

ônibus^{SOU}



REVISTA DA FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE PASSAGEIROS DO ESTADO DE SÃO PAULO

NOVEMBRO/DEZEMBRO, 2016. EDIÇÃO 05. ANO 01

TRANSPORTE SOB A ÓTICA FEMININA

NIEGE CHAVES,
*presidente da
MobiBrasil, fala
em entrevista
sobre o desafio
de transportar
diariamente
milhares de
pessoas*

PIONEIRISMO

Auto Viação ABC comemora 60 anos de atuação

FORTALECIMENTO

Entidades representativas do setor de transportes de passageiros do Estado de São Paulo reúnem-se ao término de 2016

COMPROMETIMENTO

Empresas de ônibus promovem ações para a prevenção do câncer

O TRÂNSITO NO BRASIL ESTÁ DOENTE!

E NÓS SOMOS AS VÍTIMAS.



ALÉM DAS FAMÍLIAS DOS **43 MIL MORTOS** NO TRÂNSITO SÃO TAMBÉM VÍTIMAS AS QUASE **600 MIL** PESSOAS QUE FICARAM SEQUELADAS PERMANENTEMENTE POR ACIDENTES.

SOMOS MILHÕES DE VÍTIMAS!

(43.000 + 600.000) x 3,3 = +2 MILHÕES



MORTOS NO TRÂNSITO



SEQUELADOS PERMANENTES



MÉDIA DE PESSOAS POR FAMÍLIA*



TOTAL DE VÍTIMAS DO TRÂNSITO POR ANO

* IBGE 2010



PARA SE TER UMA IDEIA, A CADA MINUTO UMA PESSOA FICA SEQUELADA PERMANENTEMENTE EM RAZÃO DE ACIDENTES NO TRÂNSITO



1 PESSOA MORRE NO TRÂNSITO A CADA 12 MINUTOS



PARA CADA MORTO NO TRÂNSITO, 12 PESSOAS FICAM SEQUELADAS PERMANENTEMENTE

TENDO O FACEBOOK NO BRASIL 99 MILHÕES DE PERFIS



6 DE SEUS AMIGOS NO FACEBOOK SERÃO VÍTIMAS FATAIS, FICARÃO SEQUELADOS PERMANENTEMENTE, OU SOFRERÃO COM ALGUM FAMILIAR NO PRÓXIMO ANO POR CONTA DO TRÂNSITO.

UTILIZANDO A MÉDIA DE AMIGOS DOS USUÁRIOS DO BRASIL: 230



#SOMOSTODOSVÍTIMAS

COM OS ACIDENTES DE TRÂNSITO, PERDE A SAÚDE, PERDE A EDUCAÇÃO, PERDE A SOCIEDADE.



É TETRA!

A **Autopass** é eleita pelo **4º ano consecutivo** a **melhor empresa** na categoria **Operador de Sistema de Bilhetagem**.

É CAMPEÃ!

A **Autopass** é eleita como a **Melhor entre as Melhores** no **Setor de Serviços**.

Agradecemos a toda nossa equipe, clientes e parceiros por mais estas conquistas.



Maiores & Melhores
DO TRANSPORTE DO TRANSPORTE

Conheça a nova AUTOPASS:



**AUTOPASS
PAY**

Projetos inovadores em meios de pagamento para a mobilidade urbana.



**AUTOPASS
SERVIÇOS**

Serviços prestados aos clientes e usuários do transporte coletivo.



**AUTOPASS
TRANSPORT CARD**

Gestão e implantação de bilhetagem eletrônica para a mobilidade urbana.



**AUTOPASS
CARTÃO BOM**

Gestão e operação do Cartão BOM, utilizado na Região Metropolitana de São Paulo.



**AUTOPASS
TECNOLOGIA**

Cessão de softwares e sistemas de bilhetagem.



ENFIM, ESTAMOS EM 2017!

O ano de 2016 insistia em não acabar! Afinal, foram 365 dias marcados por inúmeras adversidades, conhecidas a fundo e sentidas na pele pela população. Enfim, é desnecessário elencar todos os fatos que definiram o ano como um dos mais difíceis em todos os setores.

No segmento de transportes de passageiros não foi diferente. O elevado número de desemprego refletiu diretamente na queda de passageiros transportados e o excesso de gratuidades, sem a devida fonte de custeio, onerou de forma dramática as empresas operadoras.

Entretanto, a despeito de todas essas dificuldades e da insegurança econômica, política e jurídica do País, as empresas honraram seus compromissos e continuaram a investir na aquisição de novos veículos e tecnologias, bem como no treinamento de seus funcionários, para transportar seus passageiros com melhor qualidade, mais segurança, dignidade e responsabilidade.

A Metra Sistema Metropolitano de Transportes, por exemplo, adquiriu 10 novos trólebus articulados, que beneficiarão 300 mil usuários que diariamente utilizam o Corredor ABD. A empresa, por sinal, foi recentemente avaliada como ótima/excelente por 85,6% de seus clientes.

Outra boa notícia são os 60 anos de existência da Auto Viação ABC, empresa pioneira no transporte entre São Bernardo do Campo e Santo André, que é referência no setor por sua atuação.

Na esteira dos fatos positivos não podemos deixar de citar a menção honrosa recebida pela Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) por sua destacada atuação nas ações do Despoluir – Programa Ambiental do Transporte.

Também merece destaque o Sistema de Gestão da Qualidade do Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP), que, após auditoria externa, foi avaliado em constante aperfeiçoamento.

Além disso, cabe destacar ainda o empenho do setor, que nos meses de outubro e novembro, desenvolveu inúmeras campanhas e ações para a prevenção do câncer de mama e de próstata.

E como ninguém é de ferro, os empresários do setor reuniram-se em São Paulo, no dia 14 de dezembro, para um momento de descontração e confraternização. O encontro contou com a presença da jornalista e comentarista Cristiana Lobo, que falou sobre o panorama econômico e político brasileiro.

Enfim, estamos em 2017. Os desafios e dificuldades certamente continuarão a existir. Entretanto, com disposição renovada e munidos de boa dose de otimismo, esperamos fechar o ano com notícias mais alentadoras.

FELIZ ANO-NOVO!!!

A EDITORA



Órgão de divulgação da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP)
Avenida Paulista, 2.073,
Horsa II, 13º andar,
São Paulo (SP), 01311-940
Tel. (11) 3179-1077
Fax (11) 3179-1070
www.setpesp.org.br

DIRETORES TITULARES

Presidente
Gerson Oger Fonseca
Vice-Presidente Rodoviário
Antonio José Lubanco da Cruz
Vice-Presidente Metropolitano
João Antonio Setti Braga
Vice-Presidente Urbano
Francisco Armando Noschang Christovam

DIRETORES SUPLENTES

Vice-Presidente Rodoviário
Paulo Sérgio Bongiovanni
Vice-Presidente Metropolitano
Luiz Augusto Saraiva
Vice-Presidente Urbano
Júlio Luiz Marques

CONSELHO FISCAL (TITULARES)

Presidente
Mauro Artur Herszkowicz
Belarmino da Ascensão Marta Júnior
Robson Rodrigues

CONSELHO FISCAL (SUPLENTES)

José Romano Netto
José Roberto Iasbek Felício
Cláudio Nelson Calhau Rodrigues de Abreu

SOU + ÔNIBUS

EDITORA RESPONSÁVEL
Denise Nicolini (MTb 13.330)
entrepareses@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Duo Design

CONSELHO EDITORIAL
Cássio Belvisi
Denise Nicolini
Helcio Raymundo
Francisco Hélio Ferreira da Silva
João Carlos Thomaz

CANAL DE COMUNICAÇÃO
Artigos, reportagens e sugestões
devem ser enviadas para os e-mails:
entrepareses@uol.com.br e/ou
presidencia@setpesp.org.br

A Revista **SOU + ÔNIBUS** é uma publicação bimestral distribuída gratuitamente. Ela não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados ou por qualquer conteúdo comercial, este último de inteira responsabilidade do anunciante.

A publicação também está disponível no site www.soumaisonibus.com.br

**ACONTECE** 6

Auto Viação ABC comemora 60 anos de atividades

ENTREVISTA 8

Niege Chaves, presidente da MobiBrasil

CASE DE SUCESSO 11

Grupo Comporte desenvolve projeto Cultura no Ônibus

**RESPONSABILIDADE SOCIAL** 12

Empresas de ônibus promovem ações para a prevenção do câncer

CONGRAÇAMENTO 18

Confraternização dos empresários do setor marca o final de 2016

TRÂNSITO SEGURO

- Até que idade o idoso pode dirigir? 22
- O usuário idoso 26

EM MOVIMENTO 27

- Iniciativas sustentáveis
- ABC Transportes investe no treinamento de seus motoristas

TECNOLOGIA 28

Inovação no pagamento das passagens

DESTAQUES 29

Premiação dos Maiores e Melhores do Transporte

MOBILIDADE URBANA

- 30 • Metra adquire 10 novos ônibus
- 32 • Guaruset, nasce um novo sindicato
- 32 • Evento da UITP na Grécia discute o marketing em transportes

33 QUALIDADE

SETPESP mantém Certificação ISO

**34 FIQUE POR DENTRO**

- Expresso Itamarati incentiva projeto literário
- Viação Pirajuçara promove festa para crianças
- Empresa Cruz organiza evento para filhos dos colaboradores

35 SUSTENTABILIDADE

FETPESP recebe menção honrosa por atuação no Despoluir

36 SOCICAM

Terminais rodoviários entram na era digital

37 PESQUISA CNT

Motoristas devem redobrar atenção nas estradas

38 PIT STOP

Lançamentos de ônibus e equipamentos para o setor de transportes

CIRCULANDO

- 40 • Viação Atibaia, entre flores e morangos
- 41 • Ônibus Natalino
- 42 • Natal no Corredor ABD





AUTO VIAÇÃO ABC COMEMORA SEIS DÉCADAS DE ATUAÇÃO

Tradição, qualidade e competência são marcas registradas dessa empresa referência no transporte de passageiros

P

ara conhecer um pouco mais da história da **Auto Viação ABC Ltda.** é preciso voltar no tempo, há mais de um século, quando tudo começou. Em 1910 Adelelmo Setti e seu filho João Setti começaram o transporte de passageiros entre São Bernardo e Santo André. Inicialmente, o deslocamento era feito em um tálburi (carro antigo, espécie de diligência, puxado por dois cavalos) e depois por uma jardineira.

Em 1921 a empresa adquire o primeiro veículo automotor, um Ford modelo T. Cinco anos depois essa linha inicial passa a existir oficialmente. Graças ao espírito visionário dos empresários, o negócio prospera. João Setti associa-se então a seu genro José Fernando Medina Braga e, em 1956, fundam, em São Bernardo do Campo, a Auto Viação ABC.

Foram décadas de desafios e conquistas. Do antigo carro puxado por cavalos restam apenas boas e doces lembranças. Hoje, o **Grupo ABC** é composto de várias empresas, entre elas a Metra Sistema Metropolitano de Transportes, Auto Viação ABC, Publix de Transportes e a SBCTrans. Conta com mais de quatro mil funcionários, cerca de 220 linhas e 900 ônibus. No comando estão os irmãos **João Antonio Setti Braga** e **Maria Beatriz Braga, filhos de Fernando Braga**, juntamente com as novas gerações.

CONQUISTAS

Nessa trajetória de sucesso, destacam-se a conquista da licitação para operar o corredor de trólebus entre o ABC e São Paulo (1988); a liderança no consórcio das linhas municipais de Santo André (1996); a concessão da Metra para operar o corredor de trolébus Diadema, Brooklin e São Mateus (1997) e a SBCTrans para atuar nas linhas municipais da cidade de São Bernardo (1998).

A preocupação em preservar o meio ambiente impulsionou os irmãos a pesquisarem soluções sustentáveis para o transporte público. E foi assim que em 1997 surgiu a Eletra, que em 1999 produziu o primeiro veículo híbrido com tecnologia nacional.

60 ANOS DE ATIVIDADES

A Auto Viação ABC, que em novembro de 2016 comemorou 60 anos, cresceu, evoluiu e ao longo do tempo vem se modernizando e contribuindo para a melhoria da mobilidade urbana na região do ABC. Só uma coisa não mudou: o espírito empreendedor e pioneiro da família Setti Braga.

Com uma frota de cerca de 90 ônibus, dotada de moderna tecnologia, atende com seis linhas ao itinerário em que tudo começou, ou seja, entre São Bernardo do Campo, Santo André e Diadema, transportando em média 41 mil passageiros por dia.

Para isso, conta com o suporte de um quadro funcional de 330 colaboradores, constantemente treinados e reciclados, para atender a seus clientes com conforto e segurança. Em 2000, a empresa conquistou a Certificação ISO 9000 e mantém a versão atualizada da ISO 9001, o que atesta a seriedade e elevada qualidade dos seus serviços.

POSTURA SUSTENTÁVEL

A Auto Viação ABC tem um compromisso com a sustentabilidade no âmbito de sua política de responsabilidade empresarial. Nesse contexto, implantou um Sistema de Gestão Ambiental (SGA), com base na norma NBR ISO 14001, visando atender aos requisitos legais e mitigar impactos ambientais.

A companhia também mantém um sistema de tratamento de reuso de água na lavagem dos ônibus e calçadas; eliminou os copos descartáveis; doa os resíduos recicláveis para cooperativas de catadores da região e faz a destinação ambientalmente correta dos resíduos sólidos.

VONTADE E PERSISTÊNCIA

De acordo com o **presidente da Auto Viação ABC, João Antonio Setti Braga**, a longevidade do grupo e da empresa deve-se à competência, tradição, qualidade, vontade e persistência dos seus profissionais. Entretanto, engana-se quem pensa que tudo são flores. Os problemas são grandes e diários. Entre eles, Setti cita a dificuldade nas relações interpessoais, a queda do número de passageiros transportados e o excesso de gratuidades.

De acordo com o empresário, em apenas um ano as gratuidades aumentaram em 98%. “Os governos municipais e estaduais, depois das manifestações populares de 2013 contra o aumento das passagens, foram inconsequentes, apagaram incêndio com gasolina, concedendo benesses que não podiam dar, gerando assim um verdadeiro caos”, desabafa.

Para Setti, esse foi um dos piores anos para o setor, principalmente no ABC. “Registramos uma queda de aproximadamente 8% do número de passageiros transportados, em função do crescimento do desemprego na região”, acrescenta.

O que esperar para 2017? Segundo o executivo, está difícil fazer projeções, tendo em vista o delicado momento político e econômico por qual o Brasil passa. “A situação é muito séria e precisamos de mais patriotismo”, ressaltou. 🇧🇷



JOÃO ANTONIO SETTI BRAGA, MARIA BEATRIZ BRAGA E ANTONIO RUSSO NETO (ADVOGADO DO GRUPO) COMEMORAM OS 60 ANOS DA AUTO VIAÇÃO ABC



**NIEGE
CHAVES**

“INOVAÇÃO É O SEGREDO PARA O SUCESSO EM QUALQUER ATIVIDADE!”

N

iege Chaves, presidente da empresa **MobiBrasil**, tem um sorriso fácil, esbanja espontaneidade e carisma. Sob seu comando estão 4.500 colaboradores e uma frota de quase mil ônibus. De origem pernambucana, nasceu no Recife, mas há oito anos mora em São Paulo. Formada em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com pós-graduação em Gestão de Qualidade em Serviços, considera muito importante a formação acadêmica, mas avalia que seu principal aprendizado veio do trabalho, do dia a dia na garagem, das conversas com seus operadores e da proximidade com os amigos.

A história da MobiBrasil no transporte público começou a ser escrita em 1982, em São Lourenço da Mata, em Pernambuco. O início foi em uma garagem simples, com uma frota de 100 ônibus e a convicção de que transportar pessoas com responsabilidade era possível. Com seriedade, dedicação e profissionalismo, a empresa foi crescendo. A operação se expandiu para a cidade do Recife e, posteriormente, para o estado de São Paulo, com linhas em Diadema, Sorocaba e na capital. Hoje conta com uma frota de cerca de 960 ônibus, que transporta diariamente mais de 600 mil pessoas.

Niege começou a trabalhar na MobiBrasil em 1992. Apaixonada por desafios, passou por todas as áreas da empresa, inclusive na manutenção, em que chegou até mesmo a montar motor e dirigir ônibus! Nesta entrevista, a empresária fala sobre os desafios e dificuldades da atividade, bem como as soluções encontradas para driblar os entraves e para manter a equipe coesa e motivada.

QUE OBSTÁCULOS UM EMPRESÁRIO DO SETOR DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS POR ÔNIBUS ENFRENTA NO DIA A DIA?

NIEGE – Nosso maior problema, sempre, é administrar a equação entre o custo da operação e o valor do serviço. Precisamos investir em melhoria de qualidade e tecnologia, renovar frota, capacitar equipe e, em contrapartida, conseguir operar com um valor de tarifa que a população consiga pagar. O que fazer com as gratuidades? Como o Governo deve intervir? Qual a importância do subsídio? Enfim, estamos ainda no processo de encontrar o modelo ideal de remuneração e essa é uma questão fundamental para o setor. O marco regulatório seria um grande avanço para o setor.

QUAIS OS PRINCIPAIS DESAFIOS NO TRANSPORTE DE PASSAGEIROS?

NIEGE – A integração entre os modais. Esse é o grande desafio da mobilidade e da construção de uma cidade sustentável. Ainda estamos dando os primeiros passos nessa área, bem como na criação de Agências Reguladoras Metropolitanas, que seriam um grande avanço para o setor.

“Nosso objetivo é formar profissionais cada vez comprometidos e capacitados com valores e cultura da empresa”

QUAIS OS PROJETOS PARA 2017?

NIEGE – Foco nos processos, pessoas e inovação. Vamos aprimorar e consolidar o que lançamos em 2016: os aplicativos CittaMobi para o cliente e RodoMobi para os operadores, e aperfeiçoar ainda mais nosso Centro de Controle Operacional (CCO), importante instrumento para garantir melhor qualidade e mais segurança na operação. Outra ação importante programada é a instalação de Wi-fi nos ônibus. E, claro, aprimorar a gestão de pessoas. Queremos melhorar nossos processos internos e uma grande aposta é a Academia de Profissionais. Enfatizaremos a formação de motoristas e depois a ampliaremos para as demais funções. Nosso objetivo é formar profissionais cada vez comprometidos e capacitados com valores e cultura da empresa.

COMO ESSES APLICATIVOS E O CCO CONTRIBUEM PARA A MELHORIA DA OPERAÇÃO?

NIEGE – O **CittaMobi** é um aplicativo desenvolvido para otimizar a vida do nosso cliente, pois informa o tempo de chegada do ônibus ao ponto de parada. Já o **RodoMobi** propicia melhores condições aos motoristas e cobradores e, conseqüentemente, aos usuários. Ele permite a visualização das escalas de trabalho, comunicam eventuais ocorrências para a central de controle ou outras áreas da garagem e localizam o veículo parado dentro do pátio.

Para Diadema e Pernambuco, uma novidade adicional: os funcionários têm a sua disposição as informações das jornadas via GPS, podendo checá-las do seu espelho de ponto.

Contamos também com a solução **Gool System**, conhecida como Gerenciamento da Operação Online, que permite o controle total de toda a frota, via internet. Com essa ferramenta é possível localizar o veículo, se comunicar com o motorista em trânsito, diminuir o risco de perdas de viagens e ter o controle de informações da operação em campo.

O CCO possibilita ainda monitorar as viagens em tempo real, ter comunicação com os motoristas e a equipe que está na rua, para orientá-los na tomada de decisões em caso de eventuais problemas que possam interferir na operação. Ele também permite avaliar a performance dos operadores com precisão, gerando indicadores e parâmetros que

vão apontar as necessidades de melhorias, capacitação e treinamentos. O CCO proporciona mais segurança e melhor qualidade, mais pontualidade e regularidade nas viagens.

QUAL O OBJETIVO DA ACADEMIA DE PROFISSIONAIS?

NIEGE – Neste primeiro momento a Academia será para formação de motoristas. Queremos profissionais cada vez mais bem preparados e capacitados. Nossos alunos são profissionais de outras áreas da empresa que desejam ser motoristas ou motoristas que precisam reforçar seus conhecimentos. Com esse programa, também é possível inculcar no profissional, desde o início de sua carreira, os valores e a cultura da empresa.

O QUE MOTIVA UMA EQUIPE?

NIEGE – Respeito e, na MobiBrasil, isso é um valor. Trabalhamos o conceito de uma empresa movida por pessoas, mas isso vai além de um simples slogan, é uma filosofia de vida que permeia todas as nossas atitudes e atividades.

QUAL O SEGREDO PARA O SUCESSO DE UM EMPREENDIMENTO?

NIEGE – Inovação, esse é o segredo para o sucesso em qualquer atividade, dominada por homens ou por mulheres. A MobiBrasil é uma empresa que busca incessantemente inovar, usar tecnologia para melhorar a operação, otimizar processos, reduzir custos e avançar na gestão.

“Nós, mulheres, estamos ganhando espaço em todas as áreas e isso vale também para o transporte coletivo”


UM ESTUDO REALIZADO PELO PETERSON INSTITUTE FOR INTERNATIONAL ECONOMICS, CONCEITUADO INSTITUTO DE PESQUISAS AMERICANO, MOSTRA QUE EMPRESAS QUE POSSUEM MULHERES EM CARGOS EXECUTIVOS SÃO MAIS LUCRATIVAS. VOCÊ CONCORDA?

NIEGE – Somos três irmãs (sócias) ocupando cargos de liderança da empresa, mas quase todos os nossos diretores são homens. Nosso critério nunca foi de gênero, mas de dedicação e compromisso. Trabalhamos diariamente transportando milhares de pessoas, nossa responsabilidade é enorme. Para ser da MobiBrasil, o profissional tem que acordar todos os dias pensando no que precisa inventar para melhorar a qualidade da prestação do serviço, para criar melhores condições de trabalho, e, claro, para aumentar a rentabilidade da empresa, mas isso é uma consequência. Mulher é mais política, com maior capacidade de negociar e ceder.

SUA EMPRESA PRIVILEGIA A CONTRATAÇÃO DE MULHERES?

NIEGE – Não fazemos nenhuma distinção. Contratamos o candidato por seu currículo e por isso também temos tanto mulheres quanto homens motoristas na empresa. A oportunidade é para todos. Claro que vemos mais motoristas homens atuando por ter sido considerada por anos uma profissão masculina. Mas nós, mulheres, estamos mudando isso, ganhando espaço em todas as áreas e isso vale também para o transporte coletivo.

COMO CONCILIAR A VIDA PROFISSIONAL COM A PESSOAL?

NIEGE – Esse é um grande desafio, mas quando a gente tem equipe, tudo acontece. Nosso grande mérito é saber montar uma excelente equipe profissional, entrosada e nunca acomodada, sempre em busca de novas soluções. O mundo está mudando em uma velocidade que você só consegue acompanhar se tiver como objetivo andar na frente sempre e o nome para isso é inovação, essa é a marca da MobiBrasil. Mas é verdade essa conversa que o dia da mulher tem mais de 24 horas. Tenho duas filhas adolescentes, marido, uma casa, 4.500 colaboradores e quase mil veículos para administrar, que tal? Só posso dizer que graças a minha equipe, consigo encontrar tempo também para família e amigos. 



GRUPO COMPORTE INCENTIVA A LEITURA DENTRO DE SEUS VEÍCULOS

As viagens em alguns ônibus das cidades de São José dos Campos, Mogi das Cruzes e Praia Grande, empresas do Grupo Comporte, tornaram-se muito mais agradáveis após a implantação do projeto Cultura no Ônibus, uma iniciativa que visa incentivar a leitura dentro e fora dos veículos. As bibliotecas itinerantes fazem parte das ações implantadas pela Viação Piracicabana da Baixada Santista, Expresso Maringá do Vale e Empresa Princesa do Norte S/A.

O projeto disponibiliza gratuitamente livros nos coletivos para que os passageiros possam ler durante as viagens ou em casa, devolvendo-os posteriormente nos próprios ônibus ou terminais. A retirada é simples, não é necessário identificação, nem cadastro. Gostou, pegou, levou! Inicialmente, apenas algumas linhas contam com o programa, que deve ser expandido para as demais linhas operadas pelas companhias, bem como para outras empresas do Grupo.


Para implantar as bibliotecas itinerantes as empresas montaram um acervo de livros, com a compra de títulos e o recebimento de doações. “O projeto cultural visa facilitar o acesso à leitura, incentivando nosso público a compartilhar, angariar e disseminar cada vez mais conhecimento”, esclarece *Kátia Moreira, coordenadora*

de RH da Expresso Maringá e responsável pela ação na cidade de São José dos Campos. “É um orgulho para a empresa ser pioneira em uma iniciativa tão importante na região”, ressalta.

A iniciativa vem sendo muito bem recebida nas cidades onde foi implantada. Tanto a procura como a doação de títulos é grande. “O nosso acervo já conta com 500 livros”, conta *Claudia Fanhani Costa, gerente de RH da Empresa Princesa do Norte*, que promoveu um treinamento específico para os profissionais que atuam no projeto.

INICIATIVA DO COBRADOR E APOIO DAS EMPRESAS

O Cultura no Ônibus teve início na Viação Piracicabana do Distrito Federal. Foi idealizado pelo cobrador Antônio do Livro, como ficou conhecido após projeto, com o total apoio da empresa. Em atividade há dois anos, já beneficiou cerca de quatro milhões de passageiros da empresa, também pertencente ao Grupo Comporte.

O projeto começou com livros pessoais que o Antônio emprestava aos passageiros. A empresa gostou e abraçou a ideia. Hoje, o Cultura no Ônibus já está presente em mais de 300 veículos no Distrito Federal. 

ENGAJAMENTO TOTAL

Empresas operadoras de transporte de passageiros desenvolvem ações para a prevenção do câncer de mama e próstata



0

s números são assustadores e aumentam ano a ano. Investir na informação e prevenção para combater o câncer de mama e de próstata são “remédios” extremamente eficazes. A realização de exames diagnósticos aumentou bastante o número de casos de câncer identificados antes de causar sintomas.

Por isso, é tão importante para a mulher fazer a mamografia – principal exame de rastreamento para câncer de mama. A recomendação da Sociedade Brasileira de Mastologia é que ela seja feita anualmente a partir dos 40 anos.

Já os homens devem fazer exames anuais de PSA (substância produzida normalmente pela próstata) e toque retal a partir dos 50 anos. Àqueles com risco maior (que têm parentes que tiveram câncer de próstata jovens) devem começar os exames mais cedo, aos 45 anos.

Aderindo ao movimento Outubro Rosa e Novembro Azul, inúmeras empresas de transporte de passageiros por ônibus desenvolveram variadas ações com o objetivo de conscientizar seus colaboradores e comunidade sobre a importância de prevenir esses dois tipos de câncer. A seguir um resumo dessas iniciativas.

FONTE: [HTTP://WWW.ACCAMARGO.ORG.BR/TUDO-SOBRE-O-CANCER/](http://www.accamargo.org.br/tudo-sobre-o-cancer/)

OUTUBRO ROSA NOVEMBRO AZUL

EMPRESA REUNIDAS PAULISTA, EXPERIÊNCIA COMPARTILHADA

CÂNCER de mama

A detecção precoce aumenta as chances de cura do câncer

- Mulheres com mais de 40 anos devem fazer o exame das mamas uma vez por ano com profissional de saúde;
- Mulheres de 50 a 69 anos também devem fazer uma mamografia a cada dois anos

Rosana descobriu o câncer de mama em 2013 fazendo exame de toque. Fez mastectomia e quimioterapia. Procurou enxergar as fases do tratamento como OPORTUNIDADES PARA VIVER MELHOR. Por isso, e com mais vontade, trabalhou durante o tratamento e não deixou de lado nenhum compromisso com a família. Afinal, "a doença não pode tomar conta da sua vida, você tem que assumir o controle e decidir viver bem com ela até que se cure", defende Rosana. E completa, "assumir o controle quando você tem apoio da família, dos amigos, de profissionais capacitados e da empresa em que trabalha, faz toda a diferença na recuperação".

Outubro ROSA Reunidas

A

campanha da Reunidas Paulista contou com a participação especial da colaboradora do setor de Recursos Humanos, Rosana Fava Marinho, que compartilhou a sua experiência com toda a empresa. Em 2013, Rosana descobriu, ao se “tocar”, um câncer de mama. Felizmente ele estava em estágio inicial e, após o devido tratamento, está curada. A sua história, com certeza, motivou inúmeras mulheres a adotarem a prática do autoexame.

Além de apresentar esse belo exemplo, a Reunidas distribuiu laçinhos rosa para os motoristas nos pontos de parada, fez cartazes, postou mensagens no whatsapp e facebook sobre o tema. Um psicólogo também proferiu palestra sobre o impacto psicológico diante do diagnóstico do câncer. Em novembro não foi diferente. Inúmeras ações foram desenvolvidas como forma de incentivar os colaboradores a adotarem medidas preventivas do câncer de próstata.

ANDORINHA, DOAÇÃO DE UNIDADE MÓVEL

A Empresa de Transportes Andorinha, que há anos doou um ônibus que é utilizado como unidade móvel para fazer exames de mama, entregou o laço rosa da campanha a todos os colaboradores da empresa. Engajada nessa luta, a empresa também faz periodicamente a manutenção do ônibus doado, que tem contribuído para a preservação de inúmeras vidas. Em novembro, a Andorinha estimulou a prevenção do câncer de próstata com a distribuição dos laços azuis.



VIAÇÃO COMETA S.A., PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

A Viação Cometa desenvolveu uma programação especial voltada tanto para as mulheres como para os homens. Empresas parceiras promoveram para os colaboradores atividades como pilates, palestras educativas sobre câncer de mama e de próstata, degustação de produtos importados e serviços de beleza, entre outros.



EMPRESA CRUZ, LAÇOS ROSAS E AZUIS PARA TODOS OS COLABORADORES

Durante o mês de outubro, a Empresa Cruz de Transportes divulgou o tema com cartazes, reuniões e distribuição de laçinhos rosa, inclusive para os homens, destacando a importância do exame e da divulgação da informação para os familiares. Essas ações se repetiram em novembro, com foco não só na prevenção do câncer de próstata, mas também do diabetes e das doenças sexualmente transmitidas. Ambos os sexos receberam laços azuis.



GRUPO NSO "VESTE" ROSA E AZUL

As empresas do Grupo NSO (Auto Viação Urubupungá, Viação Santa Brígida, Urubupungá Transportes e Turismo e Viação Cidade de Caieiras) realizaram diversas atividades de prevenção do câncer de mama e próstata. Além da emissão de guias para a realização de exames preventivos, promoveram palestras educativas e massagem rápida para as mulheres. Quase 310 colaboradoras também passaram por avaliação física (aferação do IMC), oferecida pelo Sest/Senat. Em outubro, às sextas-feiras, as colaboradoras foram convidadas a vestirem rosa, e, em novembro, foi a vez de os homens usarem azul.



EXPRESSO PRINCESA DOS CAMPOS, ÊNFASE NAS ORIENTAÇÕES E DICAS

Buscando orientar o maior número de pessoas, com ações para a prevenção do câncer de mama e próstata, a Princesa dos Campos envolveu seus colaboradores e comunidade, com a realização de palestras informativas, com profissionais especializados, exames de saúde e distribuição de panfletos com orientações e dicas.

VIAÇÃO JACAREÍ REPRODUZ CARTILHAS

A Viação Jacareí participou da Campanha Outubro Rosa e Novembro Azul, reproduzindo cartilhas para serem distribuídas entre os colaboradores, com informações importantes de conscientização e de prevenção ao câncer de mama e de próstata. Os ônibus também foram adesivados com laços rosa e azul, simbolizando a importância do movimento.



EXPRESSO ITAMARATI, LUZES ROSA NA SALA DE EMBARQUE

A Expresso Itamarati promoveu ações para seu público interno e externo nos meses de outubro e novembro. Para chamar a atenção sobre a importância da campanha, a sala de embarque da empresa recebeu luzes rosa e as funcionárias, o laço dessa cor. Palestras de conscientização orientaram para a necessidade da prevenção de câncer de mama e de próstata. Os homens também ganharam laços azuis.



EMTU/SP, AÇÃO NOS TERMINAIS

A Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP), em parceria com a Associação Rosa Mulher, promoveu a campanha “Outubro Rosa” nos terminais metropolitanos Jabaquara, Santo André e São Mateus. Durante o evento, a equipe da associação orientou sobre o modo como realizar o autoexame da mama, além de distribuir material informativo. Em novembro, as ações foram realizadas no Terminal São Mateus. Medição de pressão, distribuição de folhetos educativos, orientação de especialistas na saúde do homem e conversa com pessoas em tratamento movimentaram o Terminal.

BUSVALE, CORAÇÕES UNIDOS PELO MESMO TOQUE

A campanha da BusVale, voltada para o Outubro Rosa e o Novembro Azul, foi composta de mensagens de conscientização por meio de cartazes, adesivos e cartilhas informativas, dispostos e distribuídos nos ônibus que compõem a frota das empresas do Vale do Paraíba que aderiram ao movimento. Também foram promovidas palestras específicas para o público interno das empresas operadoras do sistema de transporte da região.

TRANSURC E SETCAMP, CAMPANHA EM ÔNIBUS

Durante o mês de outubro, 80 ônibus da Região Metropolitana de Campinas circularam com painéis nos vidros traseiros e cartazes em referência ao Outubro Rosa. A iniciativa da Associação das Empresas do Transporte Coletivo Urbano de Campinas (Transurc), em parceria com o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros da Região Metropolitana de Campinas (SetCamp), contemplou ainda a divulgação em todos os canais de comunicação da associação e o uso do laço rosa por funcionários.





GLARUS, INFORMAÇÕES EM TEMPO REAL

Computadores exibindo imagem da campanha do câncer de mama, vídeos com informações e modo de fazer o autoexame, notícias no portal interno, distribuição de esmalte rosa com um marca-página e fotos da equipe, além de um e-mail destacando a importância do autoexame e das visitas ao ginecologista, marcaram as ações da Glarus Serviços, Tecnologia e Participações no Outubro Rosa. Em novembro as ações focaram a prevenção do câncer de próstata, com informações no portal interno, texto nos displays com dicas de prevenção, vídeos na TV e fotos do grupo, entre outras.

VIAÇÃO PARATY, NÃO SE PREVENIR PODE SER FATAL!

A Viação Paraty, em parceria com o SEST SENAT, promoveu nas duas garagens, em Araraquara, rodas de conversa sobre a necessidade da prevenção do câncer de próstata. O alvo foi a conscientização por meio do tema da própria campanha do SEST *Tocar no Assunto é delicado. Não se prevenir pode ser fatal*. Todos concordaram que é preciso deixar de lado o receio e o preconceito com o exame de toque, em prol de sua saúde e do bem-estar da família. Na ocasião, foram entregues folhetos explicativos sobre o tema.



VIAÇÃO DANÚBIO AZUL, CUIDADOS NO COTIDIANO

A Viação Danúbio Azul realizou durante todo o mês de outubro várias palestras para suas colaboradoras. A iniciativa teve como objetivo alertar as mulheres sobre os cuidados que elas devem ter em seu cotidiano, de modo que previnam o câncer de mama.



VIAÇÃO PIRACICABANA S/A, PALESTRA E BRINDES

Durante os meses de outubro e novembro, a garagem da Viação Piracicabana, em Piracicaba, foi palco de palestras sobre a necessidade da prevenção do câncer de mama e de próstata. No final das apresentações, houve sorteio de brindes para os presentes, como forma de incentivo.

CIRCULAR SANTA LUZIA, INFORMAÇÕES PARA FUNCIONÁRIOS E FAMILIARES

Visando conscientizar seus profissionais sobre a necessidade da realização dos exames preventivos, a Circular Santa Luzia distribuiu laços simbólicos e material informativo para homens e mulheres. O assunto também foi enfocado durante a 10ª Campanha Solidária de Saúde com funcionários, familiares e amigos, e reforçado no facebook da empresa.





TRANSLITORAL E VIAÇÃO BERTIOGA, CONSCIENTE COLETIVO

As empresas Translitoral e Viação Bertioiga – dentro do projeto socioambiental “Consciente Coletivo”, desenvolvido em conjunto com os funcionários, elaboraram a Campanha Outubro Rosa e Novembro Azul. Confeccionaram cartazes e os afixaram nos murais, enviaram comunicados via mala-direta, visando conscientizar a todos da importância da prevenção e combate ao câncer de mama e de próstata.

PIRACICABANA E BR MOBILIDADE, SUPER-HERÓIS NA LUTA CONTRA O CÂNCER

A Viação Piracicabana Ltda. e a BR Mobilidade Baixada Santista fizeram palestras para seus funcionários com jogos interativos e divulgaram a campanha de prevenção do câncer de mama em busdoors, pregaram cartazes no interior dos coletivos e adesivos com o laço da causa na parte dianteira dos ônibus. Além disso, promoveram intervenções nos terminais e estações do VLT, com a presença de princesas, vilãs, super-heróis e personagens famosos, que interagiram com o público, passando informações relevantes sobre a prevenção do câncer de mama e próstata.



VIAÇÃO PIRAJUÇARA, FOCO NA INFORMAÇÃO

A Viação Pirajuçara promoveu palestras sobre o câncer de mama e de colo do útero, abertas para ambos os sexos, tendo em vista que os colaboradores podem multiplicar as informações para seus familiares. Um cartão informativo foi entregue aos funcionários e afixado em toda a frota. Em outubro, durante a SIPAT, foram proferidas palestras sobre o câncer de próstata, e, durante o mês de novembro, a empresa colou cartazes nos ônibus e nas guaritas nos terminais. Também distribuiu as fitinhas, com um cartão destacando a importância da realização periódica dos exames.



TURB TRANSPORTE EXIBE FILME

Exibição do filme “Já estou com Saudade”, que trata da questão do câncer de mama, mural com boletins informativos e distribuição dos laços alusivos à campanha foram algumas das ações promovidas pela Turb Transporte Urbano, de Ribeirão Preto, para o Outubro Rosa. Para o Novembro Azul, a empresa iluminou setores da empresa com a cor azul, confeccionou banners e boletins informativos, além do laço azul. 🚩



FORTALECIMENTO DO SETOR

Entidades representativas do setor de transportes de passageiros do Estado de São Paulo reúnem-se ao término de 2016

J

á dizia um velho – mas sempre atual – ditado “que a união faz a força”. Em momentos difíceis como esses por que o País passa, é importante a união do setor na busca de soluções comuns. E para celebrar essa ligação e mais um ano de desafios e conquistas das entidades representativas do setor de transportes de passageiros do Estado de São Paulo, foi realizado no dia 14 de dezembro, no Hotel Unique, em São Paulo, um almoço de confraternização.

Após dar as boas-vindas aos presentes, o presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP), **Gerson Oger Fonseca**, passou a palavra ao vice-presidente urbano da FETPESP e presidente do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss), **Francisco Cristovam**, que destacou o valor desses – já tradicionais – encontros de congraçamento, que propiciam a discussão não só das principais realizações mas também das perspectivas da atividade.

RELEVÂNCIA DO SETOR

Na ocasião, Francisco ressaltou a importância do setor que reúne cerca de 200 empresas, operam mais de 26 mil ônibus no Estado de São Paulo, geram aproximadamente 130 mil empregos diretos e transportam 3,8 bilhões de passageiros todos os anos. “Esses números dão a real dimensão da relevância do segmento para a economia e o desenvolvimento do nosso Estado, mesmo reconhecendo que muitas vezes não somos tratados da maneira como gostaríamos e merecemos”, desabafou o executivo.

Nesse sentido, explicou que as empresas enfrentam basicamente os mesmos problemas. Entre eles citou insuficiência tarifária, falta de segurança jurídica e de priorização do transporte público, aumento das gratuidades e descontinuidade político-administrativa.

Em contrapartida, Cristovam festejou o recente anúncio do presidente Michel Temer da disponibilização da linha de crédito de três milhões para renovação da frota de ônibus urbano e metropolitano. Entretanto, lembrou que as empresas precisam reunir condições financeiras adequadas para fazer o financiamento e honrar os compromissos assumidos. “E isso vai depender da remuneração justa dos serviços prestados!”.

Finalizando, disse esperar que “as promessas descabidas de campanha, que o rompante dos gestores individualistas e que a malfadada lenda do transporte de má qualidade possam dar lugar à prevalência do interesse coletivo e da experiência dos nossos empresários”.



PERSPECTIVAS

O encontro foi abrilhantado pela palestra da jornalista **Cristiana Lobo**, comentarista do canal GloboNews e âncora do programa Fatos e Versões, que falou sobre a situação político-econômica do País e as perspectivas para 2017.

Cristiana mostrou-se otimista e disse que há pouco tempo a situação estava difícil com tendência a piorar, mas que agora, embora ainda esteja ruim, já é possível vislumbrar melhoras, tendo em vista a adoção de algumas medidas na direção correta, como é o caso da aprovação da PEC dos gastos públicos.

“Havia esperança de que, com a saída da Dilma, tudo fosse melhorar. Entretanto, as mudanças vão ser graduais, passo a passo. O Brasil tem todas as condições para crescer, mas para isso é preciso ajustes na legislação e na política, que não estão ajudando a economia a deslanchar”, explicou a comentarista.

Como será 2017? Para Cristiana, o Ano-Novo começou no dia 9 de dezembro de 2016, com a delação premiada de inúmeros políticos. “Esse será o grande divisor de águas, se for levado a ferro e fogo. O País está mudando e 2017 pode ser mais forte do ponto de vista político. A economia não está respondendo, mas os primeiros passos estão sendo dados nesse sentido.”

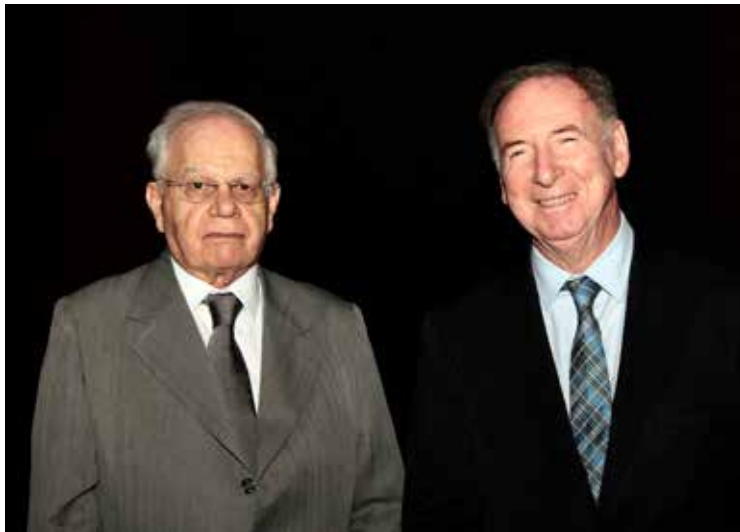
A jornalista também ressaltou que o mundo e as gerações estão mudando, principalmente em função do avanço da tecnologia, e que é preciso se preparar, se adequar para essas mudanças, que inclusive devem afetar o setor de transportes. “É hora de pensar de que modo os aplicativos e a tecnologia podem tornar a vida melhor”, finalizou.

FLAGRANTES DA CONFRATERNIZAÇÃO





CONFRATERNIZAÇÃO





ATÉ QUE IDADE POSSO DIRIGIR UM VEÍCULO?

O Código Brasileiro de Trânsito não define idade limítrofe para a interrupção da atividade. Saber o momento de parar é essencial.



0

Código Brasileiro de Trânsito prevê o início da concessão para a direção de veículos a partir dos 18 anos, mas nada define para a aposentadoria dessa concessão.

Sabemos que à medida que passam os anos, limitações vão aparecendo. Em média, a partir dos 60 anos, começamos ter um declínio na execução de nossas atividades. Em alguns, esse declínio é lento e progressivo, em outros, temos acentuação muitas vezes brusca devido ao aparecimento de alguma doença.

A direção veicular não é um procedimento tão simples, fácil como se imagina. É, na realidade, bastante complexa. Inicialmente podemos afirmar que depende de três funções básicas:

1. a cognitiva, que envolve raciocínio, entendimento, memória, comunicação, atenção, concentração, vigília e respostas imediatas;
2. a motora, responsável pela liberdade de movimentos, rapidez, força, agilidade, coordenação;



3. a sensorial perceptiva, que abrange sensibilidade tátil, visão, audição e percepção.

Além de tudo isso, sabemos que existe uma grande repercussão dos fatores de risco presentes na direção veicular, no meio ambiente e no estresse que atuam diretamente sobre o organismo, causando distúrbios agudos e processos degenerativos. A complexidade da atividade leva-nos a entender que estão presentes as repercussões do organismo sobre a direção e da direção sobre o organismo. É na realidade um somatório de agressões de um e de outro lado.

Quando se é portador de doenças primárias como hipertensão arterial, diabetes, doenças osteoarticulares, distúrbio mental e emocional, doenças metabólicas e outras, certamente haverá agudização desses processos, com comprometimento das funções essenciais para a atividade.

Cada organismo é um organismo diferenciado. Nem todos apresentam os mesmos problemas de saúde, por isso não temos no código de trânsito uma data definida para a interromper a concessão. A única referência aos idosos (acima de 65 anos) é que se faça avaliação médica a cada três anos, com o que não concordamos. Os processos degenerativos e a alternância de sinais e sintomas e mesmo do aparecimento súbito de doença é comum, o que nos leva a indicar exames a cada ano.

Temos observado que o próprio motorista, muitas vezes, ao perceber suas limitações, passa a ter medo de assumir a direção, acabando por abando-

ná-la. Outras vezes vemos alguns com limitações, mas que insistem em manter-se em atividade. A família tem importância capital quando detecta alguma das alterações aqui descritas ou quando surge uma doença aguda ou crônica, impedindo o idoso de assumir a direção veicular.

Todos sabem que a direção veicular é uma necessidade para o idoso, tornando-o integrado à família, à sociedade e conectado com o mundo.

Estimular, deixá-lo motivado para a vida, soerguer o moral, incentivá-lo é uma necessidade real. As limitações levam à depressão que, por sua vez, acelera o processo degenerativo e gera desarmonia interna. Aí é o caos.

Torna-se de extrema importância lembrar que normalmente nessa faixa etária faz-se uso de medicamentos, às vezes múltiplos e que podem ter repercussão no ato de dirigir. O médico da família saberá orientar quando houver riscos, não só o idoso, a família e o médico que habilita e renova a Carteira Nacional de Habilitação. 🚦



DR. DIRCEU RODRIGUES ALVES JÚNIOR

Diretor de Comunicação e do Departamento de Medicina de Tráfego Ocupacional da Associação Brasileira de Medicina de Tráfego (AB RAMET)

O USUÁRIO IDOSO

0

livro denominado *Brasil: uma visão geográfica e ambiental no início do século XXI*, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), destaca que a população idosa brasileira, ou seja, as pessoas com 60 anos ou mais, passará dos cerca de 20 milhões (10%), existentes em 2010, para 66 milhões (30%), em 2050.

Segundo o estudo, o ponto de inflexão será o ano de 2030, quando esses idosos representarão quase 18% da população e as crianças e jovens, até 14 anos, 17%.

Os principais motivos para essa alteração no perfil populacional brasileiro podem ser creditados ao aumento de expectativa de vida dos brasileiros e à diminuição da taxa de natalidade, esta última devido à crescente urbanização, ao aperfeiçoamento dos métodos contraceptivos, ao planejamento familiar e mesmo por razões econômicas.

Essa situação exige, em caráter de urgência, novas prioridades não só do Estado brasileiro, pela necessidade de alterações significativas nas políticas públicas, mas também da sociedade civil e de empresários, para a adaptação a esse processo, representado pelo envelhecimento da população do País.

Os reflexos dessa nova realidade serão sentidos pelo maior prazo de utilização dos serviços de saúde pelos idosos, no mercado de trabalho, pela exigência de ampliação dos programas de capacitação e treinamento para formar e manter mão de obra qualificada, na previdência social, para garantia dos direitos sociais e de empregos nos setores de produção e de prestação de serviços.


O transporte público não pode e não deve desconsiderar essa realidade em seus planejamentos operacionais e de investimentos, por suprir a maioria da população em seus deslocamentos diários. Além disso, trata-se de serviço essencial, que passou a ser um Direito Social previsto e garantido pela Constituição Federal.

Dessa forma, o setor de transporte público tem buscado iniciativas que privilegiem o seu uso, não só no âmbito operacional, em busca de investimentos que garantam o aumento da velocidade de sua circulação pela priorização de vias, mas também na questão do esclarecimento das esferas de Governo e da opinião pública sobre a necessidade imperiosa de garantir a modicidade tarifária.

A modicidade tarifária pode ser obtida pelo custeio das gratuidades, por receitas não tarifárias e por uma política industrial que promova, sem acréscimo de custos, pelo aumento da produtividade, a evolução tecnológica dos produtos (trens e ônibus).

Entretanto, ainda persistem dificuldades, pois, segundo levantamento da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), o transporte público perdeu entre 2014 e 2015 9% de passageiros, tendo a média diária caído de 382,3 milhões para 347,9 milhões, queda explicada pela crise econômica, pela redução de investimentos, pelo desemprego, pelos congestionamentos e pela falta de priorização do transporte coletivo em contraposição à dos meios individuais (automóvel, motocicleta e bicicleta).

Assim, verifica-se que, mesmo com a importância do transporte público para a população no contexto da mobilidade, por falta de apoio, ele sofre as consequências da perda sistemática de passageiros, o que reflete no seu desempenho de atendimento às necessidades dos usuários, em especial no caso dos idosos.

Portanto, ações que contribuam para a melhoria contínua da qualidade dos serviços de transporte público, além de proporcionar mais segurança, conforto e melhor qualidade, deverão resultar, ao final, na recuperação da demanda perdida para o transporte individual e em um atendimento digno ao usuário idoso. 

TRANSPORTE PÚBLICO É A SOLUÇÃO!





INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

Estrada de Ferro Campos do Jordão recebe melhorias constantes com materiais reutilizáveis

U

Um dos principais atrativos do chamado Circuito da Mantiqueira é a **Estrada de Ferro Campos do Jordão (EFCJ)**. São 47km de extensão, com início em Pindamonhangaba, no Vale do Paraíba, passando por Santo Antônio do Pinhal e término em Campos do Jordão. Nesse trajeto alternam-se diversos serviços ferroviários, como o Trem de Serra e a Maria Fumaça, entre outros.

Os cuidados para mantê-la sempre em perfeitas condições são constantes. Além dos investimentos destinados à manutenção e modernização da via permanente, a EFCJ conta com diversas iniciativas de seus profissionais que, além de embelezarem, cuidam – de forma sustentável – da preservação e segurança desse verdadeiro patrimônio histórico.

Para comemorar os 102 anos de existência da Estrada, feitos no dia 15 de novembro, os funcionários compraram e plantaram 71 mudas de Primavera até o quilômetros 2. A Prefeitura de Pindamonhangaba também cedeu novas mudas de ipê-amarelo e junto das passagens de nível foram colocadas grama e azaleias. A iniciativa, além de deixar o trecho urbano mais bonito, auxiliará na vedação da área paralela aos trilhos.

Para proteção das faixas também se utilizaram trilhos cortados e inservíveis. Entre eles foram fixados cabos de aço reutilizáveis. Em outros trechos reutilizaram-se mourões. Recentemente, no km 2 da ferrovia, em Pindamonhangaba, as equipes de manutenção da via permanente recuperaram o talude que ameaçava desmoronar com a pressão da terra. No seu escoramento, utilizaram-se trilhos inservíveis nos sentidos horizontal e vertical, cruzados como em uma cerca, pedras de brita e gabião.

A EFCJ também faz um trabalho regular para limpeza no entorno das estações e da via, com a operação Cata Bagulho, realizada por dois trens de serviço e manutenção. A limpeza contribui para a melhoria da qualidade de vida tanto dos trabalhadores como da comunidade. Todas essas iniciativas integram um conjunto de intervenções contínuas que visam à manutenção, à segurança e ao embelezamento do entorno e da ferrovia. 🚂

RESPEITO PELA VIDA



ABC Transportes promove conscientização de seus motoristas

V

isando conscientizar seus motoristas sobre a importância de uma condução segura, a **ABC Transportes** promoveu em dezembro um treinamento teórico, com foco nos aspectos preventivos e jurídicos da segurança no trânsito. A iniciativa, realizada pelo segundo ano consecutivo, teve como objetivo aprimorar os conhecimentos técnicos dos motoristas que atuam no transporte coletivo de Taubaté e região, contribuindo para a prevenção de acidentes e também para a melhoria na qualidade do serviço prestado à população.

De acordo com o **diretor-executivo da ABC Transportes, Manoel Adair dos Santos**, a ABC Transportes tem profundo respeito pela vida humana e constantemente promove capacitações de direção preventiva. “Iniciativas como esta contribuem de forma significativa para a segurança no trânsito”, afirma. 🚗

RUBENS GIL FILHO,
CEO DA AUTOPASS

INOVAÇÃO NO PAGAMENTO DE PASSAGENS

Autopass inicia piloto de pagamento de transporte público com cartões de débito e crédito

V

isando facilitar o processo de pagamento das passagens de ônibus, a Autopass iniciou em outubro um projeto-piloto para pagamento com cartões de crédito, débito e pré-pago. A linha escolhida foi a intermunicipal 376 (Diadema-São Paulo), operada pela concessionária Metra na extensão Diadema-São Paulo do Corredor ABD, que transporta uma média diária de 12 mil passageiros.

O pagamento é feito por aproximação com a tecnologia Contactless, que opera com cartões inteligentes. As vantagens dos cartões “sem contato” são o uso simplificado, o tempo de validação mais rápido e a alta durabilidade tanto do cartão quanto das leitoras, já que o plástico não necessita ser inserido, somente encostado no validador. Também não será preciso que o usuário digite a senha.


“Este serviço agiliza o processo de pagamento e oferece um atendimento mais confortável aos passageiros. Trata-se de uma inovação a favor da mobilidade urbana e do cidadão”, afirma o *CEO da Autopass, Rubens Gil Filho*. A Autopass, empresa de tecnologia, meios de pagamento e soluções para a mobilidade urbana, investiu R\$ 36 milhões nessa tecnologia.

NOVIDADES NOS TRILHOS

Os passageiros que utilizam a estação Tamanduateí, na Linha 10-Turquesa, da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), contam também, desde outubro, com uma novidade no pagamento das passagens. É a bilheteria via QR Code, ou Código QR (*Quick Response* – resposta rápida), uma solução que visa proporcionar agilidade e praticidade aos usuários do transporte público e redução de custos operacionais à empresa.

A liberação do acesso é feita mediante a aproximação do bilhete unitário, impresso com o código na bilheteria da estação, à leitora de cartões.

Esse novo sistema de bilheteria, pioneiro na América Latina para o pagamento de passagens do sistema metroferroviário, foi desenvolvido pela Autopass, que já realizou um projeto-piloto no Terminal Santo André do Corredor ABD da Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU), entre julho e agosto.

Futuramente, o QR Code poderá oferecer múltiplas facilidades em relação aos bilhetes magnéticos atuais (Edmonson), como a aquisição pela internet, aplicativos de celular e máquinas de venda automatizadas, gerando mais praticidade e ganho de tempo aos usuários da CPTM. 



JOSÉ ANTONIO FERNANDES MARTINS (PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE ÔNIBUS - FABUS) E RUBENS GIL FILHO (CEO DA AUTOPASS)



DESTAQUES

OS HOMENAGEADOS MARIA BEATRIZ SETTI BRAGA E JOÃO ANTONIO SETTI BRAGA COM EURICO DIVON GALHARDI (PRESIDENTE DO CONSELHO DIRETOR DA NTU)

MAIORES & MELHORES DO TRANSPORTE

Autopass é eleita a melhor operadora de Sistema de Bilhetagem Eletrônica e a melhor entre as melhores no Setor Serviços

A

Autopass, empresa de tecnologia, meios de pagamento e solução para a mobilidade urbana, foi duplamente contemplada durante a cerimônia de entrega dos prêmios aos Maiores & Melhores do Transporte 2016, realizada no dia 27 de novembro, em São Paulo.


A empresa reconhecida pelo quarto ano consecutivo como a melhor operadora de Sistema de Bilhetagem Eletrônica, resultado da expertise obtida em mais de 10 anos operando na Grande São Paulo, conta hoje com mais de 7,5 milhões de cartões de transporte emitidos e mais de 2,5 milhões de transações por dia. Pela primeira vez foi escolhida também entre as 18 melhores no Setor de Serviços, como a Melhor entre as Melhores.

A premiação Maiores do Transporte & Melhores do Transporte, uma iniciativa da OTM Editora, é resultante da análise de

mais de mil balanços financeiros. As empresas agraciadas foram consideradas as melhores em cada setor de Serviços, Indústria e Operadores de Transporte.

HOMENAGEM À FAMÍLIA SETTI BRAGA

Na ocasião, prestou-se uma homenagem à família Setti Braga pelos 106 anos de atividades voltadas para o transporte de passageiros e pelas seis décadas de atuação da Auto Viação ABC. A família foi representada pelos empresários Maria Beatriz Setti Braga e João Antonio Setti Braga.

Dentre as inúmeras premiações, o destaque é para a Concessionária de Rodovias do Oeste de São Paulo – VIAOESTE (melhor empresa no setor Concessionária de Rodovias), Auto Viação 1001 (maior e melhor no setor transporte rodoviário de passageiros), Marcopolo (melhor empresa no setor carrocerias para ônibus), Breda (maior e melhor no setor transporte de fretamento e turismo). A Mercedes-Benz, que completa 60 anos de Brasil, foi eleita a empresa do ano. 



METRA INVESTE R\$ 15 MILHÕES EM 10 NOVOS ÔNIBUS NÃO POLUENTES

Trólebus articulados vão beneficiar 300 mil usuários que diariamente utilizam o Corredor ABD

A

Metra Sistema Metropolitano de Transportes, que atua na região metropolitana de São Paulo como operadora exclusiva do corredor ABD (São Mateus-Jabaquara) e a sua extensão (Diadema-Brooklin), ampliou a sua frota com a aquisição de 10 novos trólebus articulados, alimentados por rede elétrica suspensa. O investimento foi de R\$ 15 milhões.

A compra, que faz parte de um processo constante de renovação da frota, proporcionará mais conforto, melhor qualidade e mais segurança aos 300 mil usuários que utilizam diariamente o Corredor ABD. A cerimônia de entrega desses ônibus elétricos, realizada no dia cinco de outubro, contou com a presença do governador do estado de São Paulo, Geraldo Alckmin.

VEÍCULOS SUSTENTÁVEIS DE ÚLTIMA GERAÇÃO

Os novos carros são de última geração, com emissão zero de poluentes, e contam com internet, Wi-fi, tomadas com entrada USB 12 Volts para recarga, vidros colados e sistema de ar condicionado. Possuem sistema de tração elétrica da Eletra Industrial, carroceria Caio Millenium BRT e chassi Mercedes-Benz (O 500 UA), totalmente acessíveis, com comprimento de 18 metros e capacidade total para 110 passageiros. De piso rebaixado, facilitam e agilizam o embarque e desembarque dos clientes nas estações.

A Metra dedica especial atenção à preservação do meio ambiente. Por isso, investe em veículos com emissão zero de dióxido de carbono (CO²) na atmosfera. Além disso, mantém o Corredor ABD totalmente arborizado,

“Muito antes de ser exigido, nós já oferecíamos a nossos clientes itens de conforto, segurança e praticidade para tornar as viagens mais agradáveis.”

com árvores como o manacá-da-serra, que são reconhecidas por sequestrar o gás carbônico da atmosfera.

“Muito antes de ser exigido, nós já oferecíamos a nossos clientes itens de conforto, segurança e praticidade para tornar as viagens no corredor ABD mais agradáveis e para que a população escolhesse o ônibus como principal meio de locomoção no seu dia a dia”, destaca a diretora Maria Beatriz Setti Braga.



GOVERNADOR GERALDO ALCKMIN
CONHECE, AO LADO DE REPRESENTANTES
DA METRA, OS NOVOS ÔNIBUS ELÉTRICOS

A concessionária possui 285 ônibus, dos quais 95 são elétricos e/ou com combustíveis sustentáveis. Sua frota é composta de veículos a diesel com comprimento de 15 metros e motor Euro 5; híbridos BR12 metros; trólebus BR 12 metros; trólebus BRT, 18 metros e superarticulado BRT 23 metros. Atualmente, a empresa também testa com passageiros o DUALbus, veículo elétrico movido a baterias ou pela rede aérea.

CLIENTES AVALIAM A METRA COMO EXCELENTE

Graças a seus constantes investimentos e à preocupação com a excelência na prestação de serviços, a Metra foi recentemente avaliada como ótima/excelente por 84,6% dos seus clientes no Índice de Qualidade do Cliente (IQC). A empresa obteve índices de satisfação acima de 90% em conforto e limpeza dos ônibus, cuidado do motorista ao dirigir, duração das viagens e localização dos pontos, entre outros.

Segundo Beatriz Braga, o resultado é o reflexo dos investimentos realizados e do foco da empresa na contínua elevação do padrão de qualidade dos serviços. “Frota com veículos modernos e ecológicos (movidos a diesel e a diferentes combustíveis alternativos), preservação e manutenção das vias de trajeto, profissionais com formação e treinamento diferenciados, pontualidade, condução suave, segurança e conforto são alguns dos atributos mais reconhecidos pelos nossos clientes”, explica.

Outro diferencial importante para o cliente, de acordo com a diretora, é que nos corredores exclusivos, a manutenção e conservação de toda a via (monitorada 24 horas por dia)

é da própria Metra. O resultado é a ausência de buracos e estações bem conservadas. “Cuidamos até do paisagismo, com o plantio de árvores ao longo das vias”, acrescenta.

SOBRE O IQC

O IQC é parte integrante do Índice de Qualidade do Transporte (IQT), desenvolvido e adotado pela Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP) para avaliar, de maneira sistemática, os serviços de transporte metropolitano prestados à população sob o seu gerenciamento.

A avaliação é feita diretamente com os usuários e abrange diversos fatores ligados aos serviços oferecidos e prestados. Entre eles estão a frota circulante, características e estado dos veículos em geral, informações sobre a linha de ônibus e atendimento das reclamações; operação, referente a lotação, número de ônibus na linha e tempo de espera; e tripulação, que analisa a conduta de motoristas e cobradores e outros, que estabelece nota geral para a linha.


DEFESA DOS INTERESSES

Guaruset, agilidade e eficiência na representação das empresas de transportes de Guarulhos e Arujá

O Sindicato das Empresas de Transportes Urbanos e Metropolitanos de Passageiros de Guarulhos e Arujá (Guaruset), constituído em 2010 e reconhecido como sindicato em setembro de 2016, iniciou suas atividades com o firme propósito de representar e defender os interesses das empresas associadas com agilidade, eficiência, arrojo e autonomia, bem como contribuir para a formulação de políticas públicas para o setor.

A entidade, que tem como objetivos coordenar, proteger e representar a categoria econômica das associadas em sua respectiva base territorial, congrega as empresas de transportes urbanos e metropolitanos de passageiros, com sede nos municípios de Guarulhos e Arujá, na Região Metropolitana de São Paulo, reunindo uma frota de 1.360 ônibus.

Seu escopo de atuação compreende ainda o relacionamento institucional com as diversas entidades de classes do setor, bem como com a Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) e demais sindicatos que a compõem, de modo que alinhem as boas práticas e legislações da mobilidade urbana.

Os desafios são inúmeros e começaram internamente, com a formatação dos diversos interesses das empresas associadas e alinhamentos necessários para que a entidade possa contribuir de forma efetiva para a evolução do sistema de transporte das cidades sob sua jurisdição, bem como ampliar sua representatividade perante as diversas entidades. O Guaruset tem, ainda, o forte propósito de ampliar o grupo de empresas que compõem atualmente sua plataforma. 



ASSOCIADAS:

- Empresa de Ônibus Vila Galvão Ltda.
- Viação Urbana Guarulhos S/A
- Viação Arujá Ltda.
- Viação Campos dos Ouros Ltda.
- Viação Atual Ltda.
- Guarulhos Transportes S/A
- Real Transportes Metropolitanos Ltda.
- Viação Transdutra Ltda.
- Viação Transnorte Ltda.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL:

Presidente:

José Roberto Iasbek Felício

Vice-Presidente:

Belarmino da Ascensão Marta Junior

Diretor-Administrativo-Financeiro:

Paulo Roberto Arantes

Conselho-Fiscal:

Jefferson de Andrade e Silva Filho (Presidente)

Nelson Baltasar de Araújo (Membro)


Oswaldo Dias Jurema (Membro)

EXPERIÊNCIA COMPARTILHADA

Evento da UITP na Grécia reúne representantes de vários países para discutir aspectos relevantes do transporte

A União Internacional dos Transportes Públicos (UITP) na América Latina (AL) promoveu em Atenas, na Grécia, nos dias 7 e 8 de novembro, a 36ª Reunião da Comissão de Marketing e Desenvolvimento de Produto. Estiveram presentes 26 representantes de 13 países. Para falar sobre Marketing em Transportes na AL foi convidado o assessor de Comunicação e Marketing e representante da UITP AL, Roberto Sganzerla.

Em sua apresentação, Sganzerla destacou que, a despeito da existência de cidades dominadas pelos carros como São Paulo, México e Buenos Aires, entre tantas outras, e dos gigantescos congestionamentos e da falta de políticas públicas que priorizem o “coletivo” em detrimento do “individual”, já há sinais de um despertar, principalmente nas grandes cidades latino-americanas.

“Cada vez fica mais evidente a importância do transporte público para que as cidades possam mover-se melhor, o que por sua vez abre um leque de oportunidades para o transporte coletivo, que contribui para a melhoria não só da mobilidade urbana mas também da qualidade do ar e da vida dos cidadãos”, destacou Sganzerla. Durante o evento também foram abordados os seguintes temas: Aumento de Receitas, Experiência do Cliente e Marca e Imagem. 



PADRÃO DE QUALIDADE

EQUIPE SETPESP,
COMPROMISSO
CONSTANTE COM
A QUALIDADE

SETPESP mantém certificação ISO

A

auditoria realizada no Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP), no dia 21 de novembro, constatou que o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) da entidade está em constante aperfeiçoamento e em conformidade com os requisitos da Norma NBR ISO 9001:2008. Dessa forma, foi mantida a Certificação ISO.

Trata-se de mais uma conquista do SETPESP, tendo em vista que a **ISO 9001** é uma norma que auxilia na organização e ordenação de processos, contribuindo para maior controle administrativo e produtividade. Empresas adequadas à norma ISO 9001 garantem o padrão de qualidade de seus produtos e serviços, com consequentes ganhos para a própria entidade, associadas, clientes e parceiros.


De acordo com **Cássio Belvisi**, **superintendente do SETPESP**, a manutenção da certificação é de fundamental importância para a entidade. “Ela não só atesta o perfeito atendimento às regras do SGQ implantado, como também, e principalmente, confirma o comprometimento da equipe com os princípios da qualidade, fundamentais para o atendimento às necessidades das associadas e para a garantia da melhoria contínua dos processos.”

SOBRE A AUDITORIA

A auditoria foi coordenada pela auditora líder Caroline Rossatti Silva, da Certificadora TÜV Rheinland do Brasil e acompanhada por Wagner Damasceno, consultor de Qualidade da empresa Omnia e assessor do SETPESP. O objetivo foi avaliar a conformidade do SGQ em relação aos requisitos da Norma NBR ISO 9001:2008. Nessa verificação, referente ao 2º acompanhamento do 3º ciclo, foram auditadas as áreas jurídica, controladoria, gestão da qualidade e alta direção.

A auditoria não constatou nenhuma desconformidade, apenas citou uma oportunidade de melhoria, representada pelo aperfeiçoamento dos registros na ata de análise crítica, referentes às necessidades de recursos do SGQ. Dessa forma, foi mantida a certificação ISO 9001:2008, com a recomendação de que o SGQ está sendo aperfeiçoado continuamente.

“O resultado da auditoria, com a observação de sistema em aperfeiçoamento constante, atesta que a entidade e seu corpo funcional estão preparados para, em janeiro de 2017, dar início ao processo de transição da versão 2008 para a versão 2015 da Norma ABNT ISO 9001”, revela Belvisi.


Vale destacar o importante papel desempenhado pela Omnia em todo esse processo. A empresa, que assessora a entidade, desde a implantação do SGQ até os dias atuais, vem atuando ao longo dos anos com profissionalismo, sensibilidade e compreensão das especificidades dos serviços prestados por um sindicato patronal. 

FIQUE POR DENTRO



EXPRESSO ITAMARATI, INCENTIVO LITERÁRIO


Visando contribuir para a formação cultural da população, a Expresso Itamarati, de São José do Rio Preto, doou um ônibus para o projeto Festival Literário de Votuporanga (FLIV), realizado desde 2011. Trata-se de um evento multicultural que reúne em nove dias diversas atividades ligadas à literatura. O objetivo é promover o hábito da leitura bem como incentivar as pessoas, desde a infância, com iniciativas que democratizem o acesso aos livros e à cultura.

A doação permitiu estender a programação do FLIPV durante todo o ano. O ônibus foi transformado em uma biblioteca móvel, batizada de “FLIV Itinerante: leitores do futuro”, que vai levar leitura aos bairros e diversas cidades da região, disponibilizando um acervo de mil obras para consulta e empréstimos. 




PIRAJUÇARA PROMOVE AÇÕES PARA CRIANÇAS E COLABORADORES

Para comemorar o Dia das Crianças, a Viação Pirajuçara promoveu uma ação em sua garagem, com a presença de 185 crianças de uma creche vizinha da garagem. A garotada assistiu a um filme, se deliciou com guloseimas e todos ainda ganharam um squeeze. Diversão garantida!

Para os colaboradores, o assunto foi mais sério: a saúde. Por isso, durante a SIPAT, também realizada em outubro, foram abordados temas como câncer de próstata, de mama e do colo do útero; postura, atividade física e ginástica compensatória; doenças sexualmente transmitidas e vida moderna e os impactos no relacionamento familiar. Mais de 600 colaboradores participaram do evento, que contou também com enfermeiras que verificaram a pressão arterial e fizeram o teste para detecção de diabetes. 

EMPRESA CRUZ, FESTA PARA FILHOS DOS COLABORADORES

No dia 15 de outubro, a Empresa Cruz, de Araraquara, também comemorou o Dia das Crianças com uma linda festa para os filhos dos seus colaboradores, realizada no Grêmio da Empresa. As crianças participaram de inúmeras brincadeiras como pula-pula, tobogã, piscina de bolinhas, cama elástica, corrida de saco, corrida com ovo na colher e dança das cadeiras. Os primeiros colocados de cada categoria ganharam medalhas de ouro, prata e bronze. Para completar: lanche, refrigerantes, doces e muita alegria. 





FETPESP É PREMIADA POR ATUAÇÃO NO PROGRAMA DESPOLUIR

JOÃO CARLOS SANCHES PEREIRA (CONSULTOR TÉCNICO DO DESPOLUIR PELA FETPESP) RECEBE A MENÇÃO HONROSA LADEADO POR REPRESENTANTES DO PROGRAMA DESPOLUIR EM BRASÍLIA

Entidade é reconhecida por seu destacado empenho no Programa Ambiental do Transporte

A

Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (FETPESP) foi premiada no Encontro Nacional do Despoluir, realizado nos dias 17 e 18 de novembro, em Brasília (DF), por sua destacada atuação na execução nas ações do Despoluir – Programa Ambiental do Transporte. A FETPESP, juntamente com outras seis entidades, recebeu uma menção honrosa, em que foi reconhecida por superar, até o mês de outubro, em 50% a meta de aferições para este ano.

O Despoluir, criado em 2007 pela Confederação Nacional dos Transportes (CNT) e gerido no Estado de São Paulo, a partir de 2008, pelo Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros no Estado de São Paulo (SETPESP) e, desde 2015, pela FETPESP, vem contribuindo sobremaneira para a contenção das emissões veiculares no Estado de São Paulo.


Disponibilizado – gratuitamente – às empresas de transporte de cargas e de passageiros, compreende inspeções de veículos nas partes mecânicas e elétricas, de modo que se identifique se as emissões estão de acordo com os padrões estabelecidos por normas ambientais. O Programa prevê ainda palestras educativas e motivacionais visando à conscientização

dos profissionais para a incorporação de novos hábitos para reduzir os impactos ambientais causados pela atividade de transportadora. Desde que foi criado, já houve quase 1,8 milhão de aferições em veículos.

SOBRE O ENCONTRO

O VIII Encontro Nacional do Despoluir foi promovido pela Confederação Nacional do Transporte (CNT) e pelo SEST SENAT, em parceria com federações e sindicatos nos estados. A iniciativa teve como objetivo qualificar e integrar os cerca de 150 coordenadores locais e técnicos que atuam no Programa em todo o Brasil.

Para o **consultor técnico do Despoluir pela FETPESP, João Carlos Sanches Pereira**, esses Encontros anuais são extremamente positivos, pois fortalecem o vínculo das federações com a confederação, além de propiciarem maior integração e troca de experiência entre os profissionais que atuam no projeto.

“O recebimento da menção honrosa, obtida graças ao trabalho desenvolvido pela FETPESP neste ano, foi muito gratificante e nos motiva e estimula a seguir em frente buscando sempre o aperfeiçoamento do serviço prestado, a satisfação do cliente e a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente”, destaca João Carlos. 

SOCICAM NA ERA DIGITAL

*Páginas nas redes
sociais vão aumentar a
comunicação com o público*



www.facebook.com/SocicamOficial



www.twitter.com/socicamoficial



www.linkedin.com/company/809281



O ambiente das redes sociais deixou de abrigar somente páginas pessoais em que pessoas interagem umas com as outras, por meio de fotos, postagens e comentários. Hoje, se tornaram canais de comunicação eficazes no que diz respeito também à relação entre empresa e cliente. É em território brasileiro que se concentra o maior número de internautas navegando pelas redes, segundo a pesquisa Futuro Digital em Foco BGrasil 2015, da comScore, segundo a qual 45% da população brasileira acessa conteúdo online por computadores e *mobiles*. Grande parte desse público, 82% dos brasileiros conectados, interage com empresas usando as redes sociais, segundo um levantamento feito pela Consultoria Accenture. Aproveitar esse universo para dialogar com público de interesse passou a ser uma estratégia essencial para as grandes corporações.

Aproveitando esse momento, a Socicam Terminais de Passageiros criou suas páginas nas principais redes sociais. Contas oficiais nas redes *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn* vão oferecer informações dos 165 empreendimentos administrados pela empresa, aumentando a comunicação com o público, além de zelar pela marca Socicam e preservá-la, ao garantir que somente informações verdadeiras sejam veiculadas.

Os perfis trazem conteúdo com novidades da empresa, dicas de interesse, implantação de novos serviços, resultados de campanha e benefícios ao público. Apenas no primeiro mês, a página da Socicam no Facebook conquistou mais de 2,6 mil seguidores. “Por administrarmos terminais de passageiros, páginas não oficiais e com informações duvidosas foram criadas nas redes e confundiam nosso público. Agora, tanto pelas redes sociais como pelo site, terão a oportunidade de acompanhar todas as informações, bem como os novos serviços oferecidos em nossos empreendimentos”, destaca Wanderley Galhiego, gerente de Novos Negócios.

O site oficial da Socicam também está de carona neste novo cenário digital. Em breve terá um novo layout, mais moderno e com fácil navegação, no qual os internautas terão acesso a todas as informações dos empreendimentos sob sua gestão.





ATENÇÃO REDOBRADA

A RODOVIA DOS BANDEIRANTES (SP-348) FOI AVALIADA COMO A MELHOR DO PAÍS PELO QUINTO ANO CONSECUTIVO.

PESQUISA CNT aponta problemas em 58,2% das rodovias

0

s motoristas rodoviários devem redobrar a atenção nas estradas. Recente pesquisa divulgada pela Confederação Nacional dos Transportes (CNT) constatou que dos 103,259 km analisados, 58,2% apresentam algum tipo de problema nas condições do pavimento, da sinalização e da geometria da via. Ao invés de melhorar, as condições pioram ano a ano. De 2015 para 2016, houve aumento de 26,6% no número de pontos críticos (trechos com buracos grandes, quedas de barreiras, pontes caídas e erosões), passando de 327 para 414.

O estudo feito pela CNT e pelo SEST SENAT abrange toda a extensão da malha pavimentada federal e as principais rodovias estaduais pavimentadas. De acordo com a pesquisa, a má qualidade do pavimento das rodovias gera um aumento médio de 24,9% no custo operacional do transporte. Nos trechos onde ele é considerado péssimo, esse acréscimo pode chegar a 91,5%.


Além do maior consumo de combustível e de emissões, o solo ruim gera mais desgaste das peças dos veículos, aumentando os gastos com manutenção, lubrificantes, pneus. Isso sem falar nos acidentes. As imperfeições no pavimento, os problemas de sinalização e a inexistência de dispositivos de segurança em curvas perigosas dificultam a condução

dos veículos. Em 2015, em rodovias federais policiadas, os 121.438 acidentes registrados geraram um custo de R\$ 11,15 bilhões ao País.

Segundo a CNT, a má qualidade das rodovias é reflexo do baixo investimento no setor. Em 2015, o investimento federal em infraestrutura de transporte em todos os modais foi de apenas 0,19% do Produto Interno Bruto (PIB). O valor investido em rodovias (R\$ 5,95 bilhões) foi quase a metade do que o País gastou com acidentes apenas na malha federal (R\$ 11,15 bilhões).

SÃO PAULO TEM AS MELHORES RODOVIAS

Com a maior malha rodoviária concedida à iniciativa privada, as rodovias do Estado de São Paulo têm a melhor avaliação do País: 81,4% (7.988km) são consideradas ótimas ou boas e 18,6% (1.818km) apresentam algum tipo de deficiência.

Entretanto, de acordo com o levantamento, mesmo com o índice de avaliação positiva acima da média nacional (41,8% das rodovias brasileiras são consideradas ótimas ou boas), o Estado de São Paulo ainda precisa investir R\$ 3,92 bilhões para a reconstrução, restauração e manutenção de suas rodovias, de modo que diminua o impacto que os problemas identificados ainda causam ao setor de transporte rodoviário. 

ÔNIBUS RODOVIÁRIO MARCOPOLO COM 15 METROS DE COMPRIMENTO

A **Marcopolo** expôs na FetransRio, feira de serviços e produtos voltados para mobilidade urbana, realizada em novembro no Rio de Janeiro, o primeiro ônibus rodoviário com 15 metros de comprimento desenvolvido para o mercado brasileiro. O modelo **Paradiso 1800 Double Decker** (dois pisos) é produzido somente na configuração com chassi 8x2 e possui chassi Volvo. Com um metro a mais no seu comprimento, amplia a capacidade de transporte para 60 passageiros, além de mais espaço no salão inferior e no bagageiro.

A nova configuração oferece uma fileira de poltronas a mais no salão superior e amplia o espaço do salão inferior do 1800 DD, proporcionando benefícios e vantagens tanto para o operador


como para o passageiro. O modelo possui poltronas semileito, com descansa-pernas, saídas USB, tomada de energia AC e calefação integrada, além de sistema de áudio e vídeo com CD Player, DVD c/ USB, monitores de 15,6" e TV Digital instalada. 



FOTO: DOUGLAS DE SOUZA MELO

DISPOSITIVO PARA FACILITAR ACESSIBILIDADE NOS ÔNIBUS E POLTRONA ANTISSENO

A Marcopolo desenvolveu um elevador/dispositivo de poltrona para facilitar o embarque e desembarque de pessoas com dificuldade de mobilidade. O sistema, chamado de Easy Boarding, poderá ser instalado em todos os novos ônibus rodoviários da Marcopolo. Ele funciona por intermédio da abertura de uma porta de dupla folha na lateral do ônibus e o deslocamento da poltrona até o nível da calçada ou do pavimento. O passageiro emparelha sua cadeira de rodas com a poltrona do ônibus e faz a troca.

De acordo com a fabricante, o dispositivo oferece rapidez, praticidade, segurança e representa um diferencial em termos de acessibilidade. Outra vantagem é que não acarreta diminuição do número de poltronas disponíveis, pois não reduz o espaço do salão de passageiros. Desenvolvido de acordo com os critérios estabelecidos pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), ainda está em fase de homologação.

A empresa também está desenvolvendo uma poltrona antisseño para seus ônibus. Chamada de Antisleep Seat, tem


como objetivo prolongar o estado de alerta e atuar durante as fases de sonolência e fadiga do motorista de veículos pesados como ônibus e caminhões. A poltrona conta com distratores (o que distrai ou serve para distrair) que atuam para evitar a fadiga, por intermédio de áudio, vibração eletromecânica, refrigeração e aquecimento, além de provocar o estresse térmico, reduzindo assim a sonolência e promovendo o estado de alerta. 



FOTO: GELSON MELLO DA COSTA

NOVA GERAÇÃO DO MILLENNIUM BRT DA CAIO INDUSCAR



A **Caio Induscar** lançou na Fetransrio a segunda geração do modelo **Millennium BRT Superarticulado**. Idealizado para operar em corredores e em grandes centros urbanos, ele se destaca por seu design com linhas arrojadas, itens com inspiração automotiva e eficiência operacional. O veículo possui 23 metros de comprimento e capacidade para transportar 203 passageiros.


Poltronas injetadas totalmente estofadas em tecido e itens como ar condicionado, tomadas USB e wi-fi, garantem uma viagem confortável e segura aos usuários. O Millennium BRT também conta com rampa móvel, que facilita o acesso de pessoas com deficiência física e portas tipo fole, com acionamento elétrico e vão de 1.150mm. 


FOTO: DIVULGAÇÃO

TECNOLOGIAS INTELIGENTES AMPLIAM SEGURANÇA DOS ÔNIBUS RODOVIÁRIOS

A Mercedes-Benz apresentou durante a FetransRio novos programas e sistemas para ônibus rodoviários que asseguram mais conforto e segurança para os motoristas e os passageiros, bem como ganhos para as empresas operadoras. O sistema **FleetBoard**, por exemplo, propicia a gestão da manutenção, bem como o acesso online a informações como relatórios de emissão de CO2, utilização de marchas, freadas bruscas, direção defensiva, identificação digital de motorista, controle de jornada, entre outras.

Já os chassis O 500 rodoviários passam a ser equipados, opcionalmente, com os seguintes recursos que ampliam ainda mais a segurança da linha: **sistema de frenagem de emergência, de aviso de faixa, de monitoramento da pressão e temperatura dos pneus, além de novo painel eletrônico, tacógrafo digital e volante multifuncional com teclas.**

A marca oferece ainda o programa de atendimento emergencial Service24h que tem cobertura nacional e assistên-

cia no local da pane motivada por defeito mecânico, elétrico, itens de segurança e problemas com baterias. O serviço garante – caso seja necessário – a remoção para serviço em um concessionário, bem como assegura traslado, hospedagem e transporte para o motorista retirar o veículo reparado no concessionário. 



TESTE DO SISTEMA DE FRENAGEM DE EMERGÊNCIA

FOTO: DIVULGAÇÃO




VIAÇÃO ATIBAIA, ROTEIRO MARCADO POR FLORES E MORANGOS

A

tibaia, localizada a menos de 70km de São Paulo, é uma estância hidromineral que se destaca pelo excelente clima e por inúmeros pontos turísticos. A cidade é conhecida pela tradicional Festa de Flores e Morango, que todos os anos leva milhares de pessoas a esse encantador lugar. Os morangos produzidos na região são famosos nacionalmente por sua excelente qualidade.

Graças a seus atrativos, a cidade recebe turistas durante todo o ano. Para transportá-los, a **Viação Atibaia São Paulo** conta com moderna, segura, confortável e charmosa frota alinhada com as últimas tecnologias do setor. Em função do seu visual atraente, que leva estampados os morangos e as flores, os ônibus chamam a atenção por onde passam.

Todos os carros são acessíveis para deficiente físico e os veículos rodoviários contam com Wi-Fi, ar condicionado e banheiro. Já a frota urbana é toda monitorada via GPS em tempo real, garantindo o cumprimento da programação, controle de velocidade e pontualidade. Buscando a excelência no atendimento a seus clientes internos e externos, bem como a preservação da natureza, a Viação Atibaia conquistou as Certificações de Qualidade (ISO 9001:2008) e Ambiental (ISO 14001:2004).

A empresa, que conta com uma frota de 170 ônibus, atende o município de Atibaia com o transporte urbano e 13 municípios com seus serviços suburbanos e rodoviários. Entre eles estão Atibaia, São Paulo, Campinas, Jundiaí e Guarulhos e Mairiporã. 



ÔNIBUS NATALINO

Empresas operadoras de transporte de passageiros entram no clima natalino, decoram seus veículos e, assim, levam alegria e esperança aos clientes

0

espírito natalino tomou conta do setor de transportes no final de 2016. Inúmeras empresas enfeitaram seus ônibus que, decorados e iluminados, chamaram a atenção por onde passaram.

Logo no início do mês de dezembro entraram em operação os ÔNIBUS ILUMINADOS, uma iniciativa do **Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo (SPUrbanuss)** e da **SPTrans**. Mais de 30 veículos das empresas concessionárias e permissionárias circularam nas linhas regulares até o começo de janeiro e, aos sábados, desfilaram em carreatas – abertas aos públicos, monitoradas pela CET.

Além dos ônibus decorados, o **SPUrbanuss** e a **Socicam**, em parceria com a **SPTrans**, promoveram ações nos diversos terminais urbanos da capital paulista. Nesses locais, o Papai Noel e a sua ajudante distribuíram doces e estiveram disponíveis para fotos.

DESCONTRAÇÃO NO VALE DO PARAÍBA

A cidade de São José dos Campos também teve, pela primeira vez, um ônibus iluminado circulando por suas ruas. A iniciativa da **Expresso Maringá**, associada ao **BusVale**, teve como objetivo tornar o fim de ano mais descontraído e alegre, promovendo o espírito natalino.

O veículo, decorado com temas festivos, começou a rodar no início de dezembro e até o Natal percorreu todas as linhas operadas pela empresa em horários variados, visando atingir o maior número possível de clientes.

A Expresso Maringá levou, ainda, o bom velhinho ao volante pelo quarto ano consecutivo. Um motorista vestido de Papai Noel também passou por todas as linhas da empresa a bordo do ônibus iluminado, encantando o Natal de crianças e adultos usuários do sistema de transporte coletivo de São José dos Campos. Para completar as iniciativas natalinas, a Expresso Maringá promoveu uma festa para as crianças da região do bairro Eco, em São José dos Campos. Durante o evento, colaboradores da empresa entregaram presentes com a ajuda do Papai Noel. 🎅



NATAL NO CORREDOR ABD

Papai e Mamãe Noel celebram o Natal nos ônibus da Metra


A

Metra Sistema Metropolitano de Transportes, operadora exclusiva do corredor metropolitano ABD (São Mateus-Jabaquara) e sua extensão (Diadema-Brooklin), em São Paulo, colocou em operação, no mês de dezembro, dois ônibus decorados especialmente para o período natalino. Os veículos, com iluminação com temas alusivos à data, circularam até o início do Ano-Novo, em linhas regulares atendidas pela companhia.

De acordo com a **diretora da Metra, Maria Beatriz Setti Braga**, a iniciativa teve como objetivo celebrar com os clientes as festas de Natal e Ano-Novo e promover o bem-estar e a alegria. “Os veículos foram decorados tanto na parte interna como externa e, para segurança dos usuários e bom funcionamento dos ônibus, o sistema de iluminação passou por vistoria. Além disso, os motoristas dirigiam sempre caracterizados de Papai e Mamãe Noel e distribuíam balas, como forma de tornar ainda mais agradável a viagem”, explica a executiva.

TEATRO A BORDO

A empresa também promoveu, no último mês do ano, apresentações teatrais dentro de seus ônibus. Os atores do grupo Flechinha de Prata encenaram uma peça sobre um Papai Noel moderno. No roteiro do esquete, o Bom Velhinho, nada tradicional, com cabelo *black power*, bermuda xadrez e camisa confortável, lê um artigo sobre consumismo e resolve que neste ano não dará presentes a ninguém.

Em seguida, explica a sua decisão e pede para que as pessoas tenham mais consciência, amor e tolerância umas com as outras. A mensagem tinha como objetivo estimular a valorização do lado espiritual e familiar em vez do consumismo. 

O melhor do feriado é ir e vir com segurança




Dirija com atenção e respeite a sinalização, os limites de velocidade, os locais permitidos para ultrapassagens. Ah! E não se esqueça: se beber, não dirija e use sempre o cinto de segurança!


Perkons


Trânsito**IDEAL**

Acesse, compartilhe e participe de um trânsito mais educado:
www.transitoideal.com



*" Cada sonho que
você deixa para
trás, é um pedaço
do seu futuro que
deixa de existir"*

STEVE JOBS

POR ISSO, EM 2017,
INSISTA, PERSISTA
E NUNCA DESISTA!!!

*Feliz
ano
novo!*

