistema que está pronto e disponível, tem obtido 100% de aprovação, considerando a redução de custos operacionais por quilômetro rodado, além da diminuição da poluição sonora (é 25% mais silencioso do que os veículos a diesel) e de emissões de gases poluentes em 85%, se abastecido com biometano, e 70% se for abastecido com GNV.

A Scania fez testes com veículos de 15 metros movidos a diesel, gás e etanol. Os resultados apontaram que o ônibus movido a gás é 28% mais econômico no custo por quilômetro rodado do que o abastecido com diesel. Já o etanol mostrou-se 100% mais caro que o diesel.

Nos próximos três meses, a pedido do próprio operador, ele será testado na cidade de São Paulo, na Viação Gato Preto.

GNV/BIOMETANO, SOLUÇÃO PARA A REALIDADE BRASILEIRA

Uma das grandes vantagens é que ao contrário do diesel e do etanol, o gás não precisa de subsídio, é oferecido em abundância e o preço é bastante competitivo. Além disso, 90% das empresas urbanas, na capital paulista, contam com uma rede de distribuição de gás natural perto de suas garagens. Trata-se, portanto, da solução mais viável para a realidade brasileira!

O ÔNIBUS MOVIDO A BIOMETANO E GNV EXIGE MUDANÇAS NA CARROCERIA TRADICIONAL?

SILVIO – Não são necessárias muitas mudanças na carroceria tradicional. Há opções dos cilindros de gás para serem instalados no teto ou abaixo do assoalho. Para atender aos veículos que têm piso baixo, é necessário um reforço na carroceria. O modelo recebe um trem de força Scania que não só atende como supera a geração mais avançada da legislação de emissões, a Euro 6.

ESSAS MUDANÇAS ENCARECEM O CUSTO DO VEÍCULO?

SILVIO – Nos veículos de piso baixo, onde os cilindros de gás são instalados no teto, ficam de 20 a 25% mais caros do que os movidos a diesel. Nos ônibus com piso alto, o acréscimo é de 10%, já que a necessidade de reforço na carroceria não é tão grande. Entretanto, em dois anos e meio a economia gerada paga o investimento adicional feito no início.

COMO A SCANIA TRABALHA A QUESTÃO DA SEGURANÇA?

SILVIO – Os nossos chassis contam com tecnologia de ponta como suspensão a ar e controle elétrico; sistema de frenagem eletrônico de última geração – EBS, que propicia maior rapidez na frenagem; sistema antitombamento para o rodoviário e componentes integrados no chassi, de modo que garanta a segurança do ônibus.

Desde o último mês de agosto, oferecemos – como opcional – o Sistema Avançado de Assistência ao Motorista (ADAS), que é um aliado na condução segura. Ele alerta o condutor, por estímulos mecânicos e visuais, sobre condições perigosas nas estradas e, em alguns casos, desacelera ou para o veículo, de forma suave e econômica. É o primeiro passo para o carro autônomo. Isso aumenta em muito a segurança da operação. A Viação Cometa já está testando e avaliando o ADAS, já que a segurança é um dos pilares da empresa.

A CRISE PELA QUAL O PAÍS PASSA AFETOU AS VENDAS DA MARCA?

SILVIO – Os dois últimos anos foram marcados por quedas acentuadas nas vendas. Entretanto, em 2017 houve alta de vendas dos ônibus urbanos e rodoviários e de participação de mercado.

QUAL O CENÁRIO ATUAL DO MERCADO SCANIA?

SILVIO – A Scania fechou o acumulado de janeiro a junho de 2017 com 84% de acréscimo de vendas no mercado em que atua, ou seja, acima de 8 toneladas. Foram negociados 249 chassis. Já em 2016, no mesmo período, o montante chegou a 135, enquanto o setor caiu 16,8%.

Comparando o primeiro semestre de 2017 com o de 2016, os rodoviários tiveram uma alta de 54,5%, com 204 unidades vendidas (132 em 2016). A participação da marca subiu de 16,2% para 30,3%.

Já nos urbanos, a Scania registrou aumento de participação de mercado e de vendas de 1.500%, com 45 unidades comercializadas (3 em 2016).

A QUE VOCÊ ATRIBUI ESSA RETOMADA DAS VENDAS?

SILVIO – O nosso produto se destaca em relação à concorrência no quesito economia, tanto de combustível como de manutenção. O custo total de operação é bastante competitivo e, além disso, contamos com a fidelização dos clientes. Desde 2015 temos também trabalhado vigorosamente a gestão de vendas.

Paralelamente, estamos investindo de modo que tornemos a operação ainda mais econômica e

durável. Para garantir mais agilidade e disponibilidade da frota, oferecemos um completo programa de manutenção, que inclui até a instalação de atendimento Scania dentro da estrutura do cliente.

#VOUDESCANIA

QUAIS OS INVESTIMENTOS PROGRAMADOS PARA O BRASIL?

SILVIO – Em abril, a Scania anunciou um aporte de R\$ 2,6 bilhões em suas operações no mercado brasileiro. O programa de investimento teve início no ano passado e vai até 2020, com recursos que serão destinados ao desenvolvimento de novos produtos, atualização e modernização do parque industrial de São Bernardo do Campo, bem como à rede de concessionárias, para que esteja cada vez mais perto do cliente. A nossa capacidade de produção já foi ampliada e estamos mais bem equipados, com custos cada vez menores.

COMO A MARCA COMEMOROU OS 60 ANOS DA EMPRESA?

SILVIO – Fizemos eventos para os nossos colaboradores, concessionárias de todas as regiões do Brasil, clientes, fornecedores, jornalistas e parceiros. Lançamos a promoção #voudescania, que vai premiar as 60 melhores fotos de quem encontrar, fotografar e postar no Facebook ou Instagram a marca da promoção #voudescania nas rodoviárias ou nos ônibus das viagens participantes. Foram também realizadas exposições que contam a trajetória dessa montadora sueca. 🚐

PERFIL

SILVIO MUNHOZ

Engenheiro mecânico com MBA pela Ross School of Administration da Universidade de Michigan, entrou na Scania em 1998 como diretor de Vendas de Caminhões para o mercado brasileiro. Em 2003, assumiu a direção-geral do maior concessionário da Scania no mundo, a Codema, em São Paulo. Posteriormente, em 2006, assumiu a direção-geral de Peças e Serviços para a América Latina e México. De 2008 a 2013, foi diretor-geral da Scania no Chile. Durante o ano de 2014 foi responsável por Vendas de Ônibus Urbanos para a região das Américas. Desde janeiro de 2015 é diretor de Vendas de Ônibus da Scania no Brasil. Conta com mais de 30 anos de experiência na indústria automotiva, tendo passado por todas as áreas de relação com mercados e clientes.



REPRESENTANTES DA SCANIA,
DO GRUPO COMPORTE E
DA FETPESP/SETPESP NA
INAUGURAÇÃO DA EXPOSIÇÃO
DA SCANIA NO MUSEU
HISTÓRIA DO TRANSPORTE

MUSEU HISTÓRIA DO TRANSPORTE ABRIGA EXPOSIÇÃO DA SCANIA

Montadora comemora 60 anos de atividades e inaugura vitrine institucional no museu

Uma história marcada pelo pioneirismo e conquistas. Assim pode ser definida a trajetória da Scania, uma montadora sueca, que há 60 anos escolheu o Brasil para dar continuidade ao seu plano de expansão pelo mundo.

Para comemorar a data e mostrar um pouco dessas seis décadas de atuação, a empresa montou uma exposição no Museu História do Transporte, localizado na garagem da Breda Transportes e Serviços (Grupo Comporte), em São Bernardo do Campo.

A vitrine institucional da Scania foi inaugurada no dia 29 de junho com a presença de representantes da marca, do grupo Comporte e da FETPESP/SETPESP. “O Museu enriqueceu muito com a chegada da Scania. O modelo criado para a exposição trouxe uma cronologia bem feita, ressaltando os triunfos da marca ao longo da história”, destaca o gestor do Museu, Cecílio de Souza.

A parceria do Museu com a marca teve início em 2009, quando Joaquim Constantino Neto, acionis-

ta do grupo Comporte, foi visitar a fábrica da Scania na Suécia e de lá trouxe 30 cartões-postais de veículos antigos, em cenários que chamavam atenção, transformados em quadros para exposição dentro do museu.

SOBRE O MUSEU

O Museu História do Transporte foi criado na cidade de Patrocínio, Minas Gerais, em 2001, para ser um acervo da família Constantino. Em 2008, foi transferido para São Bernardo do Campo, com o mesmo intuito. O local abriga verdadeiras raridades da década de 20, réplicas de ônibus e vitrines das empresas de ônibus do grupo, além de uma biblioteca com livros, revistas e jornais que retratam a história da mobilidade urbana no País.

As visitas ao Museu são monitoradas e devem ser agendadas com o próprio Cecílio pelo telefone (11) 4355-1544 ou pelo e-mail [cgsouza@comporte.com.br](mailto:cdsouza@comporte.com.br).



NOVOS CAMINHOS

A Viação Cometa passa por uma verdadeira metamorfose com resultados extremamente positivos

A

Viação Cometa vem passando por uma grande transformação, uma verdadeira mudança de cultura, com resultados extremamente positivos para a empresa, clientes, colaboradores e acionistas. Essa verdadeira metamorfose teve início em outubro de 2014, quando a empresa implantou o Sistema de Gestão Integrado (SGI), que conta com a participação ativa e colaborativa de todo o seu quadro funcional.

Trata-se de um sistema enxuto, com uma abordagem holística que tem como foco a satisfação do cliente, abordando a excelência operacional, os valores e as prioridades da organização. Inspirado nas práticas e resultados do Sistema Toyota de Produção, tem como objetivo aumentar a produtividade, identificar e eliminar o desperdício (aquilo que não agrega valor) nos processos de trabalho de todas as áreas da empresa, por meio da melhoria contínua e da busca pela excelência operacional.

Não existe fórmula mágica, explica o **diretor-executivo Fernando Guimarães**. Trata-se de um método extremamente simples e participativo. “Adotamos um plano de ação para tratar os desvios – vistos como uma oportunidade de melhoria, com acompanhamento dos índices em tempo real e rapidez na resolução dos mesmos, sempre com base nos valores da empresa.”

Nesse contexto de desafios e mudanças, consideram-se essenciais a motivação e o comprometimento dos colaboradores, tendo em vista que eles são fundamentais no processo de desenvolvimento organizacional. Para isso, adotaram-se várias medidas, como treinamentos para todos os profissionais da empresa.

“O grande desafio era oferecer subsídios para que os funcionários entendessem e absorvessem a dinâmica e a importância não só do novo modelo, mas também da sua



“Queremos ser a empresa mais eficiente, segura e preferida do Brasil”

participação, com sugestões e cumprimento dos prazos estabelecidos”, explica o diretor. Atualmente, 60% dos funcionários já foram treinados.

CONTAGIRO, ACOMPANHAMENTO PERMANENTE

A implantação da sala **Contagi** foi de suma importância para o sucesso do SGI. Foi criada como uma ferramenta de follow-up, para que todo o sistema funcionasse em harmonia e os objetivos fossem cumpridos dentro dos prazos estabelecidos. O local abriga os projetos em andamento e todas as áreas estratégicas e de apoio são convocadas a participar de reuniões semanais lideradas por um diretor.

Cada projeto tem um gestor responsável. As ações e prazos são acompanhados nesse encontro e há um alinhamento das estratégias com as lideranças, responsáveis por disseminar as informações até o nível operacional. Vale lembrar que os primeiros projetos surgiram justamente de problemas apontados por líderes.

“A sala Contagi, além de facilitar o acompanhamento e a comunicação entre os projetos e as pessoas dentro da empresa, permite detectar antecipadamente situações desfavoráveis, contribuindo assim para o sucesso dos objetivos traçados”, explica a **gerente de Performance & Gestão da Mudança, Flávia Anjos**.

CAFÉ COM DIRETOR

Para divulgar e propagar o Sistema de Gestão para todos os colaboradores, a Viação Cometa também criou diversificados canais de escuta e de comunicação, o que culminou com uma verdadeira mudança no cenário empresarial.

Um deles é o programa **Café com Diretor**, reunião mensal aberta para os diversos níveis da organização, que propicia maior interação entre a direção da empresa e os profissionais, que ficam à vontade para perguntar e falar tudo o que desejam. Na ocasião, os funcionários elogiados por clientes são homenageados e recebem o pin Cometa Orgulho e um Certificado. Mais de 800 profissionais já tomaram café com o diretor.

PAPO DE MOTORISTA

O **Papo de Motorista**, realizado a cada 15 dias, com duração de cerca de três horas, também foi outra iniciativa exitosa. Em uma roda-viva, que conta com a presença dos principais executivos da empresa, os motoristas podem manifestar-se diretamente ou de forma anônima, colocando sua pergunta – normalmente questões que afetam o seu dia a dia, em uma urna. Esses questionamentos geram um plano de ação, que já rendeu bons frutos, como:

- Aproximação dos motoristas com a alta direção e gerência;
- Tratativas de desvios do processo sinalizados pelos motoristas como: limpeza dos carros, direção econômica dos manobristas, pontualidade dos carros na saída da garagem, identificação de local de descanso dos motoristas de Mogi dos Cruzes;
- Padronização da apresentação dos motoristas no início das viagens.

FALA COMETA

Já o programa **Fala Cometa** é destinado a todo o quadro funcional, incluindo as filiais. Representantes eleitos pelos colaboradores relacionam durante um período todas as sugestões, críticas e dúvidas do dia a dia do funcionário. Mensalmente esses representantes participam de uma reunião com os seus gerentes, que analisam criteriosamente cada apontamento.

“Dos 600 pedidos iniciais, mais de 300 já foram atendidos. A maior parte eram reivindicações, mas ao longo do tempo houve um amadurecimento e começamos a receber sugestões de melhoria do processo”, conta o diretor.

O Fala Cometa trouxe vários benefícios para a empresa. Entre eles, Flávia elenca os seguintes:

- Melhorias no alojamento da matriz;
- Alinhamento de processos com agências terceirizadas;
- Alinhamento de processos entre as áreas;
- Melhorias nos equipamentos de trabalho: computadores, mesas, cadeiras, e celulares, entre outros;
- Organização de um espaço adequado no mangueirão para os motoristas com TV, micro-ondas e espaço para refeições;
- Reformas e organização dos ambientes com instalação de persianas e colocação de plantas;
- Compra de máquinas para polir sapatos nos setores e
- Melhora no cardápio do restaurante e nos refeitórios da empresa.

Além disso, criaram-se outros mecanismos para facilitar a comunicação e ajudar na divulgação de boas práticas. Entre eles estão a implantação de quadros informativos e de acompanhamento diário nas áreas; e a criação de grupos de melhoria local, com integrantes do Sistema de Gestão, e de grupos nos aplicativos de whatsapp e facebook.

Para disseminar os conceitos foram criados um Manual do Sistema de Gestão e vídeos



FLAVIA ANJOS: “O SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO VAI SER IMPLANTADO EM TODAS AS EMPRESAS DO GRUPO”

motivacionais, com mensagens da diretoria e presidência, incentivando a aplicação do SGI. “Todas essas iniciativas deram tão certo, que o Sistema de Gestão Integrado vai ser implantado em todas as empresas do Grupo”, revela a gerente.

JORNADA DO CLIENTE

O SGI tem como prioridade o cliente. Todas as sugestões e desvios são tratados com respeito e rapidez. Em alguns casos, o cliente é convidado a fazer uma visita à garagem. “Fazemos pesquisa *full time*, com a ajuda de um cientista pesquisador, e iniciamos agora a **Jornada do Cliente**, na qual os principais executivos do Grupo compram a própria passagem e viajam disfarçados, para sentir na pele como foi a viagem”, conta Fernando, que também já foi para o *front* atuar como bilheteiro.



CAFÉ COM O DIRETOR FERNANDO GUIMARÃES (EM PÉ, À ESQUERDA, DE CAMISA LISTRADA) REÚNE NA SALA CONTAGIRO COLABORADORES DE DIVERSOS SETORES

De acordo com o diretor, “graças ao Sistema de Gestão, tanto o índice de satisfação do cliente como o dos colaboradores têm melhorado sistematicamente”.

RUMO AO FUTURO

O novo modelo de gestão da Viação Cometa gerou projetos de melhoria em todas as áreas de negócio da empresa, propiciando ganhos expressivos de produtividade. “As metas propostas vêm sendo atingidas e a empresa tem alcançado os seus resultados de forma sustentável e eficiente”, destaca Fernando. **Para 2018, o grande desafio “é ser a empresa mais eficiente, segura e preferida do Brasil”.**

Para isso, a Viação Cometa também investe periodicamente na aquisição de novos e modernos veículos, dotados de tecnologia de ponta, principalmente no que diz respeito a itens de segurança.

Visando renovar a sua frota, uma das mais novas do mercado brasileiro, com idade média entre três e quatro anos, investiu recentemente cerca de R\$ 60 milhões na aquisição de 85 novos ônibus Marcopolo, com chassi Scania e Mercedes-Benz.

Entre os destaques dos novos ônibus da Mercedes-Benz estão os recursos tecnológicos do conjunto de controle de estabilidade: Programa Eletrônico de Estabilidade (ESP), Sistema Eletrônico de Freios (EBS) a Disco e Suspensão Pneumática Controlada Eletronicamente (ECAS), que trazem mais segurança para os motoristas e passageiros nas viagens.

Já os veículos Paradiso 1800 Double Decker (dois pisos), com chassi Scania de 15 metros de comprimento e quatro eixos, oferecem 46 poltronas semileito no piso superior e oito poltronas leito cama, no piso inferior, todas com espumas especiais (viscoelástico) na região da cabeça e do pescoço, além de apoios de braço mais largos e macios. 



FOTO: DOUGLAS DE SOUZA MELO

ÔNIBUS COM
46 POLTRONAS
SEMILEITO NO PISO
SUPERIOR E OITO
POLTRONAS CAMA
NO PISO INFERIOR

EM BUSCA DE SOLUÇÕES

*Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito
debate mobilidade urbana no Brasil e no mundo*

A

21ª edição do Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito, promovida pela Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP), de 28 a 30 de junho, em São Paulo, reuniu centenas de pessoas, entre autoridades, gestores, operadores de transporte e trânsito, empresários, consultores e visitantes estrangeiros. Na ocasião, foi comemorado o 40º aniversário da entidade, fundada em 30 de junho de 1973.

Com mais de 60 conferências e oficinas, além de 254 apresentações de trabalhos técnicos enviados de várias cidades do País, foram debatidos temas como tecnologia no setor de transporte e trânsito; mobilidade ativa e acessibilidade; tarifa e custo do transporte público; financiamento para os sistemas de transporte; qualidade do transporte público por ônibus e sobre trilhos; mobilidade e o meio ambiente, entre outros.

O Congresso sediou também a 89ª reunião do Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Públicos de Mobilidade Urbana e a X Exposição Internacional de Transporte e Trânsito (INTRANS).

GRANDES DESAFIOS

Na abertura do evento, o **presidente da ANTP, Ailton Brasiliense Pires**, falou sobre o agravamento da questão da mobilidade urbana na cidade de São Paulo desde o início do



século 20, quando a cidade começou a crescer sem planejamento urbano. Em busca de um panorama diferenciado, visando ter uma cidade com melhor qualidade de vida, defendeu a integração das redes de transporte; a utilização de energia limpa, com baixo índice de poluição; a redução dos acidentes de trânsito e tarifas calculadas por nova metodologia.

Já o **presidente-executivo da Associação Nacional de Transportes Urbanos (NTU), Otávio Cunha**, contou que o transporte público teve nos últimos quatro anos uma queda acentuada de demanda, em torno de 18%, e a redução da sua velocidade comercial, causada pelos constantes congestionamentos. “O grande desafio é buscar soluções, tendo em vista a pressão da sociedade pedindo melhor qualidade dos transportes, viagens mais rápidas, transparência e tarifas mais reduzidas”, enfatizou.

Cunha destacou a necessidade da alteração da política tarifária, tendo em vista que não é possível, nem justo, o usuário pagar sozinho o custo da passagem, quando toda a sociedade, a produção, a indústria, o comércio e os serviços se beneficiam de um bom serviço de transporte.

“Precisamos pensar em subvenção, em um fundo de custeio para o transporte público, bem como pressionar o Congresso Nacional para que estabeleça políticas públicas que beneficiem e privilegiem o transporte público em detrimento do individual. Dessa forma, trabalhando com planejamento, acredito que podemos resolver essa questão”, enfatizou o presidente da NTU.

TRANSPORTE PÚBLICO COMO PRIMEIRA OPÇÃO

Segundo o **secretário municipal de Transportes e Mobilidade de São Paulo, Sérgio Avelleda**, todas as cidades sofrem com o seguinte dilema: oferecer um transporte de boa qualidade, eficiente, seguro, a preço justo e acessível tanto para a população como para o orçamento municipal.

“Temos o desafio de buscar fontes de financiamento que melhorem o acesso ao transporte público e, ao mesmo tempo, lutar para que ele se torne cada vez mais atrativo.

O nosso desejo é que ele não seja usado por falta de alternativa, mas por ser a primeira opção para quem quer se deslocar com conforto e eficiência”, destacou o secretário.

Outro ponto citado por Avelleda foi a segurança viária. “Não é possível aceitar a morte de 120 cidadãos brasileiros todos os dias”, enfatizou. “Acabamos de lançar o Plano de Metas e nos comprometemos, durante os próximos quatro anos, a alcançar a meta proposta pela ONU de reduzir em 50% as mortes decorrentes de acidentes de trânsito. Nossa ambição é reduzir a zero. Ninguém pode morrer no trânsito. Este é o nosso lema!”

Para o secretário, o grande desafio da sua gestão é fazer com que a mobilidade urbana contribua para o desenvolvimento das cidades, de modo que as torne mais racionais e humanas. “O planejamento de transporte não deve simplesmente atender à demanda existente, ele deve estar atento à construção de centralidades regionais, para diminuir a necessidade de locomoção a distância e o tempo despendido dentro do transporte público.”

IMPORTÂNCIA DO SUBSÍDIO

Já o **secretário dos Transportes Metropolitanos do Estado de São Paulo, Clodoaldo Pelissioni**, destacou a importância do subsídio para o sistema de transporte público e lembrou que durante muito tempo o Brasil subsidiou a compra do carro, culminando hoje com 25 milhões de carros, só no estado de São Paulo, e que agora nada mais justo do que financiar o transporte público. 🚦

“Vamos ter que encontrar maneiras efetivas de garantir recursos para viabilizar a subvenção, de modo que seja possível oferecer preço condizente para população, bem como garantir não só a melhoria do transporte como também a boa qualidade do ar nas grandes metrópoles”, disse Clodoaldo.



CAMINHO SEM VOLTA

O Futuro da Mobilidade Urbana Passa pela Adoção de Tecnologia Limpa e Sustentável

A

França anunciou que quer acabar com a venda de carros movidos a diesel e gasolina no país até 2040. Na Noruega, 37% dos novos veículos em circulação são movidos a eletricidade. A expectativa é que, em 2020, eles sejam 400 mil. Já a Volvo divulgou que vai parar de fabricar veículos movidos apenas a combustível fóssil, a partir de 2019.

O Reino Unido, seguindo os passos de outros países vizinhos europeus, decidiu proibir a venda de novos veículos abastecidos com gasolina e diesel a partir de 2040. A frota de ônibus de Londres, inclusive, já foi substituída por modelos híbridos – elétrico e a combustão – ou apenas movidos a eletricidade.

O assunto toma vulto e o Brasil não vai ficar fora dessa transição em busca de combustíveis mais limpos, menos poluentes. Essa é uma realidade que não pode ser ignorada pelo setor de transporte de passageiros, sob pena de amargar tristes resultados. Trata-se de um caminho sem volta!

Mais do que nunca está na hora de pensar em soluções mais sustentáveis, eficientes e rentáveis. Modelos movidos a etanol, gás natural veicular/biometano, eletricidade, híbrido ou a hidrogênio, enfim são inúmeras as possibilidades. Resta saber quais as melhores opções tanto para cada cidade quanto para cada empresa operadora do sistema.

NADA SERÁ COMO ANTES...

Segundo noticiado, a própria licitação dos transportes para a cidade de São Paulo vai estabelecer metas para a adoção de energias renováveis da frota. Já o novo Plano de Metas da Prefeitura de São Paulo determina, até 2020, diminuir a poluição causada pela frota de ônibus da capital paulista, com redução de 15% de CO₂, o equivalente a 156.649 toneladas a menos na atmosfera, redução de 50% nas emissões de materiais particulados e de 40% de NO_x.

No dia 14 de julho, a Prefeitura de São Paulo apresentou um ônibus elétrico, alimentado por baterias fabricadas no Brasil. O veículo utiliza o chassi da BYD, empresa chinesa produtora de veículos com tração elétrica e a baterias, com autonomia de 300km, emissão zero, baixo nível de ruído e capaz de atender a todas as exigências de acessibilidade.

Segundo o **secretário municipal de Mobilidade e Transportes, Sérgio Avelleda**, o veículo é o que há de mais moderno em termos de ônibus elétricos em operação, em outros países, como os Estados Unidos e a China. “Isso faz parte do plano de governo apresentado para a transformação do nosso sistema de ônibus. Na licitação, vamos contribuir para que, ao longo do próximo contrato, as empresas reduzam paulatinamente as emissões que provocam doenças respiratórias, envelhecimento precoce e um clima global indesejável”, disse.

EVOLUÇÃO DO TRANSPORTE COM TECNOLOGIA LIMPA

A Eletra, fabricante brasileira de tecnologias de tração elétrica e híbrida para ônibus, prevê, a partir desse plano de governo, a significativa evolução do transporte coletivo na capital paulista, com o uso de tecnologias de propulsão mais limpas e sustentáveis e consequente redução de emissões.

De acordo com a **gerente comercial da Eletra e vice-presidente de veículos pesados da Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE), Iêda Maria Alves Oliveira**, os benefícios da mobilidade elétrica e híbrida para o meio ambiente poderão ser sentidos imediatamente com a utilização de tecnologias como o Dual Bus, ônibus elétrico, em operação no Corredor ABD de São Paulo.

O seu sistema padronizado de tração elétrica pode ser alimentado por várias fontes de energia e circular em duas configurações diferentes: híbrido ou trólebus e híbrido ou elétrico puro. São duas tecnologias no mesmo veículo.

“O modelo híbrido reduz a emissão de poluentes e pode chegar a zero na operação com o motor gerador desligado. Além disso, propicia uma redução de combustível de 28%”, explica. “Como elétrico puro ou trólebus, além de emissão zero, consome 33% menos energia”, esclarece a executiva.

Já o **diretor de Vendas da Scania, Silvio Munhoz**, defende o uso do gás natural veicular/biometano como a solução mais viável para a realidade brasileira, considerando os aspectos tecnológicos, ambientais e econômicos. “Ele não precisa de subsídio, está disponível em abundância, e reduz a emissão de gases poluentes em 85%, se abas-



tecido com biometano, e 70% se for alimentado com gás”, explica o diretor.

MUNDO AFORA

Mundo afora não faltam exemplos de cidades que vêm renovando sua frota de ônibus de forma limpa, com a ajuda de subsídios. Em Londres, a frota de ônibus convencionais passou por completa renovação, substituída por modelos híbridos – elétricos e a combustão – ou apenas movidos a eletricidade.

Isso foi possível graças a subsídios, formados com recursos públicos, em parte sustentados com o dinheiro da cobrança de taxas e multas por infrações ambientais, como o pedágio urbano de Londres. O valor dos subsídios oscila de acordo com a quantidade de poluentes emitidos pelo veículo. Ônibus mais limpos recebem mais recursos do governo.

O programa de substituição da frota londrina, que soma hoje 9,5 mil veículos, por coletivos mais limpos, começou em 2009, com o uso de tipos de diesel menos poluentes. Pouco depois apareceram os ônibus híbridos, com dois motores. Hoje, 28% dos veículos que fazem o transporte público na capital inglesa são híbridos. A meta é elevar a utilização desses veículos em pelo menos 35% em 2019.

NO BRASIL

Claro que existe interesse do setor de transporte de passageiros em colaborar com a melhoria da qualidade de vida da população brasileira, principalmente, pelo atendimento às demandas de respeito ao meio ambiente.

Entretanto, uma das grandes dificuldades encontradas é o alto custo dos novos equipamentos e as potenciais dificuldades de obtenção de subsídios para essas mudanças, conforme ocorre no exterior, agravadas, atualmente, pela importante crise por que passa a economia brasileira.



REFORMA TRABALHISTA

O início de um novo ciclo nas relações do trabalho

N

o último dia 13 de julho, o presidente Michel Temer sancionou a Reforma Trabalhista (Lei nº 13.647), que nasceu com o objetivo de atualizar ou, se considerarem melhor, modernizar uma legislação protecionista que podia até fazer sentido nas décadas de 1940 e subsequentes, mas que nos últimos anos definhava a olhos nus, causando inúmeros atrasos não só na já conturbada relação entre empregadores e empregados, mas também ao desenvolvimento do País.

Essa atualização (ou modernização) levou em conta sete pilares:

1. Vedar a criação ou restrição de direitos por enunciados de jurisprudência;
2. Reduzir o volume de novas reclamações trabalhistas e melhorar a taxa de congestionamento e o índice de atendimento à demanda da Justiça do Trabalho;
3. Agilizar a tramitação dos processos trabalhistas;
4. Reduzir o (quase unânime) entendimento sobre a hipossuficiência do empregado;
5. Incentivar (e melhorar) o diálogo entre empregadores e empregados;
6. Democratizar a estrutura sindical; e
7. Prestigiar e valorizar a negociação coletiva.

CONFIRA NO QUADRO ALGUMAS DAS MUDANÇAS NA LEGISLAÇÃO TRABALHISTA QUE ENTRARÃO EM VIGOR NO PRÓXIMO DIA 11 DE NOVEMBRO:

Acordo (ou negociação) individual	Possibilidade de realização. Terá prevalência em relação ao acordo coletivo e à convenção coletiva nos casos em que o empregado receba salário igual ou superior a duas vezes o limite máximo dos benefícios do regime geral da Previdência Social (R\$ 11.062,62).
Assistência médica	Poderão ser concedidas diferentes opções de planos e coberturas para os empregados.
Banco de horas	Poderá ser pactuado por acordo individual (escrito) desde que a compensação ocorra no período máximo de 6 (seis) meses. Nada muda em relação aos que são convenccionados em acordo coletivo ou convenção coletiva.
Comissão de representação de empregados	Nas empresas com mais de 200 (duzentos) empregados, passa a ser assegurado o ato de eleger uma comissão de 3 (três) a 7 (sete) representantes dos empregados.
Contribuição sindical	Passa a ser facultativa. Empregado deve prévia e expressamente autorizar o desconto.
Convenções e acordos coletivos	<p>O acordo coletivo e a convenção coletiva terão prevalência sobre a lei quando tratarem de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pacto quanto à jornada de trabalho; • banco de horas; • intervalo intrajornada; • adesão ao Programa Seguro-Emprego; • plano de cargos e salários; • regulamento empresarial; • representante dos trabalhadores no local de trabalho; • teletrabalho, regime de sobreaviso e trabalho intermitente; • remuneração por produtividade; • modalidade de registro de jornada de trabalho; • troca do dia de feriado; • enquadramento de grau de insalubridade; • prorrogação de jornada em locais insalubres; • prêmios; • participação nos lucros e resultados. <p>Não serão permitidas nas convenções e acordos coletivos a supressão ou a redução dos seguintes direitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • normas de identificação profissional (anotação na CTPS); • seguro-desemprego; • valor dos depósitos e indenização rescisória do FGTS; • salário-mínimo; • valor nominal do 13º salário; • remuneração do trabalho noturno superior ao do diurno;

Convenções e acordos coletivos	<ul style="list-style-type: none"> • salário-família; • repouso semanal remunerado; • remuneração do serviço extraordinário com acréscimo de no mínimo 50% à do normal; • número de dias de férias; • 1/3 de férias; • licença-maternidade de no mínimo de 120 dias; • licença-paternidade; • proteção do mercado de trabalho da mulher; • aviso prévio proporcional ao tempo de serviço de, no mínimo, 30 (trinta) dias; • normas de saúde, higiene e segurança do trabalho previstas em lei ou em normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho; • adicional de remuneração para as atividades penosas, insalubres ou perigosas; • aposentadoria; • seguro contra acidentes de trabalho, a cargo do empregador; • alteração dos prazos prescricionais de 5 (cinco) anos para a cobrança dos créditos trabalhistas, limitados a 2 (dois) a partir da extinção do contrato de trabalho; • proibição de qualquer discriminação de salário e critérios de admissão do trabalhador com deficiência; • proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de 18 anos e de qualquer trabalho a menores de 16 anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de 14 anos; • medidas de proteção legal de crianças e adolescentes; • igualdade de direitos entre o trabalhador com vínculo empregatício permanente e o trabalhador avulso; • liberdade de associação profissional ou sindical do trabalhador, inclusive o direito de não sofrer, sem sua expressa e prévia anuência, qualquer cobrança ou desconto salarial estabelecidos em convenção coletiva ou acordo coletivo de trabalho; • direito de greve; • tributos e outros créditos de terceiros; • discriminação do mercado de trabalho da mulher; • trabalho da mulher – força muscular; • rompimento do contrato em caso de risco à gestação; • direito da mulher de se afastar de atividades insalubres; • amamentação; • locais de guarda dos filhos.
Demissão sem justa causa	<p>A demissão poderá ser de comum acordo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A multa do FGTS será de 20% do saldo; • O empregado sacará 80% do FGTS; • O aviso prévio pela metade, se indenizado; • O empregado não receberá o seguro-desemprego.

Equiparação salarial	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilidade de salários diferentes em caso de mais de 4 (quatro) anos de prestação de serviços para o mesmo empregador e de mais de 2 (dois) anos na mesma função; • Para haver equiparação, o trabalho deve ser prestado no mesmo estabelecimento empresarial (local físico).
Feriado	Poderá ser trocado por outro dia desde que previsto em acordo coletivo ou convenção coletiva.
Férias de 30 (trinta) dias	As férias poderão ser divididas em até 3 (três) períodos, considerando que um desses períodos deverá ter, no mínimo, 14 (catorze) dias e os demais não poderão ser inferiores a 5 (cinco) dias.
Grupo econômico	Não será mais caracterizado grupo econômico a mera identidade de sócios.
Justa causa	Passa a ter previsão expressa para o caso de perda de habilitação ou requisitos estabelecidos em lei para o exercício da profissão em caso de conduta dolosa.
Intervalo Intra jornada (descanso e refeição)	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilidade, via negociação coletiva, de estabelecer intervalo de 30 (trinta) minutos para jornada de trabalho acima de 6 (seis) horas; • Caso não seja concedido na íntegra, a empresa terá que pagar apenas os minutos que foram suprimidos, acrescidos de 50% (cinquenta por cento), e sem INSS.
Preposto	Não haverá mais necessidade de ser empregado.

Reclamação trabalhista	<ul style="list-style-type: none"> • Assinada a rescisão, não será possível mais questioná-la judicialmente; • Em caso de má-fé, a parte não só será punida com uma multa de 1% a 10% sobre o valor da causa, mas também será condenada a pagar uma indenização; • Quem perder a ação pagará os honorários sucumbenciais e as custas processuais.
Rescisão do contrato	Não há mais necessidade de homologação da rescisão do contrato de trabalho no Sindicato ou no MTB.
Sócio retirante	O sócio retirante responderá subsidiariamente, ressalvados os casos de fraude, pelas reclamações trabalhistas ajuizadas em até 2 (dois) anos de averbada a alteração contratual de sua saída.
Sucessão trabalhista	A empresa sucedida responderá solidariamente apenas em caso de fraude na transferência.
Terceirização	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilidade de terceirização inclusive da atividade-fim; • Deve-se respeitar o prazo mínimo de 18 (dezoito) meses para a empregadora poder recontratar um ex-empregado como terceiro.
Termo de quitação anual	Passa a ser facultada a assinatura, perante o sindicato dos empregados da categoria, de um termo de quitação anual de obrigações trabalhistas com eficácia liberatória das parcelas nele especificadas.



FIQUEMOS NA TORCIDA E EXPECTATIVA DE QUE ESSA NOVA LEGISLAÇÃO SEJA REALMENTE APLICADA POR TODA A CADEIA DE OPERADORES DO DIREITO E QUE, SE ISSO EFETIVAMENTE ACONTECER, A SOCIEDADE POSSA COLHER OS BENEFÍCIOS PROMETIDOS PELO ESPÍRITO REFORMADOR.

Na próxima edição publicaremos nova matéria em que abordaremos questões específicas e voltadas para o nosso setor, razão pela qual pedimos a gentileza de que nos enviem sugestões (ou inquietações) de temas a serem abordados nesta coluna pelo e-mail: cgj@fetpesp.org.br.

FETPESP
Comitê de Gestão Jurídica

PAIXÃO POR TRANSPORTAR VIDAS

Viação Piracicabana vence o prêmio Top of Mind

G

raças a uma marca forte, lembrada por seus clientes, em função dos bons serviços prestados na Baixada Santista, a Viação Piracicabana, permissionária do serviço de transporte coletivo municipal nas cidades de Santos e Praia Grande, conquistou o prêmio Top of Mind na categoria transporte público. Os ganhadores foram anunciados durante solenidade no Mendes Convention Center, em Santos, no dia 4 de agosto.

A Piracicabana, que tem como missão unir relacionamentos com segurança e bem-estar, valoriza e reconhece a importância de ligar – com excelência – pessoas aos seus destinos. E é essa paixão por transportar vidas que faz a diferença para os seus clientes, que a reconheceram como a empresa mais lembrada do segmento.

Para o **diretor da Viação Piracicabana, Alceu Cremonesi Júnior**, receber esse prêmio só confirma a ligação direta e diária da empresa com a história de seus clientes. “Investimos incessantemente na melhoria do serviço por meio de novas tecnologias, capacitação dos colaboradores e formação dos motoristas, pois sabemos que nosso trabalho é fundamental para a melhoria da mobilidade urbana”, explica.

“Zelando sempre pelo melhor atendimento dos nossos clientes, oferecemos uma frota moderna e sustentável com 100% de acessibilidade, ar condicionado e internet gratuita”, acrescenta o diretor.

PIRACICABANA, 80 ANOS DE ATIVIDADES

A empresa, pertencente ao Grupo Comporte, foi fundada há 80 anos em Piracicaba como Expresso



A PARTIR DA ESQUERDA: DAVID FERREIRA, ROBERTO SGANZERLA, ROGÉRIO MATOS, ALCEU CREMONESI JÚNIOR, JULIO ZAPATA, ROBERTO SOTERO E NAYARA TIEPELMANN

Piracicabano, recebendo o nome atual em 1962. Em meados da década de 90, a empresa expandiu a operação, chegando à Baixada Santista, onde também opera o Veículo Leve sobre Trilhos (VLT), entre Santos e São Vicente.

Atualmente transporta diariamente mais de 210 mil pessoas, que contam com a facilidade do Cartão Transporte, o que agiliza o embarque e proporciona maior segurança, pois diminui a circulação de dinheiro.

Para garantir a regularidade das linhas, mantém um Centro de Controle que monitora as linhas 24 horas por meio da tecnologia General Packet Radio Service (GPRS), além de transmitir todas as informações ao site Quanto Tempo Falta, que informa aos clientes a previsão de chegada das linhas.

PRÊMIO CONSAGRADO

O consagrado prêmio Top Of Mind, em sua 15ª edição, é uma iniciativa do jornal A Tribuna, da Baixada Santista. Para chegar aos nomes de maior destaque na região, o Instituto de Pesquisas A Tribuna (IPAT) perguntou a 1,6 mil pessoas qual marca lhes vinha à cabeça quando se falava em um determinado segmento.

O evento premiou empresas de 47 segmentos, como plano de saúde, construtora, indústria, empresa portuária, empresa de transporte, loja de calçados e concessionária de automóveis. 

TECNOLOGIA DA TRANSDATA SMART INTEGRA LINHAS ENTRE JUAZEIRO E PETROLINA

Passageiros podem trafegar de ônibus entre as duas cidades com o uso de apenas um cartão

S

eparadas pelo rio São Francisco e apenas com uma ponte de acesso entre elas, as cidades de Juazeiro, na Bahia, e Petrolina, em Pernambuco, acabam de adotar o sistema de bilhetagem eletrônica integrado na sua rede de transporte público. Os ônibus que circulam entre as duas cidades estão operando com a tecnologia da Transdata Smart e os usuários podem transitar entre os locais com apenas um cartão, o BIP, para comprar créditos e pagar as tarifas.

As linhas totalizam 140 veículos e operavam com a bilhetagem eletrônica de forma autônoma; no entanto, surgiu a necessidade de modernizar e integrar a tecnologia para atender melhor aos usuários.

A interoperabilidade do sistema implantado na região, disponibilizado pelas soluções da Transdata Smart em bilhetagem eletrônica (TDMax) e rede de vendas (RVSmart), viabilizou a conexão entre as operações das empresas Mobipetrolina e Joafra, cujo processo é gerido pelo Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo do Vale do São Francisco (Setranvasf).

De acordo com a gestora do Setranvasf, Flavia Cavalcanti, o sistema interligado permite maior comodidade ao passageiro, que pode usar ônibus das duas cidades, com valores e regras de tarifa diferentes, com o uso de um único cartão (BIP). “A interoperabilidade também oferece mais facilidade aos empregadores, já que muitos trabalhadores moram em Petrolina e trabalham em Juazeiro, ou vice-versa, e precisavam de vários cartões”, diz.

Flavia cita ainda outras vantagens do sistema de bilhetagem eletrônica: controle de fraudes possibilitado pelo uso da biometria facial e redução do dinheiro embarcado por meio de soluções de ampliação da rede de recargas. A Mobipetrolina e a Joafra operam simultaneamente os sistemas urbanos e o interestadual, totalizando 1,6 milhão passageiros transportados mensalmente. 



RECONHECIMENTO PROFISSIONAL

*Viação Paraty faz festa
para colaboradores*



ANALISTA DE ARARAQUARA, SIMONE ALVES DIAS, É HOMENAGEADA PELOS DIRETORES MAURO ARTUR HERSZKOWICZ, GUSTAVO HERSZKOWICZ E LUCIANA HERSZKOWICZ

A Viação Paraty, de Araraquara, reconhece a importância dos seus talentos e faz questão de demonstrar a sua gratidão pela dedicação de seus colaboradores. Por isso, adotou a prática de periodicamente homenagear os funcionários com 15 anos de empresa.

No dia 12 de julho, a empresa promoveu mais uma festa, realizada em um restaurante da cidade, na qual foram homenageados 35 funcionários que completaram ou completarão 15 anos de casa até dezembro de 2017. Participaram do evento familiares, diretores, gestores e colaboradores das áreas de apoio.

A celebração teve início com o pronunciamento dos diretores e na sequência os homenageados, chamados um a um, receberam troféus e brindes. “O nosso objetivo é mostrar nossa gratidão àqueles que estão conosco há tantos anos, colaborando, acompanhando de perto o nosso crescimento e dedicando sua vida à empresa”, conta a assistente de Qualidade, Josiane Monteiro.

Vale lembrar que o reconhecimento motiva o profissional, contribuindo positivamente para o aumento da produtividade, criatividade e, consequentemente, para a melhoria do clima profissional. 🚩

FOTO: DIVULGAÇÃO

FACILIDADES PARA O USUÁRIO

*Guarupass disponibiliza
compra de créditos via
aplicativo e Wi-Fi nos ônibus*

Os usuários do sistema de transporte por ônibus contam com uma nova facilidade na hora de recarregar o Bilhete Único de Guarulhos. A Associação das Concessionárias de Transporte Urbano de Passageiros de Guarulhos e Região (Guarupass) está disponibilizando o serviço de recarga por meio do aplicativo CittaMobi.

Com download gratuito para os sistemas operacionais Android e iOS, a plataforma possibilita a

compra de créditos, nas opções débito ou crédito, para o Cartão Cidadão e o Vale-transporte, na opção comum.

“A iniciativa contribui para diminuir o uso de dinheiro no sistema, tornando-o cada vez mais seguro e rápido para os clientes usuários do transporte coletivo e também para os operadores do sistema”, explica o diretor-executivo da Guarupass, Márcio Roberto Pacheco.

Outra boa notícia é que a Guarupass, em parceria com a Prefeitura, está instalando Wi-Fi em 69 ônibus urbanos, operados pelas empresas Viação Urbana Guarulhos, Campo dos Ouros e Vila Galvão. De acordo com o diretor da entidade, “a expectativa é ajustar a tecnologia durante esta fase de testes, observar a adesão dos usuários e ampliar gradativamente o número de carros e linhas que oferecem rede gratuita aos passageiros”. 🚩

EMPRESAS SOLIDÁRIAS

Profissionais do transporte de passageiros por ônibus aderem à Campanha do Agasalho e arrecadam milhares de peças

Atendendo ao apelo feito pela Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), mais uma vez as empresas de transporte de passageiros por ônibus mobilizaram-se em prol do próximo, envolvendo seus colaboradores e comunidade na arrecadação de agasalhos, calçados e cobertores. O saldo, extremamente positivo, vai aquecer centenas de pessoas de inúmeras entidades assistenciais, conforme informações a seguir.



RESULTADOS DA CAMPANHA DO AGASALHO 2017

EMPRESA CRUZ DE TRANSPORTES E CRUZ ENCOMENDAS RODOVIÁRIAS



**PEÇAS
ARRECADADAS:**
960

ENTIDADE BENEFICIADA:
Fundo Social de Solidariedade
de Araraquara.

VIAÇÃO OSASCO – MATRIZ E FILIAL



**PEÇAS
ARRECADADAS:**
1.220

ENTIDADES BENEFICIADAS:
Fundo Social de Solidariedade
das Prefeituras de Osasco
e de Carapicuíba.

EXPRESSO DE PRATA



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

768

ENTIDADES BENEFICIADAS:
Albergue Noturno, Centro Espírita
Amor e Caridade e Fundo Social
de Solidariedade do Município.

AUTO VIAÇÃO URUBUPUNGÁ



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

651

ENTIDADES BENEFICIADAS:
Fundo Social de
Solidariedade de Osasco
e Santana de Parnaíba.

VIAÇÃO CAIEIRAS



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

540

ENTIDADE BENEFICIADA:
Comunidade Sagrada
Família, em Caieiras

VIAÇÃO JACAREÍ



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

317

ENTIDADES BENEFICIADAS:
Associação de Moradores Bairro
Legal Santa Luzia em Caçapava;
Obra Social e Assistencial São Lucas,
Bairro 31 de Março em São José dos
Campos, Comunidade carente do
bairro Jardim Conquista em Jacareí,
e Lar dos Vicentinos, em Jacareí.

BB TRANSPORTE E TURISMO



PEÇAS ARRECADADAS:

2.433

ENTIDADES BENEFICIADAS:

Fundo Social de Solidariedade de Barueri, Itapevi e Jandira; e Lar Mãe da Providência, em São Roque.

EMPRESA REUNIDAS PAULISTA



PEÇAS ARRECADADAS:

600

ENTIDADES BENEFICIADAS:

Associação de Apoio à Criança Carente e Pessoas com Câncer de Araçatuba e os próprios colaboradores, por meio de um "varal solidário", montado na própria empresa, para o qual as pessoas podiam doar ou receber, conforme a sua necessidade.

JACAREÍ TRANSPORTE URBANO



PEÇAS ARRECADADAS:

400

ENTIDADE BENEFICIADA:

A empresa também montou um "varal solidário" no bairro Jardim Conquista, Parque Meia Lua, em Jacareí.

VIAÇÃO VALE DO TIETÊ



PEÇAS ARRECADADAS:

250

ENTIDADE BENEFICIADA:

Albergue Noturno de Itu.

CIRCULAR SANTA LUZIA



PEÇAS ARRECADADAS:

143

ENTIDADE BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade de São José do Rio Preto.

RADIAL TRANSPORTE COLETIVO – MATRIZ E FILIAL



PEÇAS ARRECADADAS:

295

ENTIDADES BENEFICIADAS:

Lar Bethânia (lar de crianças abandonadas) – Ferraz de Vasconcelos, Lar Mãe Mariana (lar de idosos) – Poá, Aldeias Infantis SOS Brasil (creche infantil) – Poá, Recanto da Garotada (creche infantil) – Poá, Lar São Vicente de Paula (lar de idosos) – Suzano e Casa Bom Samaritano (abrigo de moradores de rua) – Suzano.

VIAÇÃO PIRAJUÇARA



PEÇAS ARRECADADAS:

873

ENTIDADES BENEFICIADAS:

CAJEC – que atende crianças e adolescentes que vêm a São Paulo para tratamento do câncer e CEPIM – onde moram idosos, ambos em Taboão da Serra.

VIAÇÃO PIRACICABANA SÃO PAULO E SÃO BERNARDO DO CAMPO, COMPORTE E QUALITY BUS



PEÇAS ARRECADADAS:

392 peças de roupas e cerca de 300 itens de higiene pessoal

ENTIDADE BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade da Prefeitura de São Bernardo do Campo.

BREDA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



PEÇAS ARRECADADAS:

166

ENTIDADE BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade da Prefeitura de São José dos Campos.

EXPRESSO ITAMARATI



PEÇAS ARRECADADAS:

100 mantas e 150 peças de roupas

ENTIDADE BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade de São José do Rio Preto.

**VIAÇÃO LUWASA, MANOEL RODRIGUES
E PRINCESA DO NORTE**



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

1.357

ENTIDADE BENEFICIADA:

Projeto Social da Prefeitura
de Catanduva – SP,
entre outras.

**BREDA – SÃO BERNARDO DO
CAMPO E CABREÚVA**



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

226

ENTIDADE BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade de
São Bernardo do Campo – SP.

BREDA – AMERICANA E CAMPINAS



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

116

ENTIDADE BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade
de Campinas – SP.

TURB - RIBEIRÃO PRETO



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

679

ENTIDADES BENEFICIADAS:

Municípios de baixa renda,
asilos, comunidades, hospitais,
creches, entre outros.

PÁSSARO MARRON E LITORÂNEA



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

1.267

ENTIDADES BENEFICIADAS:

Associação Beneficente Andre Pusplatais de São José dos Campos e Fundo Social de Solidariedade de Guarulhos e de São Paulo.

VIAÇÃO PIRACICABANA



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

550

ENTIDADE BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba.

VIPE - VIAÇÃO PADRE EUSTÁQUIO



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

768

ENTIDADE BENEFICIADA:

Fundo Social de Solidariedade de São Caetano do Sul.

VIAÇÃO PIRACICABANA E BR MOBILIDADE BAIXADA SANTISTA



**PEÇAS
ARRECADADAS:**

3.040

ENTIDADES BENEFICIADAS:

Lar Vicentino e ONG Frutos do Amanhã (São Vicente), LBV (Santos), Promoção Social (Bertioga), Associação de Amigos do Lar do Menor Assistido e Lar Maanaim (Guarujá), Fundo Social de Solidariedade (Cubatão), Associação Passio Domini (Praia Grande). 🇧🇷

FIQUE POR DENTRO



EMPRESA CRUZ PARTICIPA DO DIA DO DESAFIO

A Empresa Cruz, de Araraquara, como vem fazendo nos últimos anos, participou recentemente do Dia do Desafio. Os colaboradores da empresa fizeram dentro da própria garagem alongamentos e caminhada, ajudando assim a cidade a vencer, com a participação de mais de 47 mil pessoas, a República da Guatemala.

O Dia do Desafio é uma campanha mundial de promoção da saúde e do bem-estar, que conta com a participação de cidades do mundo todo. O seu objetivo é quebrar a rotina sedentária e estimular a população a praticar qualquer atividade física por pelo menos 15 minutos consecutivos. 🏃‍♂️

VIAÇÃO JACAREÍ ADQUIRE NOVOS ÔNIBUS

A **Viação Jacareí**, permissionária que atua na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, Região Metropolitana de São Paulo e linhas Artesp, está recebendo novos ônibus que entrarão em operação em agosto. No total, 18 veículos farão parte do programa de renovação da frota da empresa, que atualmente conta com cerca de 90 coletivos.

Os novos ônibus foram fabricados pela Caio e tiveram a participação dos técnicos da EMTU, para obter um veículo que atendesse à operação e garantisse maior conforto aos usuários. Os veículos possuem, entre outras características, suspensão pneumática, portas com maior largura para facilitar o embarque e desembarque, inclusive das pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida, além de bancos montados sobre plataformas que garantem melhor circulação no corredor e apoio de cabeça e braços laterais. 🏃‍♂️

ÔNIBUS DE TAUBATÉ GANHAM CÂMERAS DE SEGURANÇA

A **ABC Transportes**, visando proporcionar mais segurança aos passageiros e funcionários, bem como a melhoria contínua dos serviços prestados, iniciou a instalação de câmeras de segurança em 50 coletivos da frota de ônibus de Taubaté, no Vale do Paraíba.

Em cada um dos ônibus, haverá quatro câmeras internas a fim de possibilitar que toda a movimenta-

ção da catraca e das portas, área do motorista e o itinerário possam ser monitorados. “A instalação do sistema das câmeras visa coibir e diminuir os incidentes dentro dos ônibus, assegurando uma viagem tranquila para todos”, afirma o diretor-executivo da ABC Transportes, Manoel Adair.

As imagens do sistema serão armazenadas diariamente em um backup e estarão disponíveis para consulta das autoridades competentes em caso de qualquer incidente. 🏃‍♂️

PÁSSARO MARRON E LITORÂNEA ADQUIREM 28 NOVOS ÔNIBUS

Objetivo é oferecer ainda mais conforto e segurança aos seus clientes

V

isando oferecer cada vez mais um serviço diferenciado e de ótima qualidade a seus clientes, a **Empresa de Ônibus Pássaro Marron** e a **Litorânea Transportes Coletivos** adquiriram 28 novos ônibus, dotados de moderna tecnologia. Desse total, 20 veículos vão para a Pássaro Marron, para atender às linhas do Vale do Paraíba, e 8 para a Litorânea, para reforçar as linhas que atendem ao Litoral Norte.

Segundo o **diretor das empresas, Rodrigo Bongiovanni**, com foco no conforto do passageiro e acompanhamento da evolução tecnológica, as operadoras investiram em carros modernos, para oferecer mais comodidade e assim garantir melhor viagem. “Equipamos os veículos com tecnologia Wi-Fi 4 G e todas as poltronas com tomada USB. Para maior segurança, os ônibus possuem câmera de ré e câmera que possibilita melhor visão interna do salão”, explica.

Os novos ônibus contam com ar condicionado e quatro espaçosos bagageiros. Os banheiros, desenhados pela Marcopolo, chegam com *layouts* diferenciados, marcados pela racionalização do espaço, que propiciam mais conforto aos usuários. Já as poltronas são fabricadas em neoprene, tecido que não acumula gordura e torna a limpeza mais fácil, têm quatro repiques de inclinação e cinto de segurança retrátil.

Os ônibus foram fabricados pela Mercedes-Benz com carroçaria G7 da Marcopolo, nos modelos: Paradiso 1200 (para a Litorânea) e Paradiso 1050 (para a Pássaro Marron). E como manda a tradição do Grupo, antes de entrarem em circulação, os novos carros foram levados para o Santuário de Aparecida do Norte para serem abençoados.

NOVO FÔLEGO

A Pássaro Marron, uma das maiores empresas de transporte rodoviário intermunicipal e interestadual do País, ganha novo fôlego e atualmente investe não só em novos ônibus, mas principalmente em seus colaboradores, visando à excelência na prestação de seus serviços.

A empresa possui terminais de autoatendimento que permitem a compra direta de passagens e oferece serviços como transporte de encomendas (TEX). Opera em mais de 50 cidades no estado de São Paulo e Sul de Minas Gerais, registra mais de duas mil partidas diárias e transporta mais de 20 milhões de pessoas por ano, em seus mais de 460 ônibus. 🚐

BÊNÇÃO DOS NOVOS
ÔNIBUS NO SANTUÁRIO
DE APARECIDA DO NORTE





HÉROIS DO VOLANTE

Iniciativas reconhecem o valor dos motoristas de ônibus

M

uitas vezes eles viajam anonimamente, mas a responsabilidade de cada um deles é imensa. São responsáveis pela condução diária de centenas de pessoas.

Os motoristas que operam o transporte público são verdadeiros heróis do volante. Trabalham sob quaisquer circunstâncias, faça sol, chuva ou neblina, e enfrentam constantes congestionamentos. Muitas vezes são obrigados a conviver com passageiros estressados e mal humorados. Mas eles estão lá, firmes e fortes, cumprindo a sua missão de transportar vidas humanas com segurança e respeito. O seu valor é reconhecido por inúmeros passageiros e pelas empresas de ônibus, que no dia 25 de julho – Dia do Motorista, lhe rendem homenagens.

A data de 25 de julho, Dia do Motorista, é, sempre, especial para **Elaine Cristina Rocha**. Não, ela não é uma profissional do setor. É professora, mas há anos respeita e reconhece o trabalho dessa categoria que tem, diariamente, a tarefa de transportar, em quase 15 mil ônibus que rodam pela cidade de São Paulo, cerca de 10 milhões de pessoas.

Em um trabalho de pós-graduação, a pedagoga Elaine Cristina conheceu e passou a admirar uma das áreas que mais têm influência na vida das pessoas: o transporte coletivo de São Paulo.

Há mais de dez anos, Elaine, ainda cursando sua pós-graduação em Educação Especial, buscou conhecer melhor a acessibilidade para pessoas com deficiência física nos ônibus públicos da cidade. Das visitas feitas às garagens e terminais urbanos é que nasceram a admiração e o respeito pelos profissionais do transporte.

Ela conta que sempre foi tratada com respeito e atenção por todos desde o primeiro dia de visita, e que teve a oportunidade de, além de aprender, também, ensinar. “O fiscal da linha que eu usava ia fazer o ENEM e me perguntou se eu poderia orientá-lo para que fizesse uma boa redação e eu me dispus a ajudar. Os encontros eram sempre no ponto final, para ele tirar suas dúvidas e ser bem-sucedido nas provas.”

Elaine, professora, se identificou com os trabalhadores do transporte público por atuarem em profissão que ela considera semelhante à dela, já que trabalham também para pessoas. “Lidamos, todos os dias com gente que, às vezes, não entende o papel do motorista e do professor, culpando esses profissionais por seus



LUIZ ANTÔNIO,
MOTORISTA DA TURB



ELAINE CRISTINA, HOMENAGEM ANUAL
AOS PROFISSIONAIS DO SETOR



EMPRESA REUNIDAS PRESTIGIA
SEUS MOTORISTAS

DESTAQUE

problemas.” Foi em meio a essa troca de aprendizado que ela se tornou fã desses profissionais e decidiu prestar, a cada ano, sua homenagem aos motoristas e a todas as pessoas que movimentam a cidade de São Paulo.

“Sou grata por conhecer esses profissionais que, com muita responsabilidade e amor, se dedicam a executar esse trabalho. Parabéns pelo seu dia, motoristas, cobradores e fiscais que, juntos, fazem esse sistema, tão importante para nós, funcionar, atendendo a nossas necessidades e nos levando a nossos destinos”, destaca **Elaine Cristina, a prô.**

HOMENAGEM NA CÂMARA DOS VEREADORES

Já o motorista **Luiz Antônio de Souza Sampaio, da Turb Transporte Urbano S/A (Grupo Comporte)**, da cidade de Ribeirão Preto, foi homenageado na Câmara dos Vereadores. A iniciativa partiu dos próprios usuários da empresa em razão do reconhecimento pela sua excelente atuação profissional e pela dedicação no atendimento à população que utiliza o transporte público coletivo da cidade de Ribeirão Preto.

MEU MOTORISTA FAVORITO

Para comemorar o Dia do Motorista, a **Empresa Reunidas Paulista** promoveu uma série de ações, como a campanha “Meu Motorista Favorito”, em que os clientes que fizessem uma *self* com um dos condutores da empresa e publicassem a foto concorriam a passagens. Já o motorista favorito e a

sua família ganharam uma estadia em um hotel. Distribuição de brindes, sorteio de prêmios, mesa com guloseimas e orientação médica sobre a saúde do homem, ao som da apresentação de violeiros, foram algumas das iniciativas da empresa para prestigiar os seus profissionais.

CORDIALIDADE DE MOTORISTAS DE ÔNIBUS RODOVIÁRIOS

O editorial # 223 do site Mobilize – Mobilidade Urbana Sustentável também destaca a cordialidade de motoristas de ônibus rodoviários no trânsito. Sob o título “**Cometas**” **respeitam pedestres e ciclistas**, diz o editorialista que há algum tempo, aqui em São Paulo, notou que alguns condutores de ônibus rodoviários param respeitosamente nas faixas e ciclovias para permitir a travessia de pedestres e ciclistas.

“No início, creditamos o estranho fenômeno a um acaso, ou a um chofer mais tranquilo e feliz. Mais tarde, como a cena se repetia todos os dias, passamos a considerar que se tratava da política de uma ou outra empresa. E bingo, descobrimos que alguns grupos de transportes mantêm um programa permanente de treinamento de seus motoristas, para estimular a cordialidade no trânsito. Como se vê, educação é um grande motor para transformar as pessoas, a sociedade”, destaca.

A matéria completa está disponível no site <http://www.mobilize.org.br/noticias/10410/cometas-respeitam-pedestres-e-ciclistas.html>.

ORAÇÃO DO MOTORISTA

Dai-me, Senhor, firmeza e vigilância no volante, para que eu chegue ao meu destino sem acidentes.
Protegei os que viajam comigo. Ajudai-me a respeitar a todos e a dirigir com prudência. E que eu descubra vossa presença na natureza e em tudo o que me rodeia. Amém. *Padre Alberione*

TERMINAIS RODOVIÁRIOS ADOTAM TECNOLOGIAS DE AUTOATENDIMENTO



Independentemente do roteiro, se pela Europa ou pelas praias do litoral da capital paulista, na hora de planejar uma viagem e embarcar, o passageiro procura por agilidade, qualidade e segurança. Em decorrência da mudança de comportamento dos consumidores e da elevação do grau de exigência observada, a nova palavra de ordem é autonomia!

A incansável busca das empresas por inovação e excelência, associada ao acelerado avanço da tecnologia, permitiu que os clientes adquirissem maior nível de independência na hora da escolha, podendo então decidir o que, quando e de que forma desejam consumir. Comprovando a teoria, pesquisas já atestam a preferência dos consumidores pela metodologia do e-commerce e pelas soluções do autoatendimento.

Seguindo essa tendência, a Socicam, empresa líder no setor de serviços de gestão integrada de espaços públicos, engrena nesse novo panorama e oferece opções para seus usuários. Nos terminais rodoviários do estado de São Paulo, por exemplo, totens de autoatendimento distribuídos pelos pontos de alimentação dos terminais rodoviários Tietê e Barra Funda já garantem que o cliente monte todo o seu pedido e realize o pagamento com cartão bancário, tudo sem a intervenção de qualquer funcionário.

Presente em grande parte dos terminais, inclusive nos localizados nas cidades do interior do estado, as *vending machines*, que marcaram o primórdio do autoatendimento no Brasil, também são ótimas opções para quem deseja consumir um produto de forma rápida e sem filas.

As opções de compra de passagem pela internet e os espaços destinados à impressão dos *vouchers* já

se fazem presentes nos terminais rodoviários Tietê, em São Paulo, e Ramos de Azevedo, em Campinas, e proporcionam maior distribuição de fluxo de usuários, evitando filas. Pertencente ao Grupo JCA, a Sala Net instalada no maior terminal rodoviário do País, o Tietê, disponibiliza totens que ficam inteiramente liberados para o uso dos passageiros. Na mesma linha, a empresa Real Expresso inaugurou, recentemente, uma “bilheteria conceito” no moderno Terminal Rodoviário Ramos de Azevedo.

Com o objetivo de agilizar também o processo operacional de controle de acesso e garantir a diminuição do índice de imprecisão no fornecimento de dados, a Socicam está investindo ainda na automatização das cabines dos terminais rodoviários. O sistema já está em funcionamento no Terminal de Puerto Montt, no Chile, e a extensão do projeto para os demais empreendimentos segue em andamento.

Outro serviço oferecido nos empreendimentos sob gestão da administradora e que passará por mudanças é o de Achados e Perdidos. Por meio do novo aplicativo da Socicam, disponível nas plataformas Android e iOS, a identificação dos objetos perdidos se dará por um sistema de cruzamento dos dados cedidos pelo colaborador e pelo requisitante. A ferramenta passa pelos últimos ajustes e em breve disponibilizará funções para a pesquisa de viagens, trajetos, estabelecimentos comerciais, serviços, painel de chegadas e partidas, informações sobre os terminais, entre outros.

Contribuindo com a linha de avanço para a gestão de terminais, a Agência Nacional de Transporte Terrestre lançou em 2016 o Portal Monitriip – Sistema de Monitoramento do Transporte Rodoviário Interestadual e Internacional Coletivo de Passageiros. O sistema é completamente automatizado e possibilita o aperfeiçoamento da ação fiscalizatória, o acompanhamento da jornada do motorista, a detecção de parada, velocidade, tempo, distância, localização e até embarque por leitura de QR Code.

Todas as iniciativas representam grande avanço na gestão do transporte de passageiros e, até o fim do ano, novas mudanças devem ser apresentadas. 🚦

VOLVO LANÇA ÔNIBUS URBANO



A

Volvo Bus Latin America lançou um novo chassi de ônibus para o transporte urbano de passageiros: o B8R. O modelo substitui o atual B290R. Desenvolvido para oferecer mais desempenho às operações urbanas, o novo veículo é até 3% mais econômico em consumo de combustível que o seu antecessor. Outra vantagem é a redução do custo de manutenção em até 4%.

Equipado de série com sistema de freios a disco EBS 5, suspensão eletrônica e volante com ajuste de altura e profundidade, oferece segurança e conforto ao motorista e aos

passageiros. O modelo possui configuração de eixo 4x2 e está disponível nas versões com pisos alto e baixo.

Outra novidade da marca é a ampliação da oferta de serviços conectados para os ônibus urbanos e rodoviários. O Fleet Management, sistema de gerenciamento de frotas da marca, recebeu novas funções como o I-Coaching, o botão de assistência e a função de gerenciamento por região. Trata-se de um dispositivo para situações de emergência ou de suporte. Quando o botão é acionado, um sinal de alerta é enviado ao gestor da frota com informações como hora e local da ocorrência e a velocidade do veículo. 🚩

EMTU E METRA INAUGURAM LABORATÓRIO DE PESQUISA PARA SOLUÇÕES DO TRANSPORTE METROPOLITANO

F

oi inaugurado no dia três de julho, na unidade da EMTU/Metra de São Bernardo do Campo, o [E] LAB – Experimentos em Transportes, um laboratório de pesquisa para soluções de eficiência do transporte metropolitano por ônibus.

Os primeiros a utilizar esse laboratório são os finalistas da 1ª Hackatona Metropolitana EMTU/Metra, a maratona tecnológica realizada no último mês de março. Eles têm seis meses para concluir as ideias propostas no evento.

As equipes estão trabalhando na gestão dos serviços prestados aos usuários do transporte metropolitano. Entre eles estão a automatização da programação dos roteiros para o Serviço Ligado que atende aos estudantes com deficiência; a criação de um aplicativo para o aprimoramento das informações aos clientes; e a utilização do celular para otimizar a distribuição de passageiros no transporte metropolitano de ônibus.

Outra equipe foi convidada para desenvolver um aplicativo de melhoria operacional do Corredor Metropolitano ABD, operado pela Concessionária Metra. 🚩



BELEZA SOBRE TRILHOS

Reurbanização e criação de novos horários de partida deixam a Estrada de Ferro Campos do Jordão mais atrativa

A

Estrada de Ferro Campos do Jordão (EFCJ) vem passando por um processo de reurbanização marcado por constantes melhorias e modernização da via permanente da ferrovia. Os trabalhos, baseados em um roteiro de ações preventivas, têm como foco a segurança, o asseio e o paisagismo. As obras iniciaram na região urbana da cidade de Pindamonhangaba, onde a ferrovia convive mais com a cidade, e vêm tornando as viagens mais atrativas e seguras. A proposta é efetuar a completa reurbanização desse trecho, que servirá como modelo para futuras implantações em locais também estratégicos.

Dentre as melhorias já executadas e voltadas para a segurança da faixa ferroviária, destacam-se a troca de dormentes e canaletas de drenagem, instalação de placas de apoio, sinalização de passagens de nível, nivelamento de trilhos, recomposição de lastro, execução de contenções e vedação da faixa de domínio.

A iniciativa incluiu também serviços de remoção de entulhos e outros detritos, contribuindo assim para minimizar o risco de proliferação de roedores e a propagação do mosquito transmissor da dengue. Já a revitalização paisagística, com o

plantio de árvores como primavera e ipês e de grama esmeralda e amendoim, prestigia também a cidade, pois permite que os usuários dos trens e a população apreciem uma via cuidada, preservada e florida.

NOVOS HORÁRIOS DOS TRENS TURÍSTICOS

Visando atender à crescente demanda de turistas, a grade operacional da Estrada de Ferro Campos do Jordão foi ampliada, com a criação de novos horários. Agora o “Trem de Serra”, que liga Pindamonhangaba a Campos do Jordão, circula de sexta-feira a domingo. O trajeto de 47 quilômetros descortina as belezas do Vale do Paraíba e da Serra da Mantiqueira, passando por inúmeros pontos turísticos como uma ponte com estrutura portuguesa, o Mirante de Nossa Senhora Auxiliadora, além do Alto do Lajeado, o ponto mais alto da ferrovia brasileira, a 1.743 metros de altitude.

Já a composição que faz o percurso Campos do Jordão a Santo Antônio do Pinhal vai operar durante toda a semana, com quatro viagens às segundas e terças-feiras e duas de quarta a domingo. O passeio tem início no centro de Capivari, em Campos do Jordão, e segue para o mirante de Nossa Senhora Auxiliadora. Depois de quase uma hora de belas paisagens, a automotriz chega à estação Eugênio Lefèvre, no município de Santo Antônio do Pinhal, onde os visitantes podem apreciar paisagens deslumbrantes. **Mais informações pelo site <http://www.efcj.sp.gov.br/index.php/como-viajar-nos-nossos-trens/horarios-e-tarifas>.**

A BILHETAGEM EVOLUIU



TECNOLOGIA MODULAR. VOCÊ ESCOLHE.

- ✓ Carga embarcada online (3G e 4G)
- ✓ Cartões Mifare e EMV
- ✓ Pagamentos com celulares NFC
- ✓ QR Code
- ✓ Gerenciamento de frota
- ✓ Preparado para biometria facial

Transdata
smart

Tecnologia é a nossa arte

OUTUBRO ROSA



CAMPANHA DE
PREVENÇÃO CONTRA
CÂNCER DE MAMA
E DE PRÓSTATA

COMPARTILHE ESSA IDEIA!
NÓS APOIAMOS!



NOVEMBRO AZUL